



BNP PARIBAS
FORTIS

| Bank zmieniającego się świata

Młodzi i samochód

– piękne marzenia a realne przeszkody



20 stycznia 2011 r.

Młodzi Polacy – miłośnicy czterech kółek...



85% Polaków poniżej 30 roku życia nie wyobraża sobie życia bez samochodu





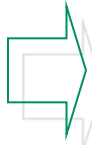
Aż 16% młodych Europejczyków odnosi się do marki samochodu, który mieliby kupować obecnie, z obojętnością. Inaczej myślą Polacy – marka auta jest ważna aż dla 94% badanych



Aż 86% młodych Polaków (najwięcej spośród badanych krajów) kupuje samochody używane. Wśród nabywców nowych pojazdów w Polsce młodzi stanowią zaledwie 7,5%



...bez wystarczających możliwości na realizację swojej pasji

-  Średnia cena samochodu nabytego przez młodego Polaka jest niższa niż 4000 euro (średnia dla wszystkich badanych krajów Europy to ponad 9000 euro)
-  Deklarowana cena auta, jaką młodzi byliby gotowi zapłacić za samochód to 6000 euro (średnia dla wszystkich krajów objętych badaniem to ok. 12000 euro)
-  91% młodych w Polsce twierdzi, że koszty eksploatacji uniemożliwiają im korzystanie z samochodu zgodnie z ich potrzebami – tak często, jak chcieliby



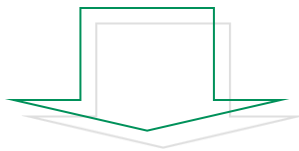
Kredyt rozwiązaniem?

Polacy, jako jedyni wśród zbadanych narodowości, deklarują chęć bezpośredniego zapoznania się z ofertą banków w poszukiwaniu kredytu na samochód

Młodzi Polacy najczęściej i najdokładniej analizują oferty kredytu:

- aż 93% zwraca uwagę na oprocentowanie kredytu (vs. 82% wszystkich badanych)**
- aż 89% analizuje dodatkowe usługi związane z kredytem (vs. 75% wszystkich badanych)**

Wniosek: Polacy są otwarci na kredyty na samochód, ale są bardzo wrażliwi na jego cenę



A zatem, czy młodzi w Polsce mają wystarczające możliwości, aby spełnić swoje motoryzacyjne marzenia?



Jaka jest droga młodego Europejczyka do własnego samochodu?



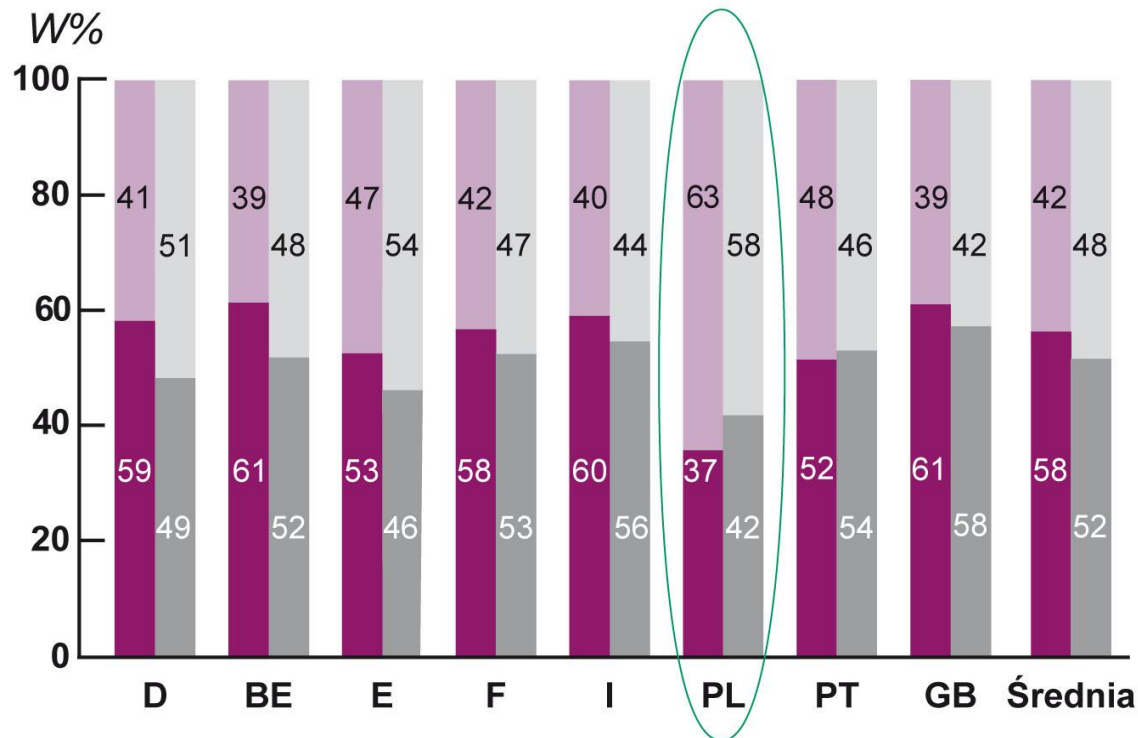
Młodzi Polacy nie lubią decydować sami

Polacy w 63% dokonują wyboru auta po konsultacji z kimś bliskim.

W innych krajach Europy młodzi wykazują większą samodzielność w tym zakresie.

Młodzi w Polsce częściej niż w innych krajach wykorzystują Internet (blogi i fora) w celu pozyskania informacji o samochodach.

