

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowy raport roczny Rainbow Tours S.A. za rok 2014. W tym liście wielokrotnie będę używał sformułowania „po raz pierwszy”, gdyż Spółka w wielu obszarach osiągnęła rekordowe wyniki.

Od dnia debiutu giełdowego w 2007 roku wartość akcji spółki nie była wyceniana przez rynek tak wysoko – po raz pierwszy wartość pojedynczej akcji przekroczyła 25 PLN, a kapitalizacja Spółki liczona według średniej ceny rynkowej w trakcie sporządzania rocznego sprawozdania przekroczyła poziom 385 mln zł, podczas gdy rok temu wynosiła niewiele ponad 230 mln.

Rok 2014 był okresem wyjątkowo wyťažonej i ciężkiej pracy całego zespołu. Po raz pierwszy Spółka obsłużyła ponad ćwierć miliona klientów a dokładnie 254.642, co oznacza wzrost o 37,3% rok do roku, osiągając przychody na poziomie niemal 1 miliarda PLN a dokładnie 951,5 mln PLN, co oznacza wzrost 23,5%. Po raz pierwszy Spółka osiągnęła zysk netto na poziomie 30,4 mln PLN, co oznacza marżę netto na poziomie 3,2% – to wynik rekordowy na tle polskiej branży turystyki wyjazdowej, do tej pory żaden z podmiotów działających na tym rynku nie osiągnął takiego wyniku, ani pod względem wartości ani rentowności. Zwiększenie oferty produktowej o nowe kierunki wyjazdów, większy wachlarz hoteli - często na wyłączność na rynek polski, najszersza w Polsce oferta wyjazdów egzotycznych to podstawowe filary sukcesu Spółki.

Po raz pierwszy własna sieć salonów firmowych przekroczyła ilość 100 (a dokładnie 115). Rozwój własnej sieci tradycyjnej oraz dobrze zorganizowane call center, wsparcie w postaci strony www to kolejne filary sukcesu Spółki.

Czynniki niezależne od Spółki tj. kursy walutowe, ceny paliw lotniczych oraz sytuacja polityczno – społeczna naszych destynacji turystycznych sprzyjała Spółce, niemal w całym 2014 roku. Nie odnotowaliśmy, aby któryś z powyższych czynników w znacznym stopniu negatywnie wpłynął na realizację celów sprzedażowych wyznaczonych na 2014 rok.

W momencie debiutu giełdowego w 2007 roku, pod względem poziomu przychodów ze sprzedaży Spółka zajmowała 7 miejsce w rankingu firm turystycznych. Dziś możemy zdecydowanie oświadczyć, iż jesteśmy firmą, która w 2014 roku umocniła się na drugim miejscu w Polsce, a nasza konkurencja nie może spać spokojnie.

Zaufanie, jakim nas obdarzyli klienci oraz akcjonariusze zobowiązuje, dlatego też w latach kolejnych zrobimy wszystko, aby konsekwentnie realizować strategię dynamicznego wzrostu spółki i jej wartości.

W imieniu Zarządu spółki chciałbym podziękować wszystkim pracownikom spółki, bez których ten sukces nie mógł być osiągnięty.

Z poważaniem,



Grzegorz Baszczyński
Prezes Zarządu Rainbow Tours S.A.

Łódź, dnia 30 kwietnia 2015 rok.