

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 14.05.2008 r.

Wzrost zysku ING Banku Śląskiego w I kwartale

W pierwszym kwartale 2008 roku skonsolidowany zysk netto Grupy ING Banku Śląskiego wyniósł 173,7 mln zł w porównaniu z 167,4 mln zł w analogicznym okresie 2007 roku. Na koniec marca br. wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE) wyniósł 20%.

- W I kwartale br. bank realizował strategię wzrostu z wykorzystaniem kanału internetowego. Wprowadzanie na początku roku darmowego internetowego Konta Direct spotkało się z bardzo dobrym przyjęciem klientów. Liczba otworzonych w I kwartale Kont Direct wyniosła 47 tys., a liczba klientów indywidualnych wzrosła o 85 tys. do 2,3 mln. W segmencie detalicznym osiągnęliśmy rekordowy poziom udziału w rynku depozytów gospodarstw domowych, który na koniec marca wyniósł 9,42%. To pokazuje, że nasza uczciwa i prosta oferta depozytowa wygrywa na coraz bardziej konkurencyjnym rynku. Systematycznie budujemy pozycję na rynku kredytowym. Najwyższą dynamikę wzrostu zanotowaliśmy w przypadku pożyczek gotówkowych i kredytów hipotecznych, które wzrosły odpowiednio o 145% i 98% - powiedział **Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego.**

- W I kwartale br. bardzo dobre wyniki osiągnęła bankowość korporacyjna. Warty odnotowania jest duży wzrost udziału w rynku kredytów korporacji, który na koniec marca br. osiągnął poziom blisko 6%. Wraz ze wzrostem wartości kredytów rosło zainteresowanie klientów finansowaniem nieruchomości komercyjnych, leasingiem i faktoringiem. Dobre rezultaty przyniosła sprzedaż produktów Rynków Finansowych, szczególnie instrumentów pochodnych. Warte zaznaczenia są także dobre wyniki bankowości elektronicznej korporacji, poprzez którą realizowanych jest obecnie 98% wszystkich transakcji, a liczba transakcji w nowym systemie bankowości internetowej ING BusinessOnLine przekroczyła już poziom 100 tys. miesięcznie - dodał **Brunon Bartkiewicz.**

Wzrost Grupy ING Banku Śląskiego w kluczowych obszarach działalności w I kwartale 2008 roku:

- wzrost wartości środków powierzonych przez klientów indywidualnych w zarządzanie o 14% do 34 993 mln zł z 30 728 mln zł w I kwartale 2007 roku,
- wzrost wartości Otwartych Kont Oszczędnościowych w złotych o 25% do 20 539 mln zł z 16 440 mln zł w I kwartale 2007 roku,
- wzrost wartości lokat strukturyzowanych o 55% do 947 mln zł z 611 mln zł w I kwartale 2007 roku,
- wzrost liczby Otwartych Kont Oszczędnościowych o 22% do 1 503 tys. (w tym 1 349 tys. kont w złotych) z 1 236 tys. (1 108 tys. w złotych) w I kwartale 2007 roku,
- wzrost liczby kont osobistych o 13% do 1 326 tys. (łącznie z 47 tys. internetowych kont Direct) z 1 173 tys. w I kwartale 2007 roku,
- wzrost liczby klientów detalicznych o 253,5 tys. (85 tys. w I kwartale br.) do 2 342 tys. w porównaniu z I kwartałem 2007 roku,
- wzrost wartości kredytów w segmencie detalicznym o 48% do 4994 mln zł z 3 379 mln w I kwartale 2007 roku,
- wzrost salda złotych kredytów hipotecznych udzielonych klientom detalicznym o 98% do 2 646 mln zł z 1 339 mln zł w I kwartale 2007 roku (sprzedaż nowych kredytów osiągnęła poziom 473 mln zł w porównaniu z 283 mln zł w I kwartale 2007 roku, czyli o ok. 67%)
- wzrost wartości kredytów dla małych firm o 50% do 948 mln zł z 631 mln zł w I kwartale 2007 roku,
- wzrost akcji kredytowej dla klientów korporacyjnych o 22% do 13 964 mln zł z 11 406 mln zł na koniec I kwartału 2007 roku,
- wzrost depozytów klientów korporacyjnych o 5% do 15 388 mln zł z 14 640 mln zł w I kwartale 2007 roku,
- wzrost liczby klientów korporacyjnych o ok. 5% do 12,5 tys.,
- wzrost dochodów ze sprzedaży produktów rynków finansowych o 76% do 63,9 mln zł z 36,4 mln zł w I kwartale 2007 roku,
- wzrost wartości produktów Asset Based Lending - leasingu o 159% do 387 mln zł, faktoringu o 93% do 131 mln zł, finansowania nieruchomości komercyjnych o 204% do 353 mln zł.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Analiza wyników finansowych

Na koniec marca 2008 roku wartość aktywów Grupy ING Banku Śląskiego wyniosła 60 234 mln zł. W porównaniu z analogicznym okresem 2007 roku oznacza to wzrost o 6,4%.

Rachunek zysków i strat

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY ING BANKU ŚLĄSKIEGO (układ rodzajowy)

w milionach zł	3M 2007	3M 2008	3M 2008 / 3M 2007	
Odsetki *	194,5	291,4	96,9	149,8%
Prowizje	222,3	207,2	-15,1	93,2%
Pozostałe dochody *	121,3	82,6	-38,7	68,1%
Dochody z działalności operacyjnej **	538,2	581,2	43,1	108,0%
Koszty osobowe	154,6	181,3	26,7	117,3%
Amortyzacja	34,6	33,3	-1,3	96,4%
Koszty marketingu	15,1	17,7	2,6	117,5%
Pozostałe koszty	130,8	134,2	3,4	102,6%
Koszty	335,1	366,5	31,4	109,4%
Odpisy na utratę wartości aktywów finansowych i rezerwy na zobowiązania pozabilansowe	6,3	-0,4	-6,7	-7,0%
Wynik brutto	209,4	214,3	4,9	102,3%
CIT	-38,6	-40,6	-2,0	105,1%
Wynik netto	170,8	173,7	2,9	101,7%
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	167,4	173,7	6,3	103,7%
- przypadający na udziały mniejszości	3,3	0,0	-3,3	0,1%

*/ Dochody odsetkowe uwzględniają punkty swapowe, które w sprawozdaniu finansowym prezentowane są w pozycji „Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz rewaluacja”

**/ Kategoria *Dochody z działalności operacyjnej* obejmuje wynik na działalności podstawowej powiększony o udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych.

Dochody z działalności operacyjnej uzyskane przez Grupę kapitałową ING Banku Śląskiego S.A. na koniec marca 2008 r. wyniosły 581,2 mln zł i były wyższe o 43,1 mln zł, tj. o 8,0% w porównaniu do wyniku osiągniętego w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Dochody odsetkowe łącznie z punktami swapowymi na koniec marca 2008 r. wyniosły 291,4 mln zł i były wyższe o 96,9 mln zł, tj. o 49,8% w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego.

Dochody z tytułu prowizji i opłat na koniec marca 2008 r. wyniosły 207,2 mln zł, co oznacza spadek o 15,1 mln zł, tj. o 6,8% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Główną przyczyną spadku były niższe dochody prowizyjne związane z dystrybucją jednostek uczestnictwa TFI oraz dochody prowizyjne związane z działalnością maklerską. W strukturze dochodów prowizyjnych na koniec marca 2008 r. największy udział posiadały prowizje związane z prowadzeniem rachunków Klientów oraz z operacji dokonywanych przy użyciu kart płatniczych.