Osoby, które wybrały markę i model nowego pojazdu zakupionego w 2009 roku



Poniżej 30. roku życia

Nabywca wraz z innym członkiem rodziny

Nabywca samodzielnie

Powyżej 50. roku życia

Nabywca wraz z innym członkiem rodziny

Nabywca samodzielnie

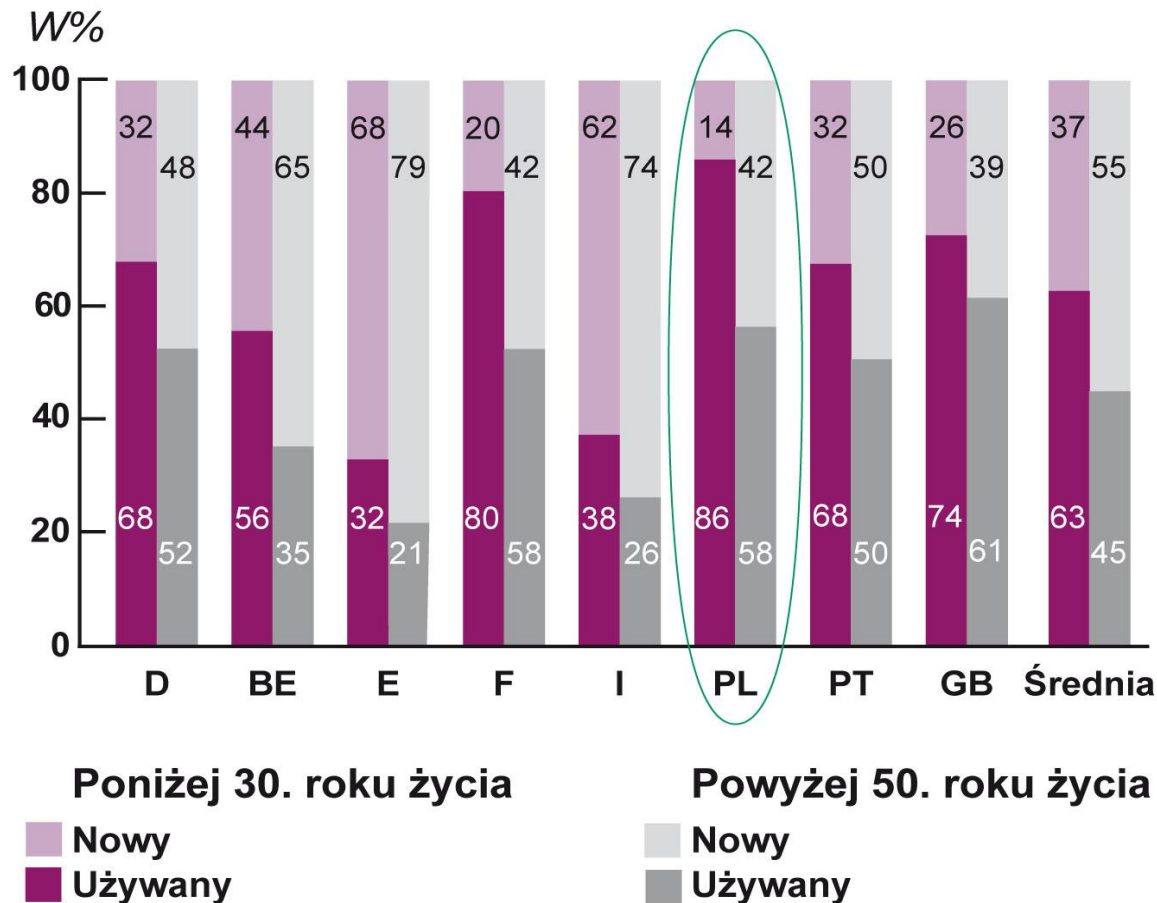


Przepustką do własnych czterech kółek jest dla nich rynek wtórny

Aż 86% Polaków poniżej 30 roku życia decyduje się na zakup auta używanego.

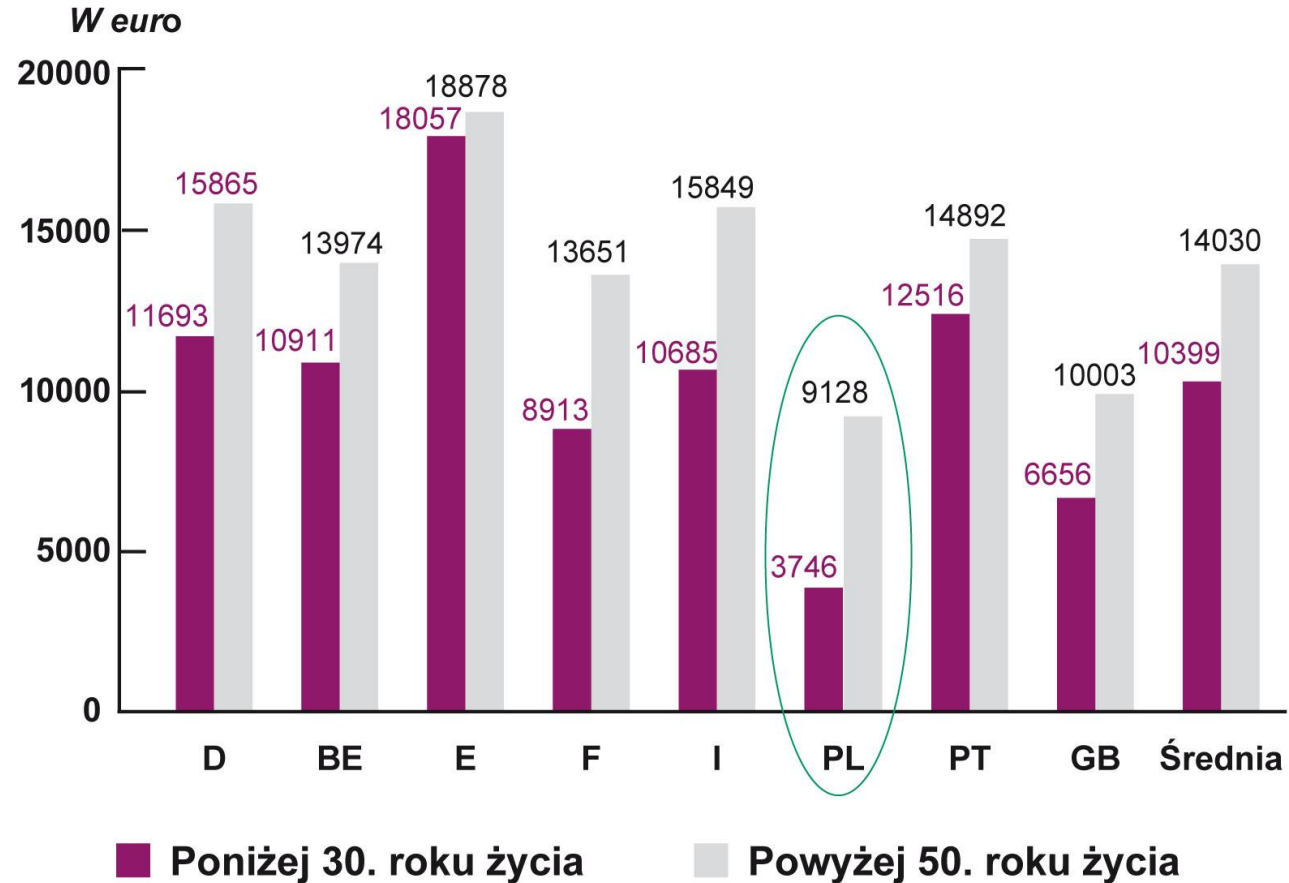
Wśród wszystkich badanych Europejczyków odsetek ten jest znacznie mniejszy i wynosi 63%.

Samochód, który posiadasz, został zakupiony jako:



Średnia cena nabytego samochodu waha się w zależności od kraju

Średnia cena nabytego samochodu (nowego lub używanego)



W Polsce średnia cena nabytego samochodu jest najniższa zarówno w przypadku młodych (3746 euro), jak i osób powyżej 50 roku życia (9128 euro).



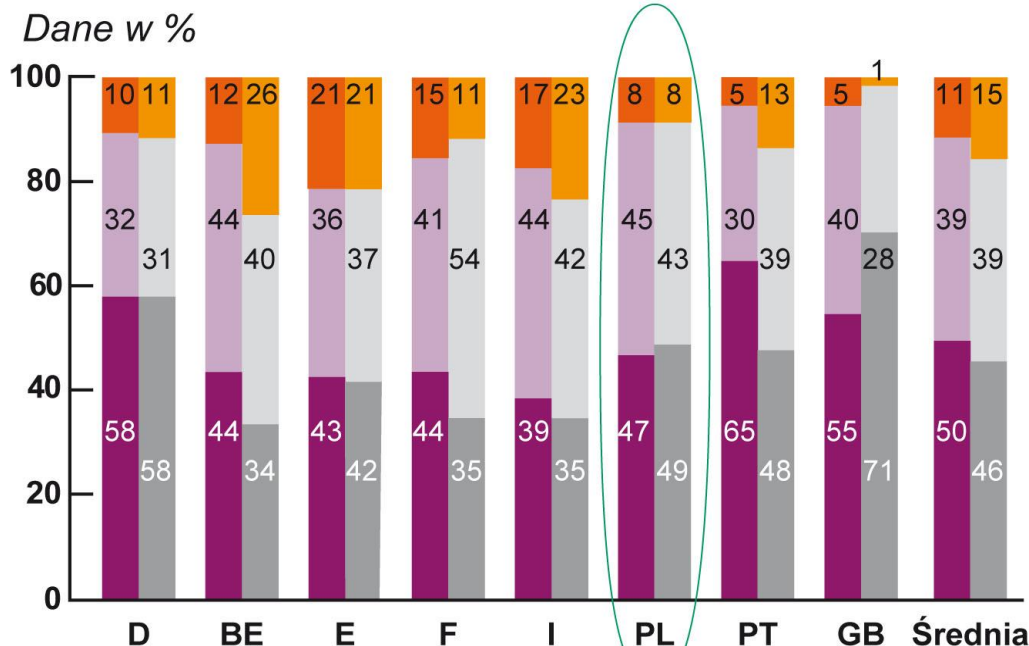
Niechętnie biorą kredyt

45% młodych Polaków nie wyklucza zakupu samochodu na kredyt, w przypadku braku dostatecznych środków własnych.

8% deklaruje, że na pewno weźmie kredyt

Liczba młodych Polaków niechętna kredytom jest niższa niż średnio w badanych krajach

Czy zaciągnąłbyś kredyt na zakup samochodu?



Poniżej 30. roku życia

- Kupując auto, wykorzystam wszystkie środki, aby uniknąć kredytu
- Kupię auto na kredyt tylko wtedy, gdy nie będę miał wolnych środków
- Kupując auto, na pewno wezmę kredyt

Powyżej 50. roku życia

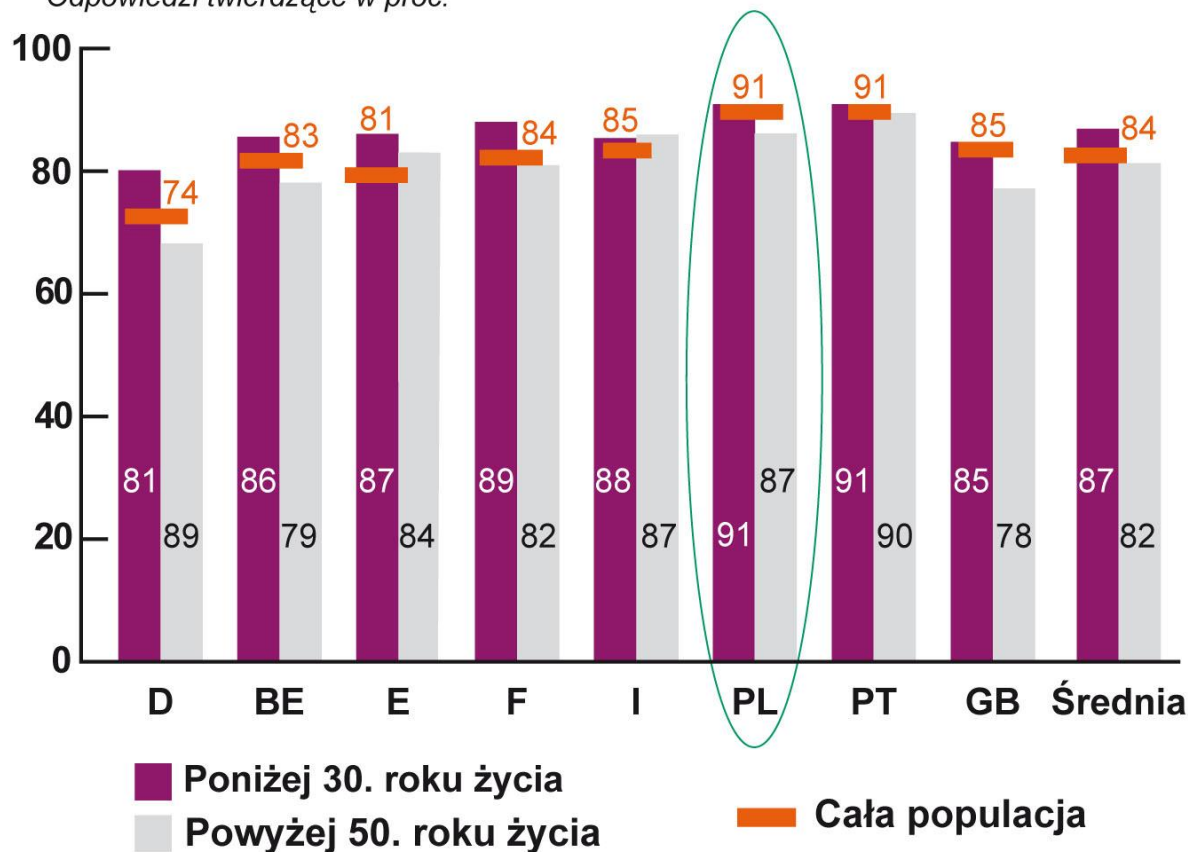
- Kupując auto, wykorzystam wszystkie środki, aby uniknąć kredytu
- Kupię auto na kredyt tylko wtedy, gdy nie będę miał wolnych środków
- Kupując auto, na pewno wezmę kredyt



