

FINANSOWY BAROMETR ING:

Oszczędności

Międzynarodowe badanie ING na temat postaw, zachowań wobec oszczędzania

Wybrane wyniki badania przeprowadzonego dla Grupy ING przez TNS NIPO

Styczeń 2012



Badanie

Finansowy Barometr ING:

- cykliczne badanie Grupy ING przeprowadzane w kilkunastu krajach na całym świecie na
- bada zachowania i postawy konsumentów wobec zagadnień finansowych w Polsce i na świecie
- co kwartał będziemy koncentrować się na innym obszarze finansów – zaczynamy od oszczędzania



Pierwsza edycja badania została przeprowadzona w 19 krajach na całym świecie

- Polska, Niemcy, Wielka Brytania, Francja, Austria, Rumunia, Hiszpania, Holandia, Włochy, Czechy, Słowacja, Luksemburg, Australia, USA, Kanada, Turcja, Chiny, Indie, Tajlandia

Metodologia

- n=18348 (Polska n=1000)
- listopad 2011 (Azja - styczeń 2012)



ING 

Finansowy Barometr ING - Oszczędności

- Ludzie szczęśliwi więcej oszczędzają? Badanie koncentruje się na emocjach jakie wzbudzają w respondentach zgromadzone przez nich oszczędności.
- Zamiast pytać respondentów o to ile zaoszczędzili, w naszym badaniu skoncentrowaliśmy się na ich odczuciach odnośnie kwoty pieniędzy, jaką udało im się w sumie zaoszczędzić. Czy są szczęśliwi i czują się bezpiecznie oraz komfortowo z odłożonymi przez siebie pieniędzmi?
- Podejście koncentrujące się na odczuciach zyskuje coraz większą popularność w środowiskach naukowych, które podkreślają zależność pomiędzy emocjami, szczęściem oraz pieniędzmi. Badania wskazują, że na poczucie szczęścia większy wpływ mają czynniki subiektywne niż obiektywne. Dlatego nie powinniśmy pytać „jak duży jest twój dom”, ale „jak bardzo jesteś zadowolony ze swojego domu”.
- Badanie pozwoli nam nakreślić światową mapę osób zadowolonych i niezadowolonych ze swoich oszczędności.
- Pojęcie oszczędności przyjęte w badaniu obejmuje wszelką formę pieniędzy, którą właściciel może przeznaczyć na dowolny cel. Jest to miara oszczędzonych środków, a nie suma odkładana każdego miesiąca. Z badania celowo wyłączyliśmy fundusze emerytalne i produkty ubezpieczeniowe, ze względu na trudność ich upłynnienia



Odczucie komfortu/ dyskomfortu związane z oszczędzaniem

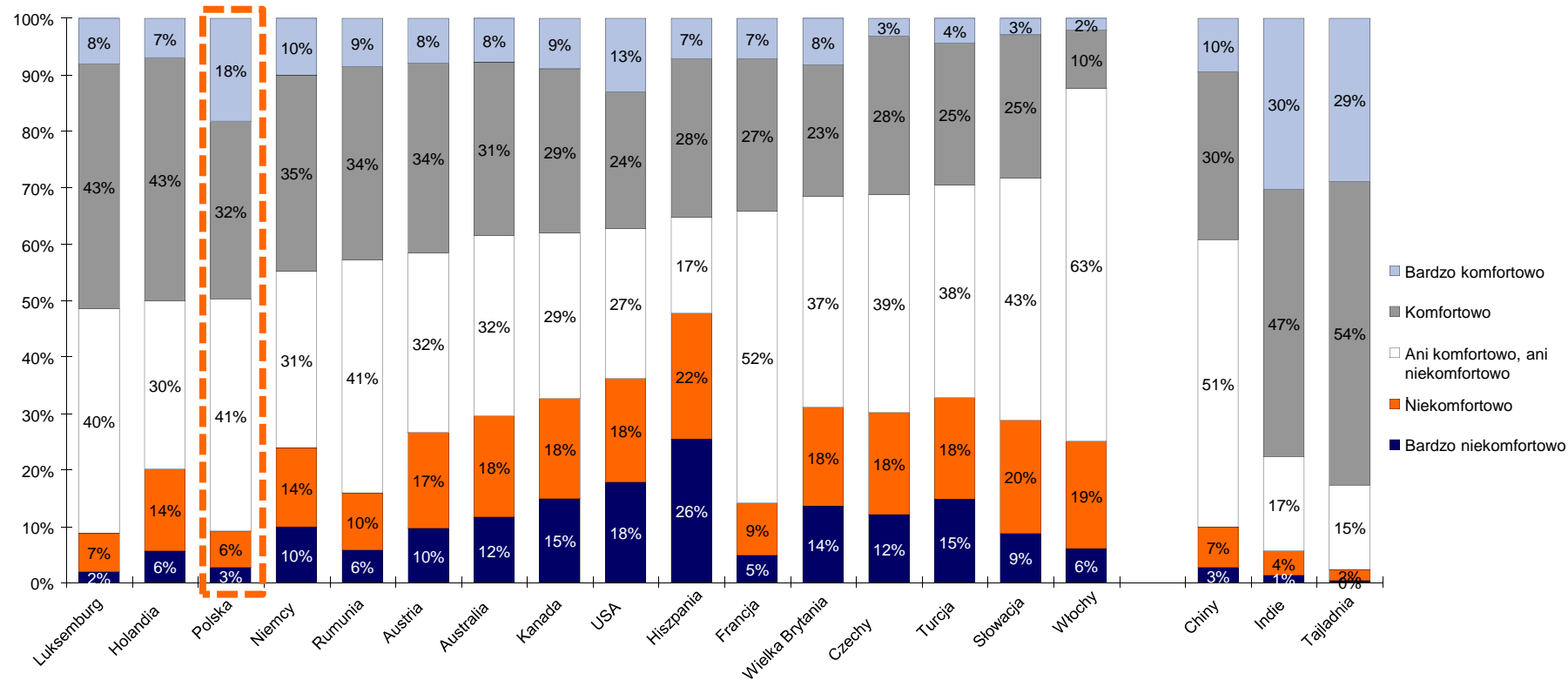
Przegląd wyników dotyczących podejścia do oszczędzania

INSURANCE - BANKING - ASSET MANAGEMENT

ING 

W Polsce poczucie komfortu związanego z posiadanymi oszczędnościami jest jednym z najwyższych w Europie

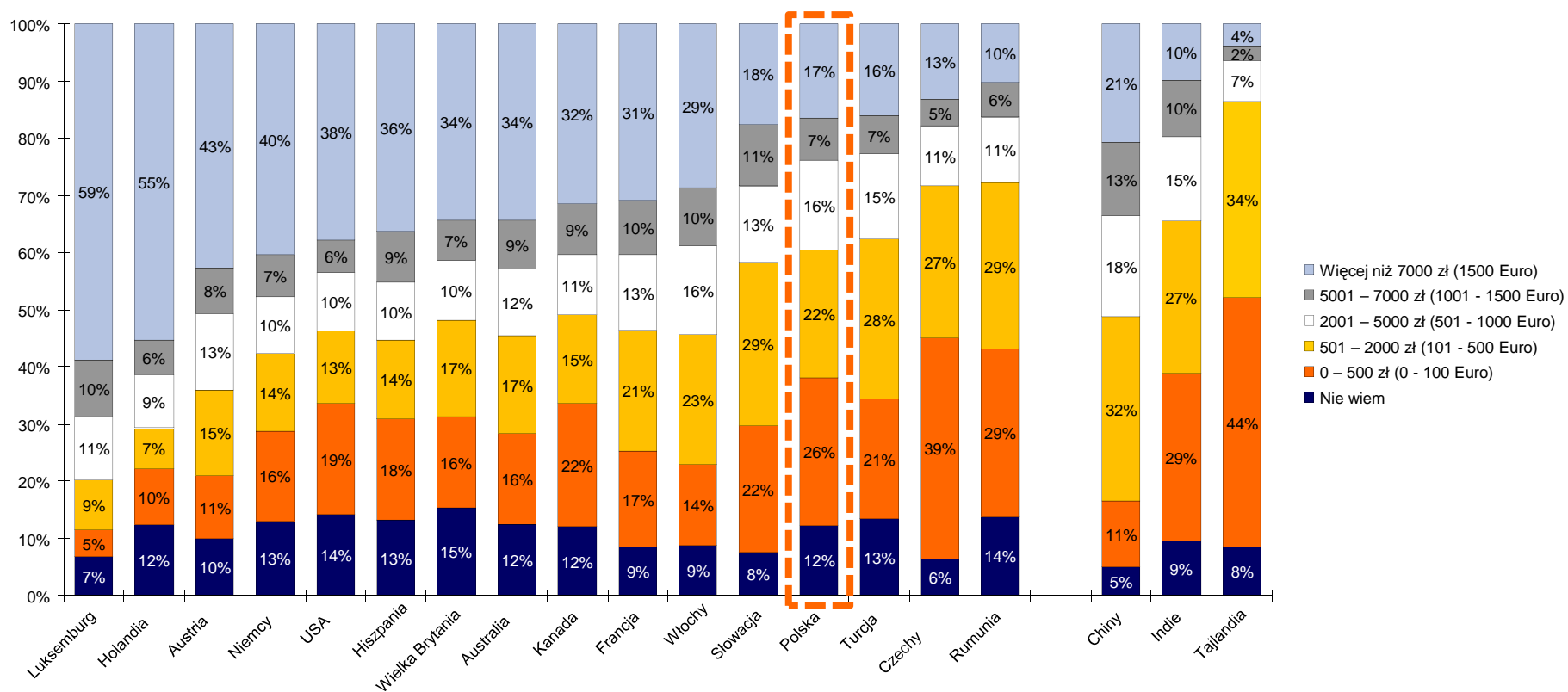
Biorąc pod uwagę oszczędności, które wcześniej Pan/Pani zdefiniowała, które z poniższych najlepiej opisuje Pana/ Pani poziom komfortu jeżeli chodzi o posiadane oszczędności?



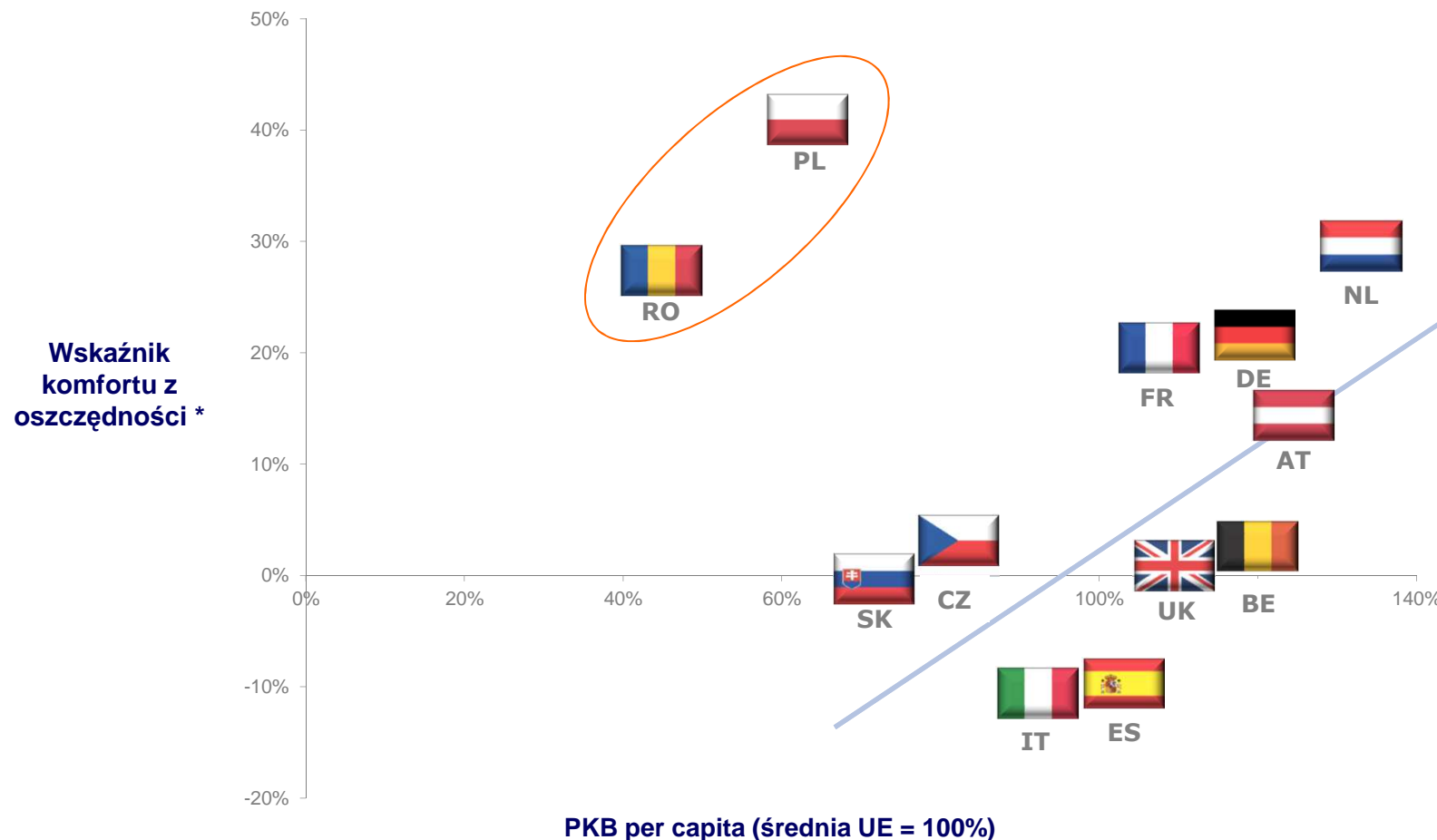
Czujemy się komfortowo, ale dużo nie mamy

