



WYNIKI FINANSOWE - 1 PÓŁROCZE 2015

Wzrost dzięki kredytom

Warszawa, 4 sierpnia 2015 r.

Agenda

- **Główne osiągnięcia**

- Kredyty i depozyty
- Realizacja planu i nowa inicjatywa
- Siła kapitału
- Załącznik



Kolejny kwartał wzrostu

Wzrost kredytów

3,2 mld
kw/kw

11,7 mld
r/r



Wzrost depozytów

2,6 mld
kw/kw

11,0 mld
r/r



Rekord – nowe kredyty detaliczne

3,5 mld
2 kw

12,9 mld
12 m



Ekspresowy start – nowe karty

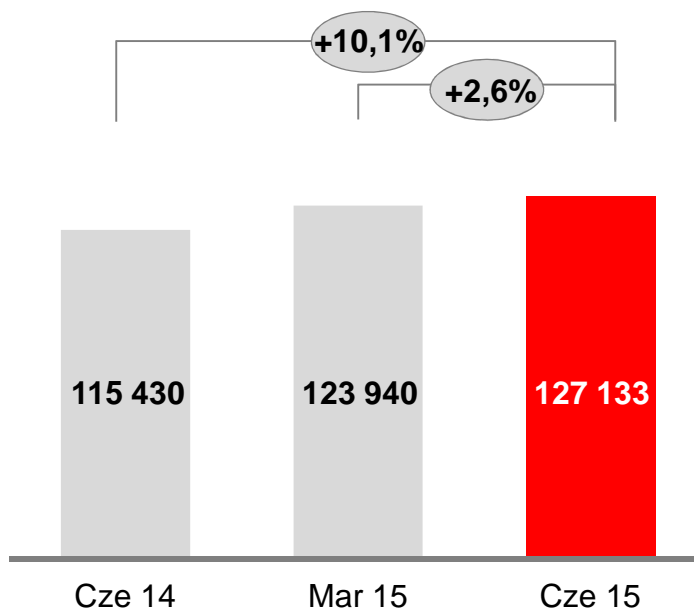
158 tys.
2 kw

Kartomania

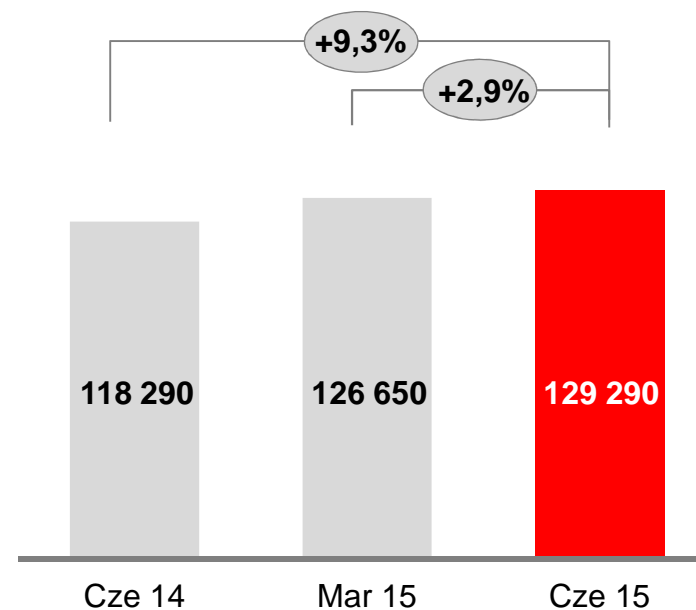



Wzrost wolumenów

Kredyty (mln zł)



Depozyty (mln zł)