Możliwości budżetowe ograniczają młodych Polaków

Czy korzystalibyś z samochodu częściej, gdyby jego eksploatacja była tańsza?

Odpowiedzi twierdzące w proc.



Młodzi Polacy silnie odczuwają ograniczenia swoich możliwości finansowych. 91% spośród nich potwierdza, że koszty eksploatacji uniemożliwiają korzystanie z pojazdu zgodnie z potrzebami.



O jakim samochodzie (tak naprawdę) marzą młodzi Europejczycy?



BNP PARIBAS
FORTIS

Bank zmieniającego się świata

Fortis Bank Polska SA | Grupa BNP Paribas | 11

Po pierwsze tanim ... Po drugie o niskich kosztach eksploatacji

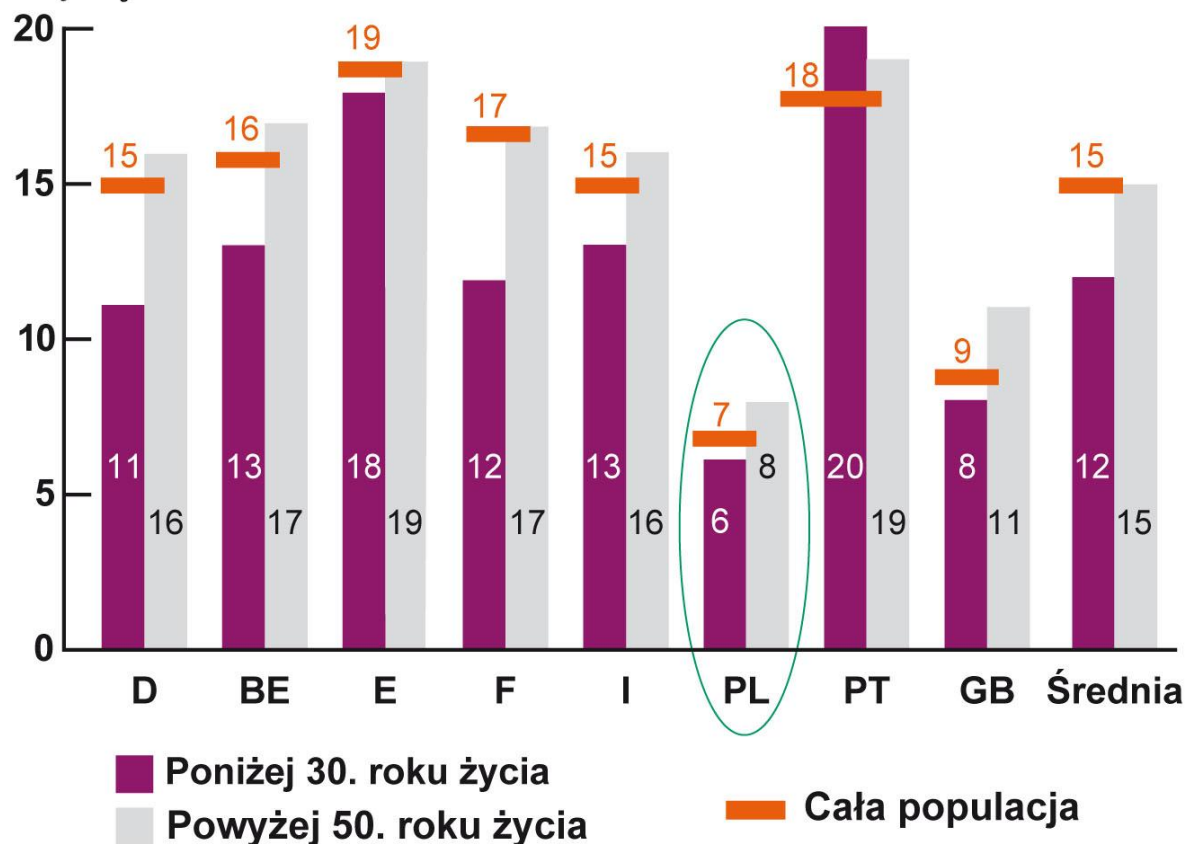
Najważniejsze czynniki w wyborze auta przez młodych Polaków to jego cena i koszty eksploatacji. W dalszej kolejności: marka i parametry techniczne

W Polsce młodzi deklarują obecnie możliwość wydania na auto ok. 6 tys. euro.

Średnia cena wskazywana przez badanych poniżej trzydziestki jest dwukrotnie wyższa niż w Polsce – ok. 12 tys. euro.