Pozostałe dochody na koniec marca 2008 r. wyniosły 82,6 mln zł i były niższe o 38,7 mln zł, tj. o 31,9% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Poniższa tabela prezentuje udział poszczególnych linii biznesowych w tworzeniu dochodu z działalności operacyjnej.

w milionach zł	3M 2007	3M 2008	3M 2008 / 3M 2007	
Bankowość detaliczna	293,5	277,0	-16,6	94,4%
<i>Działalność depozytowo-kredytowa i rozliczeniowa</i>	269,9	251,6	-18,4	93,2%
<i>Dochody z tytułu udziałów w PTE</i>	12,4	11,6	-0,8	93,7%
<i>Sprzedaż produktów Pionu Rynków Finansowych (RF)</i>	11,2	13,8	2,6	122,8%
Bankowość korporacyjna	183,3	208,3	25,1	113,7%
<i>Działalność depozytowo-kredytowa i rozliczeniowa</i>	129,6	130,5	0,8	100,7%
<i>Sprzedaż produktów RF</i>	36,4	63,9	27,6	175,8%
<i>Rynki Kapitałowe</i>	17,3	13,9	-3,4	80,6%
Operacje własne	61,4	96,0	34,6	156,4%
<i>Działalność handlowa na własny rachunek</i>	30,4	48,3	17,8	158,7%
<i>ALCO</i>	30,9	47,7	16,7	154,1%
Dochody z działalności operacyjnej	538,2	581,2	43,1	108,0%

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Dochody wypracowane przez bankowość detaliczną na koniec I kwartału 2008 r. wyniosły 277,0 mln zł, co oznacza spadek o 16,6 mln zł, tj. o 5,6% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Dochody z działalności depozytowo-kredytowej i rozliczeniowej były niższe o 18,4 mln zł w porównaniu do I kwartału 2007 r., nieco niższe były również dochody z tytułu udziałów w ING PTE S.A.¹. Wzrost o 2,6 mln zł odnotowano natomiast w zakresie dochodów ze sprzedaży produktów Pionu Rynków Finansowych. Dochody bankowości detalicznej na koniec I kwartału br. stanowiły 47,7% wyniku z działalności operacyjnej wobec 54,5% na koniec marca 2007 r.

Dochody w obszarze bankowości korporacyjnej na koniec I kwartału 2008 r. wyniosły 208,3 mln zł i były wyższe o 25,1 mln zł, tj. o 13,7% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Wzrost dochodów wynikał przede wszystkim z dobrych wyników w zakresie sprzedaży produktów Pionu Rynków Finansowych. Dochody z działalności depozytowo-kredytowej i rozliczeniowej były nieco wyższe w stosunku do I kwartału 2007 r., lekko spadły natomiast dochody uzyskane z transakcji na rynkach kapitałowych. Dochody bankowości korporacyjnej stanowiły 35,8% dochodów z działalności operacyjnej, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego ich udział wyniósł 34,1%.

Dochody z operacji własnych Grupy po 3 miesiącach 2008 r. wyniosły 96,0 mln zł wobec 61,4 mln zł w porównywalnym okresie roku ubiegłego. Dochody generowane w obszarze rynków finansowych uzyskane na koniec marca 2008 r. wyniosły 48,3 mln zł i były wyższe o 17,8 mln zł w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Dochody generowane w obszarze ALCO² na koniec marca 2008 r. wyniosły 47,7 mln zł i były wyższe o 16,7 mln zł w stosunku do I kwartału 2007 r. Dochody z operacji własnych Grupy stanowiły 16,5% dochodów z działalności operacyjnej, podczas gdy na koniec marca 2007 r. ich udział wyniósł 11,4%.

Koszty ogółem na koniec marca 2008 roku wyniosły 366,5 mln zł i były wyższe o 31,4 mln zł, tj. o 9,4 % w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Koszty osobowe po 3 miesiącach 2008 r. wyniosły 181,3 mln zł i były wyższe o 26,7 mln zł, tj. o 17,3% od kosztów poniesionych w analogicznym okresie roku ubiegłego. Wzrost kosztów osobowych spowodowany był urynkowaniem płac, w efekcie czego podniesione zostało minimalne wynagrodzenie w Banku.

