



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

| Bank zmieniającego się świata

# Wyniki Grupy Kapitałowej Fortis Banku Polska SA za trzy kwartały 2010 r.\*

*9 listopada 2010 r.*

*\*Fortis Bank Polska SA, po połączeniu z Dominet Bank S.A nie prezentuje sprawozdań finansowych retrospektywnie, to jest z uwzględnieniem w danych porównawczych odpowiednich pozycji Dominet Banku S.A. W wyniku banku nie jest ujęty wynik Dominet Bank S.A. za okres sprawozdawczy od 1 stycznia 2009 roku do 31 lipca 2009 roku*



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

| Bank zmieniającego się świata

## Wyniki finansowe

---

Załączniki

---

# 3 kwartał 2010 – najważniejsze elementy rezultatów banku

## **Poprawa zysku netto w ujęciu kwartalnym**

zysk netto za sam III kwartał wyższy od wyników osiągniętych w dwóch poprzednich kwartałach

## **Korzystne wskaźniki płynności i wypłacalności**

współczynnik wypłacalności na poziomie 13,14 proc.

## **Niższy koszt ryzyka dzięki lepszej jakości aktywów**



# Rezultaty kwartalne

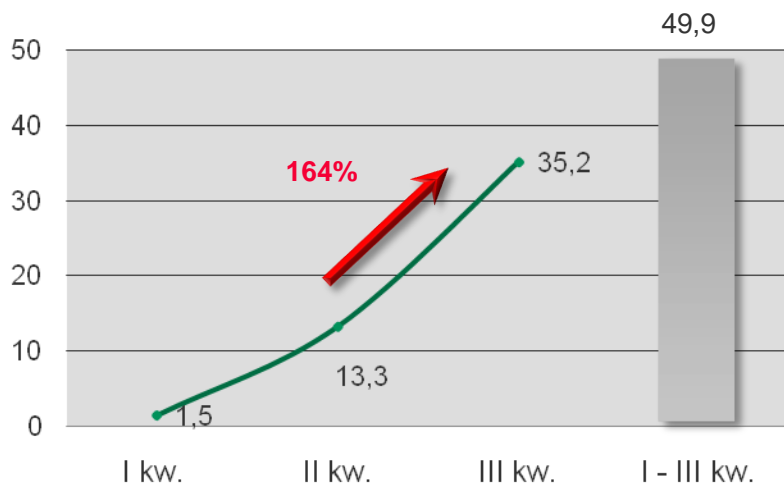
	w III kw. 2009	w II kw. 2010	w III kw. 2010	III kw. 2010/ III kw. 2009	III kw. 2010/ II kw. 2010
<b>Przychody netto</b> <i>(w mln zł)</i>	179,7	205,8	224,0	25%	9%
<b>Koszty działania</b> <i>(w mln zł)</i>	-132,9	-150,1	-152,4	15%	1%
<b>Odpisy netto z tytułu utraty wartości</b> <i>(w mln zł)</i>	-102,3	-37,8	-26,7	-74%	-29%
<b>Zysk netto</b> <i>(w mln zł)</i>	-43,8	13,3	35,2	-180%	164%



# Wynik netto

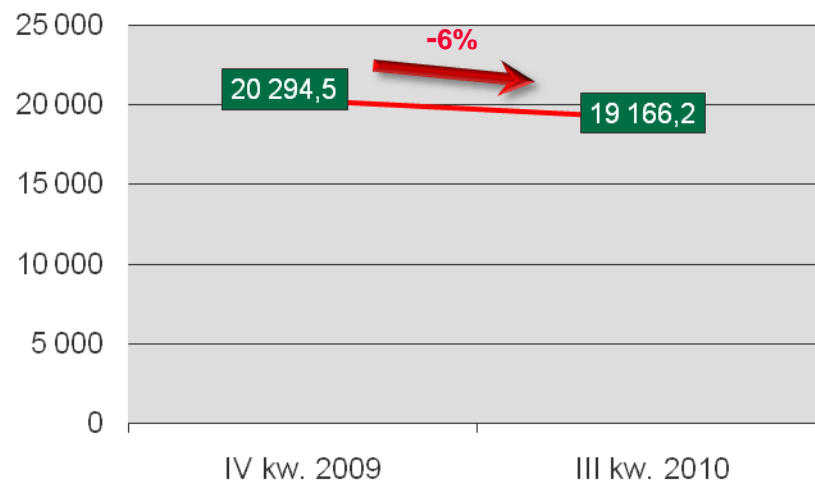
## Wynik netto w ujęciu kwartalnym, 2010 r.