Chociaż mieszkańcy Polski oraz Rumunii odczuwają wyższy komfort związany z posiadanymi oszczędnościami, posiadają najmniej łatwo dostępnych pieniędzy

Jaką kwotę pieniędzy mogłaby Pani/mógłby Pan zorganizować w ciągu tygodnia w nagłym przypadku, żeby zapłacić za niespodziewany wydatek np. awarię samochodu lub naprawę ogrzewania w domu?



Im wyższe PKB na głowę, tym większe poczucie komfortu z oszczędności ... ale nie w Polsce i Rumunii

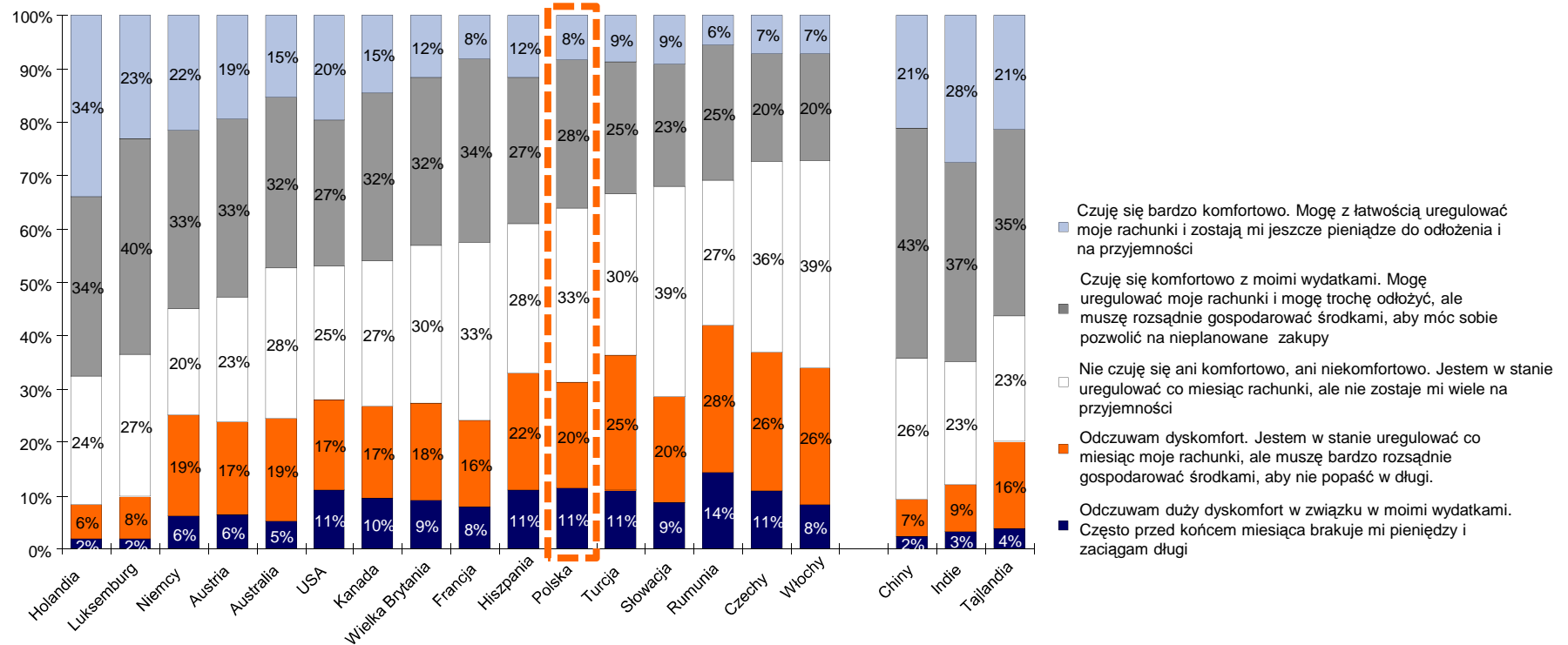


* Wskaźnik komfortu z oszczędności = osoby odczuwające komfort – osoby odczuwające dyskomfort

