

DOBRZE WIEDZIEĆ,
CZEGO SIĘ CHCE.
JESZCZE LEPIEJ TO ZROBIĆ.



ING 

LICZĄ SIĘ LUDZIE

ING BANK ŚLĄSKI

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe i biznesowe za 1 półrocze / 2 kwartał 2015 roku

Warszawa – 5 sierpnia 2015 r.

www.ingbank.pl

ING BANK ŚLĄSKI

ING 

Informacja dla inwestorów

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU').

Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które są stosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznanne rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejścia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.

www.ingbank.pl

Spis treści

1

Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa

2

Rozwój działalności

3

Wyniki finansowe za 1 półrocze / 2 kwartał 2015 roku

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

Podsumowanie osiągnięć w 1 półroczu 2015 roku

Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów:

- **80,2 mld zł** depozytów → **+10,8 mld zł** (+15%) r/r
- **54,6 mld zł** depozytów klientów detalicznych → **+8,4 mld zł** (+18%) r/r
- **3,9 mln** klientów detalicznych → wzrost netto o **280 tys.** r/r
- **39,6 tys.** klientów korporacyjnych

Wzrost sprzedaży produktów kredytowych:

- **66,4 mld zł** kredytów udzielonych klientom → **+11,2 mld zł** (+20%) r/r
- **41,9 mld zł** kredytów korporacyjnych (w tym leasing i faktoring) → **+6,5 mld zł** (+18%) r/r
- **24,5 mld zł** kredytów detalicznych → **+4,7 mld zł** (+24%) r/r
- **18,3 mld zł** detalicznych kredytów hipotecznych → **+3,8 mld zł** (+27%) r/r;
15,1% udziału w rynku sprzedaży detalicznych kredytów hipotecznych w 1 półroczu 2015 roku

Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie:

- 944 bankomaty własne oraz 807 wplatomatów (wliczając **694** maszyny dwufunkcyjne i ponad **600** bezstykowych)
- 399 oddziałów ze strefami samoobsługowymi
- Bankowość mobilna: **1 mln** pobrań aplikacji *ING BankMobile* (na smartfony) oraz *ING BankMobile HD* (na tablety); ponad **40 tys.** pobrań aplikacji *ING Business*

Opracowanie prostej i uczciwej oferty produktowej:

- **2,7 mln** rachunków bieżących, w tym **76% Kont Direct**
- Kampania otwartego konta oszczędnościowego „**Kto wie, jak oszczędzać - ten ma**”
- „**Pieniądze trzeba oddać, ale to co zyskasz to Twoje**” – kampania pożyczek gotówkowych
- **Aleo** – **44 tys.** aktywnych firm

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- **1 887 mln zł** przychodów w 1 półroczu 2015 r. → +6% r/r
- **890 mln zł** wyniku przed kosztami ryzyka w 1 półroczu 2015 r. → +7% r/r
- Zysk netto na poziomie **606 mln zł** w 1 półroczu 2015 r. → +13% r/r
- **Współczynnik kredyty/depozyty** na poziomie **78%** → +3 p.p. r/r



Główne osiągnięcia biznesowe Banku

Wolumeny biznesowe Banku

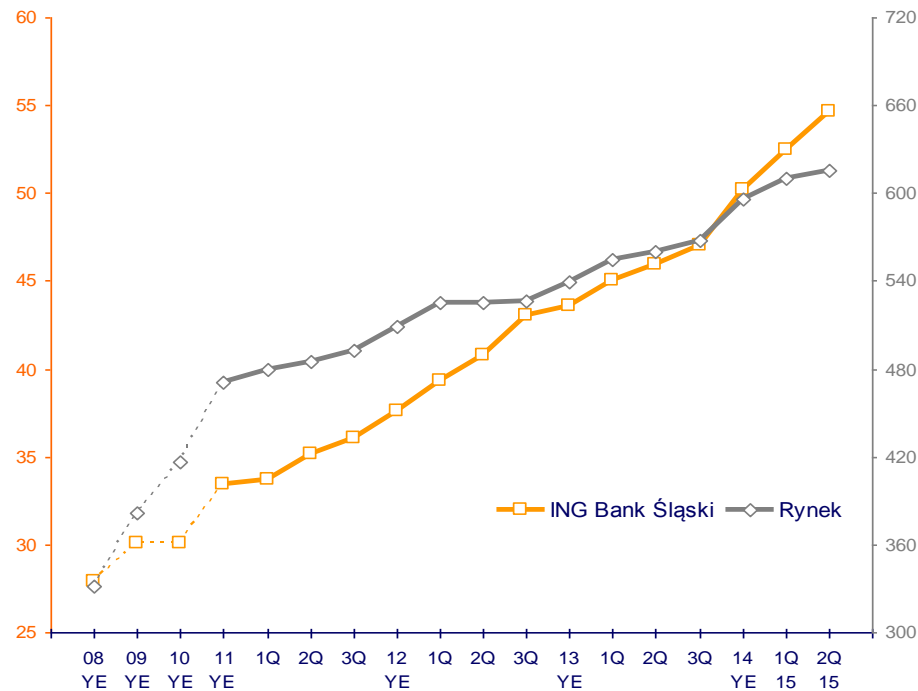
<i>w mln zł</i>	31.03.14	30.06.14	31.12.14	31.03.15	30.06.15	Zmiana % kw/kw	Zmiana % do końca roku	Zmiana % r/r
Depozyty klientów ogółem	66 787	69 473	75 371	77 341	80 229	4%	6%	15%
Depozyty klientów detalicznych	45 359	46 149	50 141	52 319	54 596	4%	9%	18%
Depozyty klientów korporacyjnych	21 428	23 324	25 230	25 022	25 633	2%	2%	10%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	51 383	52 489	57 309	60 302	62 712	4%	9%	19%
Fundusze inwestycyjne i pozostałe produkty pozabilansowe dystrybuowane przez Bank	6 024	6 340	7 168	7 983	8 116	2%	13%	28%
Kredyty klientów ogółem	52 476	55 225	58 531	61 646	66 382	8%	13%	20%
Kredyty dla klientów detalicznych	18 950	19 791	21 844	23 111	24 498	6%	12%	24%
Wolumen kredytów hipotecznych	13 930	14 448	16 167	17 214	18 288	6%	13%	27%
Kredyty dla klientów korporacyjnych łącznie z leasingiem i faktoringiem	33 526	35 434	36 687	38 535	41 884	9%	14%	18%

Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

Rynek gospodarstw domowych

Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych

Depozyty gospodarstw domowych - wolumeny (w mld zł)

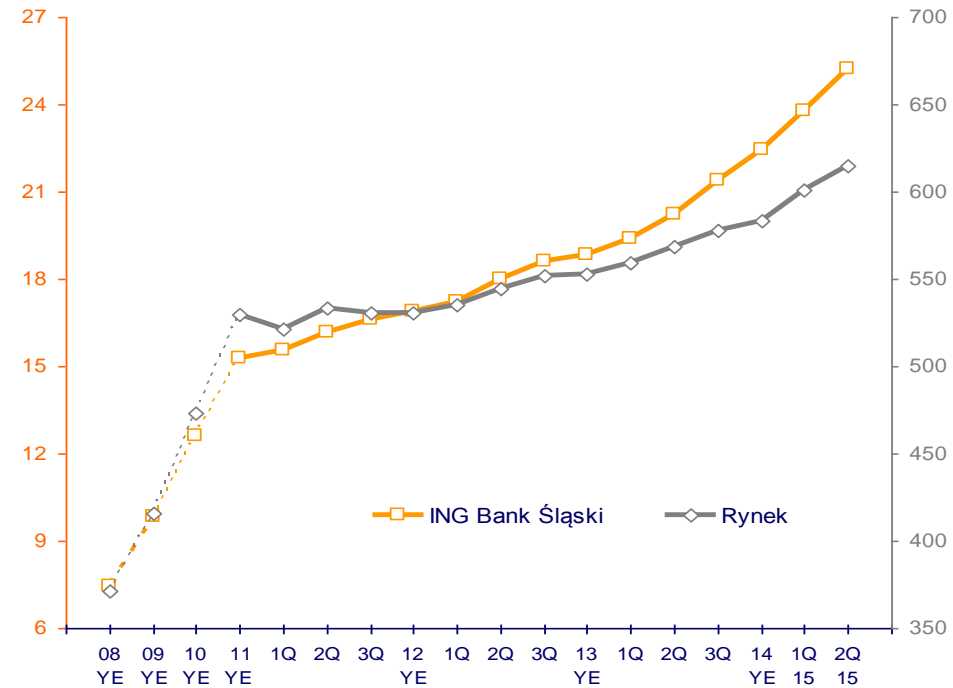


Udział w rynku (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q	15	2Q	15
8,42	7,88	7,24	7,10	7,03	7,25	7,33	7,40	7,50	7,76	8,18	8,07	8,13	8,20	8,29	8,42	8,60	8,89		

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych

Kredyty gospodarstw domowych - wolumeny (w mld zł)



Udział w rynku (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q	15	2Q	15
2,00	2,36	2,67	2,89	2,99	3,03	3,14	3,19	3,22	3,30	3,37	3,41	3,47	3,56	3,70	3,84	3,95	4,11		

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BS – depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

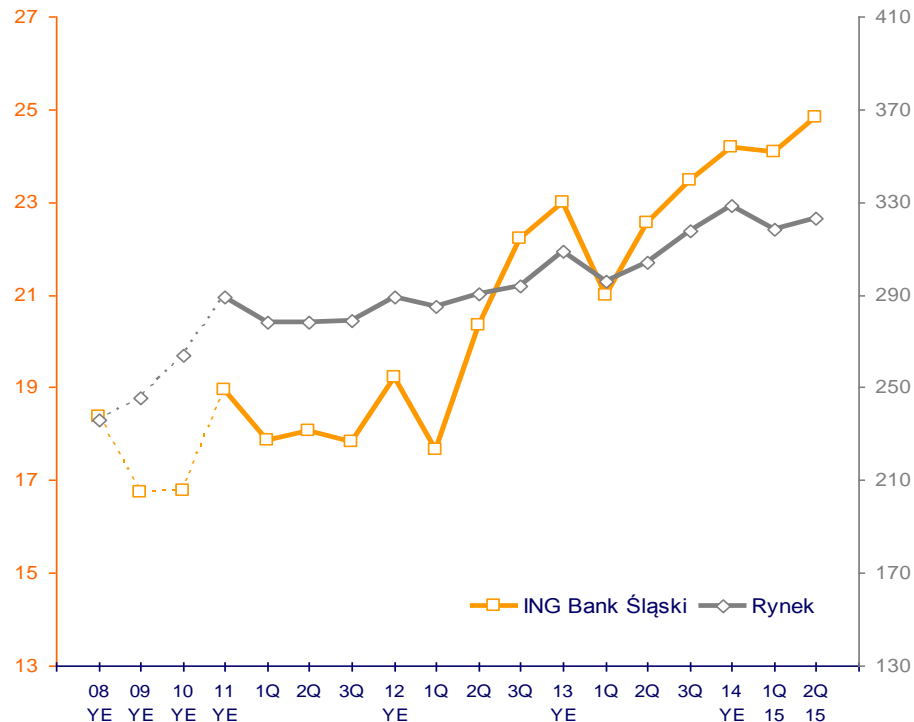


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

Rynek korporacyjny

Udział w rynku depozytów korporacyjnych

Depozyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)

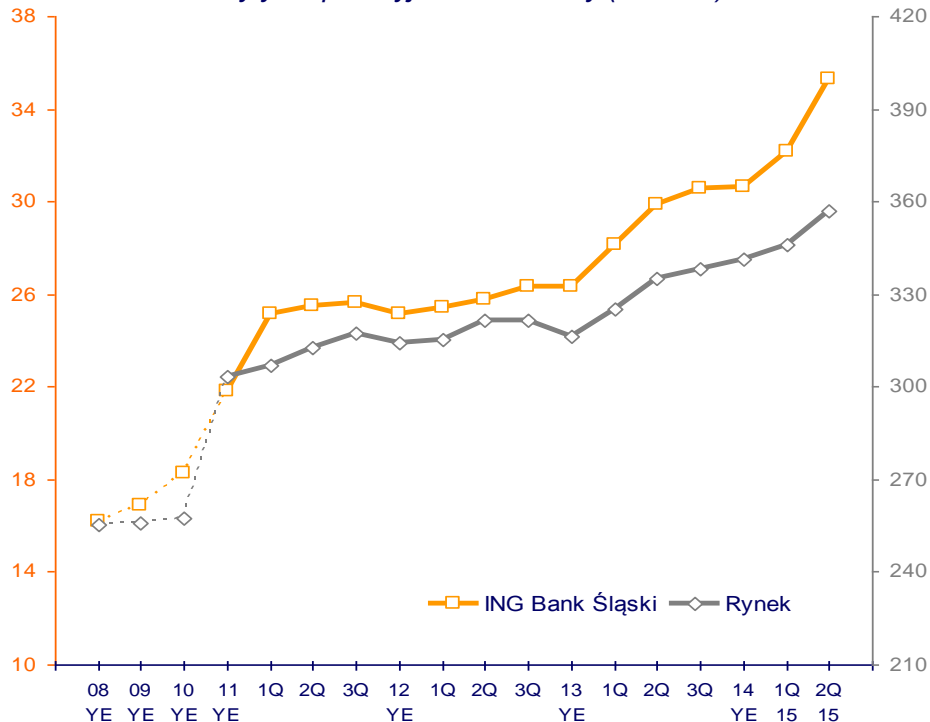


Udział w rynku (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q15	2Q15
7,79	6,82	6,35	6,56	6,41	6,50	6,41	6,64	6,20	7,00	7,57	7,44	7,08	7,43	7,39	7,36	7,57	7,68

Udział w rynku kredytów korporacyjnych

Kredyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)



Udział w rynku (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q15	2Q15
6,34	6,60	7,09	7,19	8,19	8,16	8,09	7,99	8,07	8,03	8,20	8,32	8,66	8,92	9,03	8,97	9,30	9,89

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BS – depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)



Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

<i>w mln zł</i>	1H 2014	1H 2015	zmiana
Przychody ogółem	1 781,5	1 887,4	+ 6%
Koszty ogółem	951,7	997,9	+ 5%
Wynik przed kosztami ryzyka	829,8	889,5	+ 7%
Koszty ryzyka	117,4	148,6	+ 27%
Zysk brutto	712,4	740,9	+ 4%
Zysk netto	536,9	605,6	+ 13%
Łączny współczynnik kapitałowy	15,0%	13,7%	- 1,3 p.p.
ROA (%)	1,15%	1,10%	- 0,05 p.p.
ROE (%)	11,9%	11,2%	- 0,7 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	53,4%	52,9%	- 0,5 p.p.