mln PLN



## Suma bilansowa

mln PLN



**Wynik netto pod wpływem:** wyższych wyników odsetkowych i prowizyjnych;

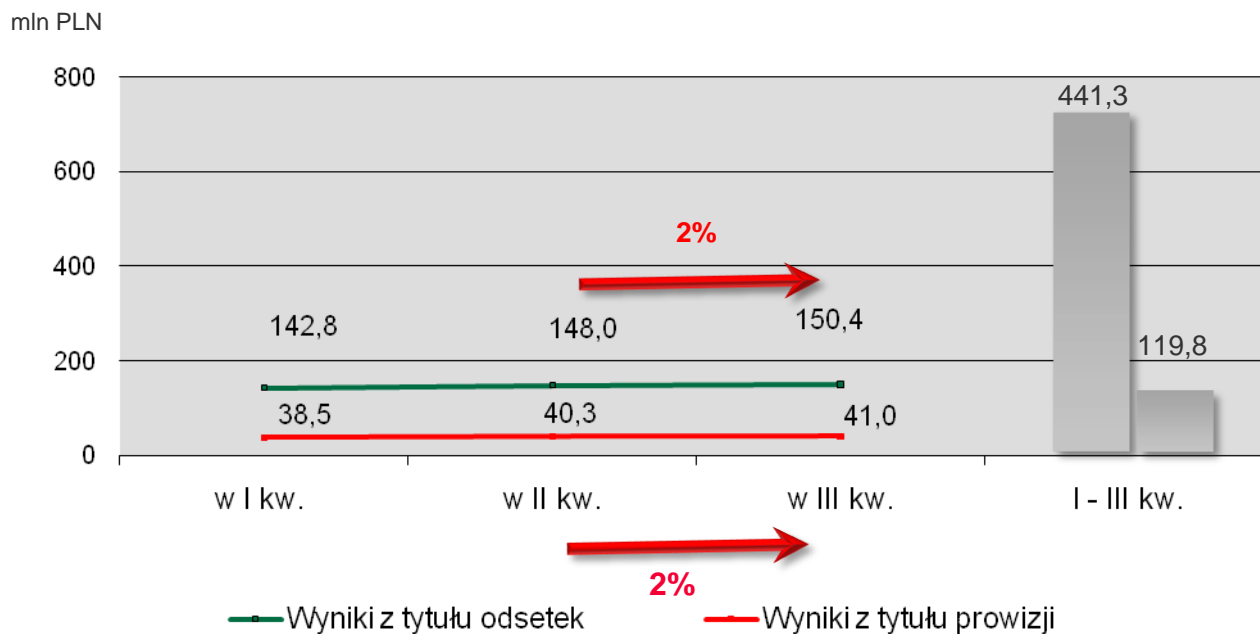
wyższego wyniku na operacjach instrumentami finansowymi przeznaczonymi do obrotu (68,5 mln zł);  
niższych odpisów netto z tytułu utraty wartości należności kredytowych.