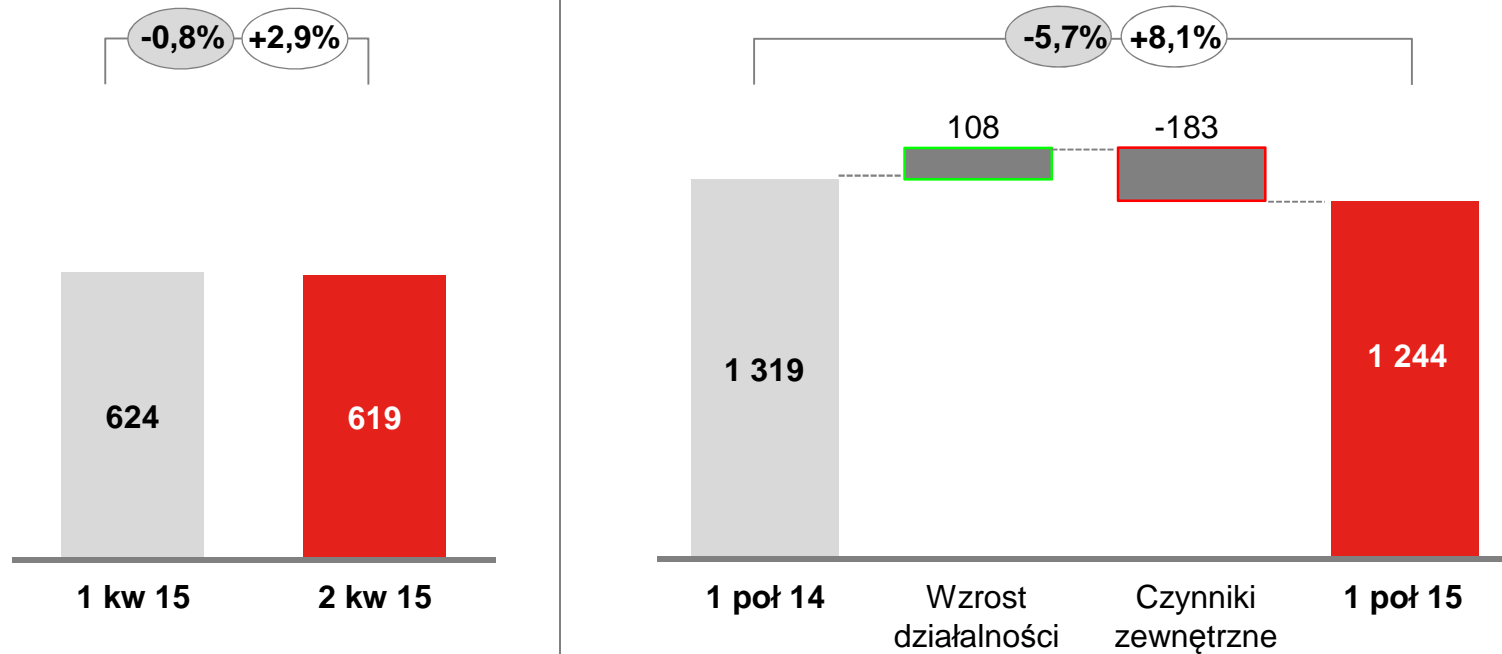


- Kontynuacja dwucyfrowego wzrostu kredytów
- Wzrost depozytów +9,3% r/r, wsparty solidnym wzrostem w drugim kwartale



Zysk netto

(mln zł)



- Zysk netto w pierwszym półroczu w wysokości 1 244 mln zł, -5,7% r/r, +8,1% z wyłączeniem wpływu czynników zewnętrznych, również dzięki wynikowi drugiego kwartału
- ROE na poziomie 10,3%, osiągnięte przy Core Tier I 17,8%

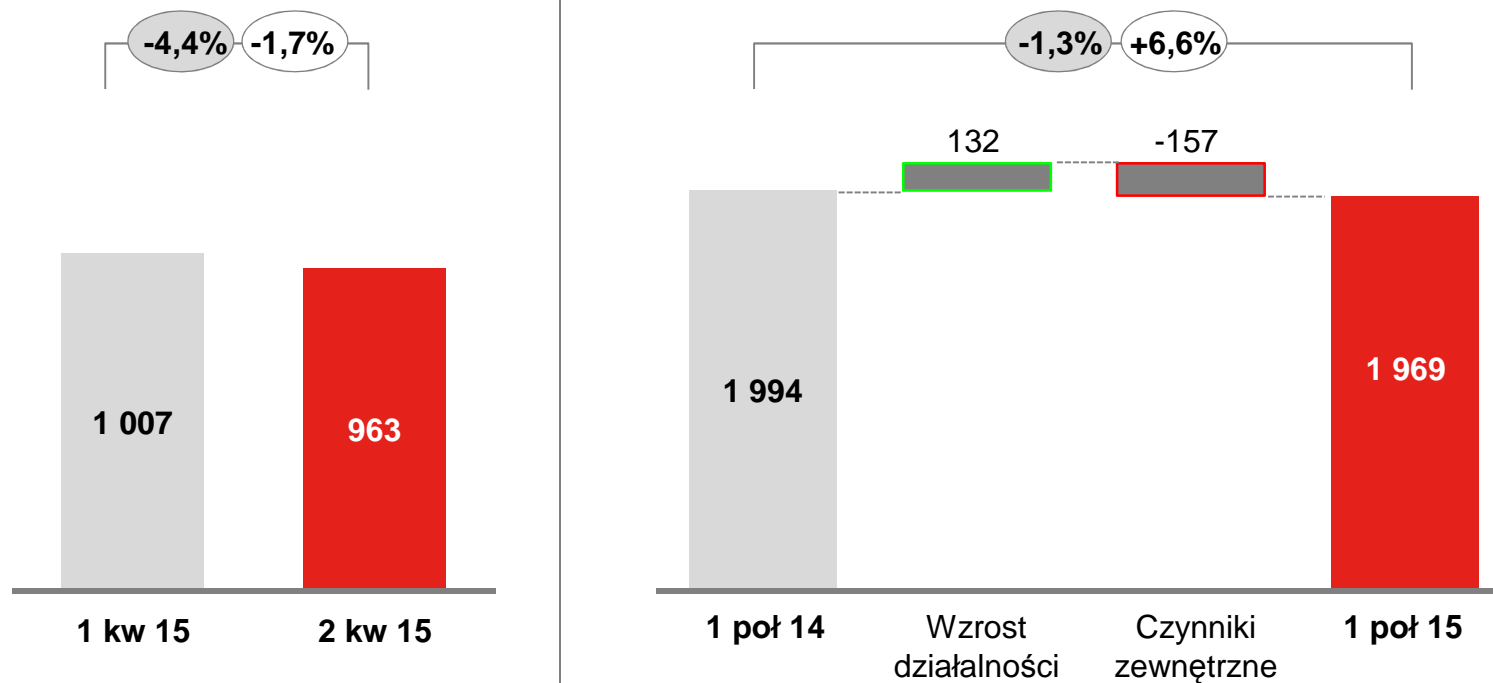
Czynniki zewnętrzne = BFG, stawki interchange i obniżki stopy lombardowej

