

Tylko w UNIQA dwa ubezpieczenia grupowe w pakiecie

- **W maju ruszyła sprzedaż nowego pakietu ubezpieczeń grupowych - na życie oraz mieszkania**
- **Nowatorska oferta skierowana jest do wszystkich firm, które zatrudniają minimum 20 pracowników**
- **W ciągu pierwszych 12 miesięcy z pakietu Twoje Życie - Twój Dom skorzysta – według szacunków UNIQA - nawet ok. 20 tys. pracowników**

Z początkiem maja ruszyła sprzedaż nowego pakietu UNIQA Twoje Życie – Twój Dom, czyli grupowego ubezpieczenia na życie „Bezpieczna przyszłość” wraz z ubezpieczeniem mieszkania lub domu ze składką płatną miesięcznie.

UNIQA, jako pierwszy ubezpieczyciel na rynku, wprowadza pakiet dwóch grupowych ubezpieczeń – na życie i mieszkania lub domu przeznaczony dla pracowników. Oferta sprzedaży łączonej skierowana jest do firm, które chcą skorzystać z grupowego ubezpieczenia na życie i równocześnie dać pracownikom możliwość ubezpieczenia mieszkania lub domu w atrakcyjnej cenie. Co ważne, składka miesięczna za ubezpieczenie mieszkania lub domu jest potrącana z wynagrodzenia pracownika, analogicznie jak składka za ubezpieczenie grupowe na życie. Dzięki temu pracownik nie musi pamiętać o płaceniu kolejnych składek. Koszt ubezpieczenia rozłożony jest zaś na cały rok i nie jest jednorazowym obciążeniem dla budżetu domowego.

- Konkurencja na rynku ubezpieczeń życiowych jest duża, ale UNIQA ma firmom do zaoferowania coś więcej, niż tylko ubezpieczenie na życie. To całkiem nowatorskie podejście. Nowy pakiet przedstawimy około 2-3 tys. firm. Szacujemy, że w ciągu pierwszych 12 miesięcy wystawimy 200-300 polis, a z pakietu skorzysta około 20 tys. pracowników. Dzięki wprowadzeniu łączonej oferty sprzedaż naszego grupowego ubezpieczenia na życie „Bezpieczna przyszłość” może wzrosnąć o 20 proc. – mówi Adam Łoziak, wiceprezes UNIQA.

UNIQA pierwsze polisy planuje wystawić w czerwcu 2015 roku. Pakiet będzie dostępny w placówkach własnych oraz u brokerów.

- Jest to przykład typowego cross-sellingu, ale po raz pierwszy zostanie on wykorzystany na tak dużą skalę przy sprzedaży ubezpieczenia grupowego na życie i majątkowego – mówi Michał Jakubowski, dyrektor Departamentu Sprzedaży-Ubezpieczenia Grupowe w UNIQA. – To podwójna korzyść dla pracowników i pracodawców, a także interesująca oferta dla naszych pośredników i brokerów.

Rafał Kukier, dyrektor Departamentu Sprzedaży-Mieszkalnictwo, dodaje, że UNIQA ma duże doświadczenie w sprzedaży ubezpieczenia mieszkań ze składką płatną miesięcznie wśród mieszkańców spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych. *- Wiemy, że produkt jest dobry. Potwierdza to certyfikat jakości „Dobra Polisa” przyznany przez Krajowy Instytut Ubezpieczeń w 2014 r. Zresztą już po raz drugi – mówi.*

UNIQA jest liderem sektora ubezpieczeń dedykowanych wspólnotom, spółdzielniom mieszkaniowych i ich mieszkańcom oraz Towarzystwom Budownictwa Społecznego. Od ponad 20 lat rozwija współpracę z sektorem mieszkalnictwa w Polsce w oparciu o doświadczenia i tradycje założonego w 1992 roku TU FILAR, które w 2004 roku stało się częścią grupy UNIQA.

- Ubezpieczenia dla sektora mieszkalnictwa stanowią jedną z najważniejszych linii biznesowych UNIQA. Obecnie ubezpieczamy 50 proc. Spółdzielni Mieszkaniowych, 40 proc. Wspólnot Mieszkaniowych oraz 500 tys. mieszkań – mówi Rafał Kukier.

Z kolei grupowe ubezpieczenie na życie „Bezpieczna przyszłość” zostało wprowadzone do oferty UNIQA z początkiem września 2014 r. Składka dostosowana jest do struktury grupy przystępującej do ubezpieczenia i może wynieść już 10 zł od osoby, a kwoty świadczeń osiągnąć nawet kilkaset tysięcy złotych. „Bezpieczna przyszłość” to także 50 dostępnych świadczeń do wyboru, w tym 17 nowych umów dodatkowych, a także najszerzy na rynku zakres ciężkich zachorowań.

- UNIQA chroni już ponad 100 tys. pracowników w prawie 6 tys. firm – dodaje Michał Jakubowski.

UNIQA Polska

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU SA oraz UNIQA TU na Życie SA, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Obecnie UNIQA TU SA zajmuje 6. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej brutto, która w 2014 r. wyniosła 1,1 mld zł. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, mającej 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca 2014. W 2014 r. otrzymała również nagrody: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014” za ubezpieczenie domów i mieszkań Twój DOM Plus, „Modernizacja Roku 2013” w kategorii „Obiekty biurowe”, Polską Nagrodę Innowacyjności Forum Przedsiębiorczości „Najwyższa Jakość Quality International” oraz Certyfikat „Innowacyjna Firma” za Portal Obsługi Sprzedaży POS, a także Certyfikat „Dobra Polisa” dla ubezpieczenia mieszkania ze składką płatną miesięcznie.



Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 22 000 pracowników i współpracowników obsługuje 10 mln klientów w 19 krajach. UNIQA i Raiffeisen Insurance to dwie silne marki, gwarantujące bardzo dobrą podstawę do dalszego rozwoju. UNIQA jest obecna w 15 krajach Europy: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Kosowie, Chorwacji, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji, Czechach, Ukrainie i Węgrzech. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe we Włoszech, Szwajcarii i Liechtensteinie.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Ostrowska

Rzecznik Prasowy UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl