

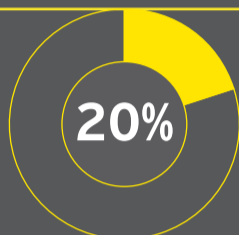
# Korupcja i nadużycia gospodarcze w Polsce i na świecie



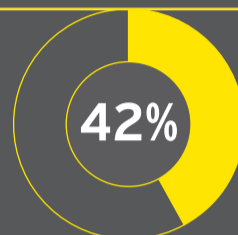
wyniki Badania Nadużyć Gospodarczych 2015 przeprowadzonego przez EY w regionie **EMEIA** (Europa, Bliski Wschód, Indie i Afryka) wśród **3800** respondentów\*



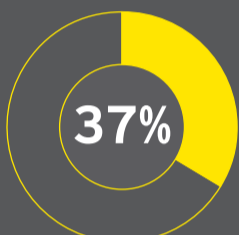
respondentów w krajach szybkiego wzrostu uważa, że praktyki korupcyjne są powszechne



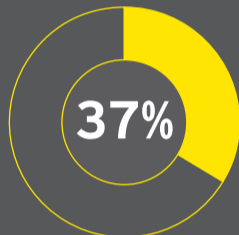
respondentów uważa, że polityki antykorupcyjne są przeszkodą w dążeniu do wzrostu firmy



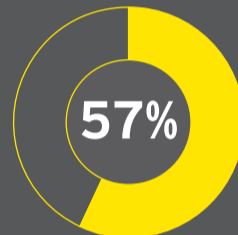
respondentów twierdzi, że ich firmy nie mają polityki antykorupcyjnej lub nie wiedzą o jej istnieniu



respondentów nigdy nie uczestniczyło w szkoleniu antykorupcyjnym



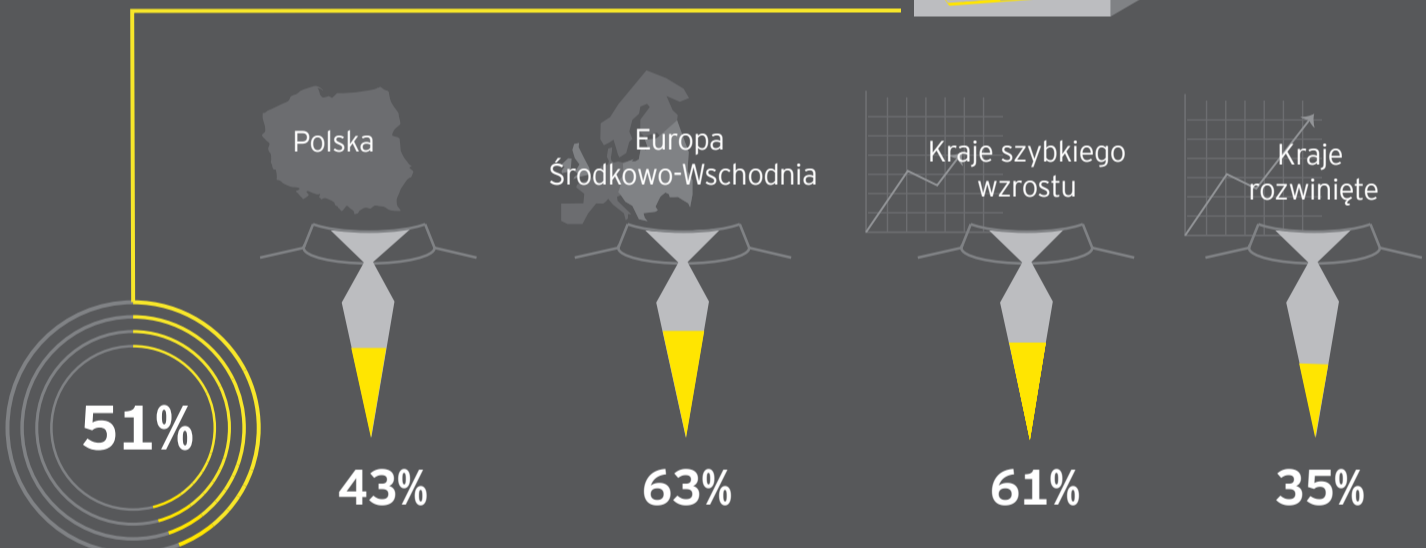
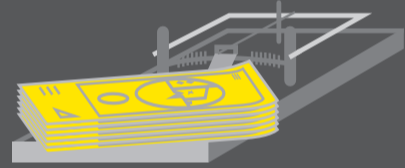
respondentów twierdzi, że spółki często fałszują swoje sprawozdania zawiązując wyniki finansowe



respondentów przyznaje, że jest pod zwiększoną presją wyszukiwania nowych możliwości osiągnięcia wzrostu

## Nadużycia i korupcja w biznesie

Powszechność praktyk korupcyjnych w biznesie w ocenie kadry kierowniczej:



## Korupcja to nie tylko gotówka

Jakie działania, jeśli w ogóle, można uznać za uzasadnione, gdyby miały pomóc firmie przetrwać?



\* Badanie przeprowadzone było w 38 krajach regionu EMEIA, obejmującego Europę, Bliski Wschód, Indie i Afrykę. Wzięło w nim udział 3800 respondentów, wśród nich byli przedstawiciele kadry kierowniczej największych firm, menedżerowie wyższego szczebla, pozostali menedżerowie oraz pracownicy firm. Rozmowy były anonimowe, odbyły się bezpośrednio lub online, w lokalnych językach respondentów.