○ - Dynamika wyłączając wpływ czynników zewnętrznych



Zysk operacyjny

(mln zł)



- Zysk operacyjny za pierwsze półrocze w wysokości 1 969 mln zł, -1,3% r/r, +6,6% r/r z wyłączeniem czynników zewnętrznych

Czynniki zewnętrzne = stawki interchange i obniżki stopy lombardowej

○ - Dynamika wyłączając wpływ czynników zewnętrznych



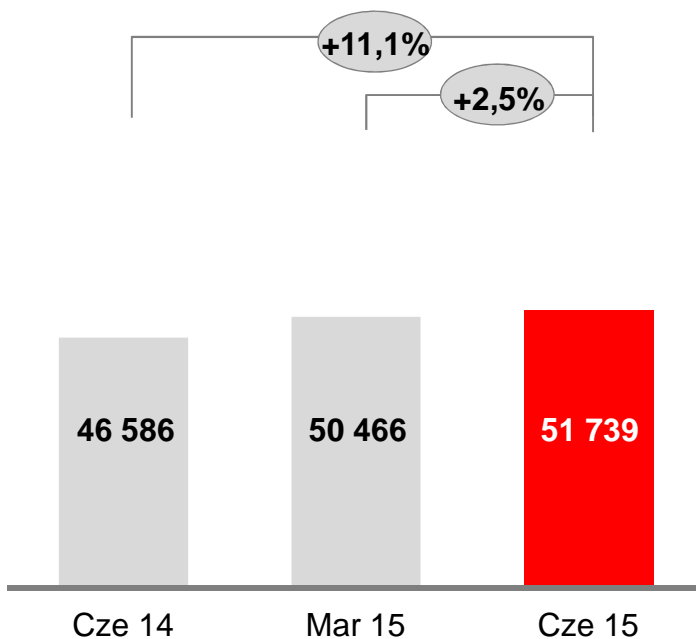
Agenda

- Główne osiągnięcia
- **Kredyty i depozyty**
- Realizacja planu i nowa inicjatywa
- Siła kapitału
- Załącznik

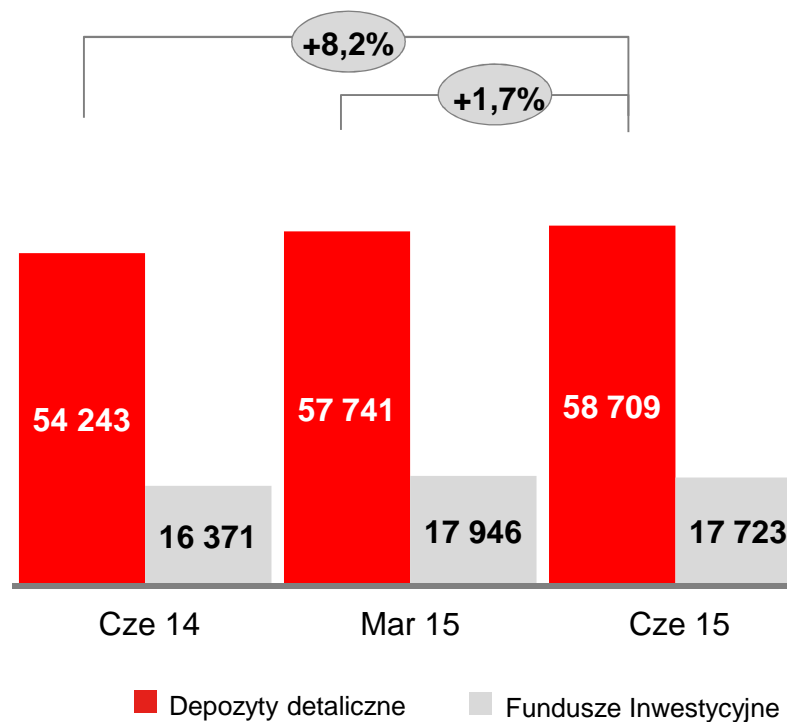


Kredyty i depozyty detaliczne

Kredyty detaliczne (mln zł)



Oszczędności detaliczne (mln zł)



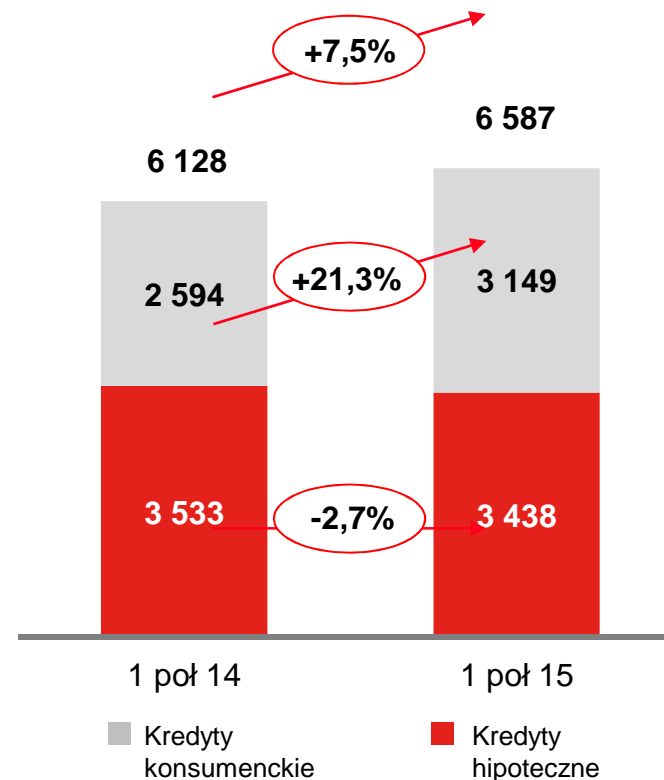
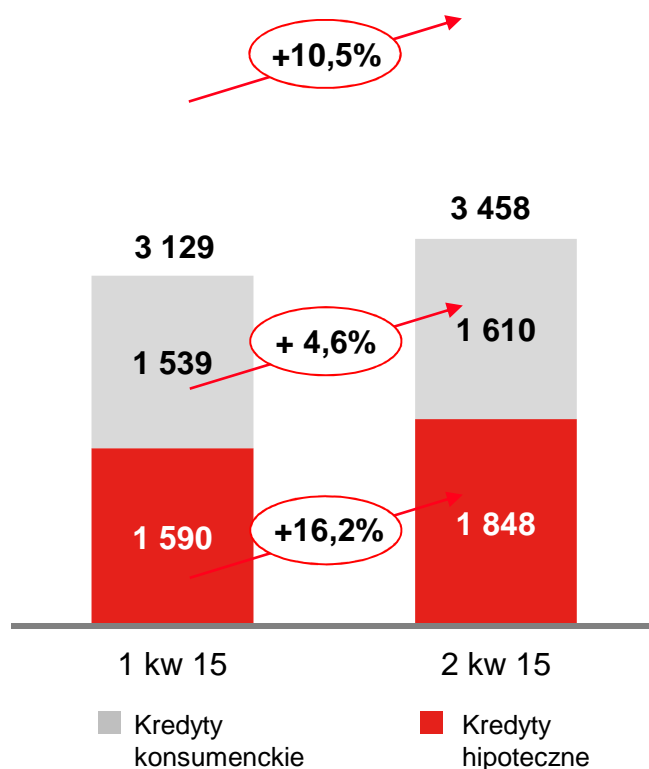
- Kontynuacja dwucyfrowego wzrostu kredytów detalicznych
- Depozyty detaliczne +8,2% r/r



Nowe kluczowe detaliczne produkty kredytowe



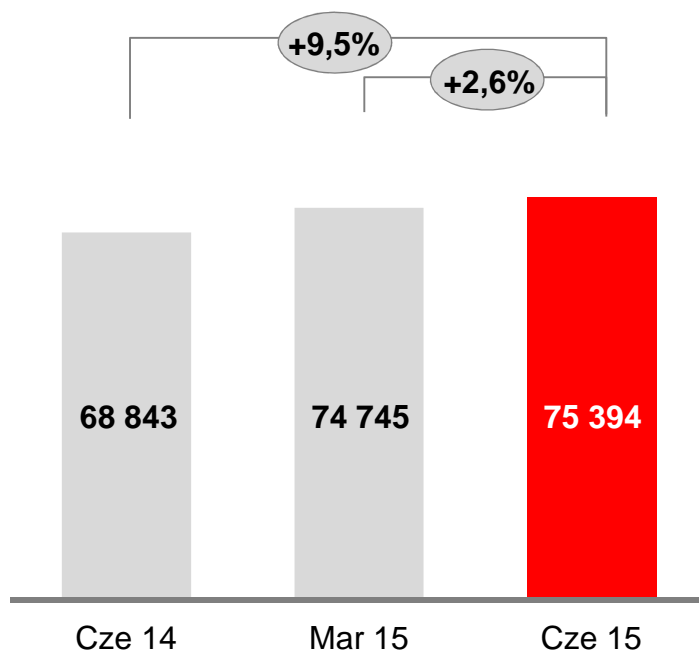
(mln zł)



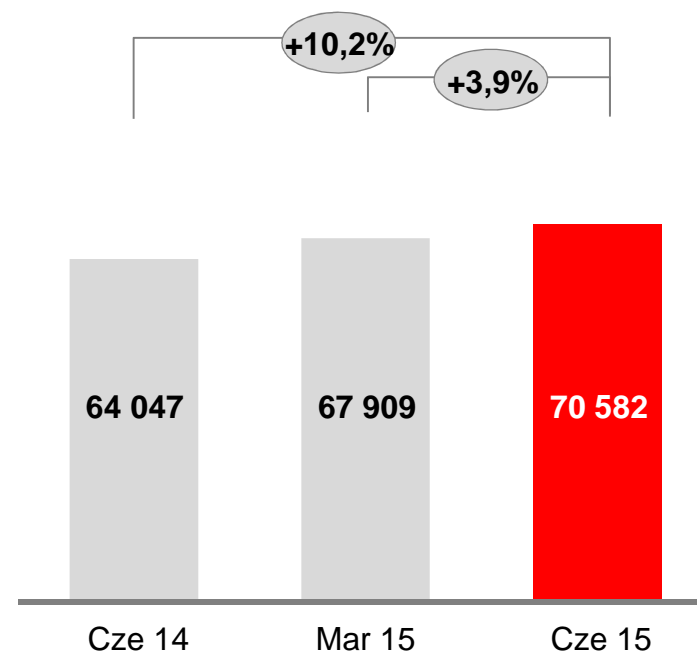
- Dwucyfrowy wzrost nowych, kluczowych kredytów detalicznych w drugim kwartale
- Realizacja strategii wzrostu kredytów konsumenckich prowadząca do wzrostu +21% r/r po sześciu miesiącach

Kredyty i depozyty korporacyjne

Kredyty korporacyjne (mln zł)



Depozyty korporacyjne (mln zł)



- Kredyty korporacyjne utrzymują tempo wzrostu +9,5% r/r, depozyty osiągnęły dwucyfrowy wzrost wsparty dynamiką w drugim kwartale



Sprawdzony partner w biznesie

Używanie wielu skomplikowanych kodów może być kłopotliwe

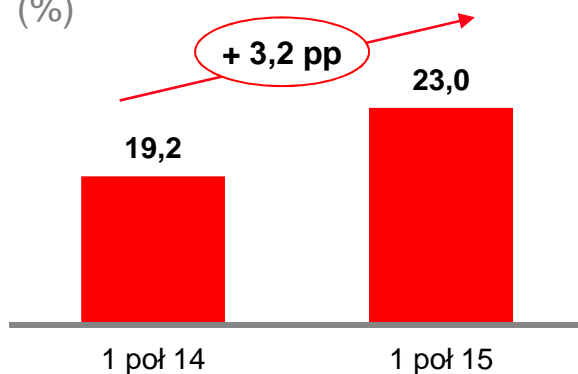


W PekaoBIZNES²⁴ masz swój własny kod Mistrzowska Bankowość Korporacyjna

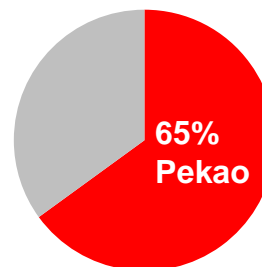
WIECEJ >

Udziały Pekao

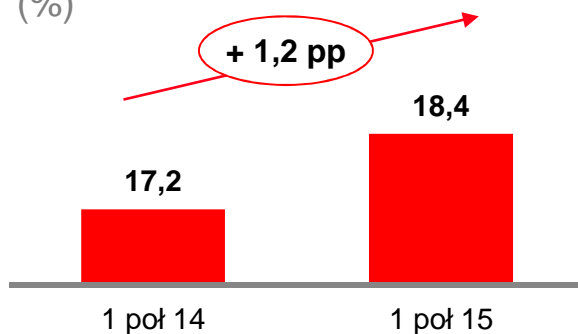
Eksport^(*)
(%)



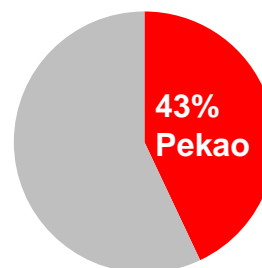
Płatności za energię
(%)



Import^(*)
(%)



Płatności za ubezpieczenia
(%)



**Pekao
Nr 1**



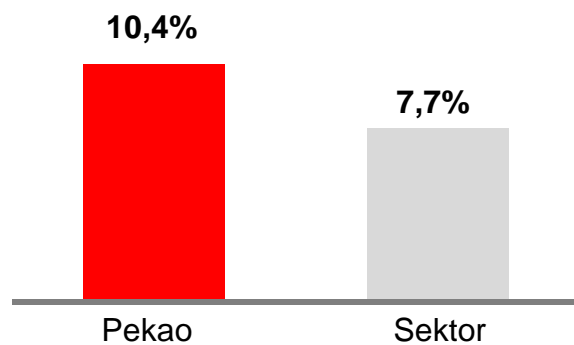
- Wiodąca pozycja Banku w bankowości transakcyjnej

(*) Dane dotyczące obsługi handlu zagranicznego za 5 miesięcy 2014 i 2015

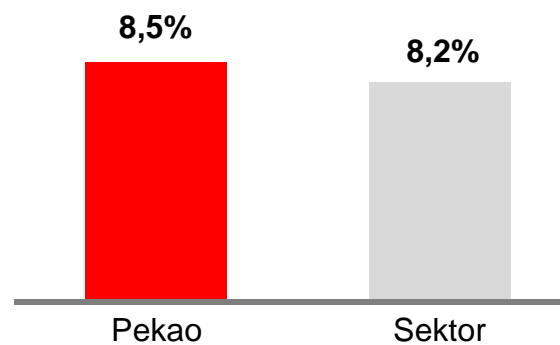


Dynamika na tle sektora

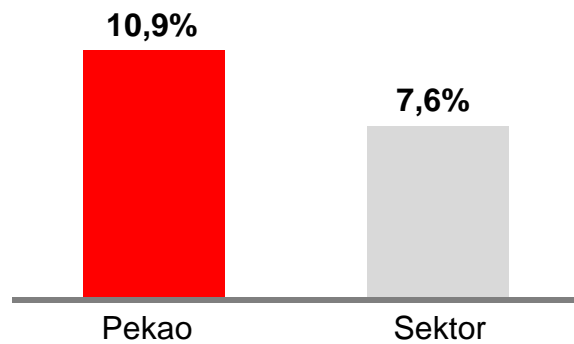
Kredyty detaliczne (r/r)



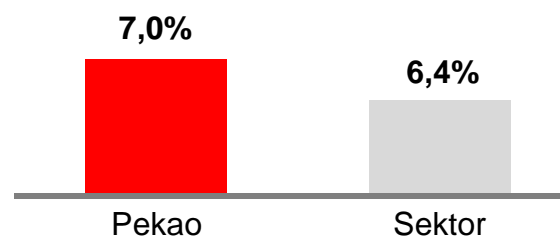
Depozyty detaliczne (r/r)



Kredyty korporacyjne (r/r)



Depozyty korporacyjne (r/r)



- Dynamika depozytów i kredytów powyżej rynku



Agenda

- Główne osiągnięcia
- Kredyty i depozyty
- **Realizacja planu i nowa inicjatywa**
- Siła kapitału
- Załącznik



Realizacja planu

1 Klientomania

 Klientomania

2 Agromania

 Agromania
2015
Dla dobrych plonów

3 Program dla Przedsiębiorstw



4 Digital Agenda



Klientomania – filar naszego wzrostu



5 0 0 0 0 0 9

~ 200 tys. wzrostu od czerwca 2014



Agromania – owocna inicjatywa

Agromania
2015

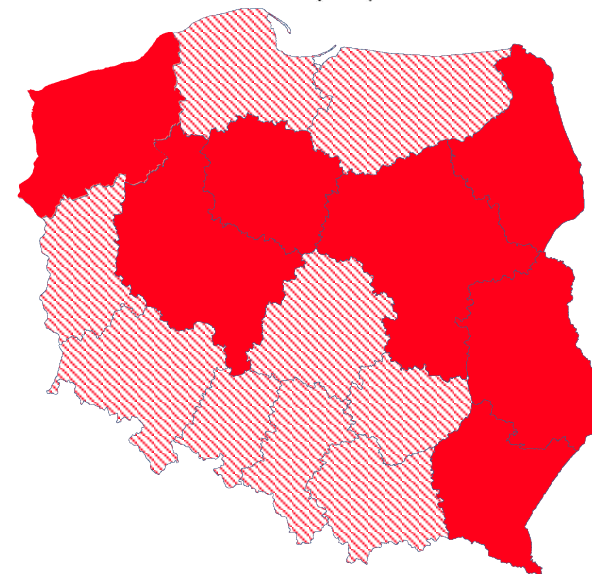
Dla dobrych plonów

- Efekty naszych działań:
 - ~ 5 000 nowych klientów
 - ~ 4,5 mld zł wolumenów
 - ~ 1 mld zł nowych kredytów w 2 kwartale



Agrostrefa

Dla dobrych plonów



■ 4 pierwotnie wybrane regiony ▨ Rozszerzenie 2015

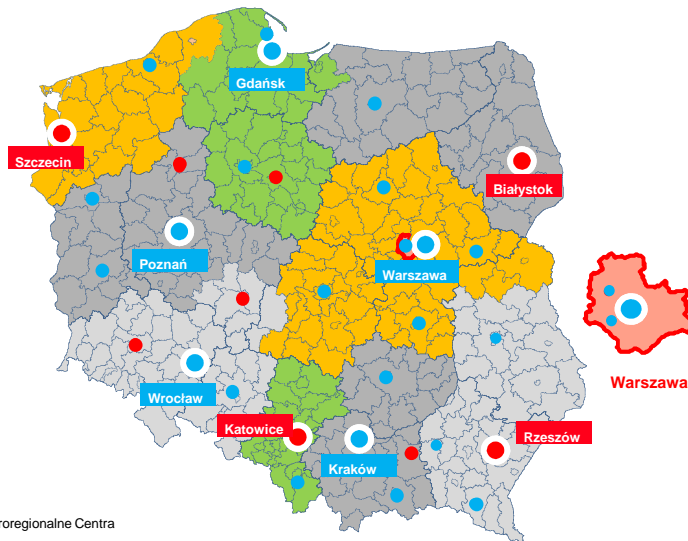




Bank bliżej Klienta

Cele Programu

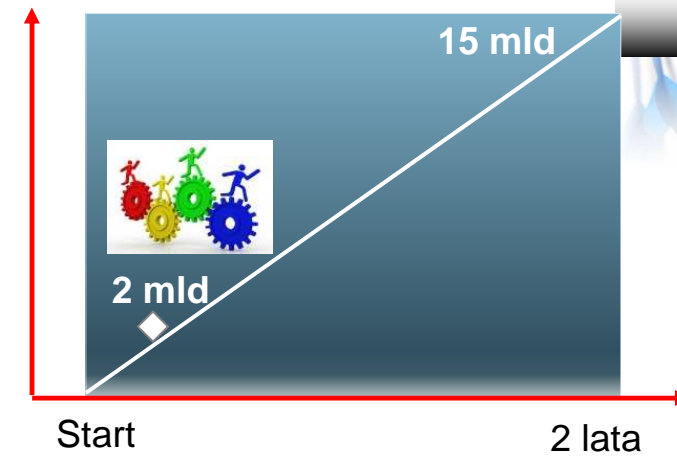
- Bliżej Klienta
- Wzrost wolumenu kredytów o 15 mld zł w ciągu 2 lat, wzrost udziału w rynku o 2 pkt procentowe



- Makroregionalne Centra
- 6 dotychczasowe
 - 4 nowe (Szczecin, Katowice, Białystok, Rzeszów)
- Centra Korporacyjne
- 22 dotychczasowe
 - 5 nowe (Legnica, Piła, Toruń, Kalisz, Tarnów)

Pierwsze osiągnięcia

wzrost
kredytów



Jeden Klik



- **Klik Gotówka**
 - Pożyczka Ekspresowa on-line bez wizyty w oddziale nawet w 60 sekund

