



BNP PARIBAS
FORTIS

| Bank zmieniającego się świata

Polska – rynek strategiczny dla BNP Paribas

konferencja prasowa, 27 stycznia 2010 r.



Agenda

- 1 **Polska – potencjał rozwoju dla grupy BNP Paribas**
- 2 **Pełna oferta dla przedsiębiorstw**
- 3 **Bankowość detaliczna skoncentrowana na budowaniu relacji i finansowaniu**



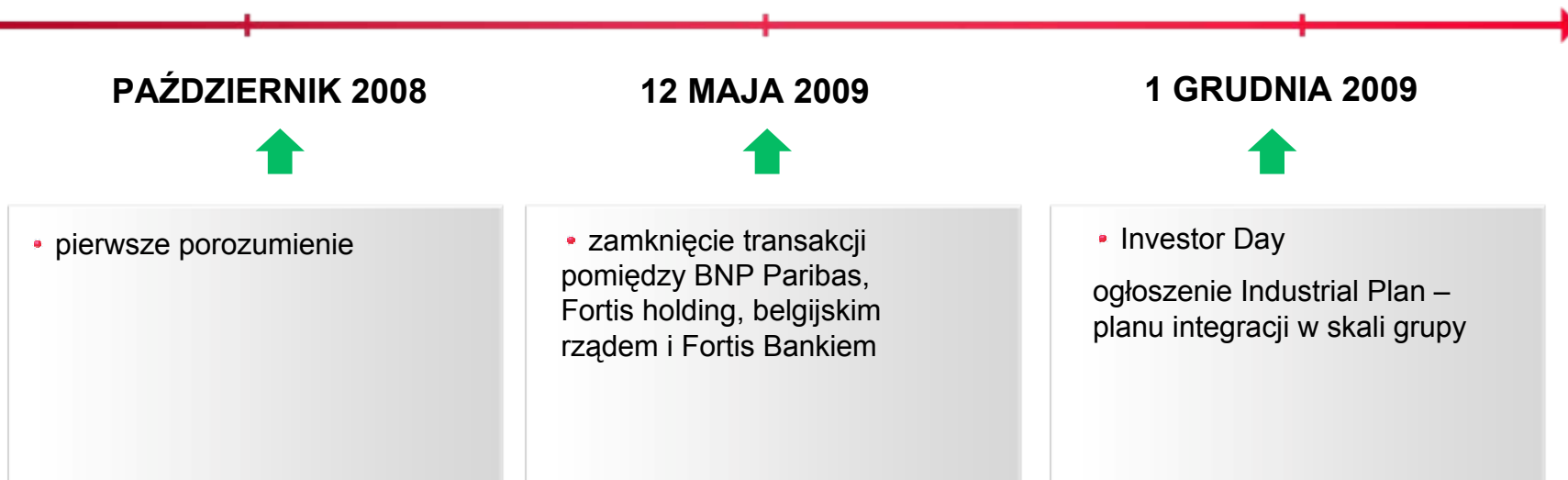


BNP PARIBAS
FORTIS

| Bank zmieniającego się świata

Polska – potencjał rozwoju dla grupy BNP Paribas

Kalendarium wydarzeń



BNP Paribas właścicielem

- **75 proc.** udziałów BNP Paribas Fortis (były Fortis Bank Belgia; właściciel 99,87 proc. akcji Fortis Banku Polska)
- **66 proc.*** udziałów BGL Paribas (były Fortis Bank Luksemburg)
- **25 proc.** udziałów w AG Insurance (dawny Fortis Insurance Belgia)

** 50 proc. poprzez BNP Paribas Fortis; 16 proc. bezpośrednio*



BNP Paribas – grupa o zasięgu globalnym



- 85 krajów
- 205 tys. pracowników
- 30 mld euro przychodów (3 kw. 2009)
- 4,5 mld euro zysku netto (3 kw. 2009)

- Rating AA pozycjonuje BNP Paribas na 6. miejscu wśród najsolidniejszych banków na świecie (wg. Standard & Poor's)
- 7. pozycja wśród globalnych marek bankowych - wartość marki wyceniona na 9,4 mld dolarów (wg. Brand Finance 2009)