Amortyzacja po 3 miesiącach 2008 r. wyniosła 33,3 mln zł i była niższa o 1,3 mln zł, tj. o 3,6% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Koszty marketingu na koniec marca 2008 roku wyniosły 17,7 mln zł i były wyższe o 2,6 mln zł, tj. o 17,5% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Pozostałe koszty na koniec marca 2008 r. wyniosły 134,2 mln zł i były wyższe o 3,4 mln zł, tj. o 2,6% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wzrost kosztów był głównie spowodowany prowadzeniem projektów strategicznych zmierzających do dalszego udoskonalenia procesów oraz optymalizacji struktur sprzedaży.

Saldo odpisów na utratę wartości aktywów finansowych i rezerw na zobowiązania pozabilansowe na koniec marca 2007 r. było ujemne (koszty) i wyniosło 0,4 mln zł. W porównywalnym okresie roku ubiegłego saldo odpisów na utratę wartości aktywów finansowych i rezerw na zobowiązania pozabilansowe było dodatnie i wyniosło 6,3 mln zł.

Wynik finansowy brutto uzyskany na koniec marca 2008 r. wyniósł 214,3 mln zł wobec 209,4 mln zł w porównywalnym okresie roku ubiegłego. Wynik finansowy netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej ukształtował się na poziomie 173,7 mln zł i był o 6,3 mln zł, tj. o 3,7% wyższy w stosunku do I kwartału 2007 r.

Najważniejsze osiągnięcia biznesowe i pozycja rynkowa

Wolumeny

¹Dochody z wyceny pomniejszone o koszty finansowania.

²Dochód ALCO (Komitet Zarządzania Aktywami i Pasywami) łącznie z wynikiem na działalności inwestycyjnej.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Ogólna wartość środków powierzonych przez klientów³ Grupy ING Banku Śląskiego na dzień 31.03.2008 r. wyniosła 50 380,7 mln zł i była o 1,8% niższa niż w grudniu 2007 roku oraz o 11,0% wyższa w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Struktura środków powierzonych przez klientów Grupy ING Banku Śląskiego S.A. (mln zł)

	31.03.2008	31.12.2007	30.09.2007	30.06.2007	31.03.2007
Segment detaliczny	34 993,2	34 967,3	33 513,4	32 045,8	30 728,2
Segment korporacyjny	15 387,5	16 329,1	14 534,2	14 654,5	14 640,3
Ogółem	50 380,7	51 296,4	48 047,6	46 700,3	45 368,5

Na koniec marca br. ING Bank Śląski odnotował wzrost wolumenu kredytów, których łączna wartość wyniosła 18 957,5 mln zł i była o 9,2% wyższa w stosunku do grudnia 2007 r. W porównaniu do końca marca 2007 roku wartość kredytów udzielonych klientom wzrosła o 28,2%.

Struktura kredytów Grupy ING Banku Śląskiego S.A. (mln zł)

	31.03.2008	31.12.2007	30.09.2007	30.06.2007	31.03.2007
Segment detaliczny	4 993,6	4 574,3	4 220,3	3 740,2	3 378,6
Segment korporacyjny	13 963,9	12 786,5	12 181,7	11 840,5	11 406,4
Ogółem	18 957,5	17 360,8	16 402,0	15 580,7	14 785,0

Pozycja rynkowa

Dynamika depozytów gospodarstw domowych w ING Banku Śląskim była wyższa niż w sektorze, w efekcie czego na koniec marca br. odnotowano wzrost udziału w rynku do 9,42% z 9,38% na koniec 2007 r. Udział w rynku depozytów podmiotów gospodarczych na koniec marca 2008 r. wyniósł 7,96% wobec 8,33% na koniec grudnia 2007 r.

Udział ING Banku Śląskiego w rynku depozytów i zobowiązań długookresowych (%)

	31.03.2008	31.12.2007	30.09.2007	30.06.2007	31.03.2007
Gospodarstwa domowe	9,42	9,38	9,20	8,97	8,90
Podmioty gospodarcze	7,96	8,33	7,70	7,84	8,34

Udział w rynku kredytów dla przedsiębiorstw na koniec marca br. wyniósł 5,96% wobec 5,62% na koniec grudnia 2007 r. Na koniec marca 2008 r. kredyty udzielone przez ING Bank Śląski gospodarstwom domowym stanowiły 1,89% całości kredytów dla tej grupy klientów (1,87% na koniec 2007 r.).

Udział ING Banku Śląskiego w rynku należności kredytowych (%)

	31.03.2008	31.12.2007	30.09.2007	30.06.2007	31.03.2007
Gospodarstwa domowe	1,89	1,87	1,85	1,83	1,81
Podmioty gospodarcze	5,96	5,62	5,76	5,79	5,91

Bankowość Detaliczna

Środki powierzone przez klientów

Środki pozyskane od klientów segmentu detalicznego stanowiły główny składnik środków powierzonych przez klientów Banku. Ich wartość na koniec marca 2008 r. wyniosła 34 993,2 mln zł i pozostała na poziomie z grudnia 2007 r. W porównaniu do marca 2007 roku środki pozyskane od klientów segmentu detalicznego wzrosły o 13,9%.

³ W tym aktywa TFI.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Struktura środków powierzonych przez klientów segmentu detalicznego (mln zł)

	31.03.2008	31.12.2007	30.09.2007	30.06.2007	31.03.2007
Rachunki bieżące	3 825,7	4 020,4	3 701,9	3 545,5	3 265,4
Rachunki oszczędnościowe	20 538,5	19 091,5	17 572,2	16 183,6	16 439,9
Rachunki i lokaty terminowe	5 143,3	4 338,2	3 958,4	4 106,1	4 243,2
Aktywa TFI	5 485,7	7 517,2	8 280,9	8 210,6	6 779,7
Segment detaliczny razem	34 993,2	34 967,3	33 513,4	32 045,8	30 728,2

W I kwartale 2008 r. odnotowano dalszy wzrost sprzedaży Otwartego Konta Oszczędnościowego. Wartość portfela tego produktu wzrosła o 7,6% w porównaniu do końca 2007 r. oraz o 24,9% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Liczba Otwartych Kont Oszczędnościowych⁴ na koniec marca 2008 r. wyniosła 1 349 tys. wobec 1 289 tys. na koniec 2007 r. oraz 1 108 tys. w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Rachunki i lokaty terminowe wzrosły o 18,6% w stosunku do końca grudnia 2007 r. oraz o 21,2% w porównaniu do marca 2007 r.

Spadek atrakcyjności funduszy inwestycyjnych na skutek pogarszającej się sytuacji na giełdzie spowodował zmianę preferencji Klientów w zakresie lokowania środków. W efekcie saldo pozyskanych jednostek funduszy inwestycyjnych ING TFI na koniec marca br. wyniosło 5 485,7 mln zł i spadło o 2 031,5 mln zł, tj. o 27,0% w porównaniu do końca 2007 r.

Liczba prowadzonych przez Bank rachunków osobistych na koniec I kwartału 2008 roku wyniosła 1 189,8 tys. i wzrosła o 3,1% w porównaniu do grudnia 2007 r. oraz o 12,7% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

	31.03.2008	31.12.2007	30.09.2007	30.06.2007	31.03.2007
Liczba ROR-ów (w tys. szt.)	1 189,8	1 153,9	1 122,0	1 093,9	1 055,5

Rozwój elektronicznych kanałów dystrybucji

Rozwój elektronicznych kanałów dystrybucji jest jednym z priorytetów Banku. Stałe unowocześnianie oferty w tym zakresie przynosi efekty w postaci wzrostu liczby Klientów zainteresowanych bankowością elektroniczną.

W I kwartale 2008 r. w stosunku do 2007 r. odnotowano dalszy wzrost klientów ING Bank OnLine, kluczowego produktu w obszarze bankowości elektronicznej. W okresie trzech pierwszych miesięcy 2008 roku istotnie wzrosła również liczba klientów korzystających z usługi SMS oraz liczba klientów Halo Śląski. Spadek liczby klientów korzystających z systemu MultiCash wynikał z rezygnacji z tego produktu na rzecz ING OnLine.

Dane dotyczące klientów bankowości elektronicznej kształtują się następująco:

	31.03.2008	31.12.2007	30.09.2007	30.06.2007	31.03.2007
ING Bank OnLine, ING OnLine	872 416	765 920	705 268	646 026	606 822
Halo Śląski	443 104	398 297	374 298	353 347	337 994
SMS	264 219	233 745	210 982	196 414	182 888
MultiCash	5 220	5 464	5 590	5 801	7 575

Miesięczna ilość transakcji realizowanych za pomocą systemów bankowości elektronicznej w marcu 2008 r. osiągnęła poziom 6,0 milionów. W analogicznym okresie roku poprzedniego ilość transakcji realizowanych za pomocą systemów bankowości elektronicznej wyniosła 5,0 milionów.

⁴ Rachunki w złotych polskich.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Kredyty

Uproszczenie i skrócenie procesu kredytowego oraz stałe podnoszenie atrakcyjności produktów przyniosło efekty w postaci wzrostu wolumenu kredytów detalicznych. Ich wartość na koniec marca 2008 r. wyniosła 4 993,6 mln zł, co oznacza wzrost o 9,2% w porównaniu do końca 2007 r. oraz o 47,8% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Struktura kredytów dla klientów sektora detalicznego (mln zł)

	31.03.2008	31.12.2007	30.09.2007	30.06.2007	31.03.2007
Kredyty hipoteczne	2 880,5	2 616,0	2 321,5	2 031,3	1 678,4
Pozostałe kredyty detaliczne	2 113,1	1 958,3	1 898,8	1 708,9	1 700,2
Segment detaliczny razem	4 993,6	4 574,3	4 220,3	3 740,2	3 378,6

Wartość portfela kredytów hipotecznych na koniec marca 2008 r. wyniosła 2 880,5 mln zł i wzrosła o 10,1% w porównaniu do grudnia 2007 r. oraz o 71,6% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W strukturze kredytów hipotecznych na dzień 31.03.2008 r. dominowały kredyty złotowe. Na koniec marca 2008 r. ich wartość wyniosła 2 696,1 mln zł, co oznacza wzrost o 11,4% w porównaniu do grudnia 2007 r. (na koniec 2007 r. wolumen złotych kredytów hipotecznych kształtował się na poziomie 2 420,3 mln zł).

Karty bankowe

Oferta ING Banku Śląskiego S.A. w zakresie kart bankowych obejmuje karty debetowe, karty charge, karty kredytowe oraz karty przedpłacone. Na koniec marca br. liczba wydanych kart kredytowych⁵ wzrosła z 260 883 kart na koniec grudnia 2007 r. do 267 140 kart na dzień 31 marca 2008 r.

	31.03.2008	31.12.2007	30.09.2007	30.06.2007	31.03.2007
Liczba aktywnych kart kredytowych	267 140	260 883	220 233	184 905	152 851

Bankowość Korporacyjna

Środki powierzone przez klientów

Wartość środków ulokowanych przez klientów segmentu korporacyjnego na koniec marca 2008 r. wyniosła 15 387,5 mln zł i była o 5,8% niższa w porównaniu do końca 2007 r. oraz o 5,1% wyższa w stosunku do marca 2007 roku. Depozyty klientów strategicznych w porównaniu do grudnia 2007 r. spadły o 807,0 mln zł, tj. o 9,0%, spadek wolumenu o 130,4 mln zł, tj. 3,7 % miał również miejsce w obszarze depozytów średnich firm. Niewielki wzrost wolumenu (o 31,1 mln zł, tj. o 0,9%) odnotowano w zakresie depozytów dużych firm.

