

## **Marcin Gienieczko pobił kolejny rekord**

- **Marcin Gienieczko zakończył z sukcesem wyprawę Solo Amazon Expedition**
- **To pierwszy człowiek, który samotnie przepłynął w najkrótszym czasie najdłuższą rzekę świata w canoe**
- **UNIQA ubezpieczała i wspierała podróżnika w przygotowaniach oraz w czasie wyprawy**

**Marcin Gienieczko dwa lata przygotowywał się do wyprawy. Dziś może już mówić o wielkim sukcesie. Podróżnik, wspierany przez UNIQA, zrealizował cel wyprawy Solo Amazon Expedition 2015 i wszystko wskazuje na to, że trafi do rekordów Księgi Guinnessa.**

Rozpoczynając wyprawę w maju, podzielił ją na kilka etapów. Ok. 700 km przejechał rowerem, następnie przepłynął 5980 km w canoe. Wyprawę zakończył 80-kilometrowym marszobiegami z flagą olimpijską, przyznaną mu przez Polski Komitet Olimpijski i dotarł nad brzeg Oceanu Atlantyckiego. Przybywając do celu, nie krył wzruszenia.

*- Cel osiągnięty. 111 dni napierania, od 17 maja. Ta wyprawa pokazała mi, że aby przeżyć trzeba szukać rozwiązań w każdej sytuacji – mówi Marcin Gienieczko. - Trzeba przelamywać bariery, stawiać czoło przeciwnościom, to wszystko ma jakiś sens, warto realizować marzenia – dodawał w piątek po powrocie do Polski.*

Wyprawa rozpoczęła się w niedzielę 17 maja 2015 r. o godz. 12.00 na plaży Cerro La Virgen nad Pacyfikiem, a zakończyła się 4 września 2015 r. tuż przed godz. 22.00. Był to jeden z najdłuższych triathlonów na świecie. Podróżnik dokonał także samotnego i najkrótszego w historii trawersu z Pacyfiku po Atlantyk. Marcin Gienieczko chciał w ten sposób udowodnić synom, dzieciom z Pomorskiego Hospicjum, dla których zbierał pieniądze i wszystkim innym, że "niemożliwe nie istnieje".

*- Bardzo cieszymy się z sukcesu Marcina. Od początku wierzyliśmy, że osiągnie założony cel. Wszystko za sprawą jego ogromnej determinacji i wytrwałości. UNIQA stawia na ludzi z pasją, którzy potrafią cieszyć się życiem i korzystać z niego. Taki cel przyświeca naszej marce. Chcemy, by nasi klienci oddawali się pasjom,*

*żyli pełnią życia, a my zapewnimy im bezpieczeństwo – mówi Katarzyna Ostrowska, dyrektor Departamentu Marketingu i PR w UNIQA. – Gratulujemy Marcinowi. To jego ogromny sukces – dodaje.*

Od początku całe przedsięwzięcie miało charakter sportowy, a podczas wyprawy podróżnik mierzył się z wieloma wyzwaniami – wymagającą rzeką, która nieraz wywracała jego canoe, piratami, problemami z noclegiem, insektami czy niebezpiecznymi zwierzętami.

*- Amazonka jest idealną rzeką na bicie rekordu świata w canoingu i zrobię wszystko, aby tego dokonać – zapewniał cały czas Gienieczko.*

Z tą myślą każdego dnia pokonywał przeciwności, a po przepłynięciu Amazonki, co zajęło 94 dni, mówił: *„Przepluwając Amazonkę, nie liczyłem na aplauz, ale na sprawiedliwość, życzliwość i wsparcie drugiego człowieka. To właśnie otrzymałem w Peru i Brazylii”.*

UNIQA była jednym z głównych partnerów projektu Solo Amazon Expedition.

*- Chcę podziękować za wsparcie. Ten projekt został rozkręcony i zapoczątkowany przez firmę ubezpieczeniową UNIQA - mówi Gienieczko.*

Wcześniej podróżnik samotnie przepłynął pontonem rzekę Jukon, największą rzekę Alaski (2003 r.) oraz cały system rzeczny Mackenzie (2005 r.). Ta ostatnia wyprawa została nominowana do nagrody National Geographic Traveler w kategorii wyprawa roku oraz wyróżniona w kategorii wyczyn roku na ogólnopolskim spotkaniu podróżników Kolosy 2005. W 2012 r. pokonał ponad 4 tys. kilometrów syberyjskiej rzeki Lena. Ostatnią wyprawę, Solo Amazon Expedition, Marcin Gienieczko zgłosił do rekordów Księgi Guinnessa w kategorii: najdłuższa samotna podróż canoe.

Podróżnik wspiera pomorskie hospicjum dla dzieci, którego jest honorowym patronem.

Partnerami medialnymi Solo Amazon Expedition były TVN24 oraz Radio Kolor.

---

## **UNIQA Polska**

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU S.A. oraz UNIQA TU na Życie S.A., oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Obecnie UNIQA TU S.A. zajmuje 6. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej brutto, która w 2014 r. wyniosła 1,1 mld zł. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca 2014. W 2014 r. otrzymała również nagrody: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014” za ubezpieczenie domów i mieszkań Twój DOM Plus, „Modernizacja Roku 2013” w kategorii „Obiekty biurowe”, Polską Nagrodę Innowacyjności



Forum Przedsiębiorczości „Najwyższa Jakość Quality International” oraz Certyfikat „Innowacyjna Firma” za Portal Obsługi Sprzedaży POS, a także Certyfikat „Dobra Polisa” dla ubezpieczenia mieszkania ze składką płatną miesięcznie. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG. Więcej informacji: [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)

### **Grupa UNIQA**

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 22 000 pracowników i współpracowników obsługuje 10 mln klientów w 19 krajach. UNIQA i Raiffeisen Insurance to dwie silne marki, gwarantujące bardzo dobrą podstawę do dalszego rozwoju. UNIQA jest obecna w 15 krajach Europy: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Kosowie, Chorwacji, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji, Czechach, Ukrainie i Węgrzech. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe we Włoszech, Szwajcarii i Liechtensteinie.

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

**Katarzyna Ostrowska**

Rzecznik Prasowy UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: [katarzyna.ostrowska@uniqa.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@uniqa.pl)