BNP PARIBAS
FORTIS

Bank zmieniającego się świata

Nowy wymiar działalności grupy BNP Paribas

➤ Lider w strefie euro

- nr 1 pod względem depozytów: **540 mld euro**
- nr 1 w zakresie private banking: **224 mld euro** aktywów w zarządzaniu
- nr 1 w zakresie usług powierniczych: **3 700 mld euro** powierzonych aktywów
- nr 5 w zakresie asset management: **408 mld euro**
- lider w zakresie cash management

➤ 4 istniejące rynki macierzyste (tzw. domestic markets): Belgia, Francja, Włochy, Luksemburg

- **6,6 mln** klientów we Francji
- **3,7 mln** klientów w Belgii
- **2,5 mln** klientów we Włoszech
- **0,3 mln** klientów w Luksemburgu

➤ Europejski lider w bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej

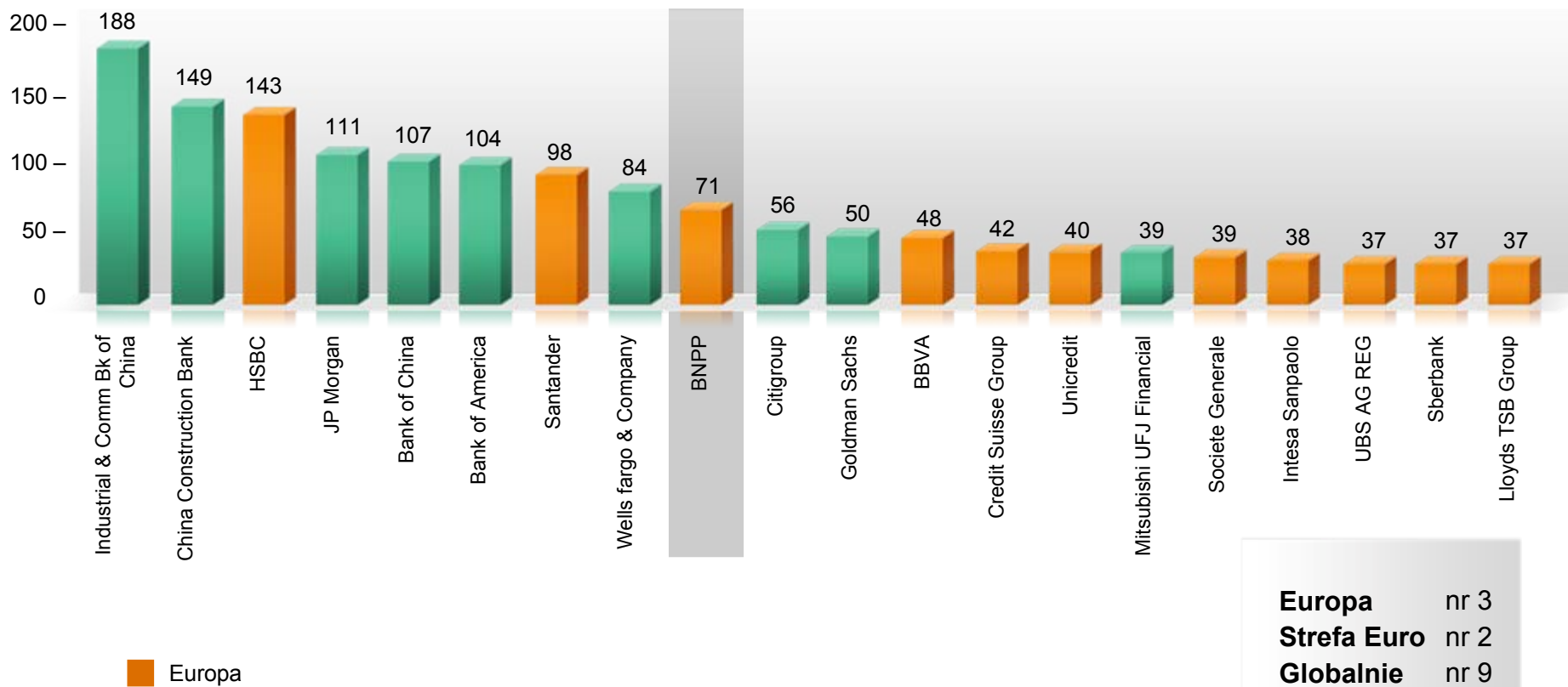
- nr 1 w emisji obligacji denominowanych w euro
- nr 1 w globalnym finansowaniu eksportu
- nr 7 w zakresie fuzji i przejęć w Europie
- **globalny lider** w obszarze instrumentów pochodnych