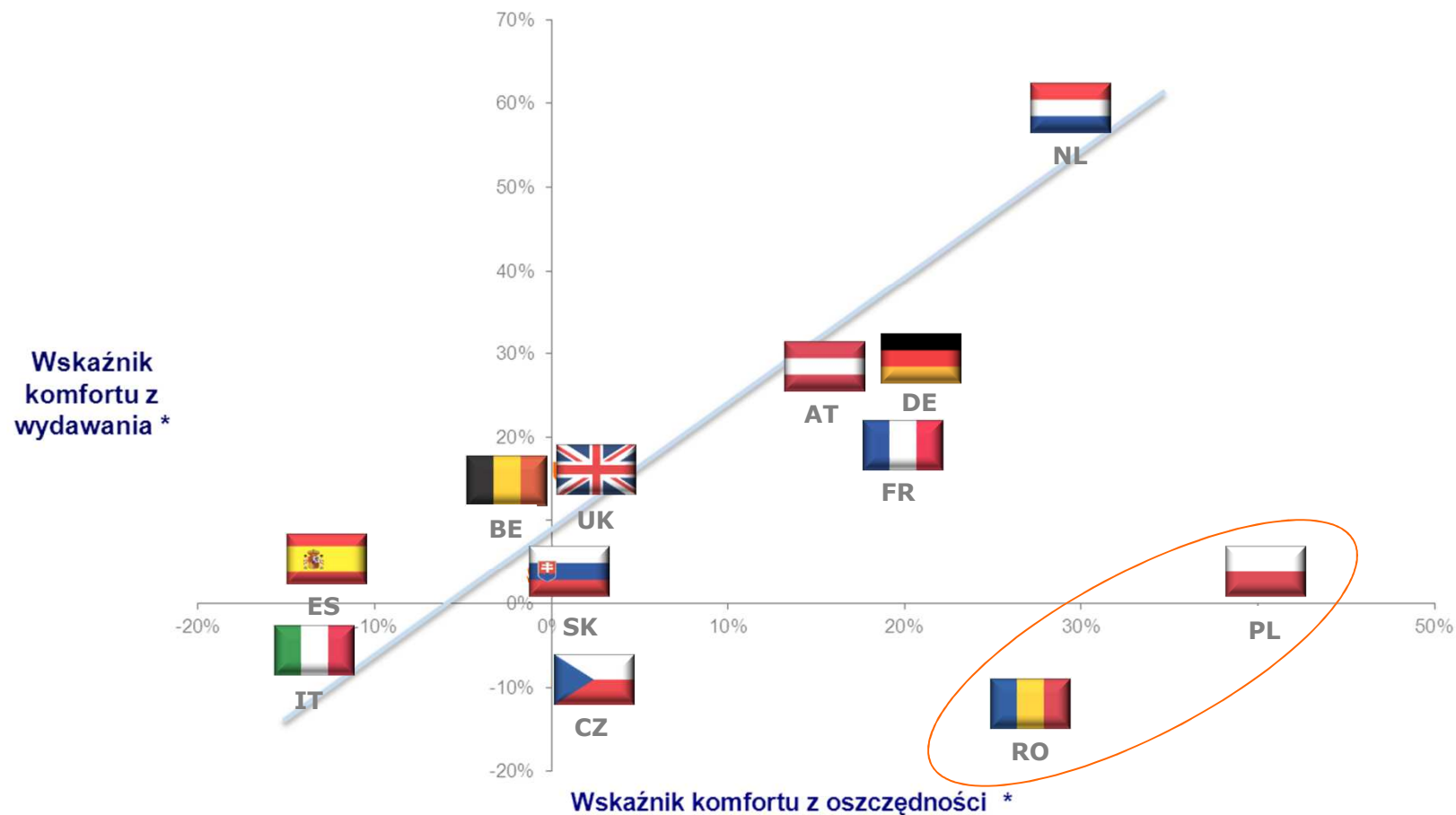
Polacy zadowoleni z oszczędności, ale wydawać nie umieją?

Mimo wysokiego komfortu związanego z oszczędzaniem, Polacy odczuwają problem z wydawaniem pieniędzy

Myśląc teraz tylko o Pana/ Pani osobistych wydatkach, które z poniższych najlepiej opisuje Pana/ Pani poziom komfortu związany z pieniędzmi wydawanymi regularnie?



