

Finansowy Barometr ING

Międzynarodowe badanie ING na temat postaw i zachowań wobec finansów

Wybrane wyniki badania przeprowadzonego dla Grupy ING przez IPSOS

Maj 2014 r.



O badaniu

Finansowy Barometr ING:

- cykliczne badanie Grupy ING przeprowadzane w kilkunastu krajach
- bada zachowania i postawy konsumentów wobec zagadnień finansowych w Polsce i na świecie
- Każda edycja koncentruje się na innym obszarze finansów

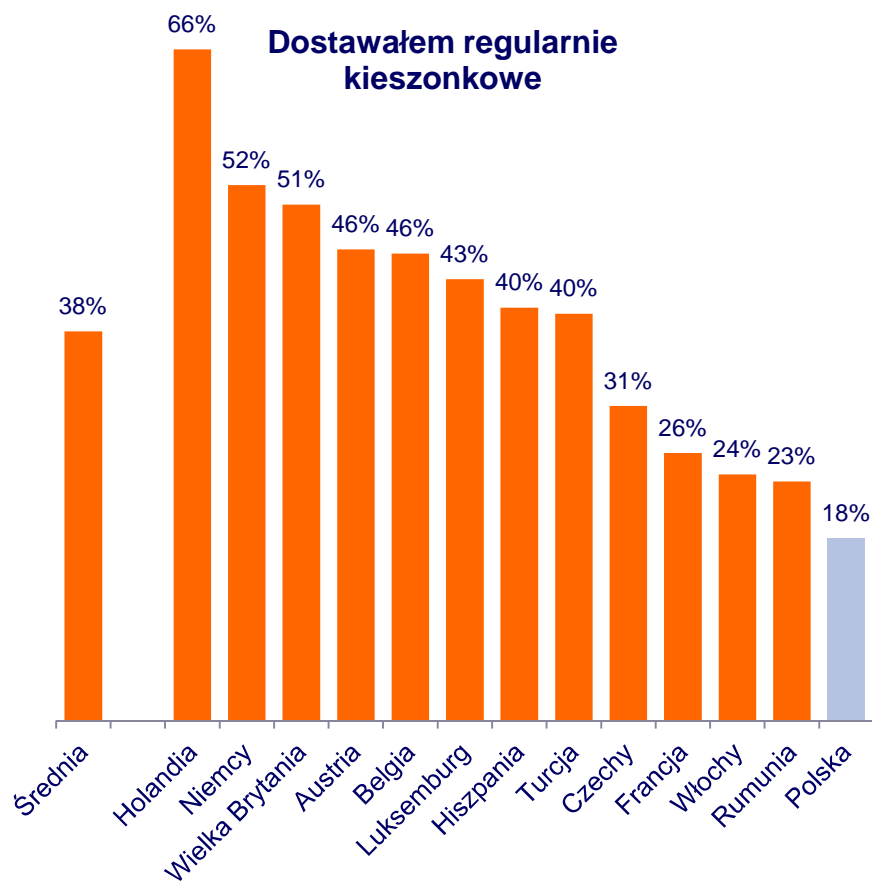
Kolejna edycja badania została przeprowadzona w 13 krajach:

- Polska, Austria, Belgia, Czechy, Francja, Hiszpania, Holandia, Luksemburg Niemcy, Rumunia, Turcja, Wielka Brytania, Włochy
- Metodologia: CAWI
- 12 403 respondentów , 1015 z Polski (714 internet, 314 telefon)
- Czas realizacji: luty-marzec 2014 r.



Rzadko dostawaliśmy w dzieciństwie regularne kieszonkowe

Mniej niż co piąty dorosły Polak dostawał w dzieciństwie regularnie kieszonkowe (18%). To najniższy wynik wśród trzynastu badanych krajów. Rekordowy odsetek odnotowano w Holandii, gdzie kieszonkowe otrzymywało 2/3 mieszkańców.