BNP Paribas: 3. pozycja w Europie pod względem kapitalizacji rynkowej

Kapitalizacja rynkowa (w mld euro)

8.01.2010



BNP PARIBAS
FORTIS

Bank zmieniającego się świata

Fortis Bank Polska SA | Grupa BNP Paribas | 7

BNP Paribas w Polsce

Fortis Bank Polska SA
AKTYWA (30.09.09):
23 220 mln zł

2500

**Fortis Lease Polska
Sp. z o.o.**
AKTYWA FINANSOWE
(31.12.09) **2 371 mln zł**

60

**BNP Paribas Lease
Group Sp. z o.o.**
AKTYWA FINANSOWE
(31.12.09) **427 mln zł**

26

**Arval Lease Polska
Sp. z o.o.**
AKTYWA FINANSOWE
(31.12.09): **489,9 mln zł**

85



**BNP Paribas
Branch Poland**
AKTYWA (31.12.09): **9 885 mln zł**

117

**TUZ Cardif Polska S.A.
+ Cardif Oddział w Polsce**
PRZYPISANE SKŁADKI
(31.12.09): **550 mln zł**

90

OFE Pocztylion SA
AKTYWA W ZARZĄDZANIU
(31.12.09) **3 500 mln zł**

6000

**Investment Solutions
Securities Services
(Branch in Poland)**
POWIERZONE AKTYWA –
AUC (15.01.2010): **5 300 mln zł**

8

Liczba pracowników



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Bank zmieniającego się świata

Fortis Bank Polska SA | Grupa BNP Paribas | 8

Polska jako nowy, strategiczny rynek dla grupy BNP Paribas

- ▶ Polska – jeden z największych europejskich krajów o stabilnej i zdrowej gospodarce – platformą wzrostu grupy
- ▶ Integracja BNP Paribas i Fortis Banku okazją do bliższej współpracy pomiędzy spółkami z grupy BNP Paribas obecnymi w Polsce i wykorzystywania synergii
- ▶ BNP Paribas Fortis – wiodący podmiot w strategii budowania bankowości uniwersalnej grupy w Polsce

Cel BNP Paribas Fortis w Polsce

- **zdobycie pozycji silnej i rozpoznawalnej grupy finansowej;**
- **budowa uniwersalnej bankowości dla wszystkich segmentów rynku (od klientów korporacyjnych do indywidualnych) dzięki obecności w bankowości detalicznej i globalnemu doświadczeniu w bankowości inwestycyjnej**



Nowy etap w Fortis Banku Polska SA

➤ Nowa marka: **BNP Paribas Fortis**

➤ BNP Paribas Fortis wychodzi z trudnego roku 2009 jako bank o silnej pozycji kapitałowej, wspierany przez stabilną grupę o globalnym zasięgu i doświadczeniu (BNP Paribas)

➤ 2010 – nowy etap, który zakłada:

- koncepcję „jednej organizacji”: BNP Paribas Fortis i BNP Paribas SA Oddział w Polsce (por. slajd 13)
- koncentrowanie się na oferowaniu rozwiązań dla klientów i budowaniu długookresowych relacji
- nowe podejście banku do finansowania klientów indywidualnych i przedsiębiorstw oparte na konkurencyjnych warunkach, przy odpowiednio ograniczonym ryzyku



Program kredytowania dla klientów BNP Paribas Fortis

- 2 miliardy złotych na kredyty dla polskich przedsiębiorstw (aktualnych lub przyszłych klientów BNP Paribas Fortis)
 - kredyty inwestycyjne krótko i długoterminowe, kredyty obrotowe, leasing
- Nowy, znaczący program dla obecnych i przyszłych klientów indywidualnych banku produkty rynków finansowych
 - kredyty hipoteczne, kredyty samochodowe, pożyczki gotówkowe



BNP PARIBAS FORTIS | Bank zmieniającego się świata

2 miliardy zł na kredyty dla firm

Pewność finansowania pozwala rozwinąć skrzydła.