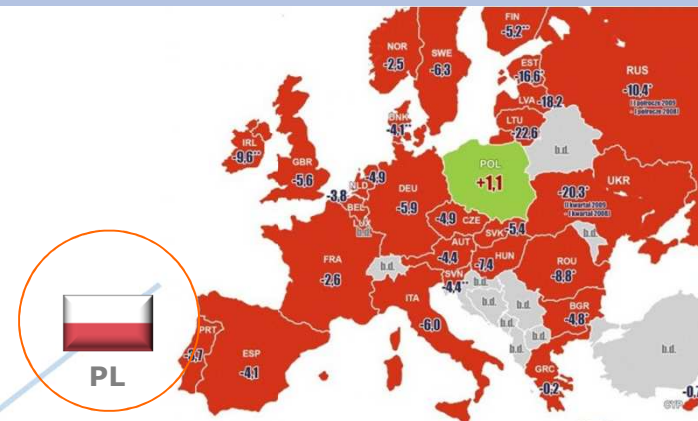
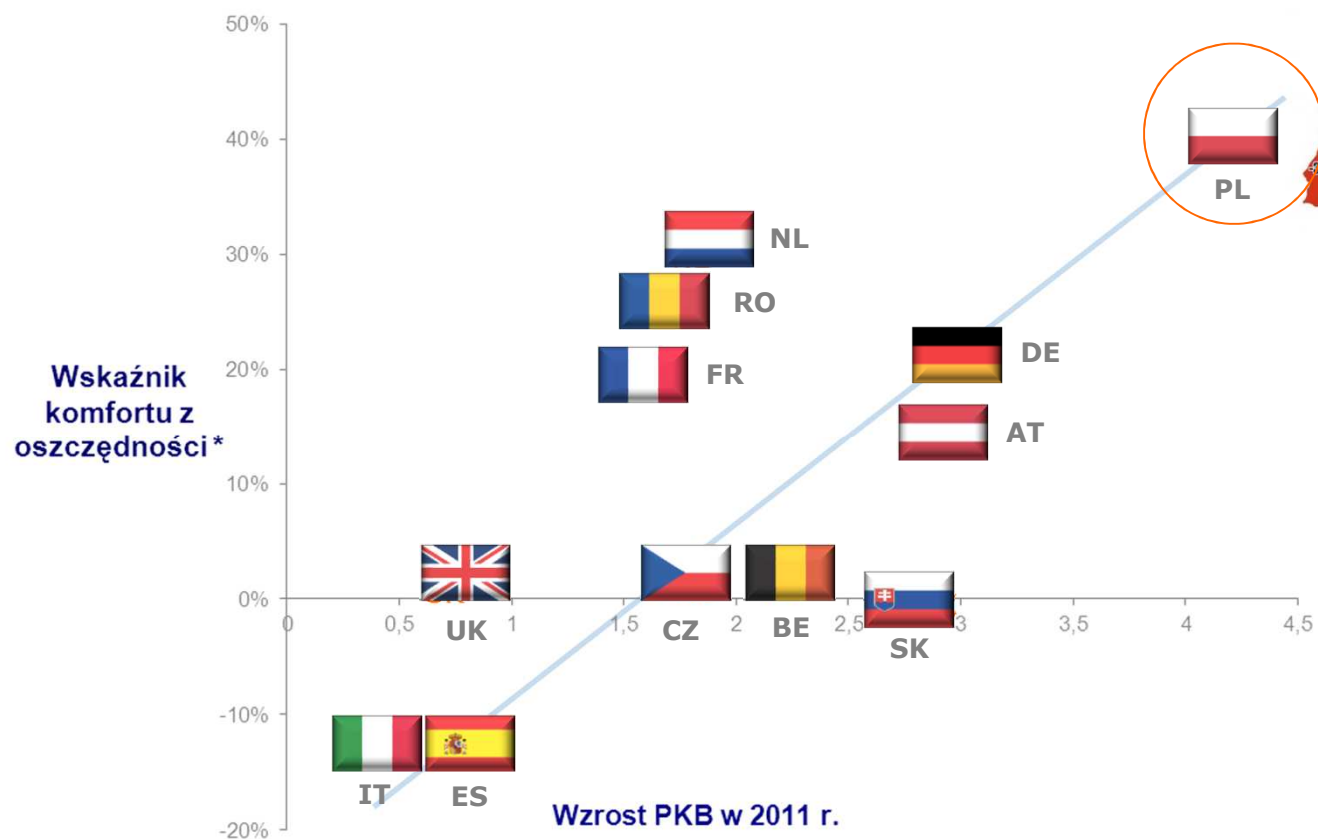
Komfort oszczędnościowy i wydatkowy idą w parze... poza Polską i Rumunią



* Wskaźnik komfortu = osoby odczuwające komfort – osoby odczuwające dyskomfort

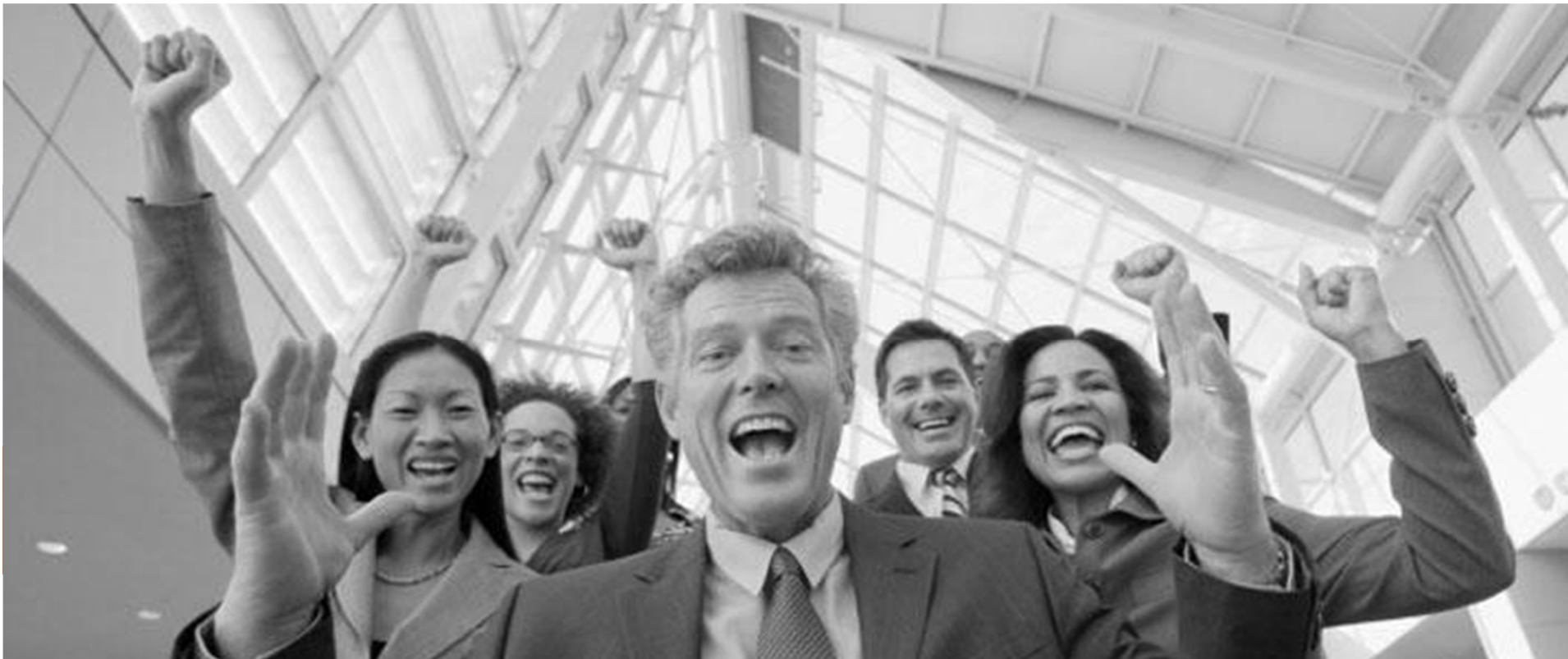
Rozwiązanie zagadki?

