

PMPG Polskie Media wraca do notowań ciągłych na GPW

PMPG Polskie Media (GPW: PMPG) wraca do notowań ciągłych Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Od wtorku 21 kwietnia 2015 r. akcje spółki będą notowane w systemie ciągłym.

Powrót PMPG na główny parkiet giełdowy wynika z przystąpienia spółki do Programu Wspierania Płynności, co Zarząd PMPG zapowiadał już przy okazji prezentowania wyników finansowych za 2014 r.

W ramach udziału w Programie Wspierania Płynności PMPG podpisała umowę z animatorem rynku i rozpoczęła aktywne korzystanie z sekcji relacji inwestorskich na **www.gpwinfostrefa.pl**. Spółka zobowiązała się też do dostosowania sekcji relacji inwestorskich na własnej stronie internetowej oraz prezentowania informacji zgodnie z zakresem oraz strukturą określonymi w Modelowym Serwisie Relacji Inwestorskich. Zarząd PMPG ocenia, że wdrożenie programu spowoduje podwyższenie jakości relacji inwestorskich i komunikacji spółki z rynkiem.

„W ubiegłym roku przeprowadziliśmy wymagany przez GPW program naprawczy. Jednocześnie pokazaliśmy pozytywne wyniki finansowe, które mogły być podstawą do optymizmu dla akcjonariuszy. Jednak fakt pozostawania poza głównym systemem notowań działał na naszą niekorzyść i na niekorzyść kursu akcji. Dlatego z satysfakcją przyjmuję decyzję o przywróceniu naszych akcji do systemu notowań ciągłych i jestem przekonany, że przełoży się to na zainteresowanie inwestorów” – mówi Michał M. Lisiecki, prezes Zarządu PMPG Polskie Media i jej główny udziałowiec.

Bieżące informacje o działalności spółki PMPG Polskie Media SA oraz Grupy Kapitałowej PMPG można znaleźć na stronie internetowej firmy (www.pmpg.pl), a także na jej profilach w serwisie społecznościowym Facebook (<http://www.facebook.com/PMPG.SA>) oraz Twitter (https://twitter.com/PMPG_PL).