

Carrefour zakończył rozbudowę centrum handlowego w Tomaszowie Mazowieckim

Carrefour Polska zaprezentował nowe centrum handlowe w Tomaszowie Mazowieckim po przebudowie. Na przestrzeni ostatniego roku obiekt przeszedł gruntowną modernizację, która objęła rozbudowę pasażu handlowego, zmianę formatu sklepu z supermarketu na hipermarket oraz całkowity remodeling wnętrza oraz elewacji budynku.



Centrum Handlowe w Tomaszowie Mazowieckim, obok nowego retail parku Sonata Park w Sochaczewie, to kolejna z zakończonych inwestycji firmy Carrefour w Polsce. Spółka prowadzi modernizacje, rozbudowy oraz rekompensacje swoich centrów handlowych, aby skuteczniej odpowiadać na potrzeby lokalnych klientów i zwiększać wartość swoich aktywów.

- Jeszcze w ubiegłym roku w Tomaszowie Mazowieckim prowadziliśmy supermarket z niewielkim pasażem handlowym – mówi **Ronan Martin, Wiceprezes Zarządu Carrefour ds. Ekspansji i Galerii Handlowych**. Obecnie, dzięki zrealizowanej przez nas inwestycji, mieszkańcy Tomaszowa mają do dyspozycji nowoczesne centrum handlowe, oferujące nie tylko kompleksowe zakupy w nowym hipermarkecie Carrefour, ale także różnorodną ofertę najemców nowego pasażu handlowego” – dodaje **Ronan Martin**.

Centrum Handlowe w Tomaszowie Mazowieckim zostało powiększone o ponad 1200 mkw. i oferuje mix kilkunastu znanych marek sieciowych oraz lokalnych najemców. Na nowej powierzchni swoje salony otworzyły, m.in. Neonet, Pepco czy Apteka Cefarm, które uzupełniają dotychczasową ofertę centrum handlowego.



Część z nowopowstałej powierzchni została wchłonięta przez nowy hipermarket Carrefour, który powstał z przebudowy istniejącego już supermarketu. W nowym sklepie zostało całkowicie przearanżowanie wnętrza i sala sprzedaży, wprowadzono nowe stoiska tradycyjne, a także znacząco powiększono dział z artykułami przemysłowymi. Dodatkowo, w nowym hipermarkecie rozbudowano linię kas, a także wymieniono cały sprzęt chłodniczy.



Najbardziej charakterystycznymi elementami nowego Centrum Handlowego Carrefour są elewacja oraz wnętrza. Obecnie fasada budynku utrzymana jest w ciemnej, stonowanej kolorystyce, przełamanej jaskrawo-zielonymi akcentami. Zewnętrzny wizerunek obiektu dopełniają

drewniane wykończenia elewacji oraz duże grafiki z motywami kłosów zboża. Wnętrze galerii zyskało natomiast nowe aranżacje zieleni oraz małej architektury, zunifikowane witryny, nowe toalety oraz spójny system informacji wizualnej.

W minionym roku Carrefour przeprowadził w sumie 5 remodelingów swoich centrów handlowych. Spółka rozpoczęła również kompleksową przebudowę jednego ze swoich największych obiektów - Centrum Handlowego Morena w Gdańsku.

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod której szyldem działa obecnie ponad 700 sklepów w takich formatach jak: hipermarkety, supermarkety oraz sklepy osiedlowe. Spółka jest również właścicielem i zarządcą sieci centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 220 000 GLA oraz kilkudziesięciu stacji paliw.

Grupa Carrefour

Obecna w 34 krajach jest jednym z największym detalistów na świecie oraz liderem wielkiej dystrybucji w Europie. W ponad 10.100 sklepach zatrudnia 365 000 pracowników. W 2013 obroty Grupy wyniosły 100,2 mld euro. Grupa Carrefour oferująca różnorodność formatów handlowych, kanałów dystrybucji oraz działająca na wielu rynkach jest partnerem w codziennym życiu 10 milionów klientów, którzy każdego dnia odwiedzają sklepy Carrefour na całym świecie, mając dostęp do szerokiej gamy produktów i usług w najlepszej cenie.

O Carrefour Polska

Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 700 sklepów w różnych formatach: są to hiper- i supermarkety oraz sklepy osiedlowe. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do podniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, społeczeństwa i środowiska.
