

## **„Do Rzeczy” pierwszym magazynem opinii w Kiosk Google Play**

**Tygodnik „Do Rzeczy” jako pierwszy polski magazyn opinii jest już dostępny w oferowanej przez Google aplikacji Kiosk Play.** W Kiosku Play można przeczytać fragmenty tekstów z najnowszych numerów tygodnika oraz materiały ze strony internetowej [www.dorzeczy.pl](http://www.dorzeczy.pl).

**Oprócz „Do Rzeczy” w aplikacji Kiosk Play można czytać również newsy z magazynu Film (www.film.com.pl) oraz z serwisu Smaki.pl.** Wkrótce również serwis Wprost.pl dołączy do źródeł dostępnych w aplikacji Google’a. Treści z serwisów PMPG Polskie Media są dostępne nieodpłatnie, przychody wydawcy pochodzą z wyświetlanych kontekstowo reklam. **Docelowo mają tam się pojawić kampanie dedykowane** pozyskiwane bezpośrednio przez wydawcę – takie rozwiązanie umożliwia system zarządzania reklamami oferowany przez Google, w którego korzysta wydawnictwo.

„Wielcy gracze w ostatnim czasie dostrzegli, że obok narzędzi i rozwiązań, istotny jest również wysokiej jakości контент. **Oferta Google jest ofertą najbardziej kompleksową i najkorzystniejszą z punktu widzenia wydawcy,** który otrzymuje narzędzia do konwersji treści do formatu akceptowanego przez większość urządzeń oraz narzędzie do zarządzania reklamami w tym kanale. Jednocześnie serwis trafia do ogólnodostępnej wyszukiwarki” – mówi Jerzy Szulwic, który w PMPG Polskie Media odpowiada za rozwój w zakresie nowych technologii. Podkreśla, że **obecność w aplikacjach udostępniających контент to konieczność, jeżeli myśli się zasięgowo.** „Coraz więcej osób korzysta tylko z urządzeń mobilnych, na nich przegląda newsy i czyta gazety. Chcąc do nich dotrzeć, trzeba być obecnym we wszystkich kanałach” – mówi.

Kiosk Google Play to darmowa aplikacja preinstalowana obecnie na większości urządzeń z systemem Android. Jej założeniem jest dostarczenie użytkownikom spójnej platformy do konsumpcji treści, bez konieczności używania przeglądarki internetowej. Kiosk Google Play udostępnia aktualności i artykuły bez technologicznej otoczki, skupiając się jedynie na tekście oraz dołączonych do materiału obrazach. Umożliwia tworzenie własnej biblioteki źródeł, z których najczęściej korzystamy oraz dodania do ulubionych zakładek konkretnych tekstów. Za pośrednictwem aplikacji można też dzielić się treściami w serwisach społecznościowych oraz przysyłać linki pocztą i SMS-em.

Tygodnik „Do Rzeczy” w Kiosku Play: <http://google.com/newsstand/s/CBIw1bmrqyI>

Magazyn FILM w Kiosku Play: <http://google.com/newsstand/s/CBIwitSbqSI>

Smaki w Kiosku Play: <http://google.com/newsstand/s/CBIw59rLqSI>