Zielona wyspa = szczęśliwa wyspa



* Wskaźnik komfortu = osoby odczuwające komfort – osoby odczuwające dyskomfort





Wpływ gospodarki na finanse osobiste

Przegląd wyników dotyczących podejścia do oszczędzania

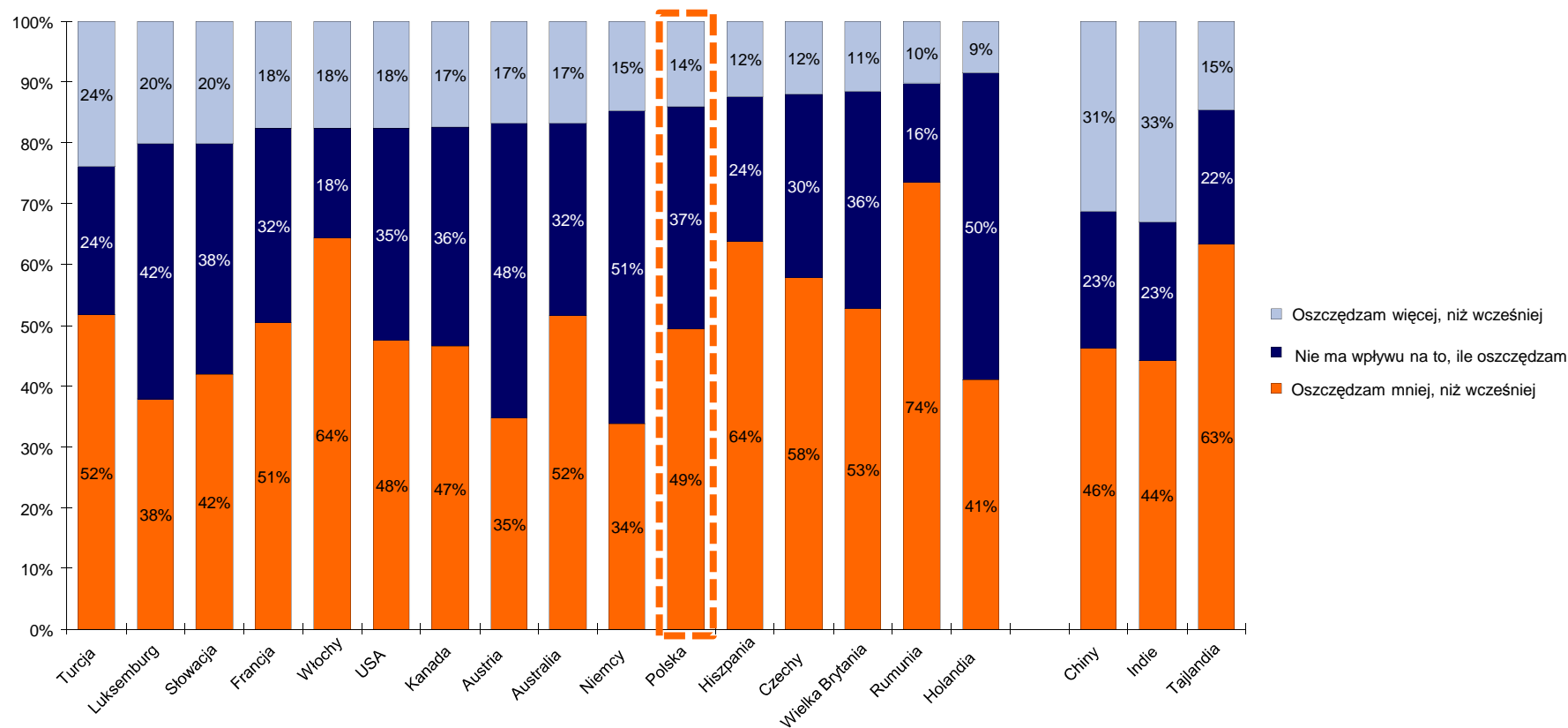
INSURANCE - BANKING - ASSET MANAGEMENT



Polacy przestali oszczędzać bo nie mają z czego... albo nie boją się kryzysu

Wszystkie kraje mają większy odsetek konsumentów, którzy oszczędzają mniej, co jest ściśle powiązane z wpływem obecnej sytuacji gospodarczej.

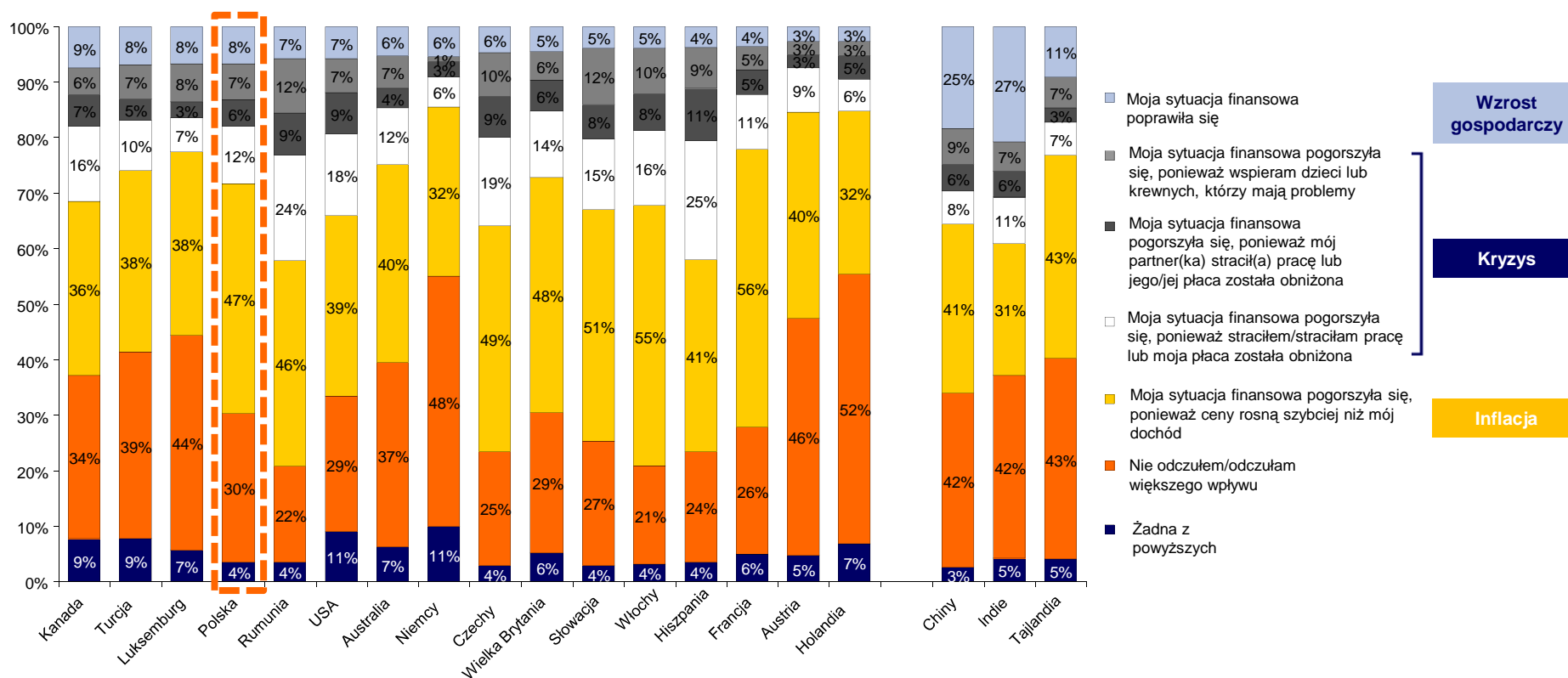
Patrząc na obecną sytuację gospodarczą – jak wpłynęła ona na Pana/ Pani podejście do oszczędzania?