<i>w mln zł</i>	2Q 2014	2Q 2015	zmiana
Przychody ogółem	897,7	981,4	+ 9%
Koszty ogółem	480,5	502,3	+ 5%
Wynik przed kosztami ryzyka	417,2	479,1	+ 15%
Koszty ryzyka	33,3	64,3	+ 93%
Zysk brutto	383,9	414,8	+ 8%
Zysk netto	282,3	344,6	+ 22%
Wskaźnik koszty/przychody (%)	53,5%	51,2%	- 2,3 p.p.

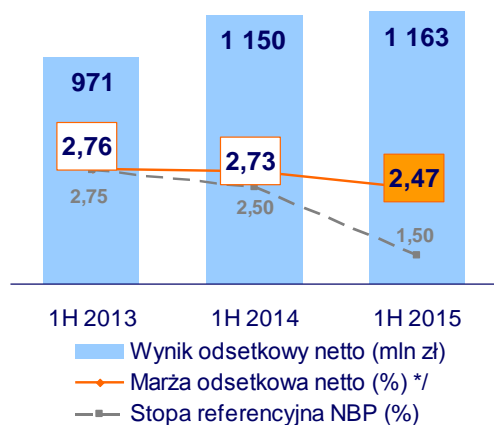
ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów



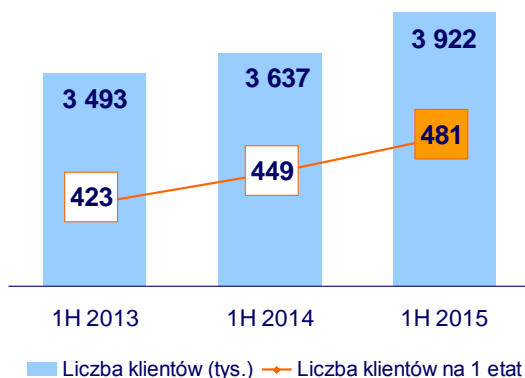
Wzrost efektywności

Marża odsetkowa netto

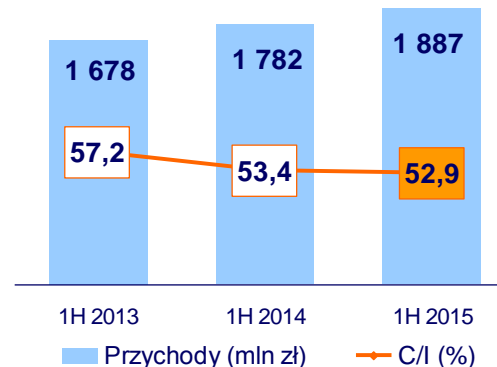


*/ Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

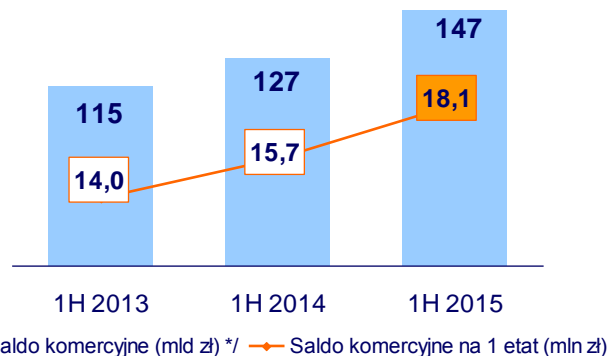
Liczba klientów na pracownika



Przychody oraz efektywność kosztowa



Salda komercyjne na pracownika



*/ Saldo komercyjne = kredyty i należności od klientów brutto (w tym leasing i faktoring) bez obligacji + zobowiązania wobec klientów



- 1 Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
- 2 **Rozwój działalności**
- 3 Wyniki finansowe za 1 półrocze / 2 kwartał 2015 roku

Bankowość detaliczna

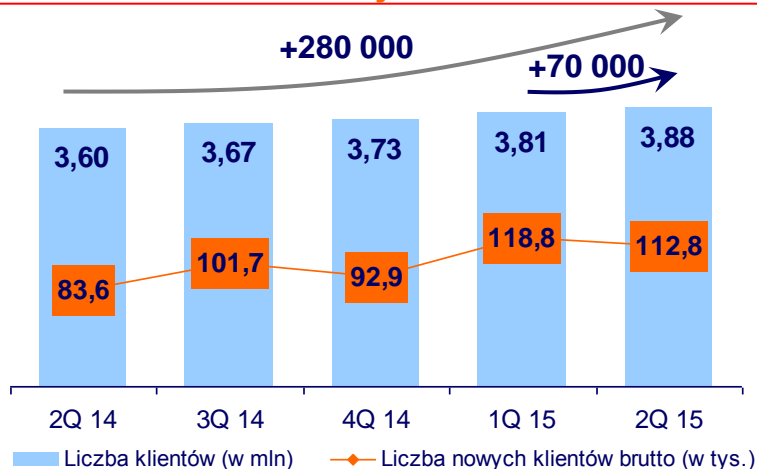
Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- **3,9 mln** klientów detalicznych → **231,6 tys.** nowych klientów pozyskanych w 1 półroczu 2015 roku
- **24,5 mld zł** kredytów detalicznych → **+4,7 mld zł (+24%) r/r** oraz +1,4 mld zł (+6%) kw/kw
- **18,3 mld zł** kredytów hipotecznych → **+3,8 mld zł (+27%) r/r** oraz +1,1 mld zł (+6%) kw/kw
- **15,1%** udziału w rynku sprzedaży nowych kredytów hipotecznych w 1 półroczu 2015 roku
- **1,45 mld zł** pożyczek gotówkowych udzielonych klientom detalicznym w 1 półroczu 2015 roku (+10% r/r); **785 mln zł** sprzedaży w 2 kwartale 2015 roku (+6% r/r oraz +18% kw/kw)
- **54,6 mld zł** depozytów klientów detalicznych → **+8,4 mld zł (+18%) r/r** oraz +2,3 mld zł (+4%) kw/kw
- 2,7 mln detalicznych rachunków bieżących, w tym **76% Kont Direct**
- 85% wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów
- *ING BankMobile* oraz *ING BankMobile HD* – **1 mln** pobrań aplikacji na smartfony i tablety

Baza klientów

3,9 mln klientów detalicznych

Liczba klientów detalicznych

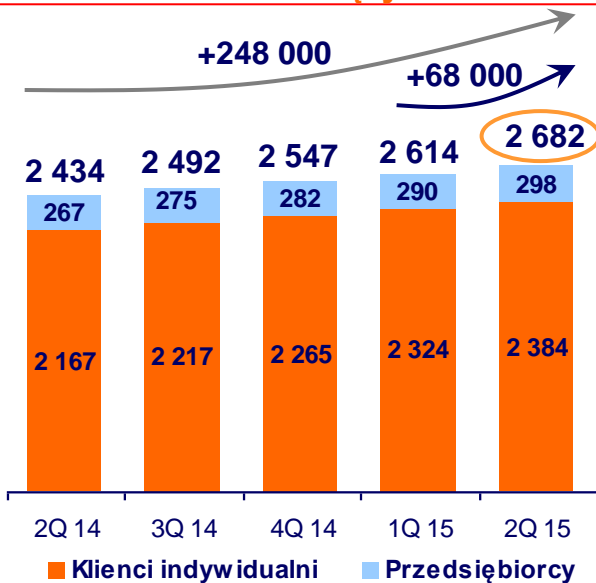


0 zł

za:

- prowadzenie konta
- kartę do konta (przy wydatkach min. 300 zł miesięcznie)
- wpłaty we wpłatomatach ING Banku Śląskiego
- wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce, także telefonem
- krajowe przelewy przez telefon i internet w PLN

Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.)



	QoQ	YtD	YoY
+8 000	+16 000	+31 000	
+60 000	+119 000	+217 000	

76% rachunków to Konto Direct



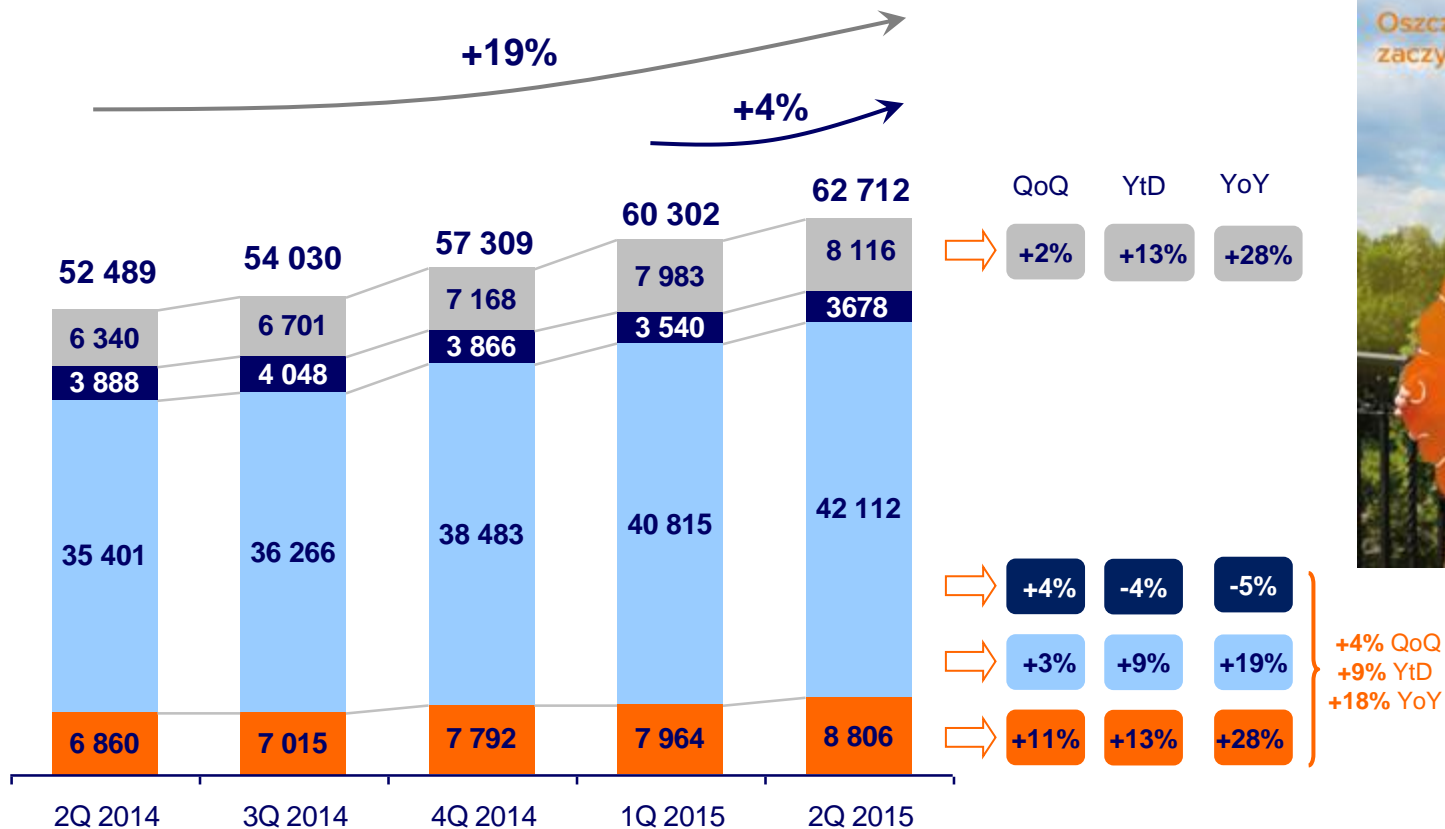
Uwaga: rachunki bieżące w PLN



Oszczędności

Stawy wzrost stabilnego finansowania

Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł)



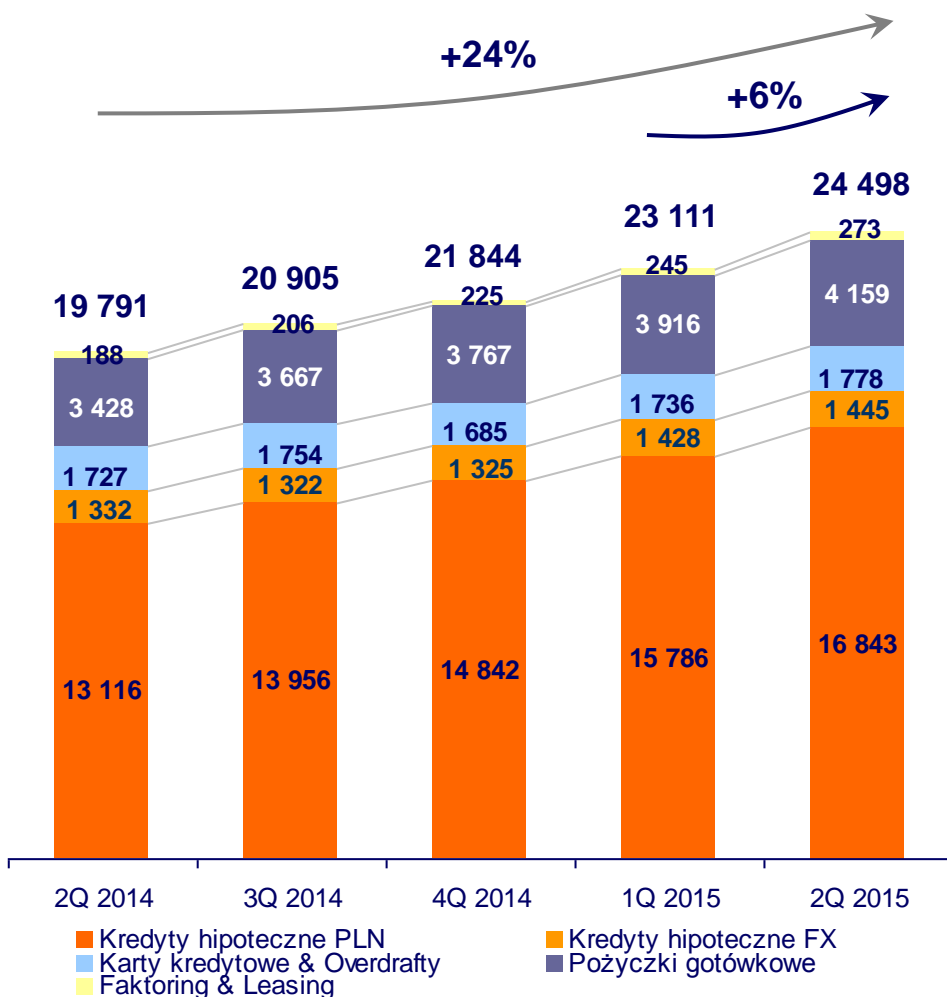
- Fundusze inwestycyjne i pozostałe produkty pozabilansowe
- Lokaty terminowe i produkty strukturyzowane
- Konta oszczędnościowe
- Rachunki bieżące



Kredyty dla klientów bankowości detalicznej

Stały wzrost działalności kredytowej

Portfel kredytów dla klientów bankowości detalicznej (w mln zł)



