

Warszawa, 30 marca 2015 r.

UNIQA przystąpiła do Bezpośredniej Likwidacji Szkód w modelu PIU

- UNIQA podpisała porozumienie w sprawie przyjęcia wariantu Bezpośredniej Likwidacji Szkód w modelu wypracowanym przez Polską Izbę Ubezpieczeń
- Rynkowy BLS zacznie działać od 1 kwietnia 2015 r.
- Towarzystwo jest w gronie kilku firm, które przeprowadzą pilotaż BLS w wariacie wypracowanym przez branżę
- UNIQA wprowadziła własne rozwiązanie Bezpośredniej Likwidacji Szkód już w czerwcu 2014 roku

Ubezpieczyciele wprowadzają Bezpośrednią Likwidację Szkód (BLS) w modelu wypracowanym w ramach prac w Polskiej Izbie Ubezpieczeń (PIU). Usługa polega na tym, że uczestnik kolizji może zlikwidować szkodę rzeczową z OC u swojego ubezpieczyciela, mimo że sprawcą jest osoba ubezpieczona w innej firmie. Nie musi zatem tego robić u ubezpieczyciela sprawcy, co znacznie upraszcza formalności. Od 1 kwietnia pilotaż rynkowego rozwiązania BLS przeprowadzi pięciu polskich ubezpieczycieli, w tym UNIQA, którzy mają łącznie 62 proc. udziałów w rynku ubezpieczeń OC.

Bezpośrednia Likwidacja Szkód nie jest nowym rozwiązaniem. UNIQA taką usługę dla swoich klientów wprowadziła już w ubiegłym roku.

- W czerwcu 2014 r. UNIQA rozpoczęła obsługę szkód komunikacyjnych klientów w ramach bezpośredniej likwidacji szkód. Jest jednym z dwóch ubezpieczycieli na rynku, który stosuje bezpłatną i powszechną usługę BLS – mówi Grzegorz Kulik, wiceprezes UNIQA.

Jak dodaje, od tego czasu systematycznie rośnie liczba wniosków klientów o przeprowadzenie Bezpośredniej Likwidacji Szkód. Dotychczas UNIQA zarejestrowała ponad 1500 szkód, wypłacając świadczenia na łączną kwotę ponad 4 mln zł.

- Nasz kierunek okazał się właściwy i teraz BLS jest wdrażana przez innych ubezpieczycieli. Prace nad rozwiązaniem dla całej branży były prowadzone w Polskiej Izbie Ubezpieczeń od ubiegłego roku.

Przedstawiciele UNIQA od samego początku byli w nie zaangażowani – podkreśla Grzegorz Kulik.

- Każdy ubezpieczyciel, który przyjmie model rynkowy będzie stosował takie same zasady BLS. Dzięki tej usłudze jest nadzieja na zmianę podejścia klientów do ubezpieczenia OC - dotychczas było ono traktowane jak podatek i liczyła się tylko cena. Od teraz ubezpieczyciele będą także konkurować jakością obsługi – mówi wiceprezes UNIQA.

Jarosław Matusiewicz, dyrektor zarządzający ds. likwidacji szkód UNIQA, dodaje, że prace w PIU w głównej mierze skupiły się na określeniu podstawowych zasad funkcjonowania systemu. A dokładnie, ustaleniu rodzajów szkód, które mogą zostać nim objęte, metodologii postępowania po przyjęciu zawiadomienia o szkodzie, czynności które muszą zostać wykonane w czasie postępowania likwidacyjnego, jak również sposobu rozliczenia kwot wypłaconych odszkodowań pomiędzy poszczególnymi TU.

- Wypracowana została treść umowy (porozumienia), w oparciu o którą funkcjonować będzie rynkowy system BLS oraz model współpracy pomiędzy towarzystwami ubezpieczeniowymi. Dodatkowo przygotowywane zostało narzędzie pomocnicze, którego zadaniem jest usprawnienie rozliczeń finansowych pomiędzy poszczególnymi uczestnikami systemu tzw. aplikacja Centrum Rozliczeń – mówi Jarosław Matusiewicz.

W poniedziałek, 30 marca 2015 r., UNIQA podpisała porozumienie w sprawie przyjęcia BLS w modelu rynkowym. Jest też w gronie pięciu podmiotów, które już od 1 kwietnia rozpoczną pilotaż tego rozwiązania.

Od wielu lat i to z powodzeniem rynkowy system BLS funkcjonuje w m.in. Hiszpanii, Francji, Belgii.

Wynik badania* przeprowadzonego przez instytut badawczy ARC Rynek i Opinia na zlecenie UNIQA pokazuje, że dla 63 proc. ankietowanych istotne jest, czy ubezpieczenie samochodu zawiera usługę BLS. Pytanie zostało skierowane do osób, które decydują o zakupie tego typu ubezpieczenia. Respondenci

zapytani zostali również o to, na którą opcję zdecydowaliby się mając do wyboru standardowe OC albo OC o 10 proc. droższe, zawierające usługę BLS. Większość ankietowanych – 68 proc. wybrałaby droższe ubezpieczenie z usługą BLS.

Z przeprowadzonego przez UNIQA badania satysfakcji klienta wynika z kolei, że 88 proc. naszych klientów ocenia bardzo dobrze jakość usługi BLS, a 85 proc. z nich - czas jej realizacji. 80 proc. badanych klientów zarekomendowałoby BLS w UNIQA znajomym i członkom rodziny. 53 proc. klientów dowiedziało się o BLS od sieci sprzedaży, 9 proc. od znajomych i członków rodziny, 11 proc. z mediów i Internetu, a 27 proc. z infolinii UNIQA.

**Badanie Omnibus CATI przeprowadzone zostało przez ARC Rynek i Opinia we wrześniu 2014 r. na próbie 1002 osób*

Jak zgłosić szkodę w UNIQA?

- telefonicznie: 801 597 597 lub 42 66 66 500 (dla tel. komórkowych)
- elektronicznie na adres: centrum.pomocy@uniqa.pl
- za pośrednictwem Elektronicznego Zgłoszenia Szkody na stronie internetowej www.uniqa.pl w zakładce: Strefa Klienta -> Elektroniczne Zgłoszenie Szkody
- korespondencyjnie na adres:

UNIQA TU S.A.

Jednostka Skanująco-Indeksująca

90-520 Łódź, ul. Gdańska 132

UNIQA Polska

Grupę UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU SA oraz UNIQA TU na Życie SA, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Obecnie UNIQA TU SA zajmuje 5. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej brutto, która w 2013 r. wyniosła ponad 1,12 mld zł. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, mającej 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca 2014. W 2014 r. otrzymała również nagrody: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014” za ubezpieczenie domów i mieszkań Twój DOM Plus, „Modernizacja Roku 2013” w kategorii „Obiekty biurowe”, Polską Nagrodę Innowacyjności Forum



Przedsiębiorczości „Najwyższa Jakość Quality International” oraz Certyfikat „Innowacyjna Firma” za Portal Obsługi Sprzedaży POS, a także Certyfikat „Dobra Polisa” dla ubezpieczenia mieszkania ze składką płatną miesięcznie.

Investorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 22 000 pracowników i współpracowników obsługuje ponad 9,2 mln klientów w 19 krajach. UNIQA i Raiffeisen Insurance to dwie silne marki, gwarantujące bardzo dobrą podstawę do dalszego rozwoju. UNIQA jest obecna w 15 krajach Europy: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Kosowie, Chorwacji, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji, Czechach, Ukrainie i Węgrzech. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe we Włoszech, Szwajcarii i Liechtensteinie.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Ostrowska
Rzecznik prasowy UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl