

**Getin Noble Bank najlepszym bankiem dla klientów indywidualnych.
Portfele Wprost 2015 – wręczone!**

Getin Noble Bank najlepszym bankiem dla klientów indywidualnych, PKO Bank Polski ma najlepszą ofertą private banking, Idea Bank jest najbardziej przyjazny mikroprzedsiębiorstwom, a małe i średnie firmy powinny wybrać Bank Zachodni WBK. Tygodnik „Wprost” wręczył „Portfele Wprost” 2015.

„Portfele Wprost” to nowa nagroda, chociaż nawiązuje do najlepszych tradycji tygodnika „Wprost”, który już 10 lat temu wręczał „Portfele Roku” za najlepsze oferty i produkty finansowe na polskim rynku. *Oferta banków i instytucji finansowych dla klientów rozwija się w takim tempie, iż uznaliśmy, że warto, aby te najlepsze i najciekawsze – szczególnie wyróżniać* – mówi Agnieszka Borzym, dyrektor zarządzająca Wprost Biznes, menadżer projektu Portfel Wprost.

Laureacie „Portfela Wprost” zostali wyłonieni w dwuetapowym badaniu, w którym oceniane były przede wszystkim: rozpoznawalność marki, dopasowanie oferty do potrzeb rynkowych, przejrzystość oferty dla klienta, opłaty i prowizje, jakość obsługi klienta, politykę lojalnościową oraz lojalność i zaufanie klientów. W pierwszym etapie, przy współpracy z wydziałami psychologii i socjologii, przeprowadzono badanie konsumenckie. W drugim – same badane instytucje wypełniały ankietę dotyczącą produktów. Wyniki badania i ankiet trafiły następnie pod obrady kapituły, która na ich podstawie wyłoniła laureatów.

Obok banków, „Portfelami Wprost” nagrodzone zostały również inne instytucje finansowe, m.in. fundusze inwestycyjne, towarzystwa leasingowe czy firmy ubezpieczeniowe.

Pełna lista laureatów i obszerna relacja z gali ukaże się w najbliższy poniedziałek (6 lipca) na łamach tygodnika „Wprost” oraz na www.wprost.pl.

Partnerami gali Portfel Wprost 2015 były: PKN Orlen, Kapsch Telematic Services, Philip Morris Polska oraz firma Boston. Patronem merytorycznym rankingu instytucji finansowych jest Związek Banków Polskich, a patronem medialnym - Polskie Radio.