1,45 mld zł
pożyczek gotówkowych udzielonych klientom detalicznym w 1 półroczu 2015 r. (+10% r/r)

Sprzedaż **785 mln zł** w 2 kwartale 2015 r. (+6% r/r oraz +18% kw/kw)

	QoQ	YtD	YoY
→	+11%	+21%	+45%
→	+6%	+10%	+21%
→	+2%	+6%	+3%
→	+1%	+9%	+8%
→	+7%	+13%	+28%

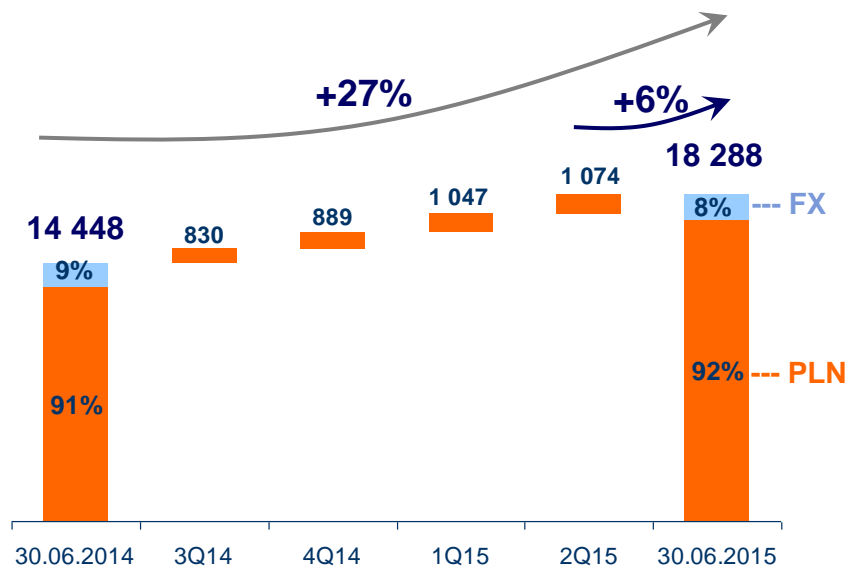
Co trzecia pożyczka sprzedawana jest przez **zdalne kanały sprzedaży** (Internet/mobile)



Kredyty hipoteczne

18,3 mld zł udzielonych kredytów hipotecznych

Detaliczne kredyty hipoteczne (w mln zł)

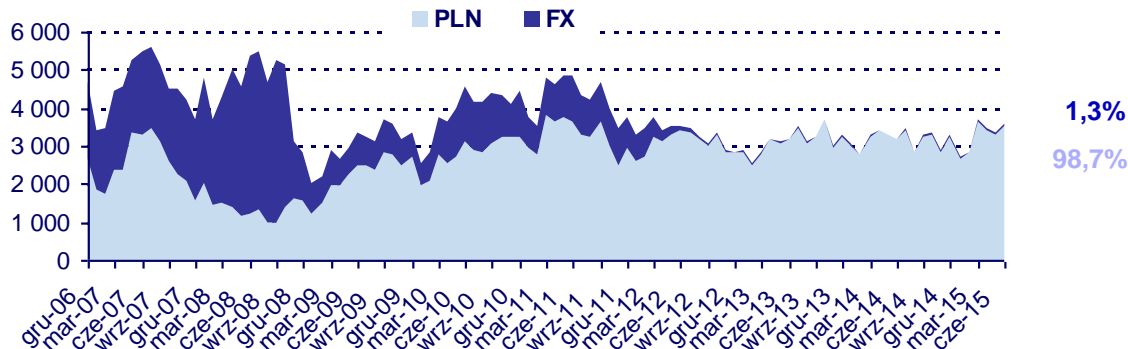


- 15,1% udziału w rynku w zakresie sprzedaży kredytów hipotecznych w I połowie 2015 r., #3 pozycja na rynku.

Wartość podpisanych umów: **3,0 mld zł (+84% r/r)**

- 7,2% udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN; 4,2% w kredytach mieszkaniowych ogółem (na koniec I półrocza 2015 r.)

Sektor bankowy: miesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych (mln zł)



Sieć dystrybucji i obsługi

Szeroka dostępność usług bankowych dla klienta

Bankowość mobilna (ING BankMobile / ING BankMobile HD - od 26 sierpnia 2013 r.)

- ~ **1,7 mln** transakcji w czerwcu 2015 roku (przelewy + doładowania telefonów)
- ~ **240 tys.** średnia dzienna liczba logowań
- ~ **135 tys.** średnia dzienna liczba logowań unikalnych użytkowników

1 mln

pobrań
aplikacji



Teraz **ING BankMobile** także
w wersji anglojęzycznej



- **399** oddziałów ze strefami samoobsługowymi
- **944** bankomaty własne oraz **807** wpłatomatów (wliczając **694** maszyny dwufunkcyjne)
- **Ponad 600** bankomatów/wpłatomatów bezstykowych
- **59** punktów ING Express w centrach handlowych
- **85%** wpłat na konto zrealizowanych samoobsługowo
- **193** placówek w nowym standardzie

ING 

Nowa oferta kont maklerskich i aplikacja mobilna

**konto
elastyczne**



**konto
aktywne**



PRZELEWY ONLINE

Bezpłatne przelewy 24/7 pomiędzy kontem osobistym w ING Banku Śląskim i kontem maklerskim



WSPARCIE

Możliwość skorzystania z usług dodatkowych



NOTOWANIA 4 MAX

Profesjonalna aplikacja do analizy notowań i wykresów giełdowych, dla posiadaczy Konta Maklerskiego Aktywnego



SERWIS INFORMACYJNY

Najnowsze wiadomości z rynku przygotowane przez agencję Reuters dostępne dla wszystkich klientów usługi Konto Maklerskie



Aplikacja mobilna Market Mobile

- **Bezpłatna** dla posiadaczy konta elastycznego i aktywnego
- Podstawowe funkcjonalności platformy transakcyjnej, m.in. bieżąca wycena portfela oraz podgląd salda dostępnych środków
- Dodatkowe, zaawansowane narzędzia, np. możliwość podglądu pięciu najlepszych ofert kupna i sprzedaży dla danego waloru, wykresy dzienne i wielosesyjne, rynkowa statystyka sesji



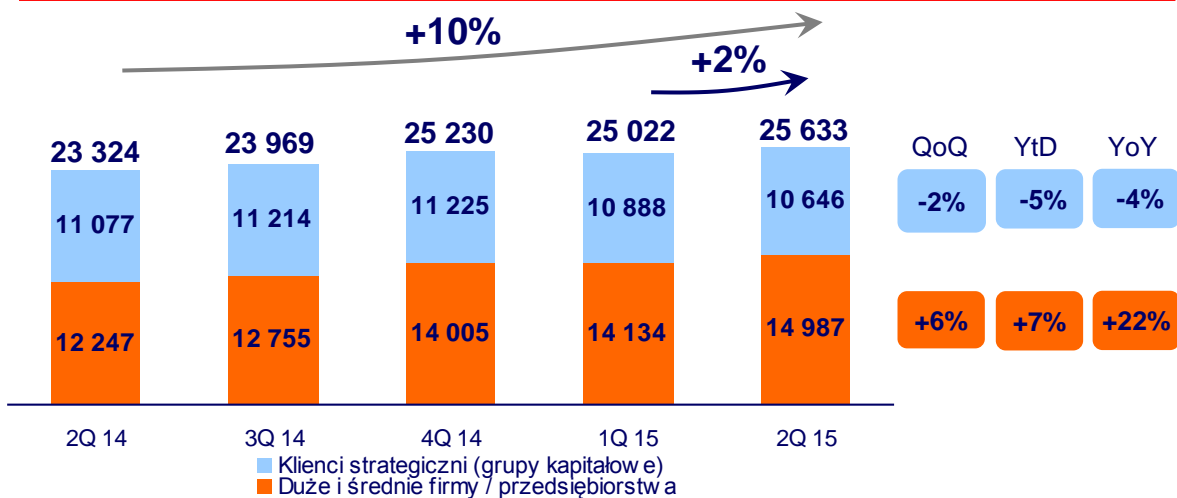
Bankowość Korporacyjna

Wzrost wolumenów

- **39,6 tys.** klientów korporacyjnych
- **41,9 mld zł** kredytów korporacyjnych → **+6,5 mld zł (+18%) r/r** oraz +3,3 mld zł (+9%) kw/kw
- 5,4 mld zł – należności leasingowe; 2,1 mld zł – należności z tytułu faktoringu
- **25,6 mld zł** depozytów korporacyjnych → **+2,3 mld zł (+10%) r/r** oraz +0,6 mld zł (+2%) kw/kw
- Największe transakcje w 1 półroczu 2015 roku:
 - 1,5 mld PLN → kredyt konsorcjalny (udzielony wraz z grupą 3 innych banków) dla spółki Grupa Azoty S.A.
 - 1,0 mld PLN → emisja pięcioletnich obligacji spółki Enea S.A.
 - 193 mln EUR → refinansowanie zadłużenia Bonarka City Center (największego centrum handlowego w Krakowie)
 - 185 mln EUR → refinansowanie zadłużenia Blue City Shopping (centrum handlowego w Warszawie)
 - Finansowanie dla Neptune Property Venture (joint venture utworzone przez TH Real Estate oraz Neinver)
 - 81 mln EUR → kredyt odnawialny
 - 120 mln PLN → kredyt długoterminowy
- **Ponad 40 tys. pobrań** aplikacji mobilnej *ING Business*
 - aplikacja wprowadzona w styczniu 2013 roku, nowa wersja udostępniona w czerwcu 2015 roku
- **Aleo** – platforma handlowo-aukcyjna dla firm: **44 tys.** aktywnych firm

Zarządzanie środkami finansowymi

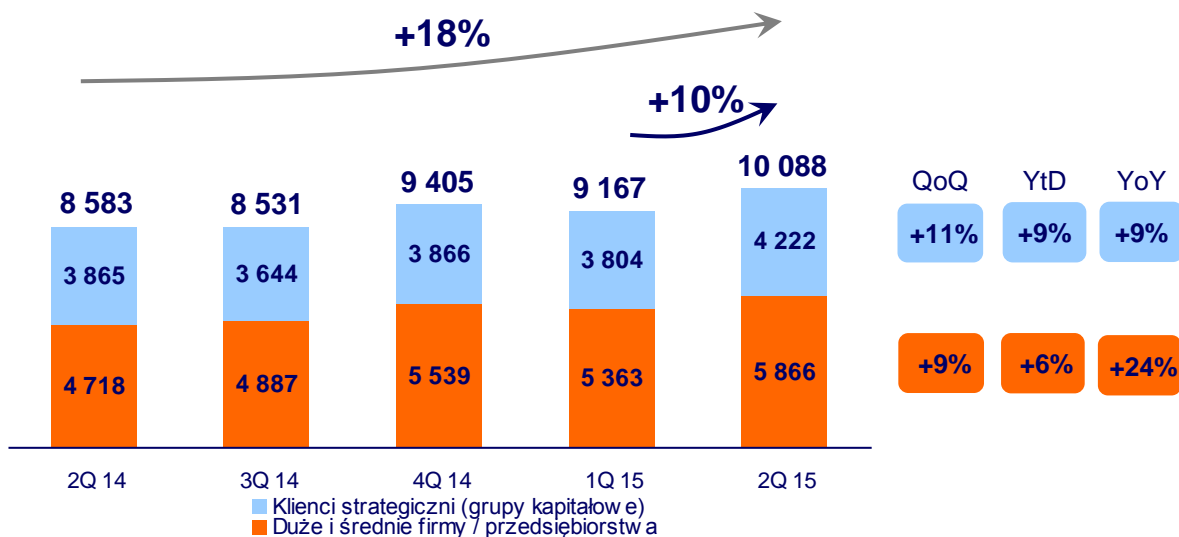
Wolumen depozytów korporacyjnych (w mln zł)



4,7 tys.
(+27% r/r)

nowych klientów korporacyjnych
pozyskanych w ciągu I półrocza 2015 roku

Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mln zł)



Wybierz swój sposób na gotówkę!



Wrzutnia



Wpłatomat



Inkaso

Nowoczesny system bankowości internetowej

Nowa wersja aplikacji mobilnej ING Business

Nowa wersja aplikacji **ING Business**, która w czerwcu zastąpiła dotychczasową aplikację ING BusinessMobile to pierwszy krok w stronę jednego nowoczesnego systemu, który połączy:

- dotychczasową bankowość internetową ING BusinessOnLine
- oraz bankowość mobilną.

ING Business to:



Przejrzystość



Uniwersalność



Możliwość personalizacji



Twoja firma działa tam, gdzie działasz Ty.

ING Business na Apple Watch

- W połowie lipca 2015 roku ING Bank Śląski, jako pierwszy w Polsce udostępnił aplikację bankową na **Apple Watch**.
- Wersja aplikacji mobilnej na Apple Watch to kolejny element nowoczesnego systemu bankowości internetowej dla firm.