cash management | trade finance | leasing | rynki finansowe
finansowanie bieżącej działalności i inwestycji

osiedlenie.zarwi@bpplfortis.com | 832 160 94 35 | www.bnpparibasfortis.pl



BNP PARIBAS FORTIS

Bank zmieniającego się świata

Model „jednej organizacji” dla klientów firmowych



Corporate & Investment Banking

Enterprise & Transaction Banking

Retail Banking

DUŻE POLSKIE KORPORACJE
I INSTYTUCJE

DUŻE PRZEDSIĘBIORSTWA
POLSKIE I MIĘDZYNARODOWE

MAŁE I ŚREDNIE
PRZEDSIĘBIORSTWA



Bankowość Inwestycyjna

- structured finance
- produkty rynków finansowych
- corporate advisory

Bankowość Korporacyjna

- kredyty krótko i długoterminowe
- bankowość transakcyjna, cash management
- finansowanie handlu
- produkty rynków finansowych
- leasing

Linia biznesowa

Klienci

Rozwiązania



BNP PARIBAS
FORTIS

Bank zmieniającego się świata

Fortis Bank Polska SA | Grupa BNP Paribas | 12

Obsługa przedsiębiorstw w 2010 roku

➤ Strategia

- BNP Paribas Fortis jako jeden z 3 głównych banków dla klientów biznesowych dzięki budowaniu długookresowych relacji oraz łączeniu finansowania z innymi produktami
- wykorzystywanie globalnego zasięgu grupy BNP Paribas w celu poszerzenia oferty o produkty spółek działających w Polsce

➤ Oferta produktowa

- finansowanie krótko- i długoterminowe
- bankowość transakcyjna
- cash management
- finansowanie handlu
- produkty rynków finansowych
- leasing

➤ Klienci (ok. 2000)

- lokalne przedsiębiorstwa i korporacje średniej wielkości
- grupy międzynarodowe

➤ Dystrybucja: sieć 8 Business Centres i ok. 50 doradców klienta





BNP PARIBAS
FORTIS

| Bank zmieniającego się świata

**Bankowość detaliczna skoncentrowana
na budowaniu relacji i finansowaniu**

Bankowość detaliczna w 2010

➤ Strategia

- ważna rola linii biznesowej w koncepcji banku uniwersalnego
- BNP Paribas Fortis jako bank pierwszego wyboru dla obecnych, jak i przyszłych klientów

➤ Oferta produktowa

- nowe pakiety dla klientów indywidualnych i firm z usługami assistance)
- większa aktywność w zakresie kredytowania
 - kredyt hipoteczny wiodącym produktem kredytowym dla klientów indywidualnych
 - szersza oferta kredytowa dla SME (m.in. poręczenia BGK, linia kredytowa z EBI) w ramach programu „2 miliardy zł”

➤ Klienci (ok. 400 tys.)

- klienci indywidualni (od klientów zamożnych do masowej bankowości detalicznej)
- klienci firmowi: mikrofirmy i MŚP

- **Dystrybucja:** rozwój wielokanałowego dostępu do usług (Internet, call center, 250 oddziałów)



BNP Paribas Personal Finance – finansowanie planów klientów indywidualnych

> Numer 1 w kredytach konsumenckich w Europie i Francji

- ponad 50 lat doświadczenia
- 31,5 tys. pracowników w 30 krajach na 4 kontynentach
- 20 mln klientów

> Wyspecjalizowana platforma personal finance w BNP Paribas Fortis

- zakres działalności: consumer finance
- dystrybucja: sieć oddziałów banku oraz kanały zewnętrzne (dealerzy samochodowi)
- główny cel na 2010: finansowanie zakupu samochodów dla klientów banku

> Odpowiedzialne kredytowanie

- przeciwdziałanie nadmiernemu zadłużaniu się klientów
- umożliwianie dostępu do kredytu
- dostarczanie elastycznych rozwiązań



Konkluzje

- Polska jako rynek strategiczny dla grupy BNP Paribas
- Ambicja, aby stać się silnym, godnym zaufania i rozpoznawalnym bankiem uniwersalnym w Polsce
- Program „2 miliardy zł na kredyty dla firm” jako realne wsparcie rozwoju polskiej gospodarki





BNP PARIBAS
FORTIS

| Bank zmieniającego się świata

Dziękujemy