Kryzys nas omija, ale inflacja już nie

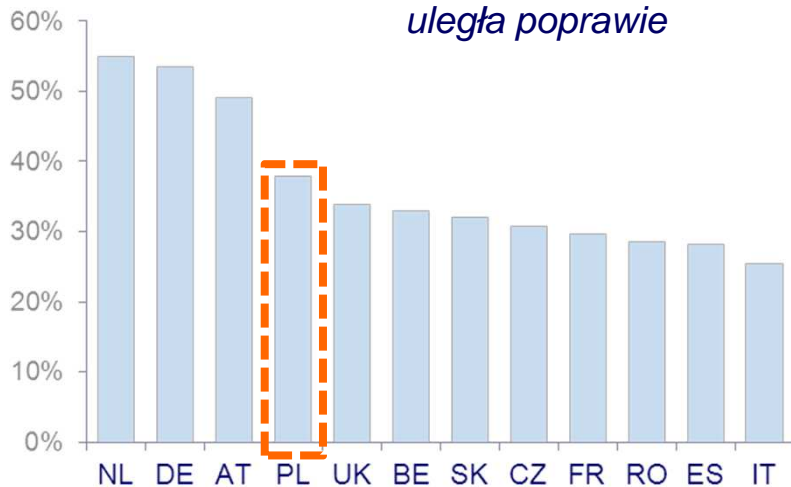
Inflacja wydaje się stanowić główny problem w obszarze malejących finansów we wszystkich krajach europejskich. Niepokojący jest stosunkowo wysoki udział mieszkańców Hiszpanii, którzy doświadczają słabszej pozycji finansowej wskutek utraty pracy.

Patrząc na obecną sytuację gospodarczą – czy ma ona wpływ na Pana/ Pani finanse? (proszę wybrać wszystkie, które mają wpływ)



Wpływ sytuacji gospodarczej na finanse domowe

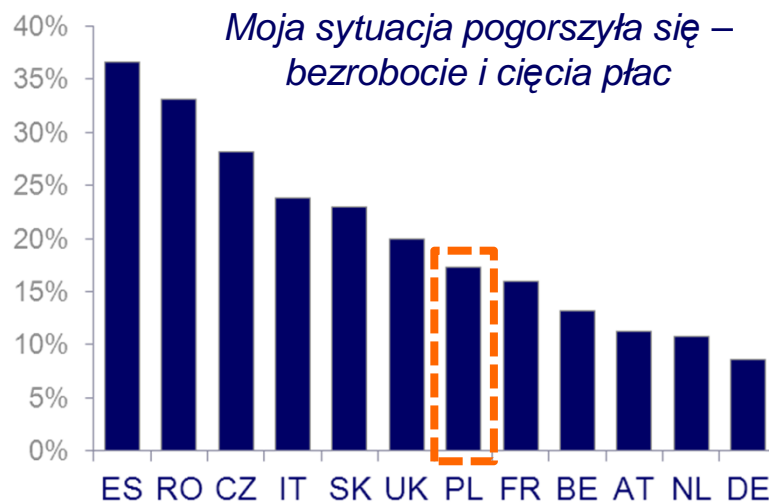
Moja sytuacja nie zmieniła się lub uległa poprawie