Kredyty

ING Direct Business Credit

Finansowanie przez Internet



Dobór produktu kredytowego



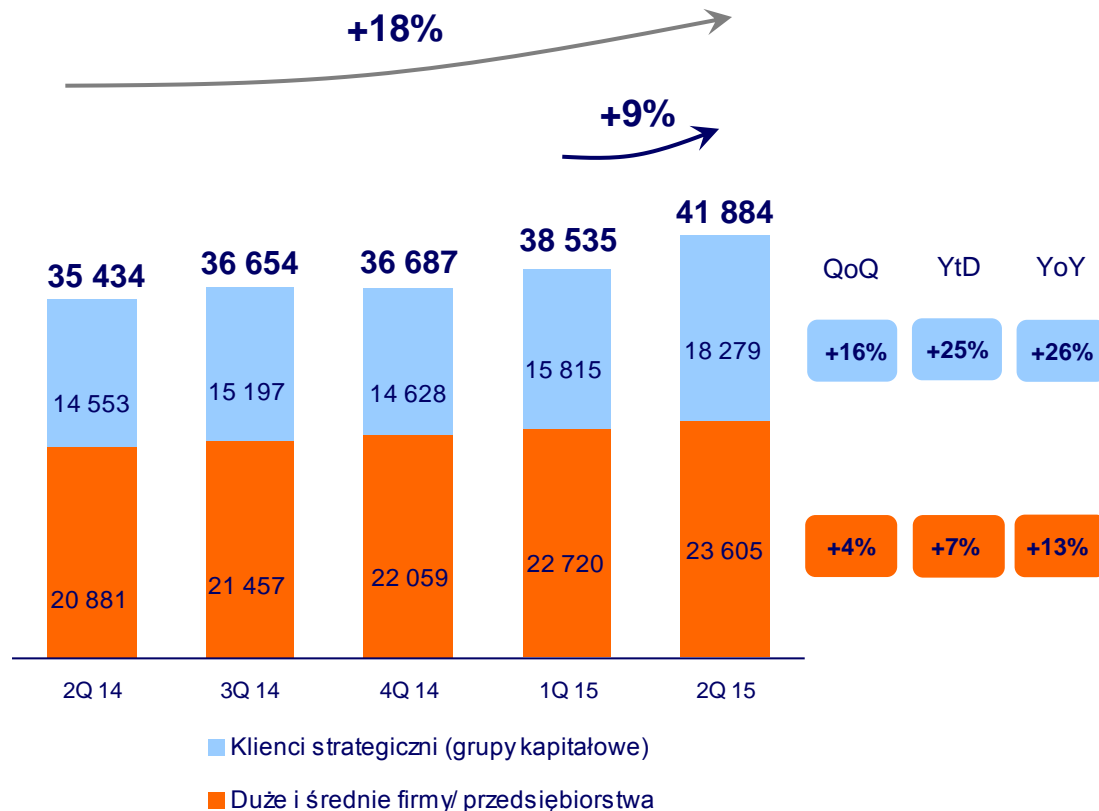
Symulacja zdolności kredytowej



Złożenie wniosku kredytowego

BEZ WIZYTY W ODDZIALE

Wolumen kredytów udzielonych klientom korporacyjnym (w mln zł)



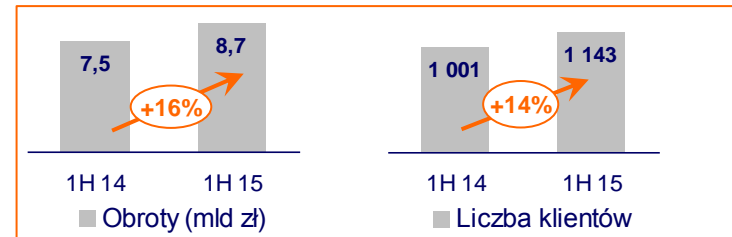
Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

ING Lease (Polska) Sp. z o.o. (leasing)

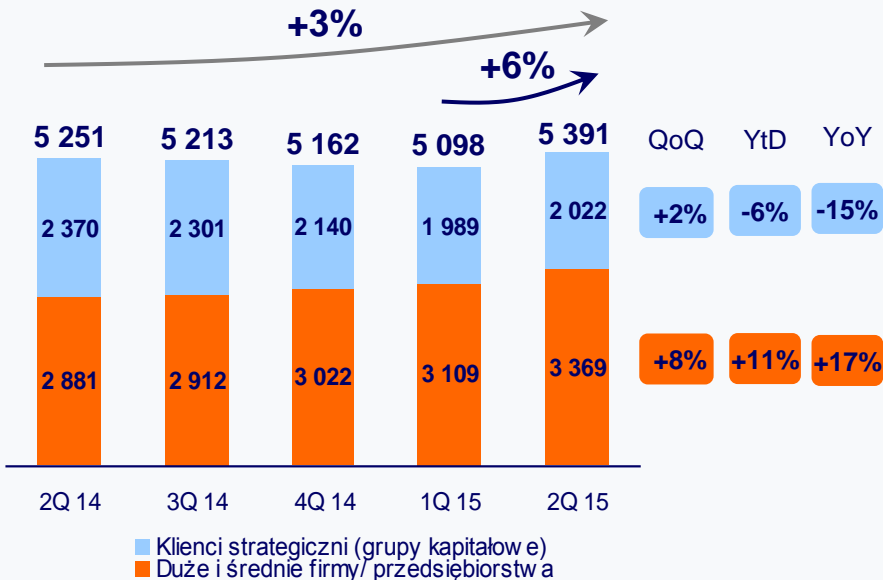
- #3 pozycja na rynku w zakresie całej wartości portfela na koniec 1H 2015 r.
- 5,6% udziału rynkowego w zakresie nowej sprzedaży
- Udział rynkowy w zakresie leasingu maszyn i urządzeń (nowa sprzedaż): 7,2% (#4 pozycja) w 1H 2015 r.
- 8,6 tys. klientów korzystających z usług leasingowych (+42% r/r)

ING Commercial Finance Polska S.A. (faktoring)

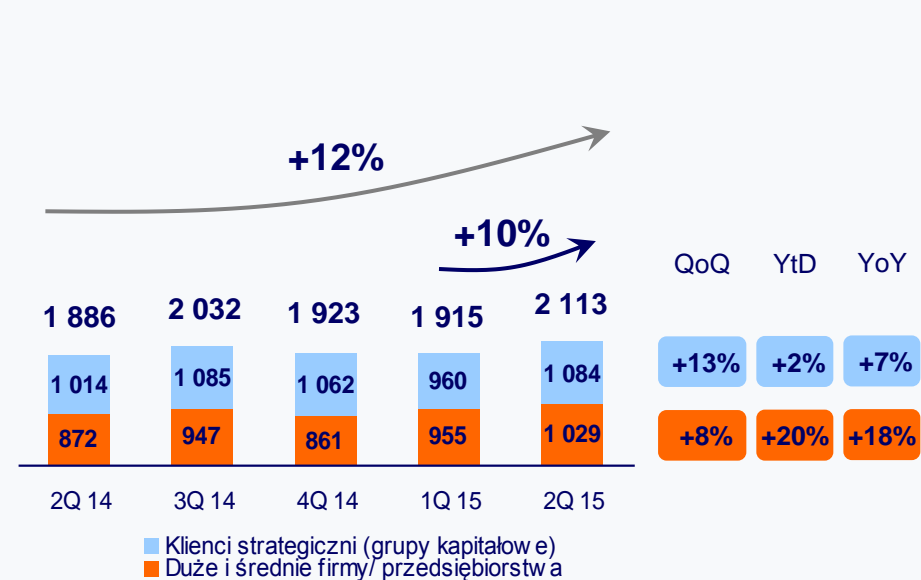
- #2 pozycja na rynku z udziałem rynkowym 13,9%



Finansowanie klientów poprzez leasing (w mln zł)



Finansowanie klientów za pomocą faktoringu (w mln zł)



Finansowanie przedsiębiorstw i bankowość inwestycyjna

Główne transakcje w I półroczu 2015 roku

TRIGRANIT

TriGranit
Development
Corporation

Refinansowanie
zadłużenia
Bonarka City Center

193 mln EUR

Wyłączny Organizator,
Kredytodawca, Agent

Luty 2015 r.



Kredyt długoterminowy
Kredyt odnawialny

116 mln PLN

Wyłączny Organizator

Kwiecień 2015 r.



Kredyt konsorcjalny

1,5 mld PLN

Organizator finansowania,
Kredytodawca pierwotny

Kwiecień 2015 r.



5-letni
kredyt konsorcjalny

25 mln EUR

Organizator finansowania,
Kredytodawca

Maj 2015 r.



Refinansowanie
zadłużenia
Blue City Shopping

185 mln EUR

Wiodący organizator,
Dostawca transakcji
zabezpieczającej,
Bank prowadzący rachunek

Maj 2015 r.



Neptune Property
Venture

81 mln EUR
Kredyt odnawialny

120 mln PLN
Kredyt długoterminowy

Wyłączny organizator,
Wyłączny zabezpieczający

Czerwiec 2015 r.



Ogrody
Shopping Centre

65 mln EUR
Kredyt długoterminowy

Wyłączny kredytodawca

Czerwiec 2015 r.



5-letni kredyt
konsorcjalny

finansowanie przejęcia pakietu
aktywów Grupy Agros Nova

Czerwiec 2015 r.



Rynek dłużny oraz rynek pieniężny

Główne transakcje w I półroczu 2015 roku



**Emisja Pięcioletnich
Obligacji**
*(w ramach programu
na 5 mld zł)*

1 mld PLN

*Lider Konsorcjum,
Agent ds. płatności,
Depozytariusz, Dealer,
Agent Kalkulacyjny*

Luty 2015 r.

ING Securities



**Prime Car
Management S.A.**

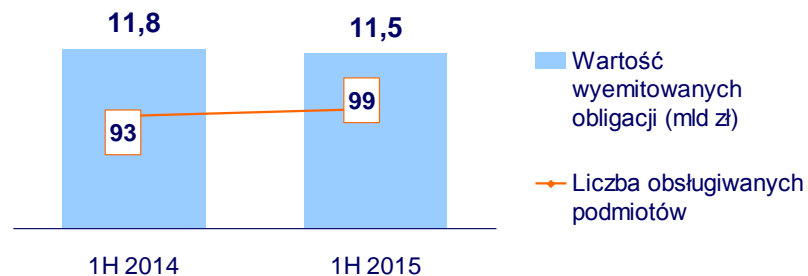
**Przyspieszona budowa
księgi popytu**

75 mln EUR

*Jedenz Globalnych Koordynatorów,
Współprowadzący Księgę Popytu*

Kwiecień 2015 r.

**Wartość wyemitowanych obligacji (mld zł)
oraz liczba emitentów**



1-sza pozycja na rynku krótkoterminowych papierów dłużnych z **33,4%** udziałem rynkowym na koniec czerwca 2015 roku

-
- 1 Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
 - 2 Rozwój działalności
 - 3 **Wyniki finansowe za 1 półrocze / 2 kwartał 2015 roku**

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

1 półrocze 2015 roku

w mln zł

	1H 2014	1H 2015	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	1 150,1	1 163,1	+ 1%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	555,7	513,5	- 8%
Trading i pozostałe przychody	75,7	210,8	+ 178%
Przychody ogółem	1 781,5	1 887,4	+ 6%
Koszty ogółem	951,7	997,9	+ 5%
Wynik przed kosztami ryzyka	829,8	889,5	+ 7%
Koszty ryzyka	117,4	148,6	+ 27%
Zysk brutto	712,4	740,9	+ 4%
Zysk netto	536,9	605,6	+ 13%
Łączny współczynnik kapitałowy	15,0%	13,7%	- 1,3 p.p.
ROA (%)	1,15%	1,10%	- 0,05 p.p.
ROE (%)	11,9%	11,2%	- 0,7 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	53,4%	52,9%	- 0,5 p.p.

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

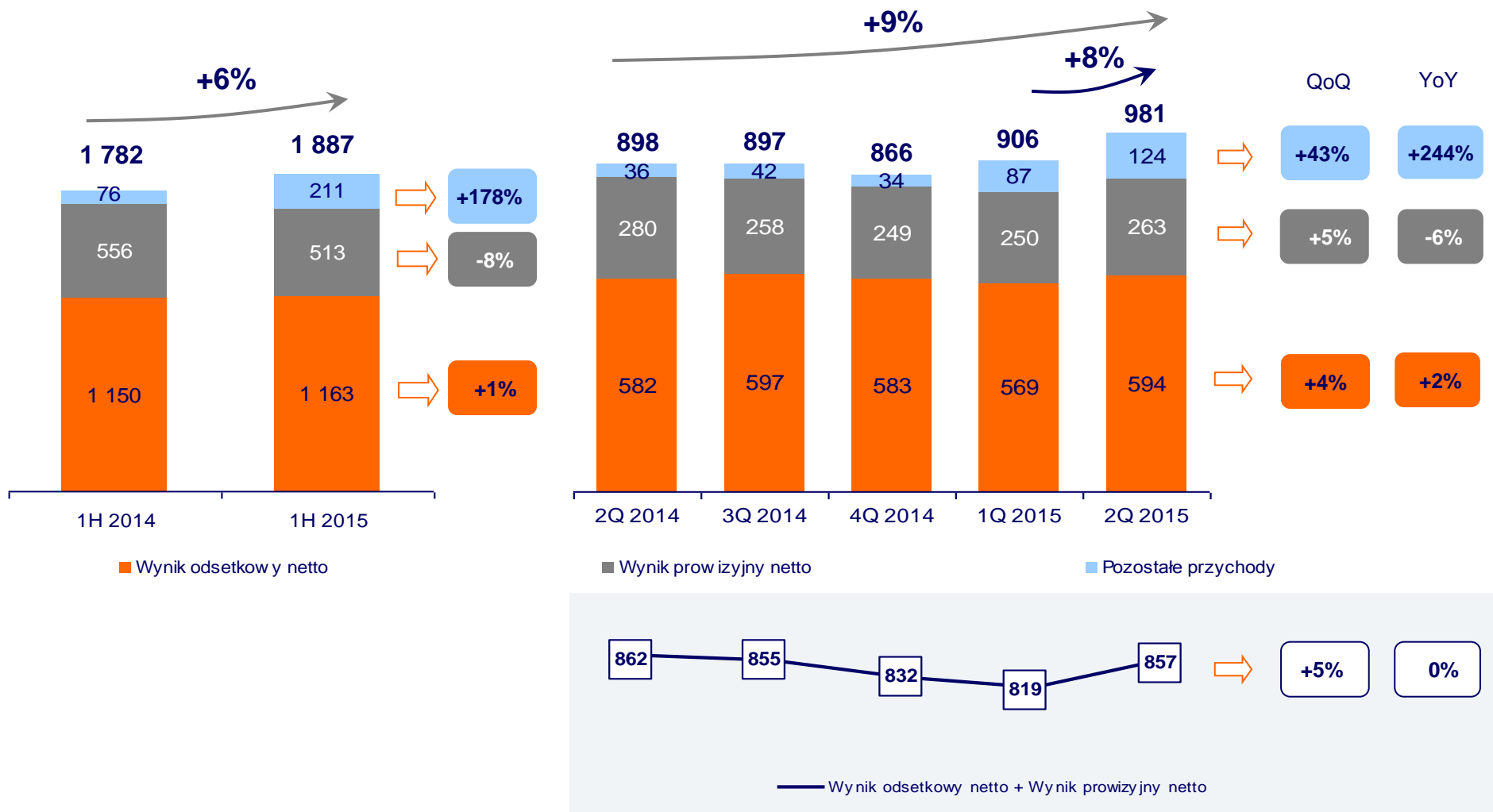
2 kwartał 2015 roku

w mln zł

	2Q 2014	2Q 2015	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	582,2	594,1	+ 2%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	279,6	263,5	- 6%
Trading i pozostałe przychody	35,9	123,8	+ 245%
Przychody ogółem	897,7	981,4	+ 9%
Koszty ogółem	480,5	502,3	+ 5%
Wynik przed kosztami ryzyka	417,2	479,1	+ 15%
Koszty ryzyka	33,3	64,3	+ 93%
Zysk brutto	383,9	414,8	+ 8%
Zysk netto	282,3	344,6	+ 22%
Łączny współczynnik kapitałowy	15,0%	13,7%	- 1,3 p.p.
ROA (%)	1,15%	1,10%	- 0,05 p.p.
ROE (%)	11,9%	11,2%	- 0,7 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	53,5%	51,2%	- 2,3 p.p.