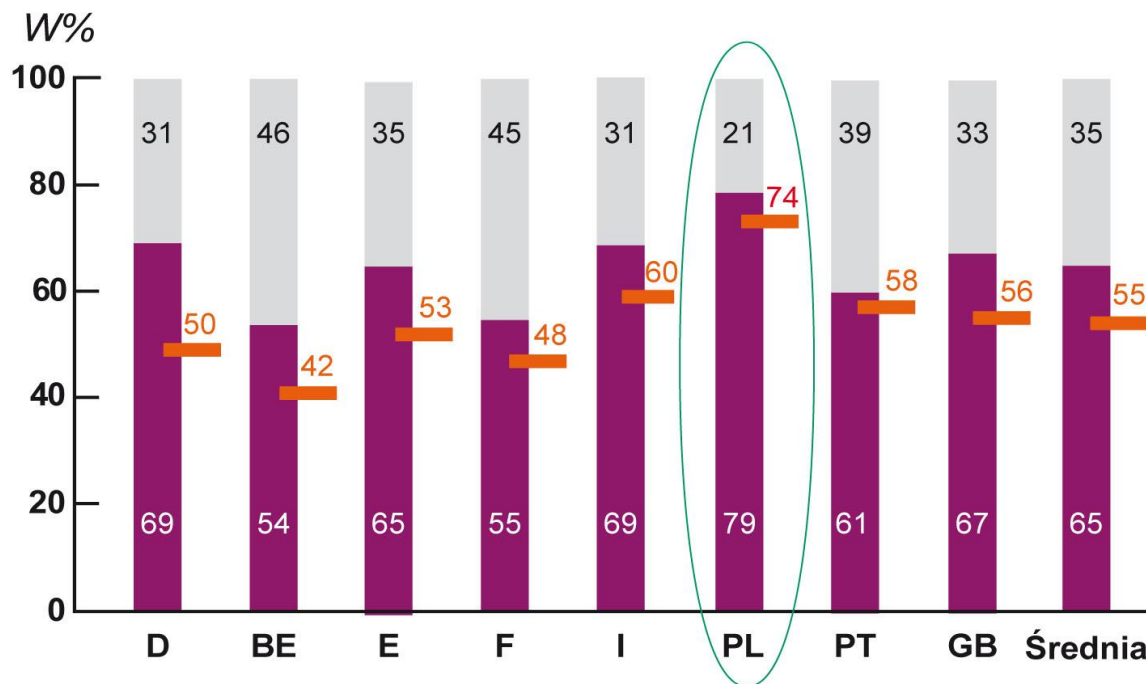
Jaką kwotę mógłbyś maksymalnie zainwestować w samochód?

W tysiącach euro



... bo odczuwają ograniczenia finansowe

W odniesieniu do ceny, jaką byłbyś gotowy zapłacić za nowy samochód, powiedziałbyś, że...



Poniżej 30. roku życia

- Nie mam możliwości finansowych, aby wydać więcej
- Nie chcę wydać więcej pieniędzy na samochód, bo uważam, że nie warto

Cała populacja

- Nie mam możliwości finansowych, aby wydać więcej

2/3 młodych ludzi tłumaczy, że podana przez nich cena wynika wyłącznie z ich ograniczeń finansowych.

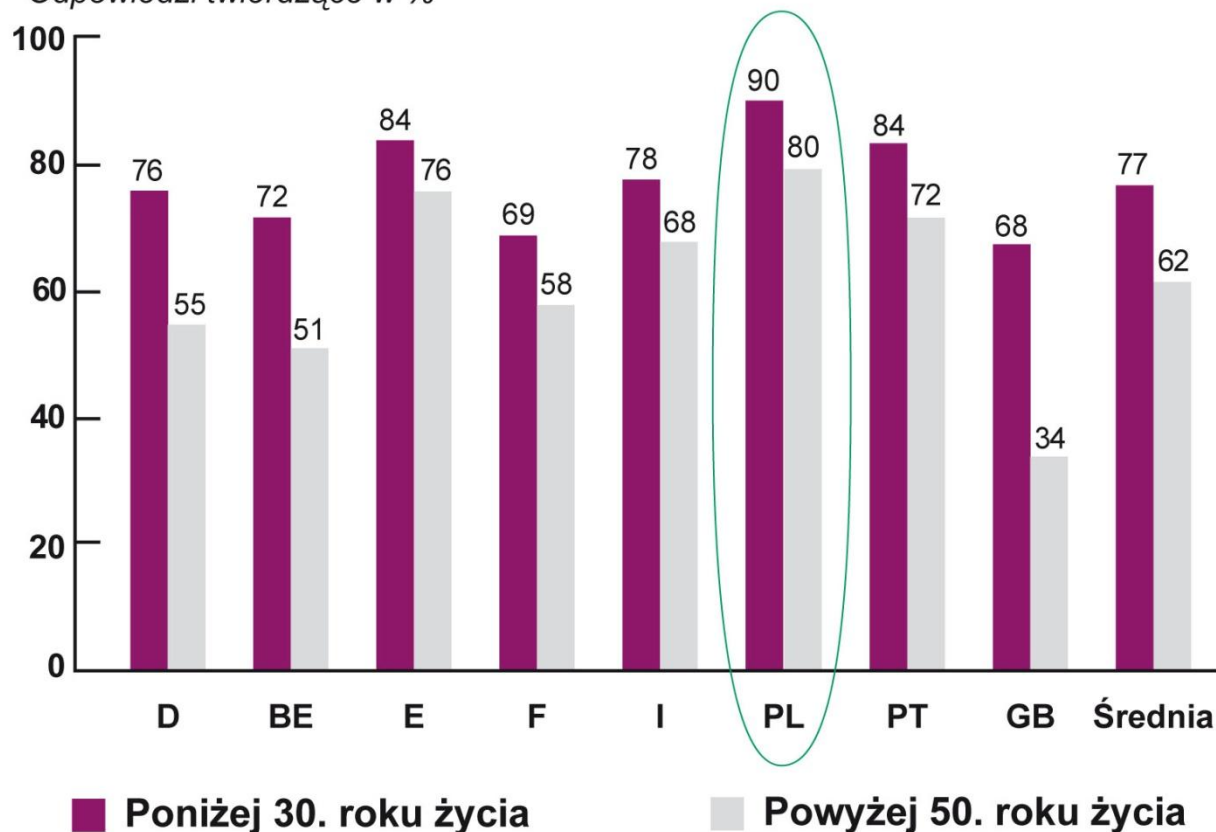
Aż 79% młodych Polaków odpowiada: „nie mam możliwości finansowych, aby wydać więcej.”



