



**Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu  
śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego  
obejmującego okres od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku**

**Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Rainbow Tours S.A.**

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Rainbow Tours S.A. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Piotrkowskiej 270, na które składa się skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji majątkowej sporządzone na dzień 30 czerwca 2015 roku, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2015 roku, informacje dodatkowe o przyjętych zasadach rachunkowości oraz inne informacje objaśniające.

Za sporządzenie zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską dotyczącymi sprawozdawczości śródrocznej (MSR 34) śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Zarząd Spółki.

Naszym zadaniem było przedstawienie raportu o tym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu na podstawie dokonanego przeglądu.

Przegląd przeprowadziliśmy stosownie do krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Standardy nakładają na nas obowiązek zaplanowania i przeprowadzenia przeglądu w taki sposób, aby uzyskać umiarkowaną pewność, że śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnych nieprawidłowości.

Przegląd przeprowadziliśmy głównie drogą analizy danych śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, wglądu w księgi rachunkowe, a także wykorzystania informacji uzyskanych od Zarządu oraz osób odpowiedzialnych za finanse i rachunkowość Spółki.

Zakres i metoda przeglądu śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego istotnie różni się od badań leżących u podstaw opinii wyrażanej o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz o jego rzetelności i jasności, dlatego nie możemy wydać takiej opinii o załączonym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Na podstawie przeprowadzonego przeglądu nie zidentyfikowaliśmy niczego, co nie pozwoliłoby stwierdzić, że śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, jak również z wymogami określonymi w ustawie z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu

## **Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego obejmującego okres od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku**

oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2009 r. nr 185, poz. 1439 z późn. zm.) oraz rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r., w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133).

Nie zgłaszając zastrzeżeń do prawidłowości i rzetelności jednostkowego sprawozdania finansowego zwracamy uwagę, na poniższe kwestie:

- W skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej wykazano w kwocie 13 742 tys. zł wartości niematerialne powstałe przy nabyciu spółek zależnych. Zarząd Spółki przedstawił prognozy finansowe, sporządzone jego zdaniem według najlepszych szacunków, zgodnie z którymi, nie występuje konieczność dokonywania odpisów aktualizujących wartość firmy. Prognozowane przychody ze sprzedaży i wyniki podległych Spółek zależą od realizacji przyszłych przedsięwzięć Zarządów tych Spółek. W przypadku niepełnej realizacji lub niepowodzenia tych przedsięwzięć, zależnych od wielu czynników, nie zawsze będących pod kontrolą Zarządów lub których nie zawsze da się przewidzieć, rzeczywiste przepływy pieniężne mogą różnić się od ujętych we wspomnianych prognozach. W efekcie wartość godziwa akcji i udziałów może się różnić od wartości ustalonej na podstawie wyżej wymienionych prognoz.
- W punkcie 25.19 not objaśniających przedstawiono politykę w zakresie rozliczania kosztów marketingu. Koszty marketingu nie są przypisywane do okresu poniesienia kosztów tylko do okresu (sezonu) w którym uzyskuje się przychody, których dotyczyły wydatki reklamowe. Na dzień 30 czerwca 2015 roku w aktywach wykazano koszty marketingu w łącznej kwocie 11 100 tys. zł, która dotyczy kosztów produkcji i emisji spotów reklamowych wyemitowanych w 2014 i 2015 roku oraz kosztu katalogów rozdysponowanych do własnych biur sprzedaży i agentów w 2014 i 2015 roku.

**Tomasz Nowak**



**Biegły Rewident nr ewidencyjny 7465**

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający przegląd w imieniu  
DGA Audyt Sp. z o.o. wpisanej na listę podmiotów uprawnionych  
do badania sprawozdań finansowych pod numerem 380.

Poznań, 31 sierpnia 2015 roku