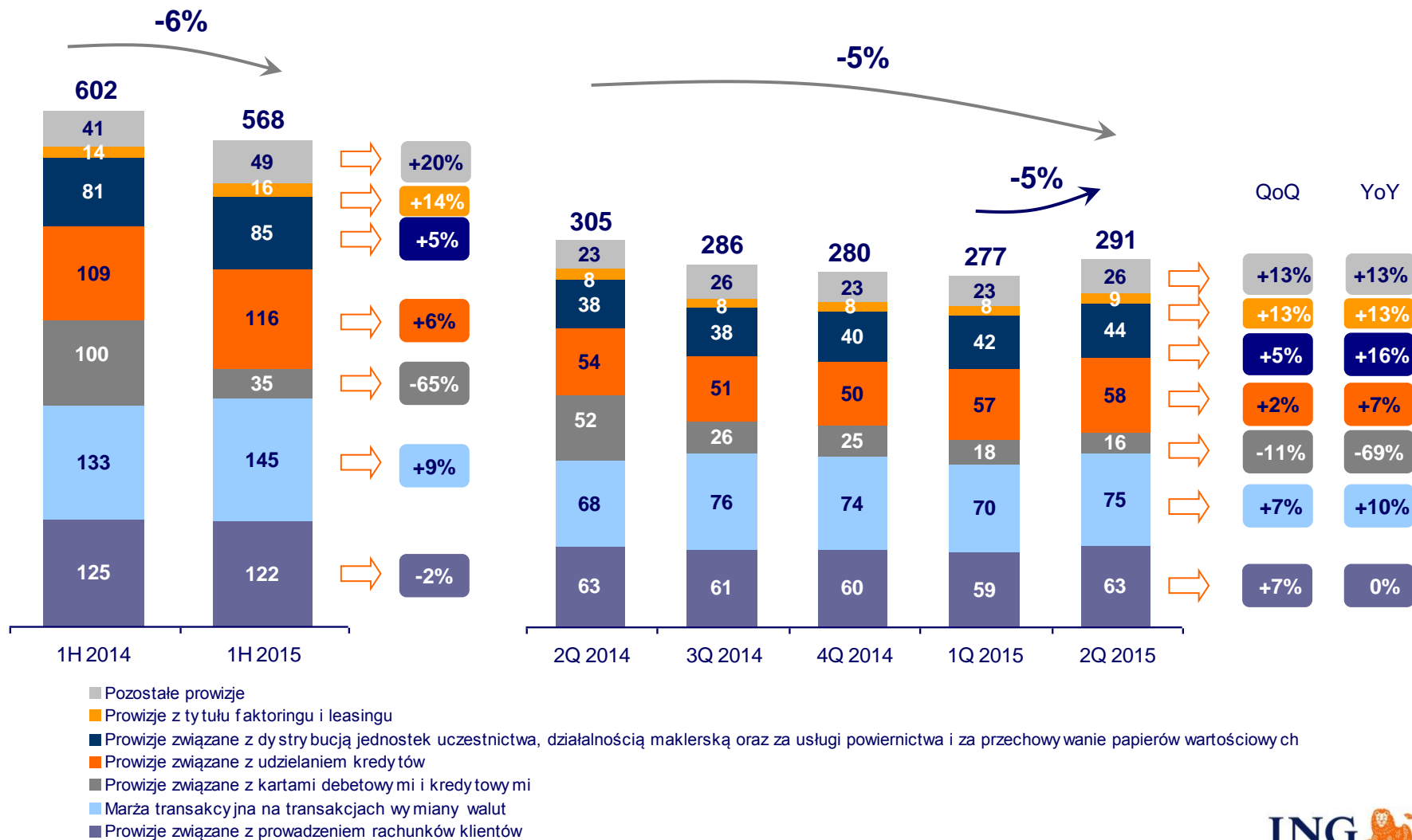
Przychody według podziału na kategorie

Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)



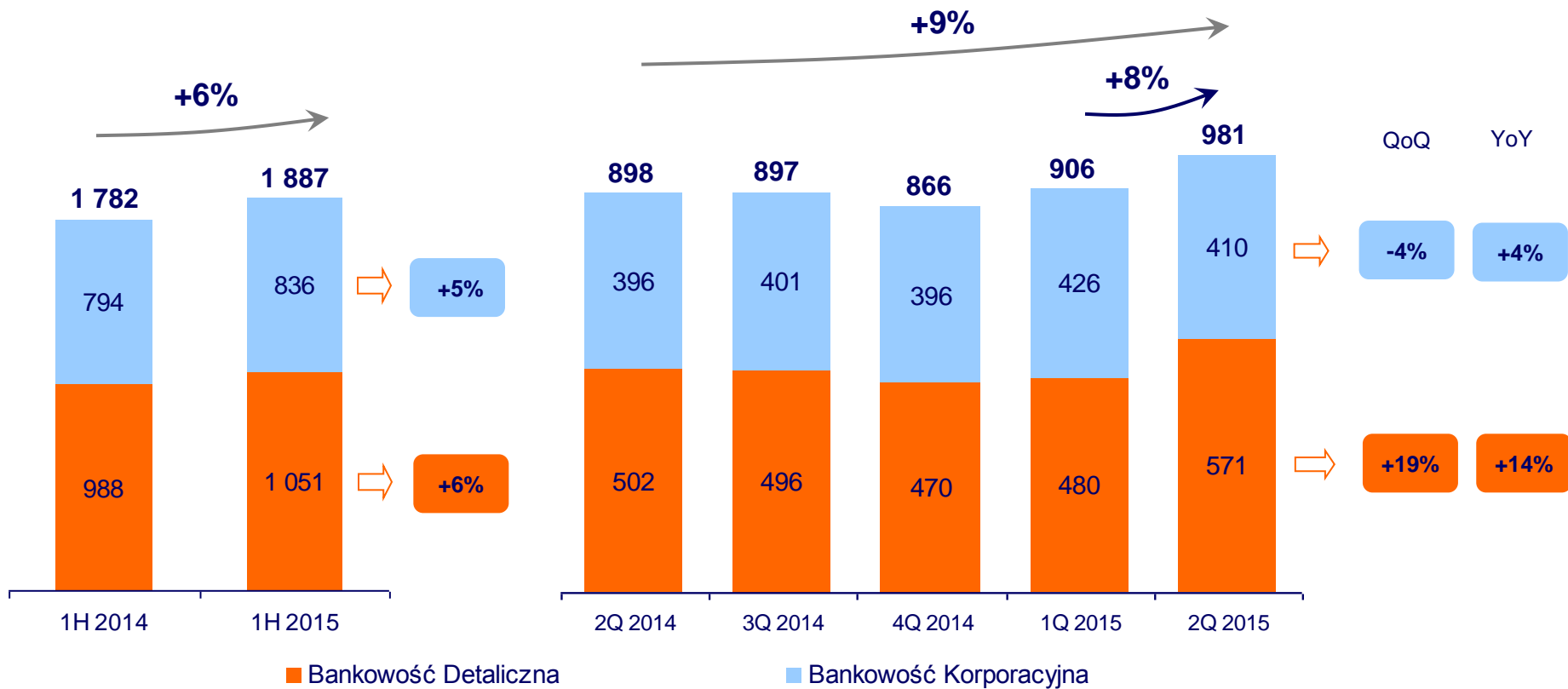
Przychody z tytułu opłat i prowizji

Przychody z opłat i prowizji wg rodzaju (mln zł)



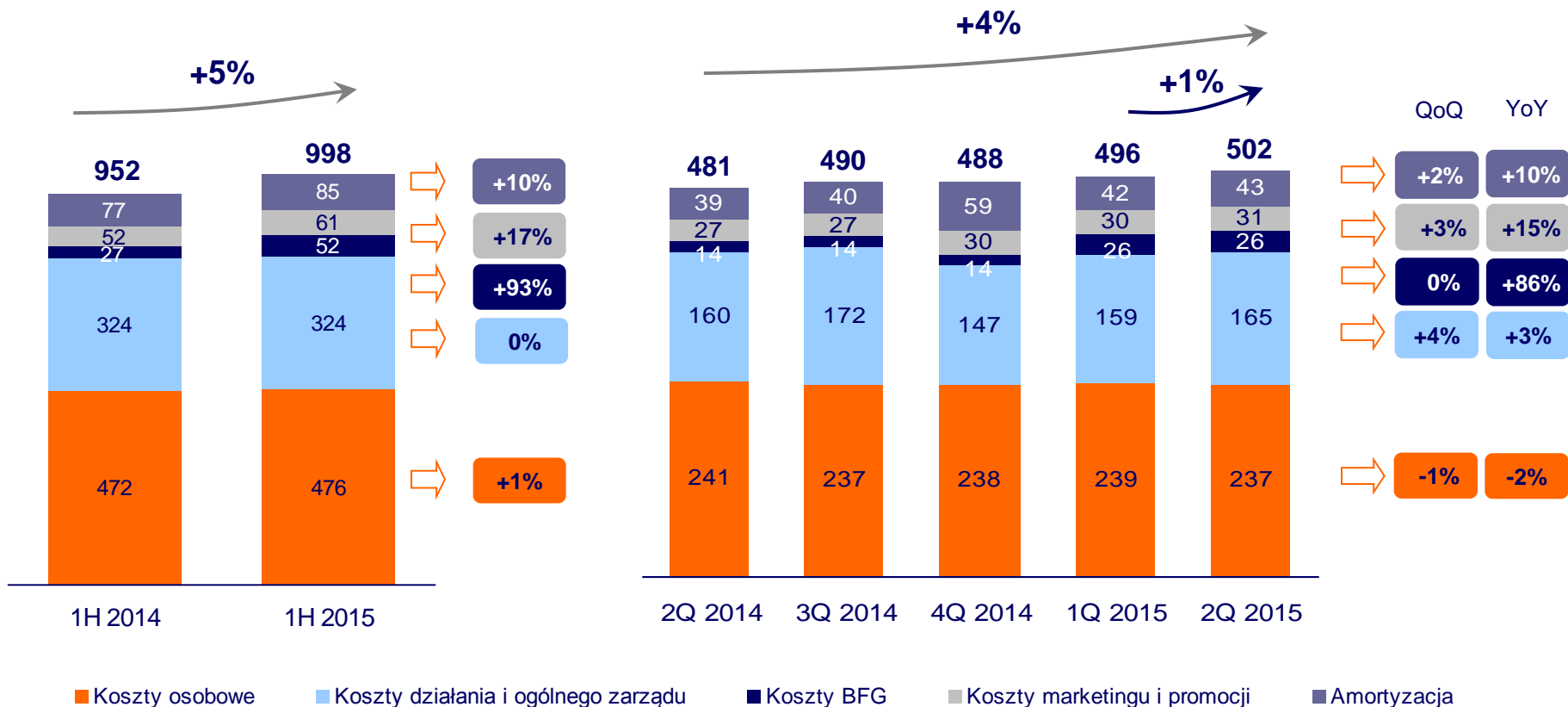
Przychody według linii biznesowych

Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)



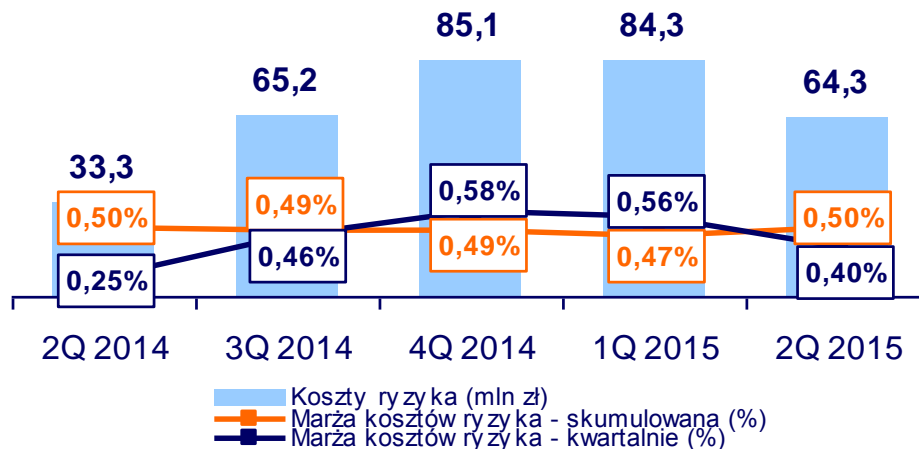
Koszty ogółem

Koszty ogółem (w mln zł)

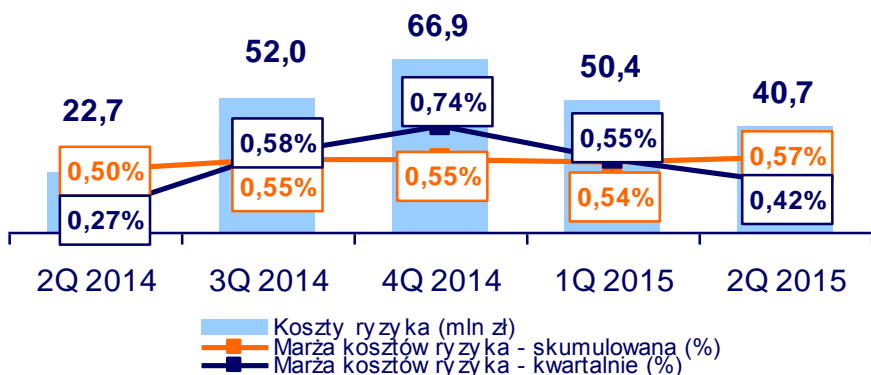


Koszty ryzyka

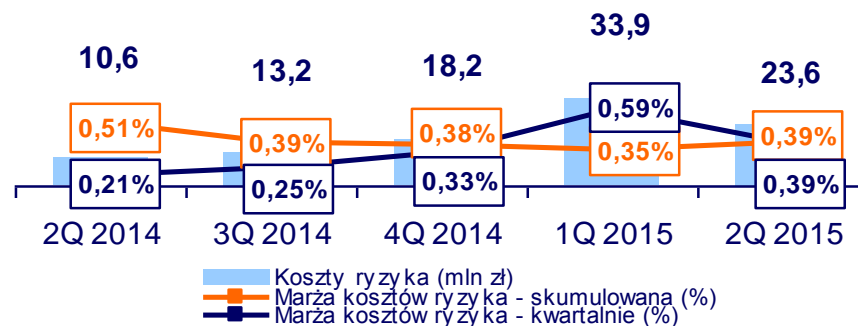
Bank



Segment bankowości korporacyjnej



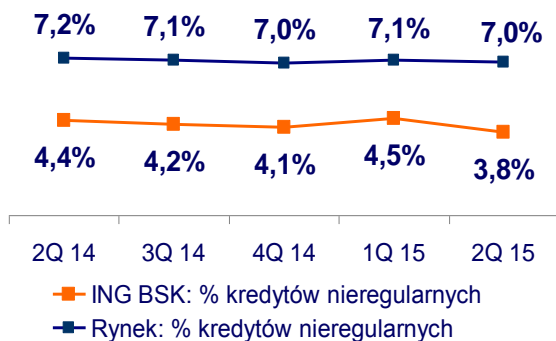
Segment bankowości detalicznej



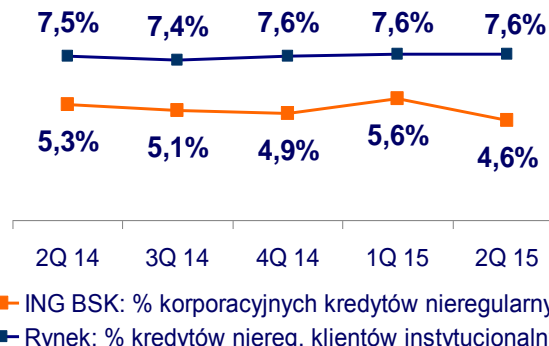
Jakość portfela oraz poziom rezerw na ryzyko

Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów

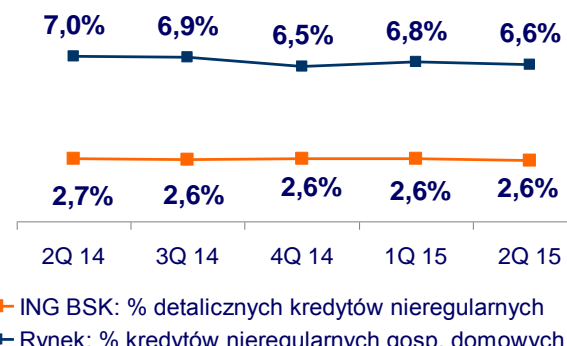
Bank



Segment bankowości korporacyjnej



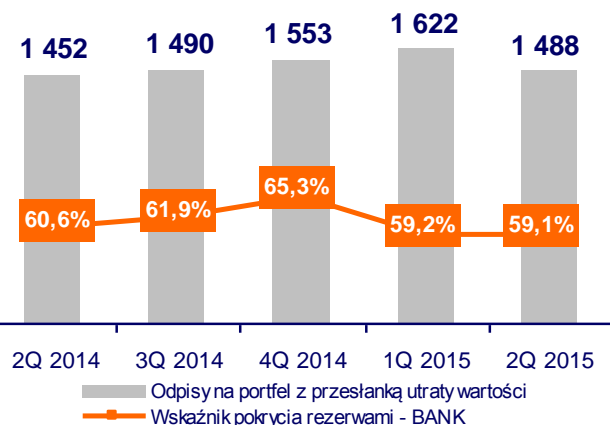
Segment bankowości detalicznej



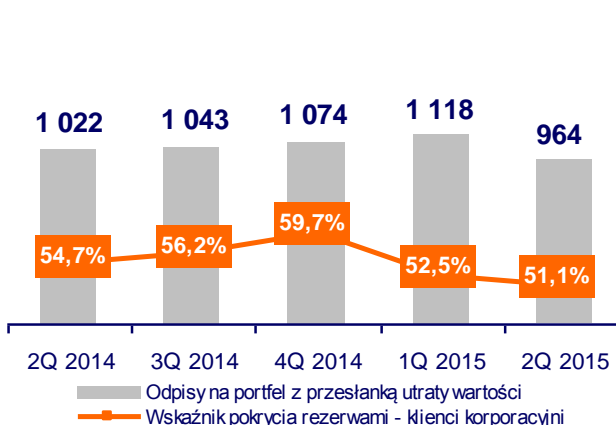
Uwaga: wskaźniki rynkowe – szacunek na bazie danych publikowanych przez NBP, dane za maj 2015 r.

Odpisy i rezerwy na należności z przesłanką utraty wartości (mln zł) oraz wskaźnik pokrycia rezerwami (%)

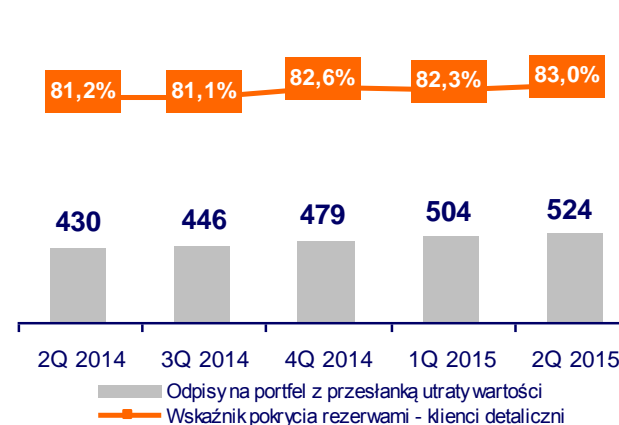
Bank



Segment bankowości korporacyjnej



Segment bankowości detalicznej

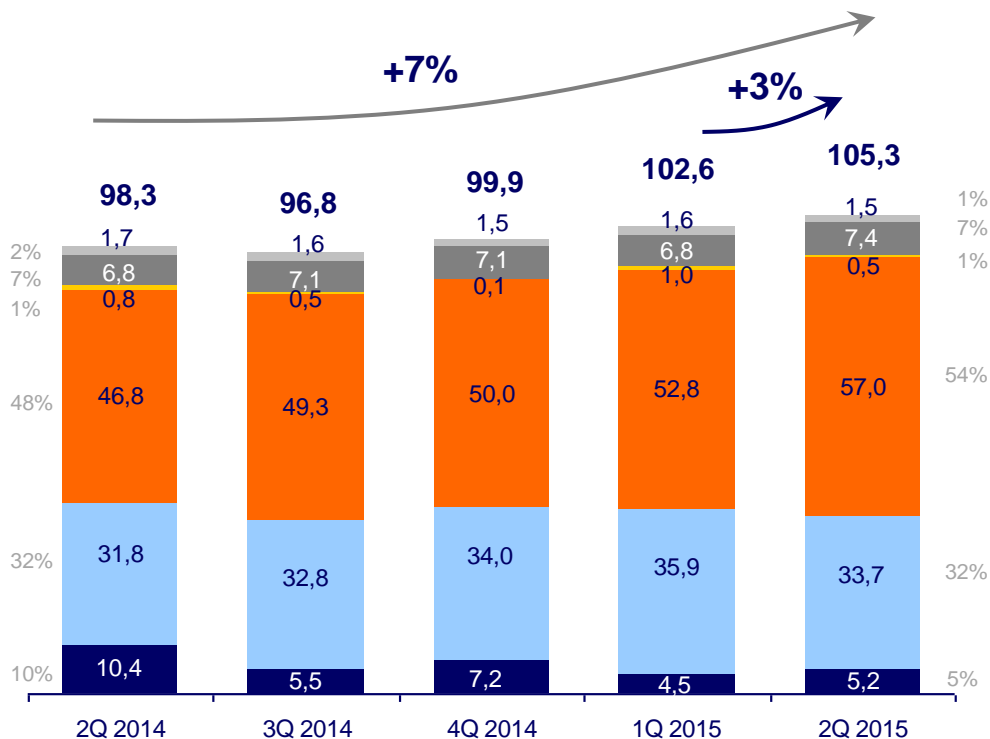


W 2 kwartale 2015 r. sprzedano część wierzytelności korporacyjnych klasyfikowanych jako kredyty z utratą wartości lub też w całości spisane z bilansu (265,6 mln zł kapitału i naliczonych odsetek). Wpływ na portfel kredytów z utratą wartości -191,7 mln zł.



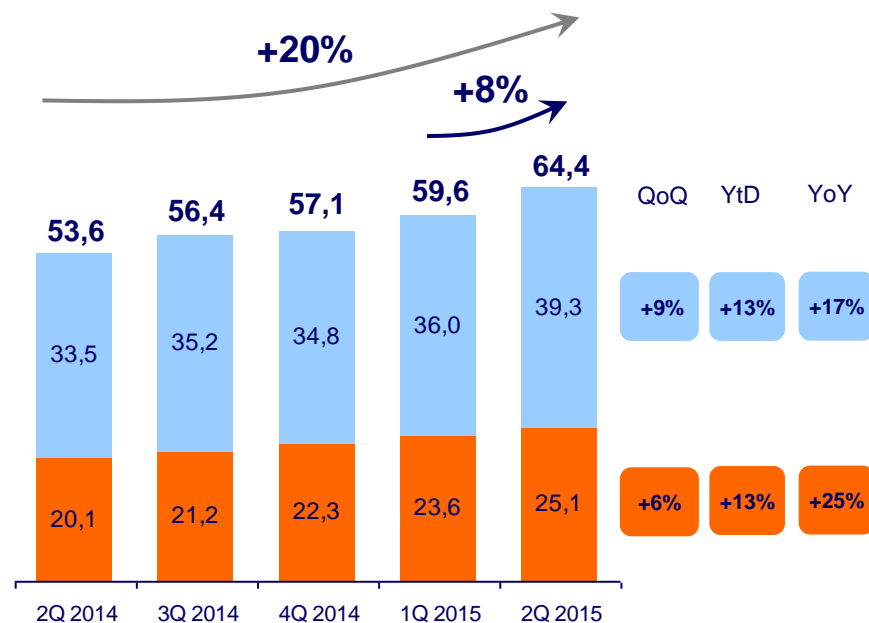
Aktywa Banku

Struktura aktywów (w mld zł / %)



Kredyty i inne należności udzielone klientom

- sektor niefinansowy (w mld zł)



- Pozostałe
- Należności leasingowe i faktoringowe
- Należności od klientów z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu
- Kredyty, obligacje korporacyjne i pozostałe należności udzielone klientom
- Papiery wartościowe
- Kredyty i należności od innych banków + środki finansowe w Banku Centralnym

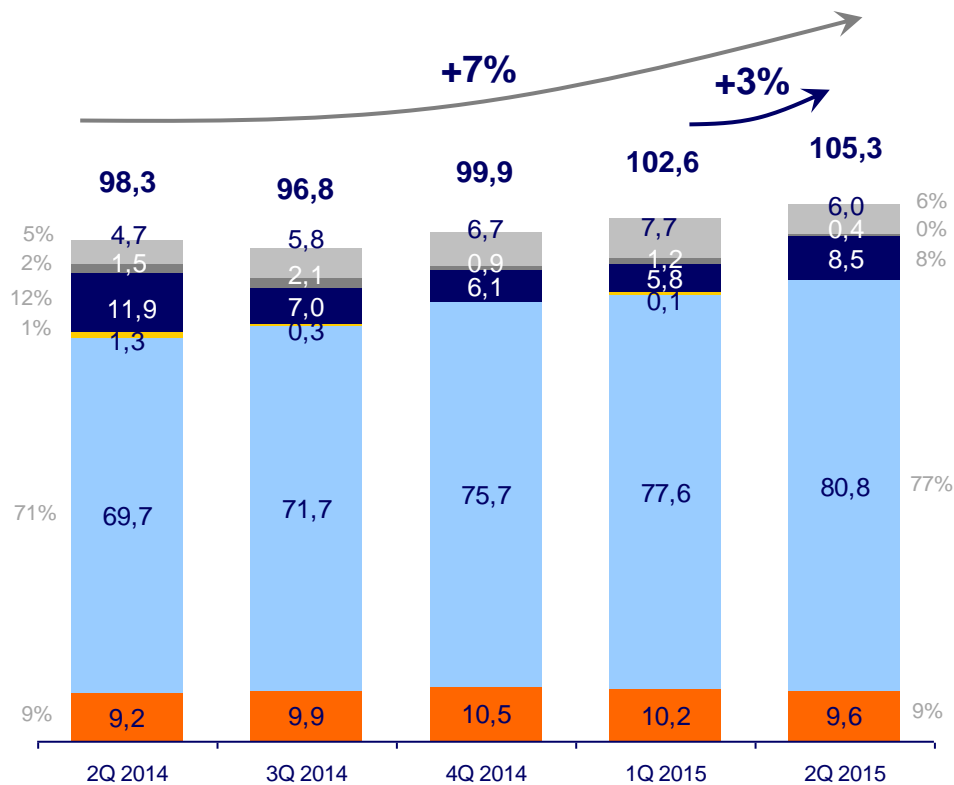
Uwaga: Kredyty, obligacje korporacyjne i pozostałe należności udzielone klientom nie obejmują należności z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu ani dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (odpowiednik poprzedniego bilansu) w kategorii kredytów (Euroobligacje). Euroobligacje zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych



Pasywa Banku

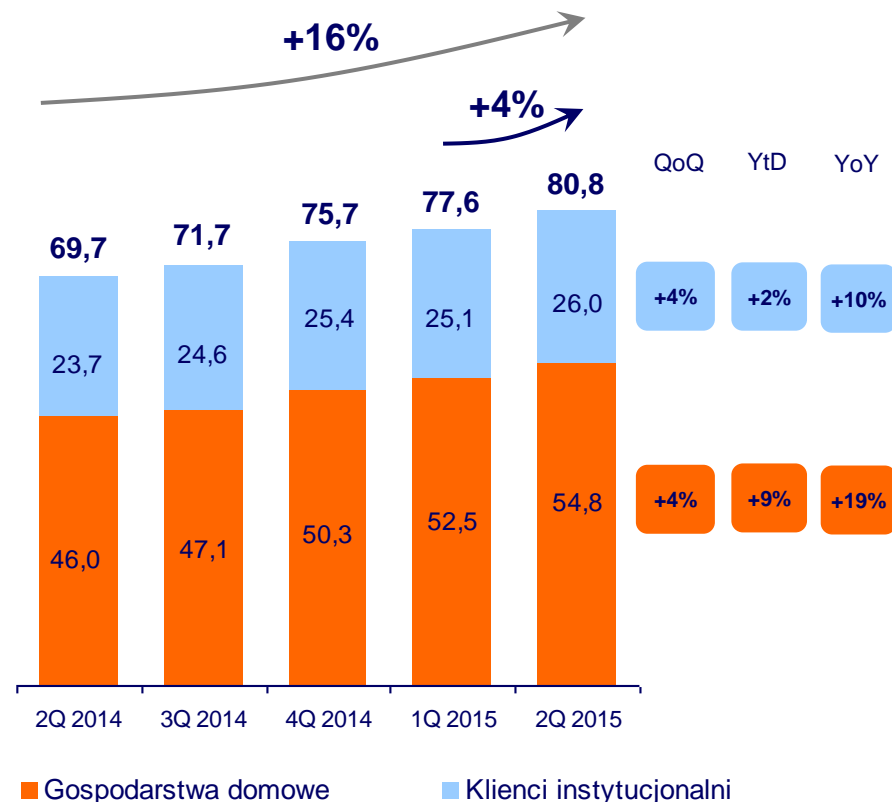
Stabilna baza depozytowa

Struktura zobowiązań (w mld zł / %)



- Inne zobowiązania
- Zobowiązania finansowe wyceniane do wartości godziwej przez RZIS
- Zobowiązania wobec innych banków
- Zobowiązania wobec klientów z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu
- Depozyty i inne zobowiązania wobec klientów
- Kapitał własny

Depozyty i inne zobowiązania wobec klientów (w mld zł)

