



Informacja prasowa  
Warszawa, 29 czerwca 2015

## Carrefour Polska wprowadza rozwiązania przyjazne środowisku

**W sklepach Carrefour, w których wprowadzono innowacyjne rozwiązania proekologiczne, udało się zmniejszyć zużycie energii elektrycznej o kilkadziesiąt procent. Zastosowanie w sklepach lamp LED powoduje zużycie w ciągu miesiąca od 20 do 30% mniej energii potrzebnej na oświetlenie, a system chłodniczy oparty na technologii CO2 pozwala miesięcznie zaoszczędzić od 30 do 40% energii elektrycznej.**

Carrefour Polska, jako firma realizująca strategię biznesu odpowiedzialnego społecznie, zwraca szczególną uwagę na ochronę środowiska i wprowadza w swoich sklepach rozwiązania proekologiczne. Jednym z takich rozwiązań jest wymiana tradycyjnego oświetlenia na energooszczędne lampy LED. Zamontowano je już w 55 sklepach Carrefour w całym kraju.

Kolejne rozwiązanie, które znacznie wpływa na zmniejszenie wykorzystania energii to przyjazny środowisku system chłodniczy, wykorzystujący dwutlenek węgla jako czynnik chłodzący. Zastosowanie CO2 pozwala uzyskać bardzo niskie temperatury i jest bezpieczne dla ludzi i produktów, przy jednoczesnym zmniejszeniu zużycia energii wykorzystywanej do chłodzenia średnio od 30 do 40%. System działa już w wybranych sklepach w województwach: mazowieckim, łódzkim, warmińsko-mazurskim, małopolskim, dolnośląskim i wielkopolskim.

Przykładem sklepu, w którym dzięki wymianie na oświetlenie LED i wprowadzeniu systemu chłodniczego osiągnięto znaczące oszczędności jest Carrefour Warszawa Wileńska. Zużycie energii wykorzystywanej do chłodzenia zmalało tam średnio o 40%, a energii wykorzystywanej na oświetlenie przeciętnie o 30%. W skali roku pozwoliło to zaoszczędzić ponad 1 300 000 kWh energii elektrycznej.

*Energooszczędny system chłodniczy i wymiana na oświetlenie LED pozwalają nam zmniejszyć zużycie energii elektrycznej o kilkadziesiąt procent w każdym sklepie, w którym wprowadzono zmiany – mówi Ronan Martin, Wiceprezes Zarządu Carrefour Polska ds. Ekspansji Centrów Handlowych. Wpływ tego typu rozwiązań na środowisko jest znaczący, ponieważ oszczędności jakie udaje się uzyskać np. przez zamontowanie oświetlenia LED są natychmiastowe. W jednym z poznańskich sklepów Carrefour energooszczędne oświetlenie zostało zainstalowane w marcu, a już w maju w sklepie zużyto ponad 19 000 kWh mniej energii elektrycznej w porównaniu do tego samego miesiąca w 2014 roku – dodaje Ronan Martin.*

Wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań w sklepach Carrefour to jeden z elementów realizowanego od 2013 r. programu „STOP Marnotrawstwu”, którego celem jest walka



z marnotrawstwem na każdym szczeblu funkcjonowania firmy, a także promowanie postaw proekologicznych wśród klientów, pracowników oraz dostawców.

**Zobowiązanie Grupy Carrefour na rzecz klimatu:**

Ochrona zasobów naturalnych w celu zaoferowania klientom produktów wysokiej jakości to kluczowy element polityki biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour, która działa i inwestuje na rzecz ograniczenia swojego wpływu na środowisko.

Fundamentem tej polityki, realizowanej przez pracowników Carrefour, są trzy filary: walka ze wszelkimi formami marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności i wspieranie partnerów przedsiębiorstwa.

Dla nas to podstawa wszystkich naszych działań.

---

**O Carrefour Polska**

Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 700 sklepów w różnych formatach, są to: hiper- i supermarkety oraz sklepy osiedlowe: mini-market i convenience. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do podniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, społeczeństwa i środowiska.

---

**Kontakt dla mediów:**

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: maria\_cieslikowska@carrefour.com

Anna Samul, Senior Account Manager MSLGROUP, tel.: 22 437 49 59, e-mail: anna\_samul@carrefour.com