**Niższe aktywa w efekcie zmniejszenia** salda zobowiązań wobec klientów



# Wynik z tytułu odsetek i prowizji

## Wyniki odsetkowe i prowizyjne, 2010 r.

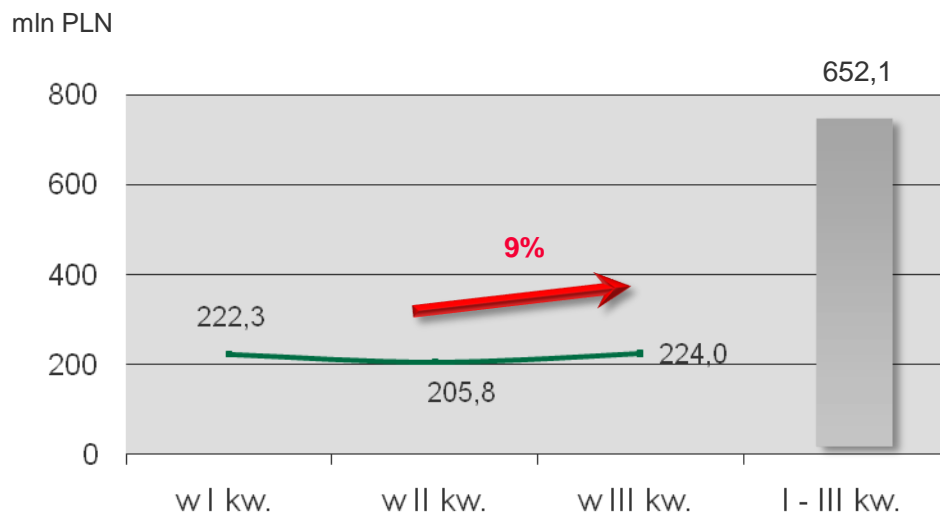


Powolny, ale systematyczny wzrost przychodów odsetkowych i prowizyjnych



# Przychody netto

## Przychody netto w ujęciu kwartalnym, 2010 r.



Wynik na operacjach instrumentami finansowymi przeznaczonymi do obrotu na koniec III kw. w wysokości 68,5 mln zł (por. 62,1 mln zł straty w analogicznym okresie 2009 r.).

Poprawa wyniku na operacjach instrumentami finansowymi w efekcie zysku na instrumentach pochodnych w wysokości 25,2 mln zł na koniec III kw. br. (por. 142,5 straty netto w analogicznym okresie 2009 r.)



# Struktura przychodów netto



## Struktura przychodów netto I – III kw. 2010

mln PLN

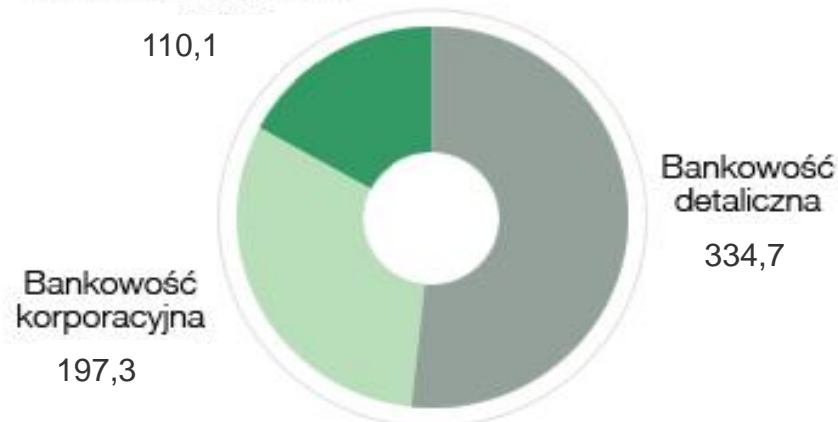
Wynik na operacjach  
aktywami finansowymi  
dostępnymi do sprzedaży



## Przychody netto linii biznesowych I – III kw. 2010

mln PLN

Pozostała działalność



Przychody netto bankowości detalicznej dominującą  
pozycją w strukturze przychodów netto banku.

Rosnące przychody netto generowane przez bankowość korporacyjną

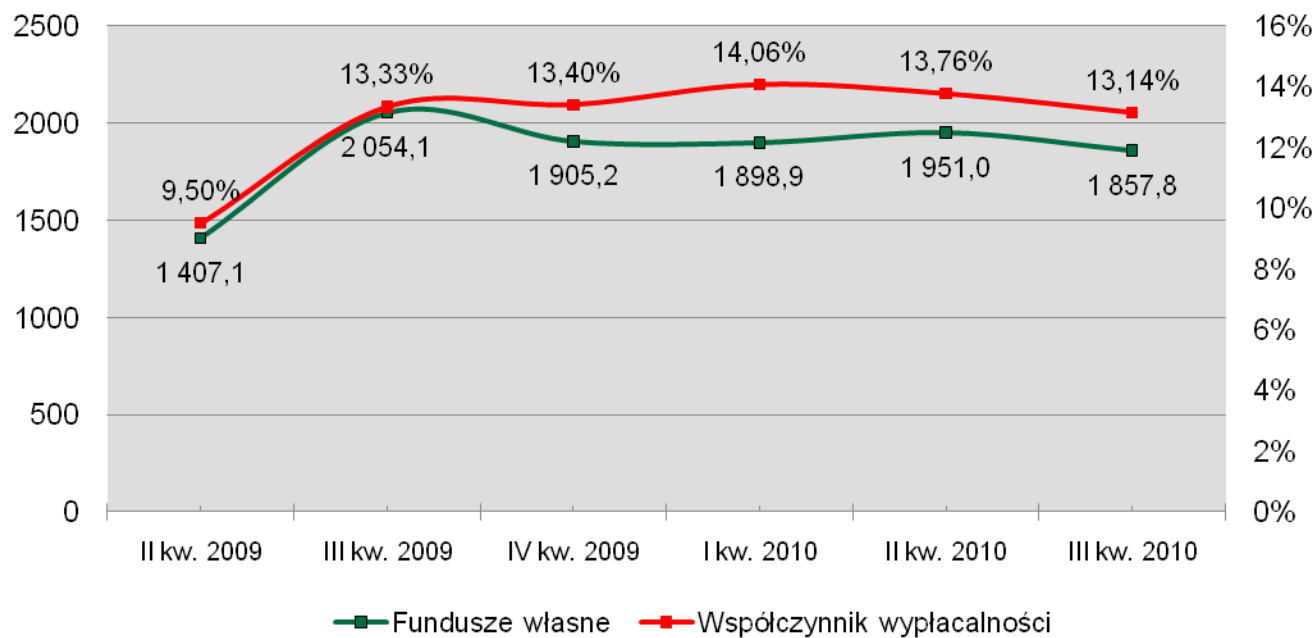




# Adekwatność kapitałowa

## Współczynnik adekwatności kapitałowej i fundusze własne

mln PLN



Silna pozycja kapitałowa w rezultacie podniesienia funduszy własnych banku o 440 mln zł w III kw. 2009 r.

Całość emisji objęta przez Fortis Bank SA/NV



# Depozyty

	koniec 2009	po III kw. 2010	Zmiana %
<b>Zobowiązania wobec klientów (w tys. PLN)</b>	9 226,3	7 331,5	-21%

Spadek salda depozytów bezpośrednim efektem polityki nie konkurowania oprocentowaniem depozytów terminowych w kontekście dobrej sytuacji płynnościowej

Utrzymująca się na porównywalnym poziomie struktura depozytów (depozyty terminowe stanowią 70 proc. wartości depozytów ogółem).

## Struktura depozytów na koniec III kw. 2010

tys.



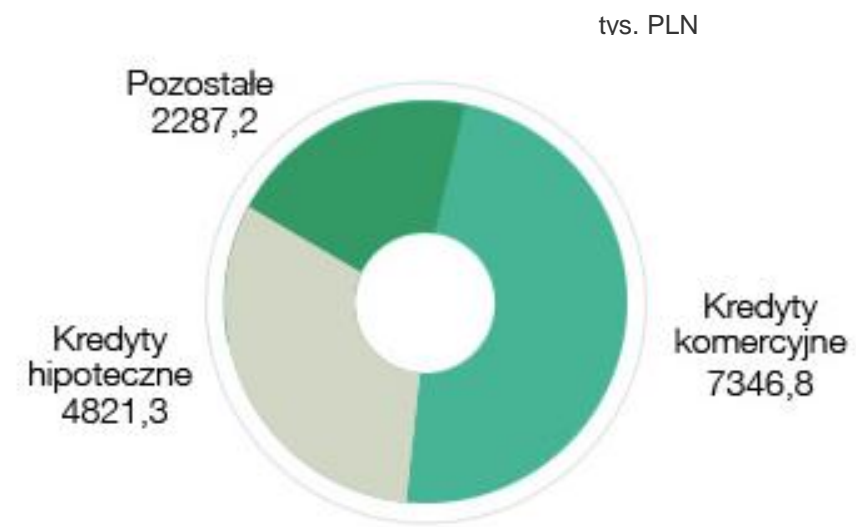
# Kredyty

	koniec 2009	po III kw. 2010	Zmiana %
Należności od klientów (w tys. PLN)	13 811,6	13 308,4	-4%

> 69 proc. udział należności od klientów w strukturze aktywów ogółem

> 6 proc. wzrost salda kredytów hipotecznych w porównaniu ze stanem na koniec 2009 r.; 33 proc. udział tych kredytów w strukturze należności od klientów brutto