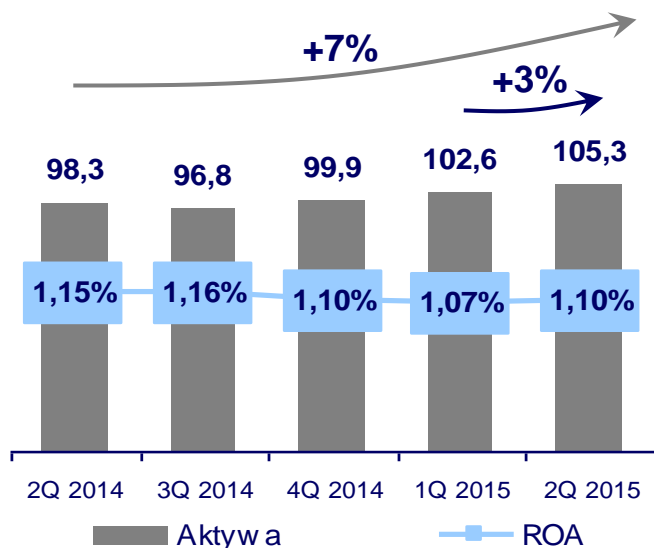


Uwaga: depozyty i inne zobowiązania wobec klientów nie zawierają zobowiązań z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu

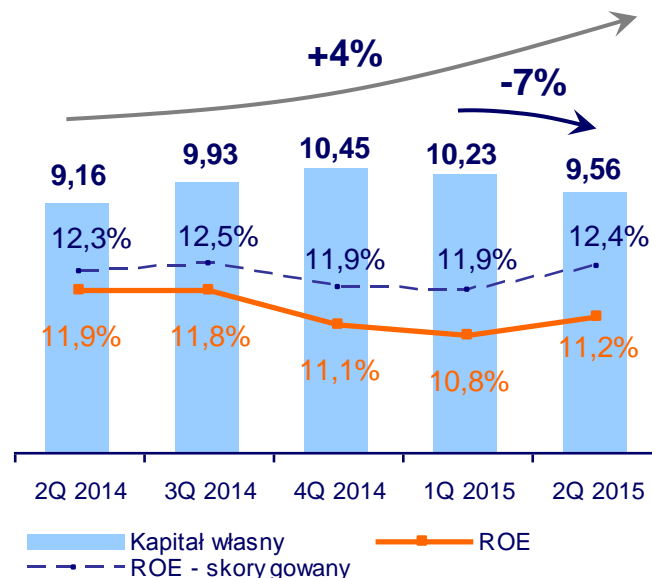


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

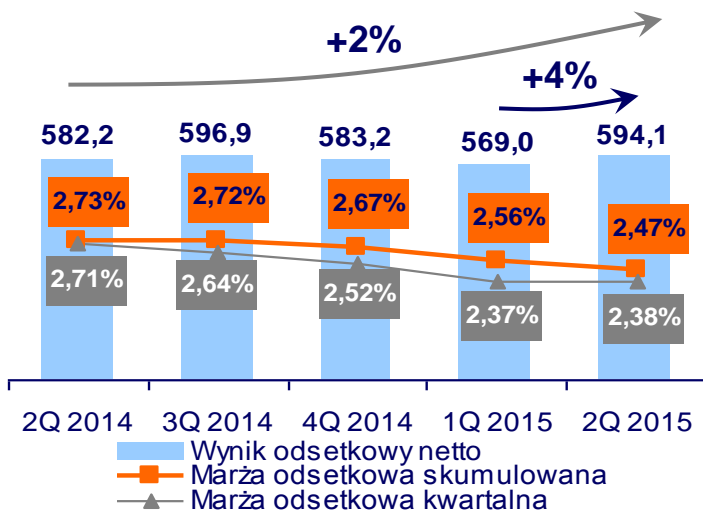
Aktywa (w mld zł) / ROA



Kapitały własne (w mld zł) / ROE



Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)



Definicje:

ROA – zwrot na aktywach = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE – zwrot na kapitale = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

ROE - skorygowany – zwrot na kapitale z wyłączeniem kapitału z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału 5 kolejnych kwartałów (z wyłączeniem kapitału z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne)

Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

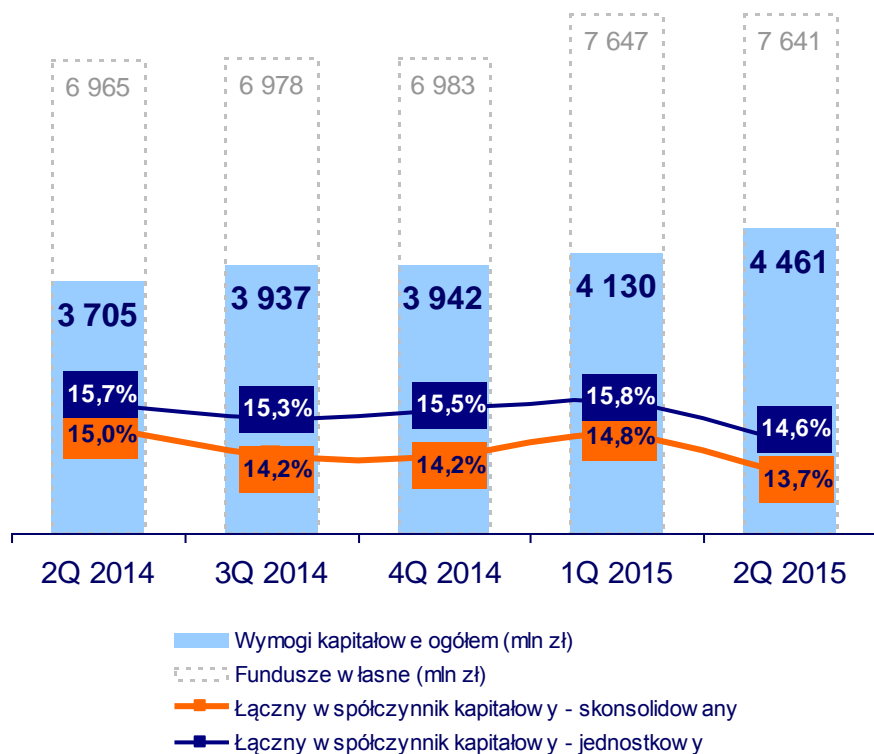
Marża odsetkowa netto skumulowana = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

Marża odsetkowa netto kwartalna = kwartalny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale

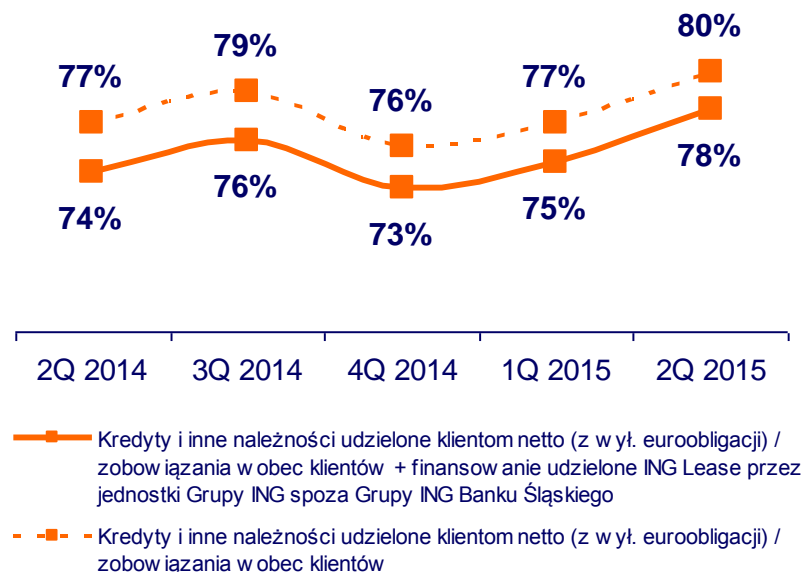


Adekwatność kapitałowa

Łączny współczynnik kapitałowy oraz wymogi kapitałowe ogółem



Wspólczynnik kredytów do depozytów

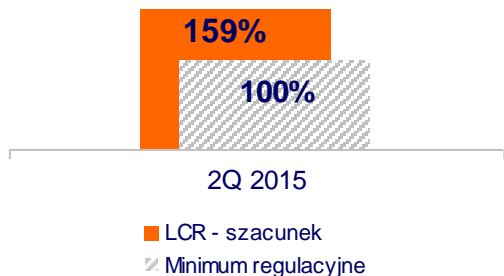


Począwszy od stycznia 2015 roku Bank uwzględnia w kalkulacji funduszy własnych 40% niezrealizowanych zysków oraz 100% niezrealizowanych strat z wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży ujętych w kapitale z aktualizacji wyceny (zgodnie z wytycznymi Komisji Nadzoru Finansowego przekazany pismem BRB/DRB_II/0735/29/17/2015 z dnia 26 marca 2015 roku). W roku 2014 w kalkulacji funduszy własnych Bank ujmował odpowiednio 0% niezrealizowanych zysków i 80% niezrealizowanych strat z wyceny.

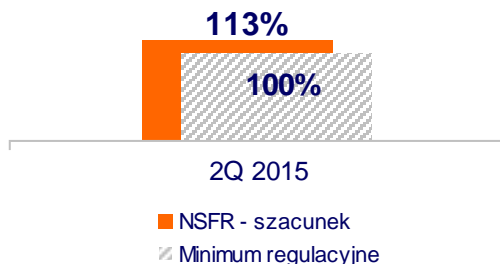
Nowe wskaźniki płynnościowe/kapitałowe – CRD IV

Szacunek na podstawie dostępnych założeń – na dzień 30 czerwca 2015 roku

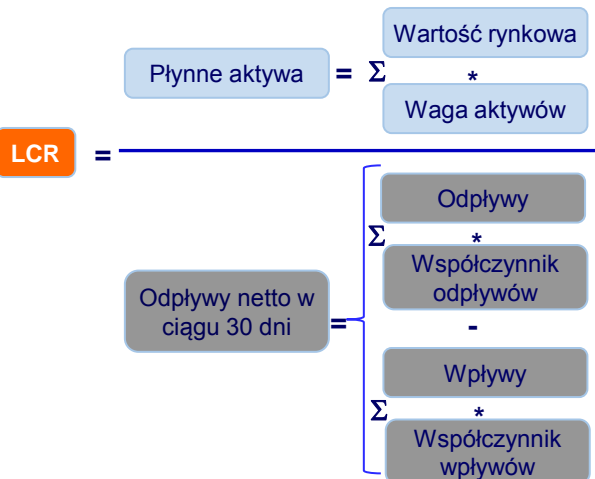
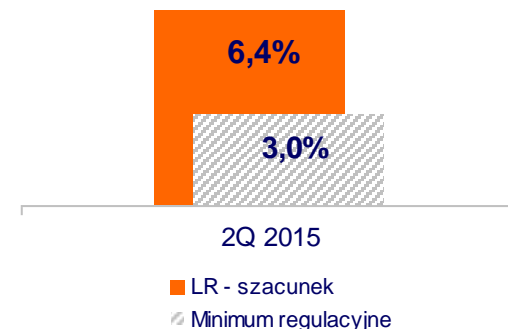
Liquidity Coverage Ratio (LCR)



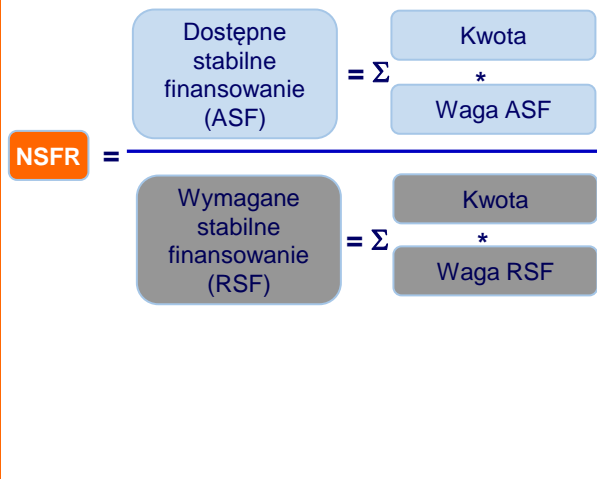
Net Stable Funding Ratio (NSFR)



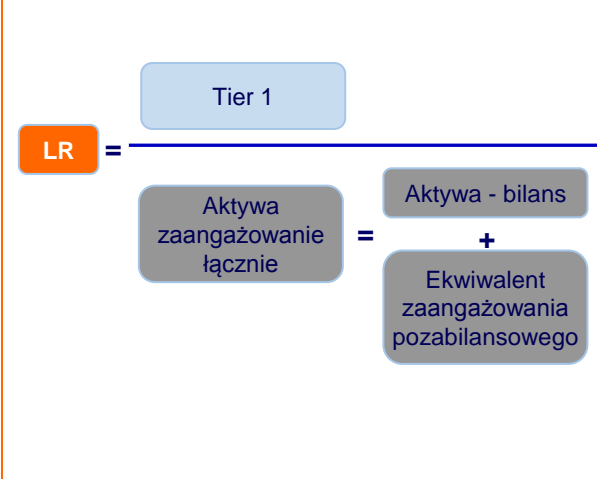
Leverage Ratio (LR)