Moja sytuacja pogorszyła się - ceny rosły szybciej niż moje dochody

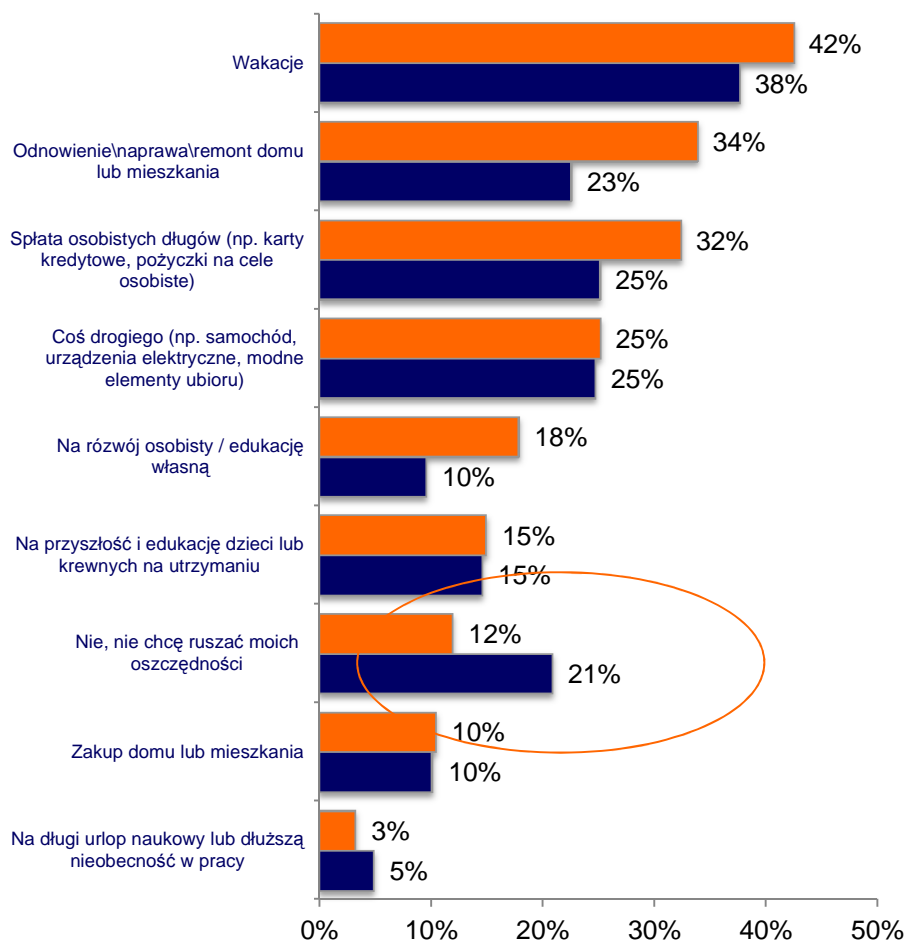


Moja sytuacja pogorszyła się – bezrobocie i cięcia płac



Mniej oszczędzamy, ale na wakacje chętnie pojedziemy

Czy był(a)by Pan(i) skłonny(-a) wykorzystać część swoich oszczędności na zakup niektórych z poniższych rzeczy w ciągu najbliższych 12 miesięcy?



Prosimy wymienić wszystkie możliwe cele / powody dla których regularnie Pan(i) oszczędza



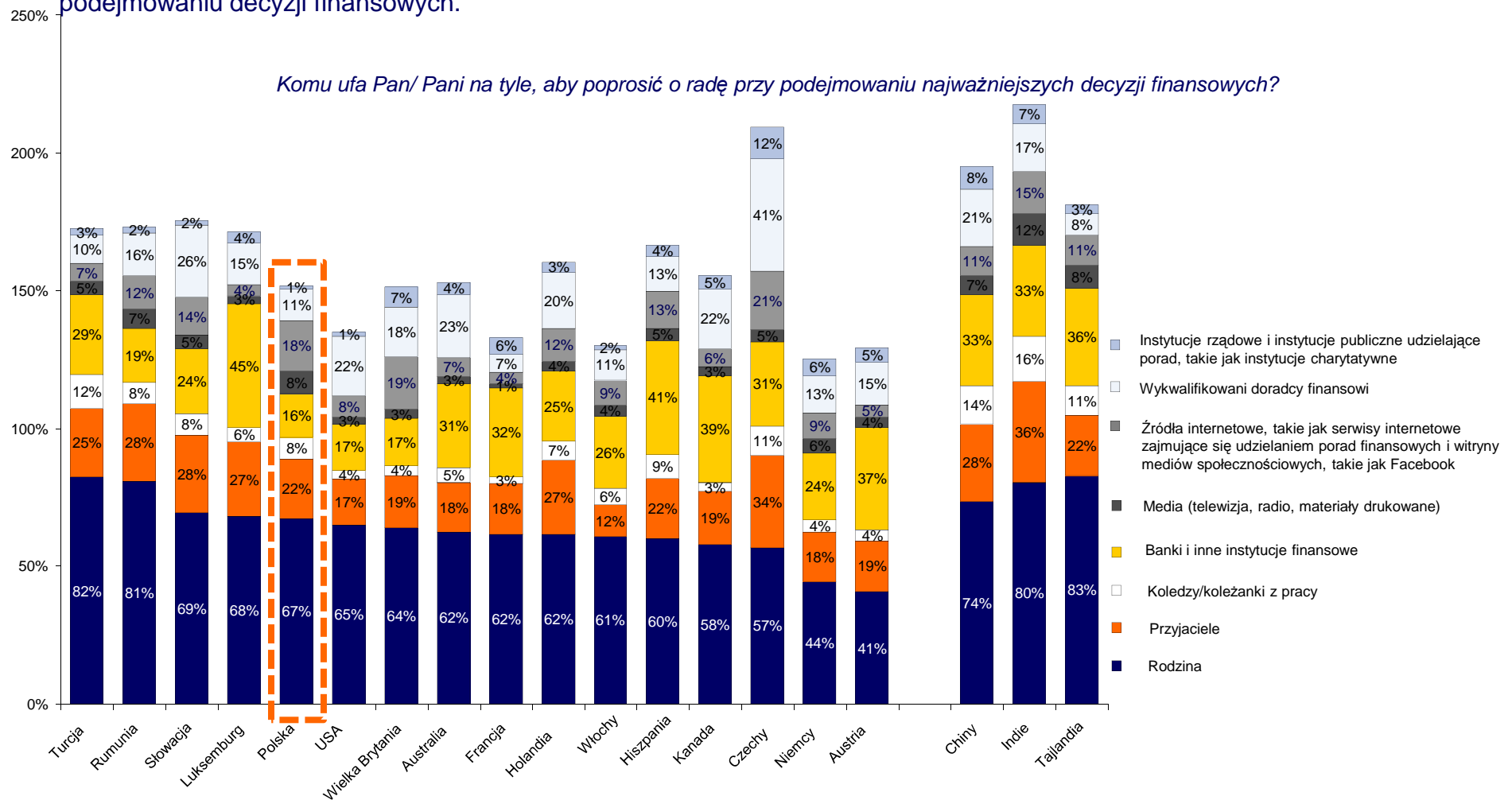


Podjęmowanie decyzji finansowych

Przegląd wyników dotyczących podejścia do oszczędzania

Przy podejmowaniu decyzji finansowych Polacy opierają się na rodzinie i przyjaciółach ale też dużo czerpią z internetu

W całej Europie, rodzina jest ważniejsza niż banki czy wykwalifikowani doradcy finansowi jeżeli chodzi o pomoc w podejmowaniu decyzji finansowych.



W Polsce najwyższe zaufanie do mediów jako wsparcia w decyzjach finansowych