I oczywiście ... pięknym

Czy zwracasz dużą uwagę na estetykę oraz wygląd samochodu?

Odpowiedzi twierdzące w %



Szczególnie wrażliwi na piękno swojego auta są Polacy i mieszkańcy Półwyspu Iberyjskiego (84-90%)



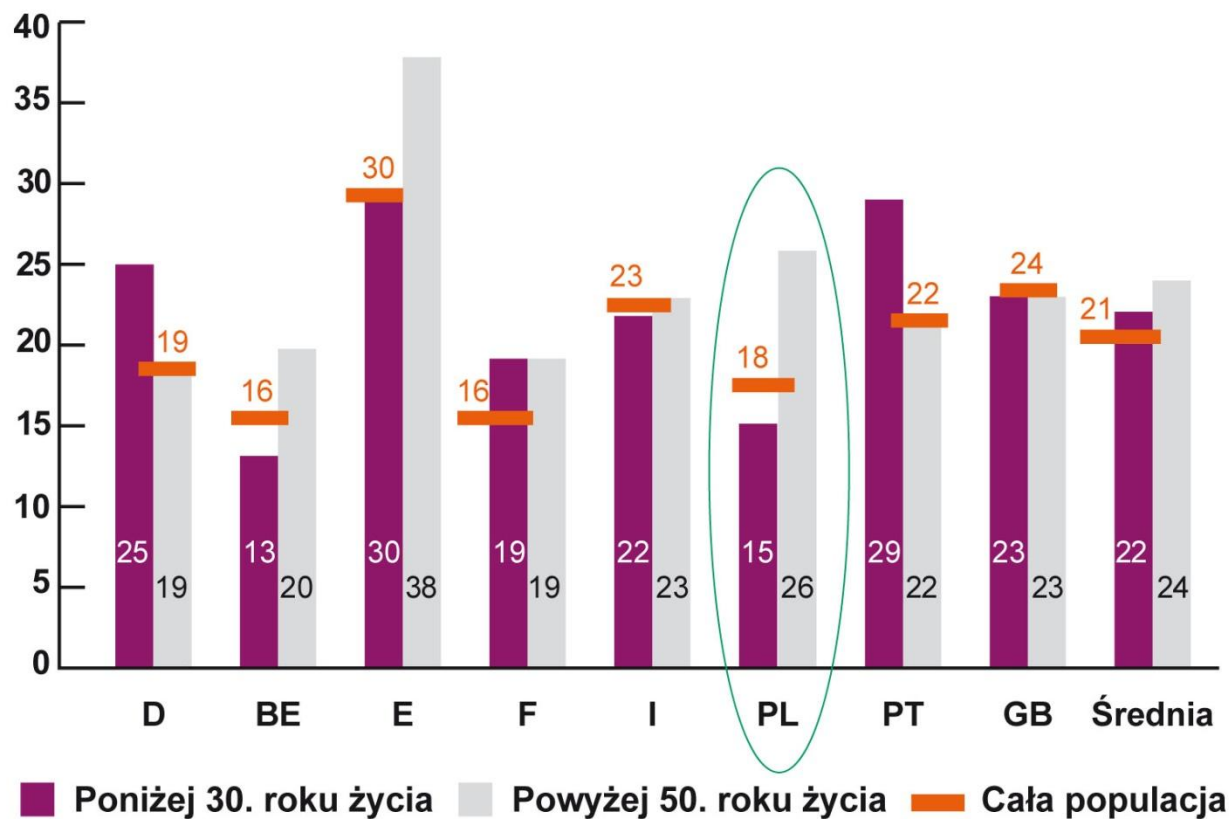
Co motywuje młodych do kupna samochodu?



Młodzi ludzie nie wyobrażają sobie życia bez samochodu...

Czy możesz sobie wyobrazić życie bez samochodu?

Odpowiedzi twierdzące w %



Tylko 22% osób poniżej 30 roku życia bierze pod uwagę życie bez samochodu.

W Polsce, jedynie 15% młodych rozważa możliwość nieposiadania własnego auta.

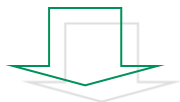


...i kochają nim jeździć (szybko)



10% Polaków widzi w samochodzie sposób na budowę własnego wizerunku

27% twierdzi, że oznacza on wysoki poziom życia (vs. średnia 13% dla wszystkich badanych)



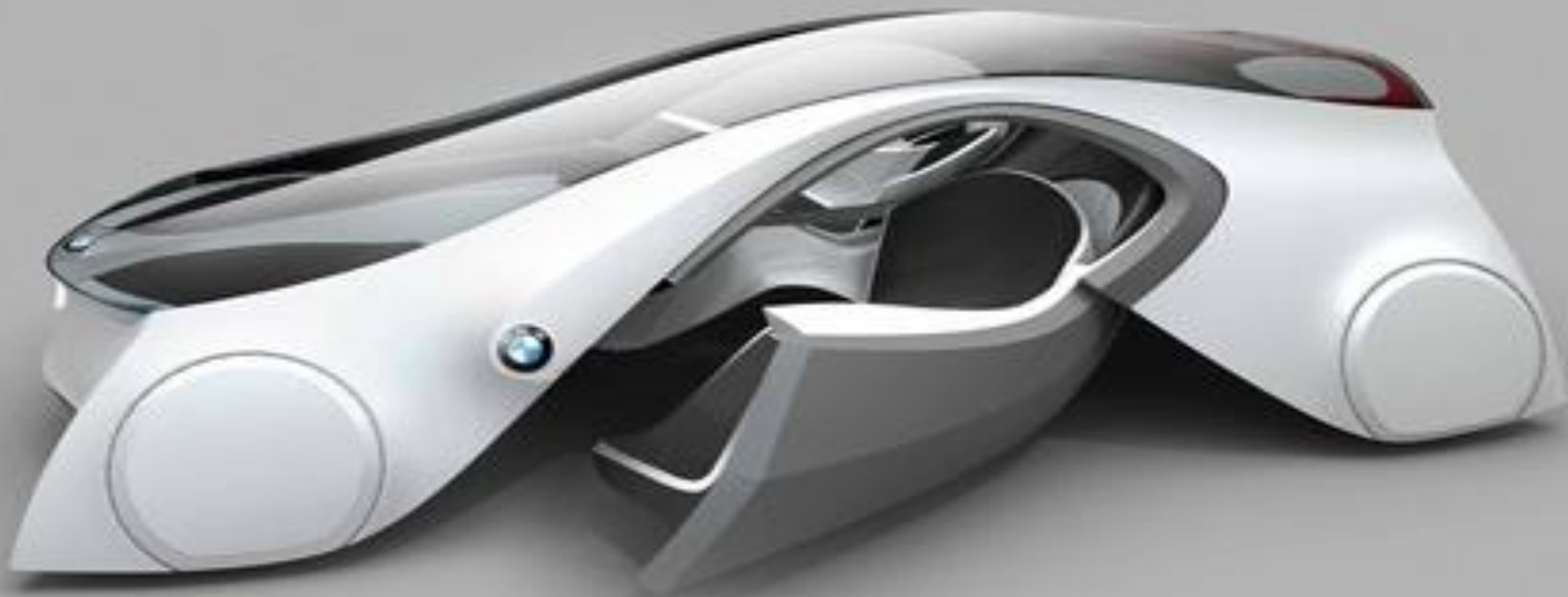
Dla młodych Polaków samochód jest symbolem luksusu, wyższego poziomu życia, osobowości.