LCR - Wskaźnik pokrycia odpływów netto płynnymi aktywami



NSFR - Wskaźnik stabilnego finansowania



LR - Wskaźnik dźwigni



Załącznik

Rachunek Zysków i Strat kwartalnie

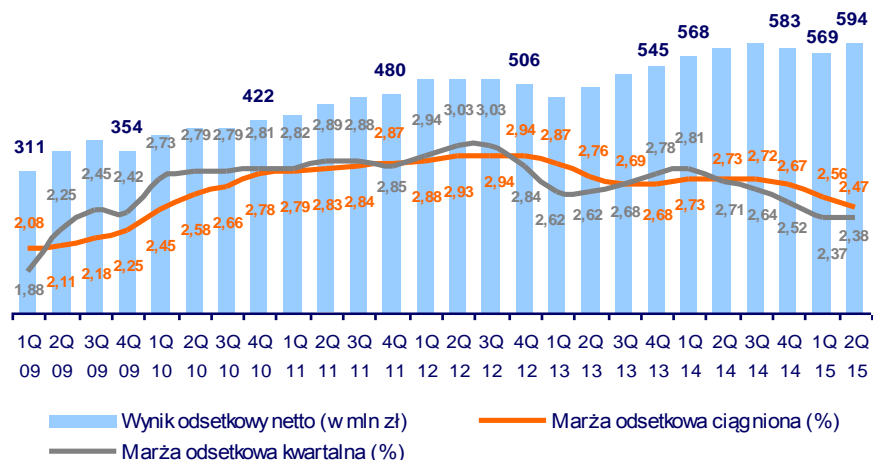
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	1Q 2013	2Q 2013	3Q 2013	4Q 2013	1Q 2014	2Q 2014	3Q 2014	4Q 2014	1Q 2015	2Q 2015	QoQ		YoY		1H2014	1H2015	YoY	
											Δ	%	Δ	%			Δ	%
I. Wynik z tytułu odsetek, w tym:	475,8	495,3	526,1	545,4	567,9	582,2	596,9	583,2	569,0	594,1	25,1	4,4%	11,9	2,0%	1 150,1	1 163,1	13,0	1,1%
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	925,1	902,8	895,4	891,4	903,8	932,6	962,2	925,9	887,0	878,0	-9,0	-1,0%	-54,6	-5,9%	1 836,4	1 765,0	-71,4	-3,9%
- od kredytów i innych należności udzielonych innym bankom	27,8	25,3	23,8	28,5	28,7	23,8	22,3	17,8	15,9	15,4	-0,5	-3,1%	-8,4	-35,3%	52,5	31,3	-21,2	-40,4%
- od kredytów i innych należności udzielonych klientom	623,1	610,7	608,8	610,5	613,8	633,2	659,3	642,6	625,5	634,2	8,7	1,4%	1,0	0,2%	1 247,0	1 259,7	12,7	1,0%
- od umów leasingowych	40,2	37,8	37,2	39,5	39,3	42,1	44,5	42,4	40,9	38,4	-2,5	-6,1%	-3,7	-8,8%	81,4	79,3	-2,1	-2,6%
- od umów faktoringowych	22,0	20,3	20,8	22,7	21,3	23,2	23,6	21,9	17,7	17,5	-0,2	-1,1%	-5,7	-24,6%	44,5	35,2	-9,3	-20,9%
- od dłużnych papierów wartościowych	196,4	197,6	190,7	178,3	187,4	196,5	196,9	191,1	175,4	168,5	-6,9	-3,9%	-28,0	-14,2%	383,9	343,9	-40,0	-10,4%
- od transakcji z przyrzeczeniem odkupu		8,7	1,3	1,6	3,7	4,8	4,4	2,2	3,6	1,0	-2,6	-72,2%	-3,8	-79,2%	8,5	4,6	-3,9	-45,9%
- wynik odsetkowy na instrumentach pochodnych	15,6	2,4	12,8	10,3	9,6	9,0	11,2	7,9	8,0	3,0	-5,0	-62,5%	-6,0	-66,7%	18,6	11,0	-7,6	-40,9%
Koszty odsetek, w tym:	449,3	407,5	369,3	346,0	335,9	350,4	365,3	342,7	318,0	283,9	-34,1	-10,7%	-66,5	-19,0%	686,3	601,9	-84,4	-12,3%
- od zobowiązań wobec innych banków	25,9	22,6	16,0	15,9	24,2	28,8	19,4	17,9	14,9	16,5	1,6	10,7%	-12,3	-42,7%	53,0	31,4	-21,6	-40,8%
- od zobowiązań wobec klientów	416,0	370,6	345,1	322,5	305,4	315,4	338,3	319,1	296,5	260,5	-36,0	-12,1%	-54,9	-17,4%	620,8	557,0	-63,8	-10,3%
- od transakcji z przyrzeczeniem odkupu		7,0	1,8	1,2	0,4	0,7	2,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0%	-0,6	-85,7%	1,1	0,2	-0,9	-81,8%
- odsetki i od zobowiązań z tytułu emisji papierów wartościowych	7,4	6,8	5,1	5,1	5,0	5,1	5,1	5,3	6,1	6,2	0,1	1,6%	1,1	21,6%	10,1	12,3	2,2	21,8%
- odsetki od instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu	0,0	0,5	1,3	1,3	0,9	0,4	0,5	0,3	0,4	0,6	0,2	50,0%	0,2	50,0%	1,3	1,0	-0,3	-23,1%
II. Wynik z tytułu prowizji i opłat	251,1	261,0	245,0	264,8	276,1	279,6	258,3	248,9	250,0	263,5	13,5	5,4%	-16,1	-5,8%	555,7	513,5	-42,2	-7,6%
III. Wynik z operacji handlowych i rewaluacja	118,5	45,5	27,0	14,2	26,0	30,7	36,0	26,4	77,5	121,4	43,9	56,6%	90,7	295,4%	56,7	198,9	142,2	250,8%
- Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany	16,1	29,1	20,2	10,1	24,9	22,8	23,6	23,1	15,2	27,5	12,3	80,9%	4,7	20,6%	47,7	42,7	-5,0	-10,5%
- Wynik na inwestycjach	99,5	6,5	-8,7	0,4	0,3	4,9	5,2	5,4	50,9	90,6	39,7	78,0%	85,7	1749,0%	5,2	141,5	136,3	2621,2%
- Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	2,9	9,9	15,5	3,7	0,8	3,0	7,2	-2,1	11,4	3,3	-8,1	-71,1%	0,3	10,0%	3,8	14,7	10,9	286,8%
IV. Wynik na pozostałej działalności podstawowej	9,8	4,5	3,7	2,7	2,6	4,1	6,1	7,5	9,5	2,4	-7,1	-74,7%	-1,7	-41,5%	6,7	11,9	5,2	77,6%
V. Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	9,0	7,8	9,3	12,0	11,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n/a	-1,1	n/a	12,3	0,0	-12,3	n/a
Przychody	864,2	814,1	811,1	839,1	883,8	897,7	897,3	866,0	906,0	981,4	75,4	8,3%	83,7	9,3%	1 781,5	1 887,4	105,9	5,9%
Koszty	482,2	477,0	458,8	450,4	471,2	480,5	489,5	488,5	495,6	502,3	6,7	1,4%	21,8	4,5%	951,7	997,9	46,2	4,9%
- koszty osobowe	226,7	226,3	230,1	243,5	230,5	241,3	237,3	238,3	238,9	237,0	-1,9	-0,8%	-4,3	-1,8%	471,9	475,9	4,0	0,9%
- pozostałe koszty	255,5	250,7	228,7	206,9	240,7	239,2	252,2	250,1	256,7	265,4	8,7	3,4%	26,2	10,9%	479,9	522,0	42,1	8,8%
- w tym amortyzacja	39,9	40,7	39,4	44,0	38,0	38,5	39,6	59,0	41,8	43,5	1,7	4,1%	5,0	12,9%	76,5	85,2	8,7	11,4%
Wynik przed kosztami ryzyka	382,0	337,1	352,3	388,7	412,6	417,2	407,8	377,5	410,4	479,1	68,7	16,7%	61,9	14,8%	829,8	889,5	59,7	7,2%
Koszty ryzyka	58,0	69,1	63,7	76,4	84,1	33,3	65,2	85,1	84,3	64,3	-20,0	-23,7%	31,0	93,1%	117,4	148,6	31,2	26,6%
- segment detaliczny	38,0	40,4	33,0	17,0	36,7	10,6	13,2	18,2	33,9	23,6	-10,3	-30,4%	13,0	122,6%	47,3	57,5	10,2	21,6%
- segment korporacyjny	20,0	28,7	30,7	59,4	47,4	22,7	52,0	66,9	50,4	40,7	-9,7	-19,2%	18,0	79,3%	70,1	91,1	21,0	30,0%
Zysk brutto	324,0	268,0	288,6	312,3	328,5	383,9	342,6	292,4	326,1	414,8	88,7	27,2%	30,9	8,0%	712,4	740,9	28,5	4,0%
Podatek dochodowy	64,3	51,1	54,2	61,8	73,9	101,5	69,5	61,7	65,1	70,1	5,0	7,7%	-31,4	-30,9%	175,4	135,2	-40,2	-22,9%
Zysk (strata) netto, w tym:	259,7	216,9	234,4	250,5	254,6	282,4	273,1	230,7	261,0	344,7	83,7	32,1%	62,3	22,1%	537,0	605,7	68,7	12,8%
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom ING Banku Śląskiego S.A.	259,7	216,9	234,4	250,5	254,6	282,3	273,0	230,8	261,0	344,6	83,6	32,0%	62,3	22,1%	536,9	605,6	68,7	12,8%

CI (%) 55,8% 58,6% 56,6% 53,7% 53,3% 53,5% 54,6% 56,4% 54,7% 51,2%

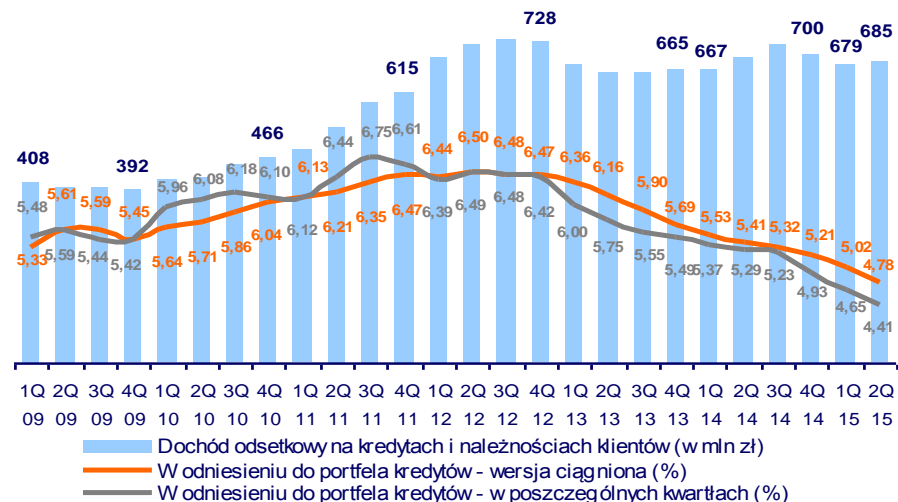
53,4% 52,9%

Wynik odsetkowy netto i kształtowanie się marży

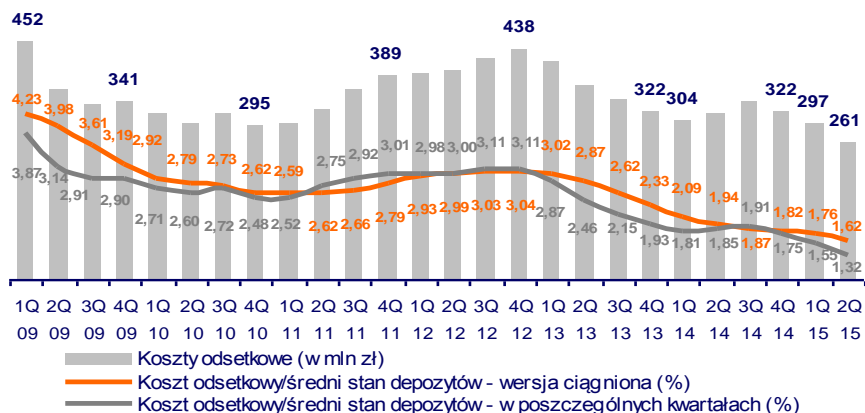
Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)



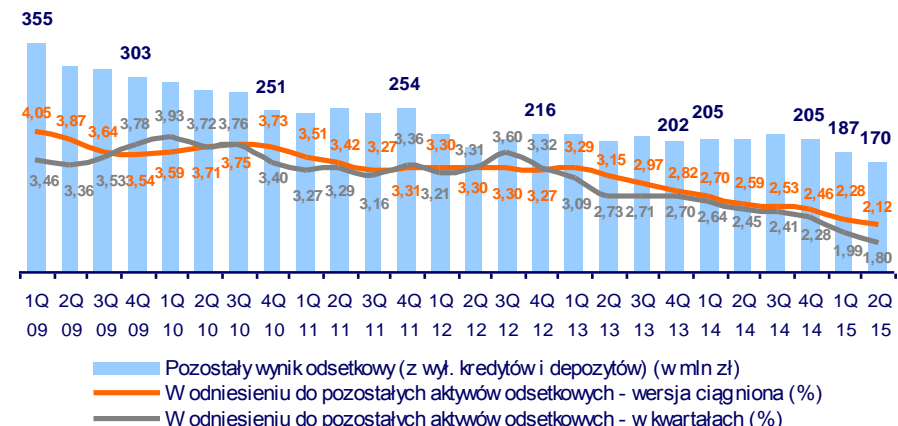
Dochód odsetkowy na kredytach i należnościach klientów (w mln zł) / (%)



Koszt depozytów klientów (w mln zł) / (%)



Wynik odsetkowy na pozostałych aktywach odsetkowych - z wył. kredytów i depozytów (w mln zł) / (%)



Definicje: Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
 Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów
 Marża odsetkowa netto kwartalnie = kwartalny wynik odsetkowy netto x4 / średnie aktywa odsetkowe w kwartale



Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe (w mln zł)

Podjęcie skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 30.06.2015	%
1	HANDEL HURTOWY	5 986	14,5%
2	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	5 223	12,6%
3	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	3 693	8,9%
4	POŚREDNICTWO FINANSOWE	2 802	6,8%
5	HANDEL DETALICZNY	2 298	5,6%
6	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	1 837	4,4%
7	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	1 807	4,4%
8	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 668	4,0%
9	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	1 244	3,0%
10	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 211	2,9%
11	BUDOWNICTWO	1 143	2,8%
12	PRZEMYSŁ GUMOWY	1 099	2,7%
13	ROLNICTWO, LEŚNICTWO, RYBACTWO	1 029	2,5%
14	PRZEMYSŁ DRZEWNY I PAPIERNICZY	939	2,3%
15	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	710	1,7%
16	INFORMATYKA I DZIAŁALNOŚĆ POKREWNA	665	1,6%
17	SPRZEDAŻ, NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	637	1,5%
18	PRZEMYSŁ PALIW	576	1,4%
19	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW, WYROBÓW CHEMICZNYCH	564	1,4%
20	Pozostałe	6 170	14,9%
Suma końcowa		41 302	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe



Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe (w mln zł)

Podjęcie skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 30.06.2015	%
1	HANDEL HURTOWY	9 262	15,2%
2	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	5 645	9,3%
3	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	4 252	7,0%
4	POŚREDNICTWO FINANSOWE	3 553	5,8%
5	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	3 405	5,6%
6	HANDEL DETALICZNY	3 280	5,4%
7	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	3 221	5,3%
8	BUDOWNICTWO	2 902	4,8%
9	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	2 050	3,4%
10	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	1 945	3,2%
11	PRZEMYSŁ GUMOWY	1 583	2,6%
12	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 461	2,4%
13	DZIAŁALNOŚĆ POMOCNICZA DLA TRANSPORTU	1 239	2,0%
14	PRZEMYSŁ DRZEWNY I PAPIERNICZY	1 236	2,0%
15	INFORMATYKA I DZIAŁALNOŚĆ POKREWNA	1 232	2,0%
16	ROLNICTWO, LEŚNICTWO, RYBACTWO	1 146	1,9%
17	PRZEMYSŁ PALIW	1 001	1,6%
18	POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH	999	1,6%
19	SPRZEDAŻ, NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	974	1,6%
20	Pozostałe	10 503	17,2%
Suma końcowa		60 889	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe plus ekspozycje pozabilansowe