Struktura środków powierzonych przez klientów segmentu korporacyjnego (mln zł)

	31.03.2008	31.12.2007	30.09.2007	30.06.2007	31.03.2007
Klienci strategiczni *	8 170,2	8 977,2	6 957,3	7 040,4	7 031,9
Duże firmy	3 686,6	3 655,5	3 282,4	3 123,5	3 096,9
Średnie firmy *	3 407,2	3 537,6	4 067,2	4 258,1	4 322,4
Aktywa TFI	123,5	158,8	227,3	232,5	189,1
Segment korporacyjny razem	15 387,5	16 329,1	14 534,2	14 654,5	14 640,3

*/ Począwszy od stycznia 2008 r. nastąpiło przesunięcie części wolumenów (środków powierzonych przez TFI) z segmentu Średnich firm do segmentu Klientów strategicznych. Na koniec I kwartału br. wartość ta wyniosła 247,6 mln zł, natomiast na koniec 2007 r. wyniosła 400,2 mln zł.

Kredyty

⁵ Łącznie z kartami VE Credit oraz VE Credit NN-P

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Kredyty segmentu korporacyjnego wzrosły o 1 177,4 mln zł, tj. o 9,2% w stosunku do grudnia 2007 r., na co wpłynęły przede wszystkim kredyty dla klientów strategicznych. Wartość kredytów dla tej grupy klientów w stosunku do grudnia 2007 r. wzrosła o 661,2 mln zł, tj. o 10,1%. Zaangażowanie kredytowe w segmencie dużych firm w porównaniu do 31.12.2007 r. wzrosło o 260,5 mln zł, tj. o 7,4%. Wzrost zaangażowania o 160,8 mln zł, tj. o 6,8% w stosunku do grudnia 2007 r. odnotowano również w zakresie kredytów dla średnich firm.

Struktura kredytów dla klientów segmentu korporacyjnego (mln zł)

	31.03.2008	31.12.2007	30.09.2007	30.06.2007	31.03.2007
Klienci strategiczni	7 186,3	6 525,1	6 193,0	6 166,7	6 190,2
Duże firmy	3 765,8	3 505,3	3 339,6	3 159,1	2 928,2
Średnie firmy	2 527,8	2 367,0	2 336,2	2 195,1	1 970,5
Pozostałe	484,0	389,1	312,9	319,6	317,5
Segment korporacyjny razem	13 963,9	12 786,5	12 181,7	11 840,5	11 406,4

Ratingi

W dniu 11 kwietnia 2007 roku agencja ratingowa Fitch Ratings Ltd. poinformowała Zarząd ING Banku Śląskiego S.A. o podwyższeniu ratingu indywidualnego z 'C/D' do 'C' oraz ratingu krótkoterminowego z „F1” do „F1+”. Jednocześnie agencja potwierdziła pozostałe ratingi Banku: rating podmiotu (Issuer Default Rating – IDR) „AA-”, i rating wsparcia „1”. Perspektywa ratingu IDR jest stabilna. Podwyższenie ratingu Banku wynika z poprawiającej się jakości aktywów, niskiego profilu ryzyka i silnej bazy kapitałowej Banku.

Rating indywidualny stanowi międzynarodowe porównanie, oceniające w jaki sposób Bank byłby postrzegany gdyby traktować go jako podmiot niezależny (pozbawiony zewnętrznego wsparcia). Rating indywidualny na poziomie „C” odzwierciedla dobrą sytuację Banku.

Rating krótkoterminowy na poziomie „F1+” oznacza wiarygodność kredytową najwyższej jakości. Jest wskazaniem najsilniejszej zdolności do terminowej obsługi zobowiązań finansowych; z dodanym znakiem „+” oznacza wyjątkowo silną zdolność kredytową.