Dla 38% młodych ludzi w Polsce szybkość i samochód są nierozdzielalne



Młodzi patrzą w przyszłość z optymizmem

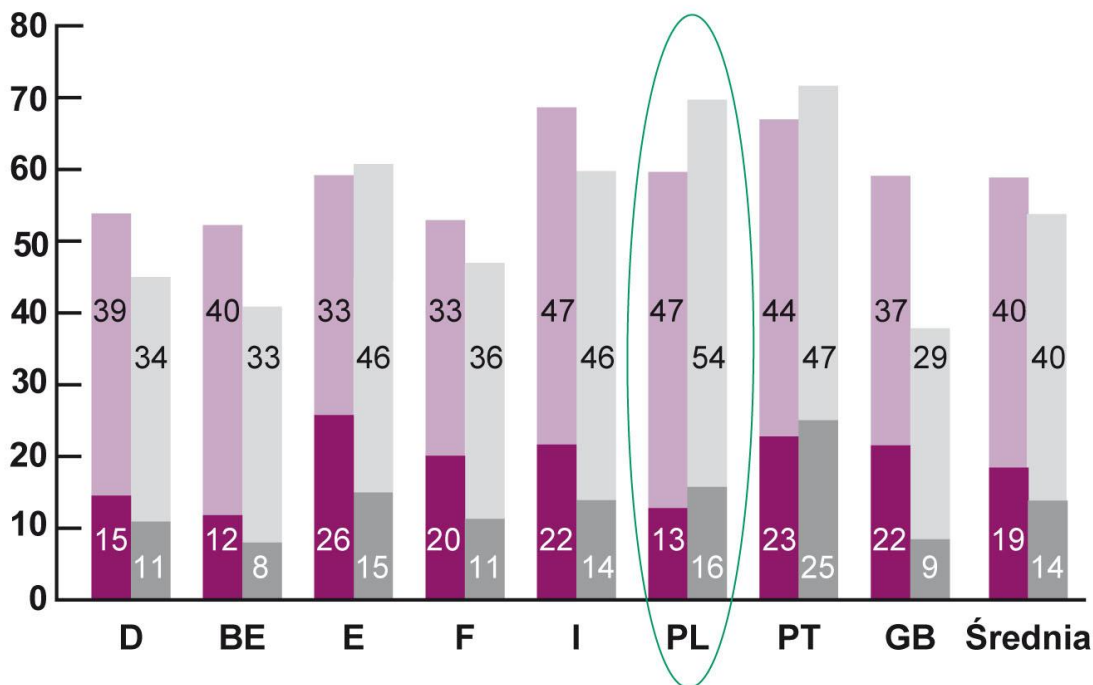


Młodzi przychylnie patrzą na pojazdy *low-cost*

Trzech na pięciu młodych Europejczyków nie ukrywa zainteresowania autem typu *low-cost* o ograniczonym do minimum wyposażeniu, ale w zamian za niższą cenę.

Czy byłbyś zainteresowany samochodem *low-cost*?