> **Struktura kredytów brutto na koniec III kw. 2010**



---

## Wyniki finansowe

---

### Załączniki:

---

rozwój kompetencji biznesowych w BNP Paribas Fortis

---

BNP Paribas po trzech kwartałach – wiodąca pozycja pod względem zyskowności



# Rozwój kompetencji biznesowych

- > Satysfakcjonujące rezultaty kampanii promującej kredyt gotówkowe → dwukrotnie więcej (w porównaniu do poprzedniego okresu) wniosków kredytowych w ciągu 2 miesięcy trwania kampanii
- > Zmodyfikowana formuła konta oszczędnościowego → promocyjne, gwarantowane (przez rok) oprocentowanie
- > Pierwszy na rynku assistance informacji prawnej i ubezpieczenie ochrony prawnej dla MŚP
- > Niższe marże przy produktach hipotecznych



# Realizowane kampanie produktowe



## Kampania konta oszczędnościowego

początek kampanii:  
08.11.2010



## Kampania kredytu samochodowego z promocyjnym oprocentowaniem

początek kampanii:  
08.11.2010



## Kolejna odsłona kampanii kredytu gotówkowego

początek kampanii:  
15.11.2010

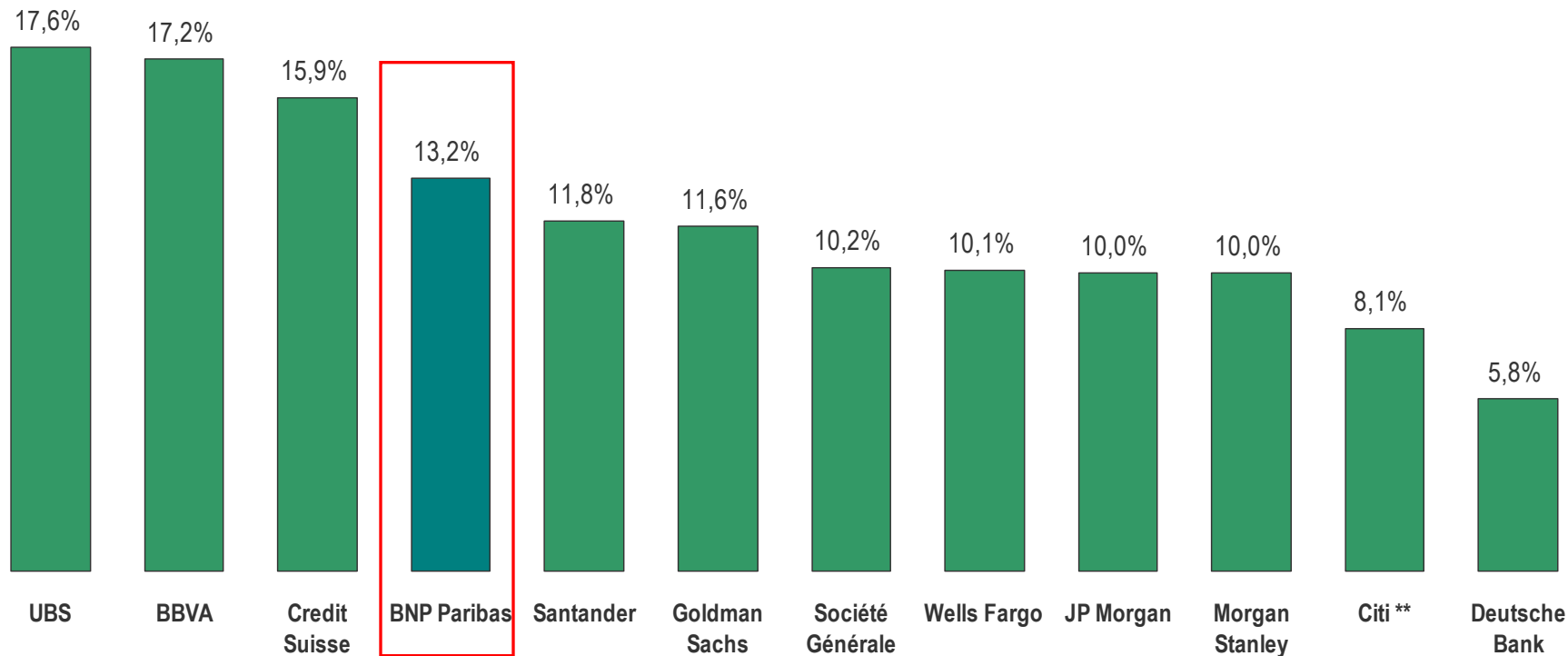


**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

Bank zmieniającego się świata

# Grupa BNP Paribas po trzech kwartałach – wiodąca pozycja pod względem zyskowności

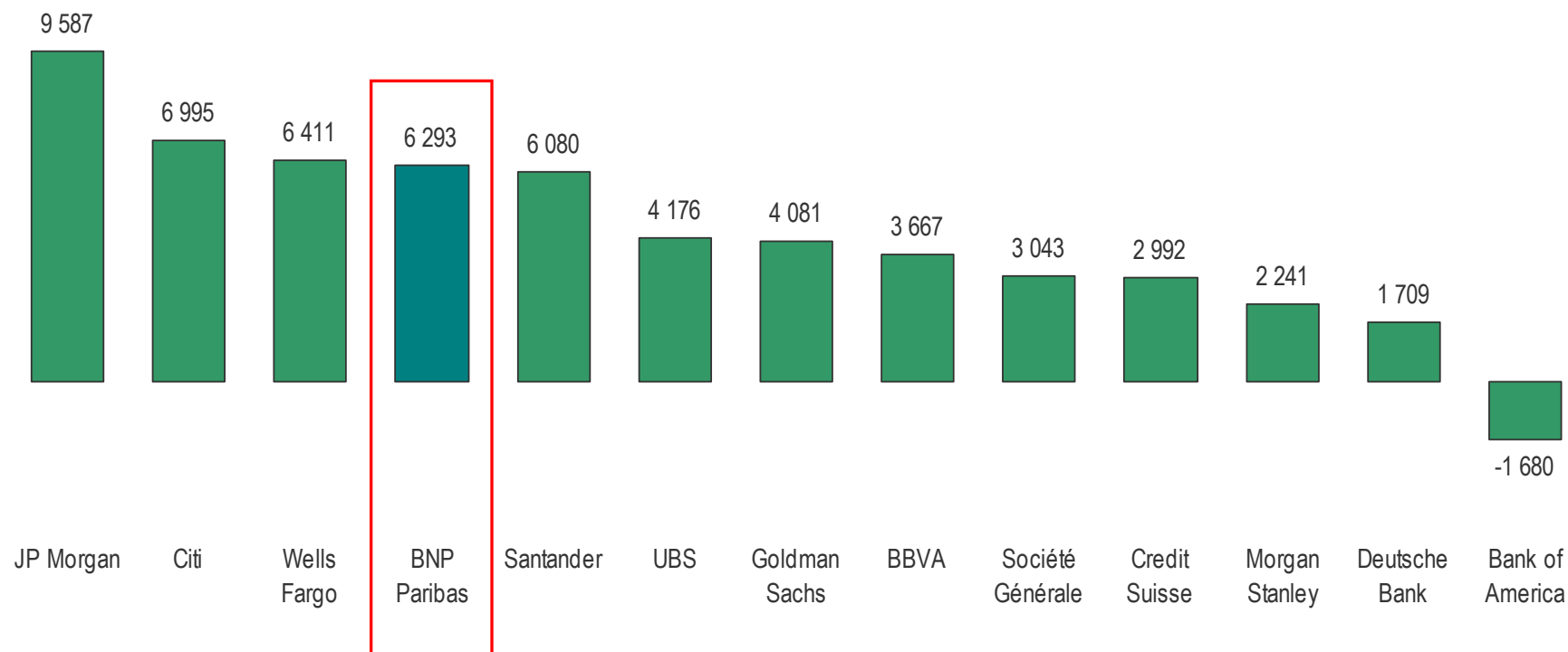
## > ROE



# Grupa BNP Paribas po trzech kwartałach – wiodąca pozycja pod względem przychodów

## > Przychody netto

mIn EUR



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

Bank zmieniającego się świata



---

Dziękujemy za uwagę



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

Bank zmieniającego się świata

Fortis Bank Polska SA | Grupa BNP Paribas | 17