Ponadto Bank posiada ocenę wiarygodności finansowej wystawioną przez **Moody's Investors Service Ltd.:**

Depozyty długoterminowe w walucie obcej	A2
Depozyty długoterminowe w walucie krajowej	A1
Depozyty krótkoterminowe	P-1
Siła finansowa Banku	D+
Perspektywa ratingów depozytów długoterminowych i krótkoterminowych	Stabilna

Inne informacje

Zatrudnienie

Zatrudnienie w Grupie Kapitałowej wynosiło odpowiednio:

31.03.2008	8 188 osób, co stanowiło 8 008,8 etatów,
31.12.2007	8 074 osoby, co stanowiło 7 842,1 etatów,
31.03.2007	7 592 osoby, co stanowiło 7 354,7 etatów.

Liczba oddziałów, bankomatów

Według stanu na dzień 31.03.2008 r. Bank prowadził działalność operacyjną poprzez sieć 329 oddziałów, analogicznie jak na koniec grudnia 2007 r. Ponadto według stanu na koniec marca 2008 r. działalność prowadziło 86 placówek partnerskich, bazujących na modelu franczyzy (na koniec marca 2007 r. działało 20 placówek partnerskich).

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Według stanu na dzień 31.03.2008 r. Bank posiadał sieć 646 bankomatów wobec 630 bankomatów na koniec grudnia 2007 r. Na koniec marca 2008 r. Bank posiadał również sieć 166 wpłatomatów, dostępnych dla klientów, z czego 85 zainstalowanych było w placówkach partnerskich.

Wybrane dane finansowe ze sprawozdania finansowego

	tys. zł		tys. EUR	
	31.03.2008	31.03.2007	31.03.2008	31.03.2007
Przychody z tytułu odsetek	730 009	581 146	205 209	148 771
Przychody z tytułu prowizji	241 688	247 280	67 940	63 303
Wynik na działalności podstawowej	569 629	525 784	160 125	134 599
Zysk (strata) brutto	214 274	209 382	60 233	53 601
Zysk (strata) netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	173 683	167 413	48 823	42 857
Przepływy pieniężne netto	-736 290	-3 857 632	-206 974	-987 541
Zysk (strata) na 1 akcję zwykłą (w zł/EUR)	13,35	12,87	3,75	3,29
Wskaźnik rentowności (w %)	24,7	30,8	X	X
Wskaźnik zwrotu na aktywach (w %)	1,3	1,4	X	X
Wskaźnik zwrotu z kapitału (w %)	20,0	20,2	X	X
Wskaźnik udziału kosztów (w %)	63,1	62,3	X	X
Aktywa razem	60 234 381	56 616 885	17 083 890	14 631 576
Kapitał własny	4 013 726	3 902 218	1 138 387	1 008 455
Kapitał zakładowy	130 100	130 100	36 899	33 622
Liczba akcji	13 010 000	13 010 000	X	X
Wartość księgowa na 1 akcję (w zł/EUR)	308,51	299,94	87,50	77,51
Współczynnik wypłacalności (w %)	11,02	13,74	X	X

Wskaźnik rentowności - stosunek zysku brutto do kosztów ogółem.

Wskaźnik zwrotu na aktywach (ROA) - stosunek zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej do średniego stanu aktywów.

Wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE) - liczony jako relacja zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej do średniego stanu kapitałów i funduszy własnych.

Wskaźnik udziału kosztów (C/I) – relacja kosztów ogółem do dochodów z działalności operacyjnej w układzie rodzajowym.

Współczynnik wypłacalności - wyrażający relację między kapitałami i funduszami własnymi netto a aktywami i zobowiązaniami pozabilansowymi z uwzględnieniem wag ryzyka.

Dla celów ustalenia podstawowych wielkości w EURO zastosowano następujące kursy:

- dla pozycji bilansowych – 3,5258 zł, kurs NBP z dnia 31.03.2008 r., 3,8695 kurs NBP z dnia 31.03.2007 r.,
- dla pozycji rachunku zysków i strat na 31.03.2008 – 3,5574 zł, kurs wyliczony jako średnia z kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca I kwartału 2008 r., 3,9063 kurs wyliczony jako średnia z kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca I kwartału 2007 r.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.