Dane w %



Poniżej 30. roku życia

■ Bardzo zainteresowany
■ Dość zainteresowany

Powyżej 50. roku życia

■ Bardzo zainteresowany
■ Dość zainteresowany

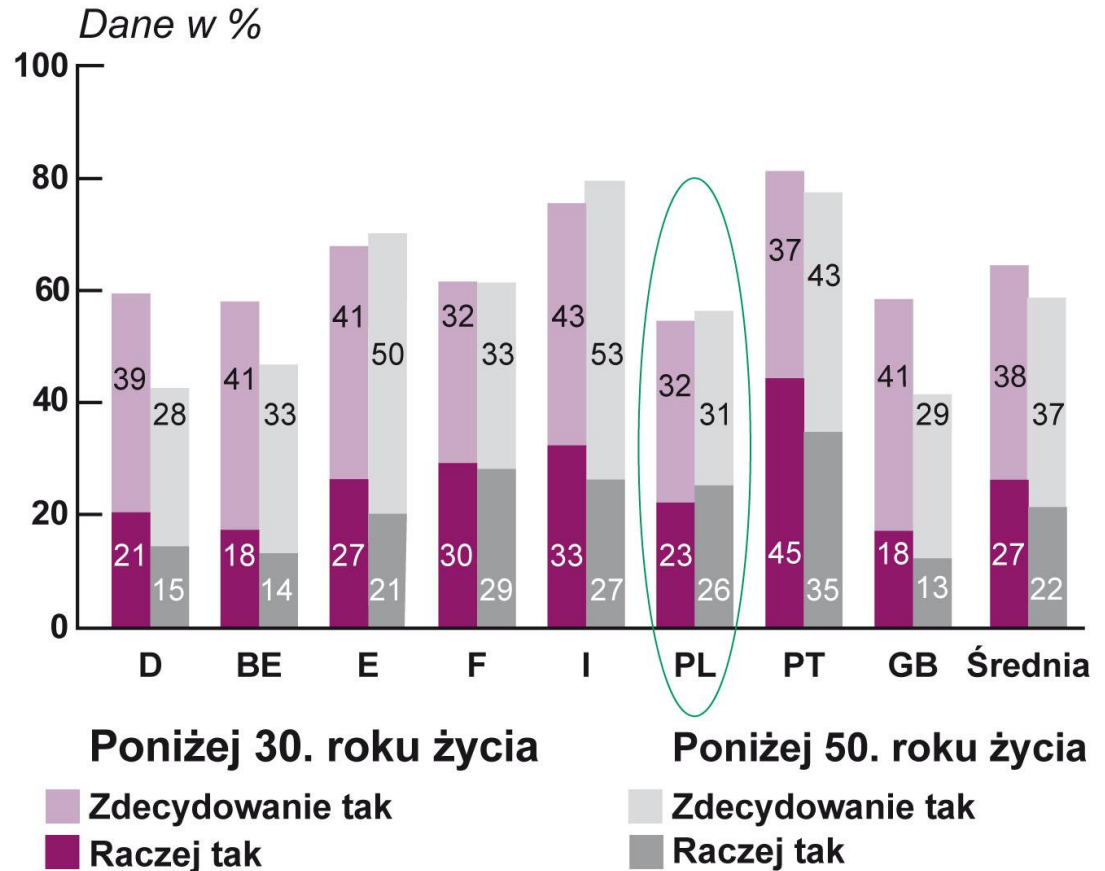


...wykazują niewielką wrażliwość na problemy zanieczyszczenia środowiska

65% młodych Europejczyków korzystałoby częściej z samochodu gdyby było to auto z napędem hybrydowym lub elektrycznym.

Wśród Polaków odsetek ten jest znacznie niższy (55%). Polacy nie są tak gotowi na tego typu auta jak inni Europejczycy.

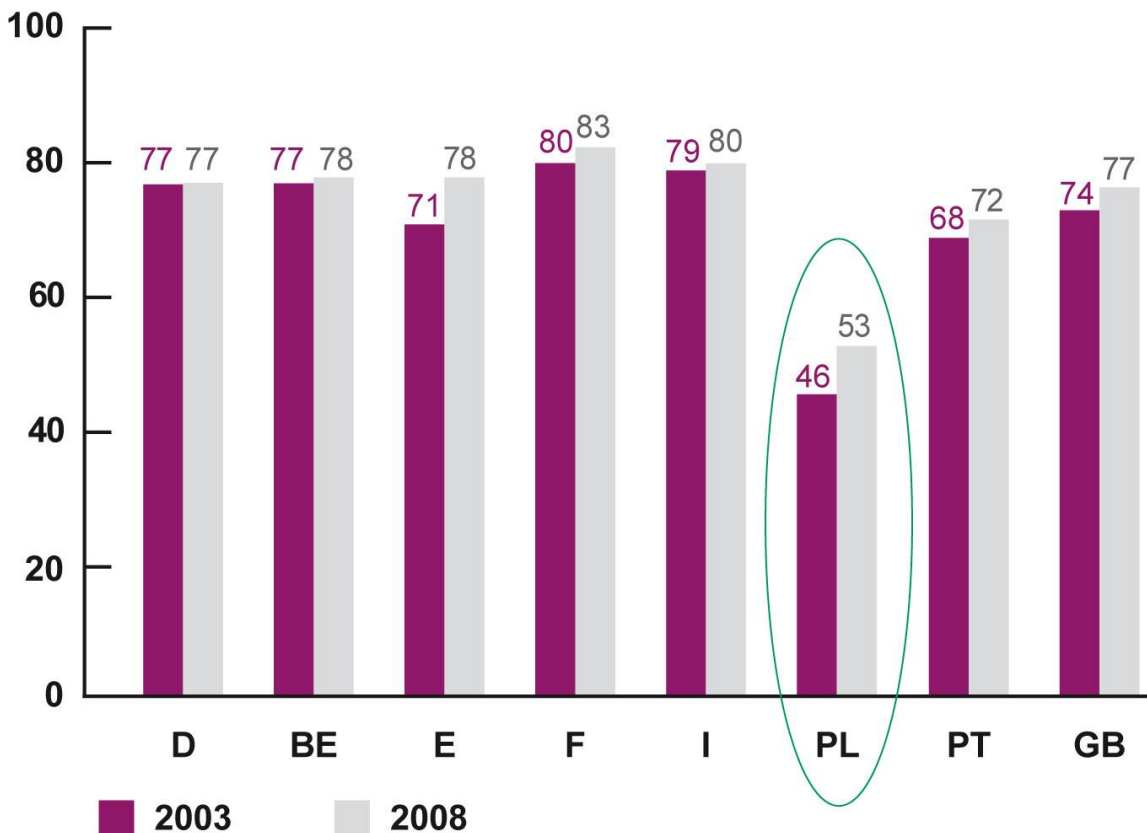
Czy w przyszłości korzystałbyś częściej z samochodu, gdyby było to auto hybrydowe lub elektryczne?



Zatem jaka przyszłość czeka rynek samochodowy w Polsce?

Wskaźnik gospodarstw domowych posiadających samochody

Dane w %



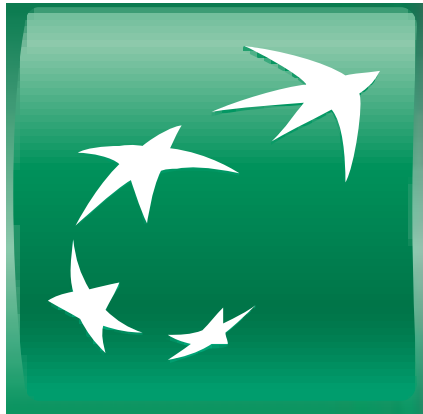
W Polsce tylko 53% gospodarstw domowych posiada samochód

Młdzież w Polsce jest świadoma ograniczeń finansowych; jest wrażliwa na cenę auta czy koszty eksploatacji

Auto hybrydowe i elektryczne to raczej propozycja nie na teraz

Spółeczeństwo w jakim żyją młodzi, trendy i postawy wydają się być sprzyjające dla rynku motoryzacyjnego





BNP PARIBAS

FORTIS