- **Klik Flexia**
 - On-line zamówienie karty Flexia bez wizyty w oddziale w 60 sekund

- **Klik karta debetowa**
 - Zamówienie karty debetowej on-line bez wizyty w oddziale w 60 sekund

- **Najszybsze płatności w Internecie**
 - PeoPay
 - Zakupy na „Jeden Klik”

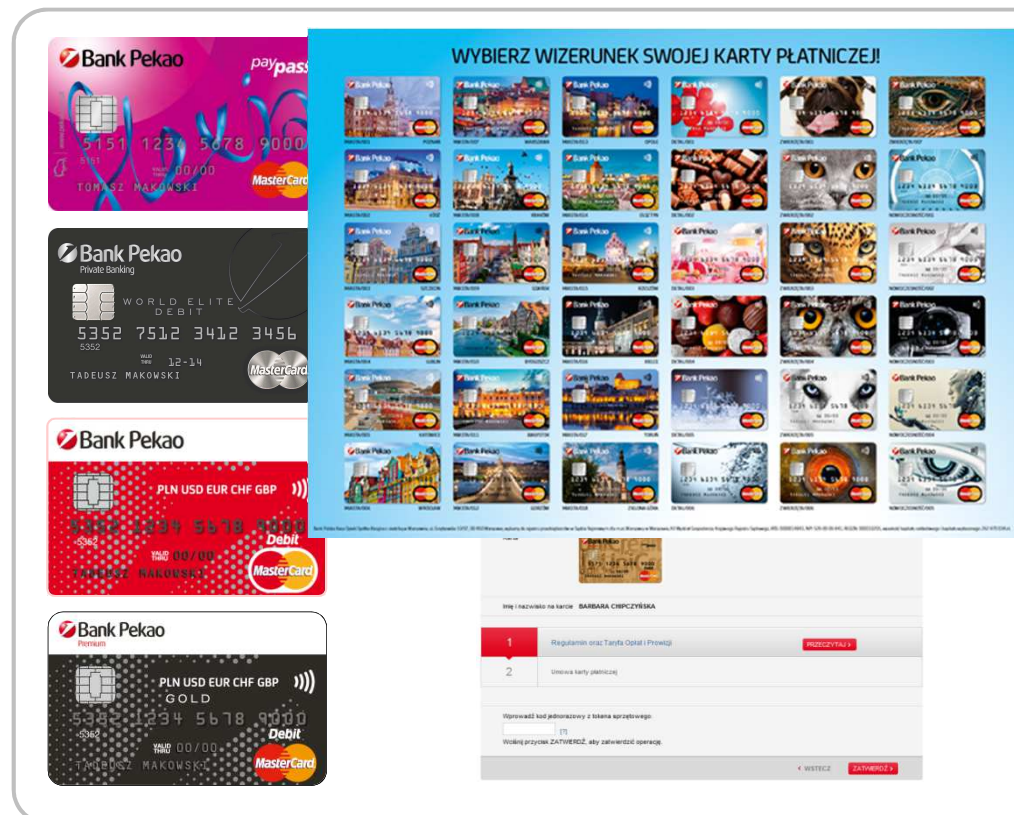
The image displays several screenshots from the Bank Pekao mobile application. The top section shows the 'Klik Gotówka' (Click Cash) loan application interface, featuring a promotional banner for a 60-second express loan and a form to select loan amount and term. Below this, there's a section for ordering a debit card ('Karta debetowa'), showing options for card type and account selection. The bottom part of the image illustrates the 'Bankowość mobilna' (Mobile Banking) process with four steps: 1. Launching the app and selecting 'zapłać' (pay), 2. Scanning a QR code from the screen, 3. Confirming the payment with a PIN, and 4. The payment being completed.



Kartomania – nowa inicjatywa

Kartomania

- Nowe atrakcyjne produkty
 - Karta wielowalutowa – pierwsza w Polsce
 - Flexia
 - Katalog kart
 - 2w1: karta + legitymacja studencka
- Uproszczona ocena kredytowa i proces decyzyjny
- Jeden Klik dla kart

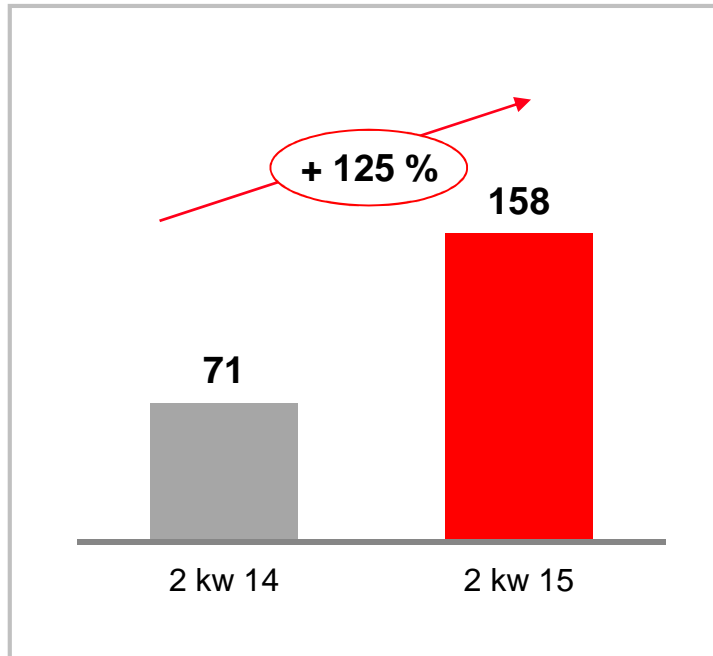


The image displays a variety of Bank Pekao credit cards and a digital interface for card selection. On the left, four physical cards are shown: a pink paypass MasterCard, a black Private Banking World Elite Debit MasterCard, a red 2w1 Debit MasterCard, and a black Premium Gold Debit MasterCard. On the right, a digital interface titled "WYBIERZ WIZERUNEK SWOJEJ KARTY PŁATNICZE!" (Choose the design of your payment card!) shows a grid of 24 different card designs. Below the grid, a simplified application process is shown with two steps: 1. Regularizacja (Regularization) and 2. Umowa karty płatniczej (Payment card agreement). The interface includes fields for the user's name (BARBARA CHPCEWISKA) and buttons for "ROZCZYNAJ" (Start) and "ZATWIERDZ" (Confirm).



Kartomania – pierwsze osiągnięcia

Nowe karty
(szt. '000)



- Wzrost całkowitej sprzedaży kart o 125% r/r w drugim kwartale 2015



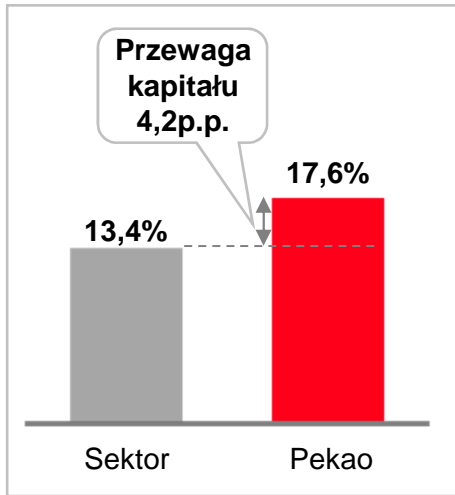
Agenda

- Główne osiągnięcia
- Kredyty i depozyty
- Realizacja planu i nowa inicjatywa
- **Siła kapitału**
- Załącznik



Silny kapitał wspiera rozwój gospodarki

Współczynnik wypłacalności
CORE TIER 1 (1 kw 2015)



Przewaga kapitału
pozwalająca na wzrost
kredytów o ~ 50 mld zł przy
zachowaniu CET1 sektora



~ 50 mld zł przy
zachowaniu CET1
utrzymane pomimo
wzrostu w 2
kwartale



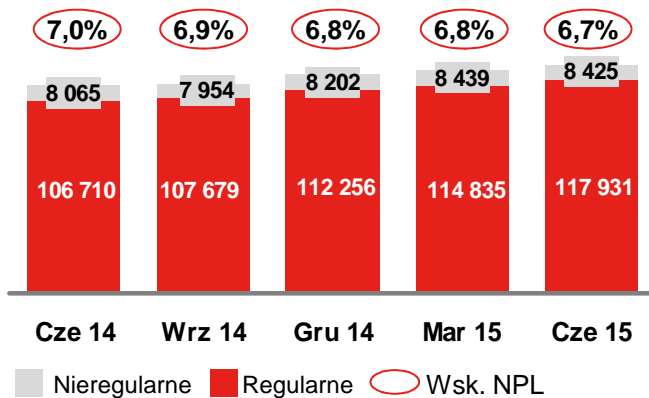
Podsumowanie

- Zysk netto za pierwsze półrocze w wysokości 1 244 mln zł
- Ponad 3,5 mld zł nowych kredytów hipotecznych i konsumenckich, rekordowy kwartał
- Dwucyfrowy wzrost kredytów r/r
- Inicjatywy strategiczne motorem rozwoju. Ekspresowy start Kartomanii
- Ponad 5 mln Klientów zaufało Pekao

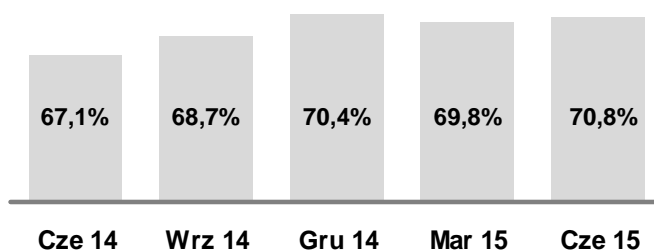


Jakość aktywów

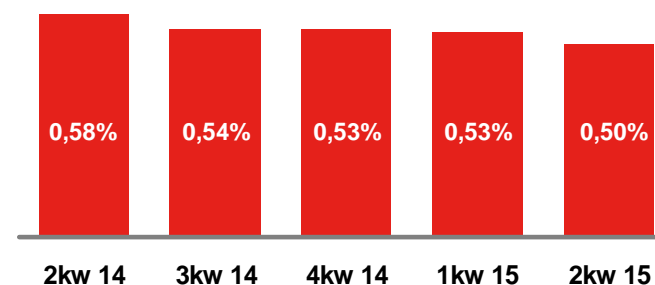
Kredyty (mln zł)



Wskaźnik pokrycia rezerwami



Koszt ryzyka



- Dalsza poprawa kosztu ryzyka do 50 pb
- Spadek wskaźnika NPL do 6,7% oraz wzrost wskaźnika pokrycia rezerwami do 70,8%

