

Monika Piątkowska z PAIiIZ do Zarządu PMPG Polskie Media

Członek Zarządu ds. Informacji i Komunikacji PAIiIZ, Monika Piątkowska, dołączy do Zarządu PMPG Polskie Media SA (GPW: PMPG). Nominację zatwierdziła Rada Nadzorcza PMPG. Piątkowska będzie odpowiadała za nowe obszary rozwoju Grupy Kapitałowej PMPG.

Piątkowska przejdzie do PMPG w kwietniu. Pokieruje rozwojem spółki na rynki zagraniczne, m.in. zapowiadany otwarciem amerykańskiego biura spółki w Nowym Jorku, oraz nowymi obszarami działalności m.in. w ramach projektu Round Table Mixer. Będzie koordynowała m.in. RTMix Space&Defence przygotowywany we współpracy z Evą Blaisdell, która realizuje plan budowy California Space Center w centrum Kalifornii, obok bazy lotniczej Vandenberg.

„Osoba z doświadczeniem w zakresie informacji i komunikacji oraz pozyskiwania inwestycji zagranicznych będzie stanowiła istotne wzmocnienie zespołu PMPG na szczeblu zarządu. Liczę, że jej akces do spółki przyniesie nowy impuls rozwojowy i pozwoli na przyspieszenie realizacji planów międzynarodowych, w tym otwarcia biur poza Polską i pozyskania istotnych partnerów zagranicznych do nowych projektów” – mówi Michał M. Lisiecki, prezes Zarządu PMPG Polskie Media SA.

„PMPG jest grupą, która wyznacza wysokie standardy i stawia sobie ambitne cele. Cieszę się, że dołączę do jej zespołu i będę miała okazję wykorzystać tu swoje doświadczenie wynikające z pracy w samorządzie oraz w podmiotach związanych z promocją i rozwojem gospodarki” – powiedziała Piątkowska.

Z racji swojego doświadczenia, Piątkowska wesprze również nowe projekty kierowane do samorządów, które koordynuje Agnieszka Borzym.

Monika Piątkowska jest obecnie członkiem Zarządu ds. Informacji i Komunikacji w Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Wcześniej pełniła funkcję Dyrektora ds. Komunikacji i rzecznika prasowego w Ministerstwie Gospodarki. Ma również kilkunastoletnie doświadczenie w pracy w i z samorządami. Przez dziewięć lat była związana z Urzędem Miasta Krakowa jako Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Marki Kraków oraz Dyrektor Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta, współtworzyła Strategię Rozwoju Krakowa oraz odpowiadała za działania związane z rewitalizacją i promocją gospodarczą miasta. Jest prawnikiem, ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.

PMPG Polskie Media SA to spółka notowana na warszawskiej GPW (PMPG). Działa na rynku mediów od 1998 r. Wystartowała z kapitałem założycielskim 20 000 PLN, wydając magazyn studencki. Pod koniec 2009 r. kupiła 80 proc. udziałów w AWR WPROST. W 2011 r. uzyskała licencję na wydanie polskiej edycji magazynu Bloomberg Businessweek. PMPG wydawała „Bloomberg Businessweek Polska” od IX.2011 r. do X.2012 r. Do Grupy Kapitałowej PMPG należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa WPROST, wydawca najbardziej opiniotwórczego polskiego tygodnika - **tygodnika WPROST** oraz Orle Pióro, wydawca **Tygodnika Do Rzeczy** i magazynu „**Historia Do Rzeczy**”.

Obecny Zarząd PMPG tworzą **Michał M. Lisiecki**, prezes Zarządu, twórca i główny akcjonariusz firmy, oraz **Tomasz Sadowski**, specjalista ds. prawa cywilnego i handlowego.

Monika Piątkowska na Twitterze: <https://twitter.com/MJPiatkowska>.