Kieszonkowe dostawaliśmy, kiedy potrzebowaliśmy pieniędzy

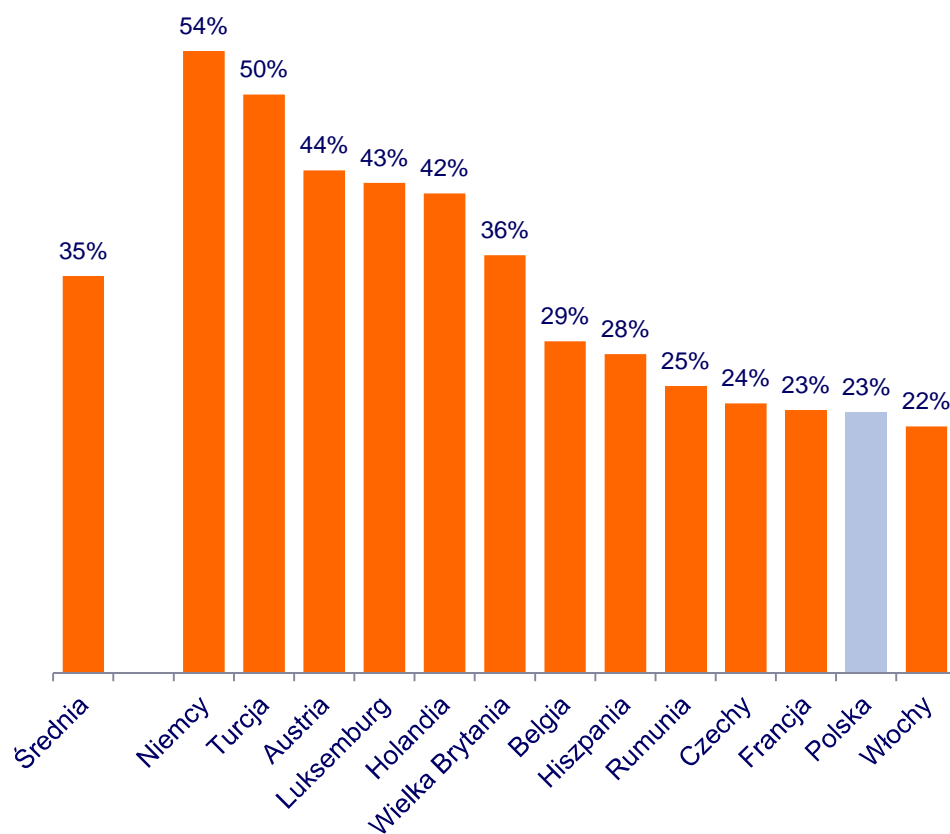
Choć dorośli Polacy w dzieciństwie rzadko otrzymywali regularne kieszonkowe, to częściej niż w większości krajów dostawali od rodziców pieniądze kiedy były im potrzebne (36%). Stosunkowo mało osób zarabiało na kieszonkowe poprzez wykonywanie prac.



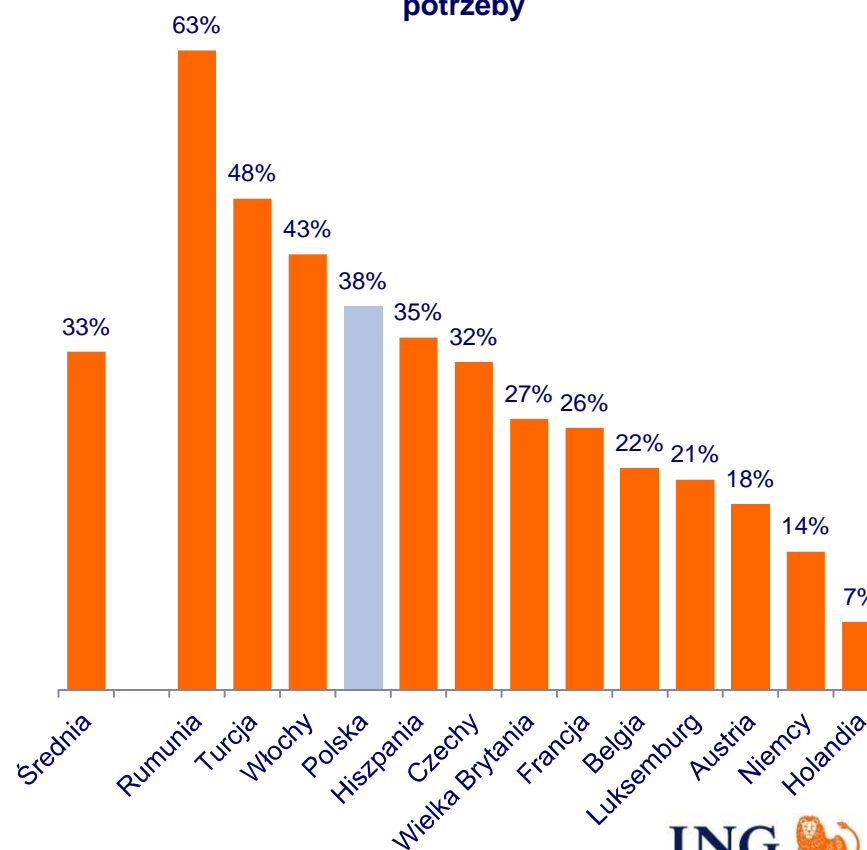
Także dzisiaj rzadko dajemy dzieciom regularne kieszonkowe

Również obecnie Polacy niechętnie dają dzieciom regularne kieszonkowe – robi to mniej niż co czwarty polski rodzic (23%), co jest drugim najniższym wynikiem w badaniu. Daleko nam pod tym względem do Niemców (54%), ale także Turków (54%).

Dają regularnie swoim dzieciom kieszonkowe

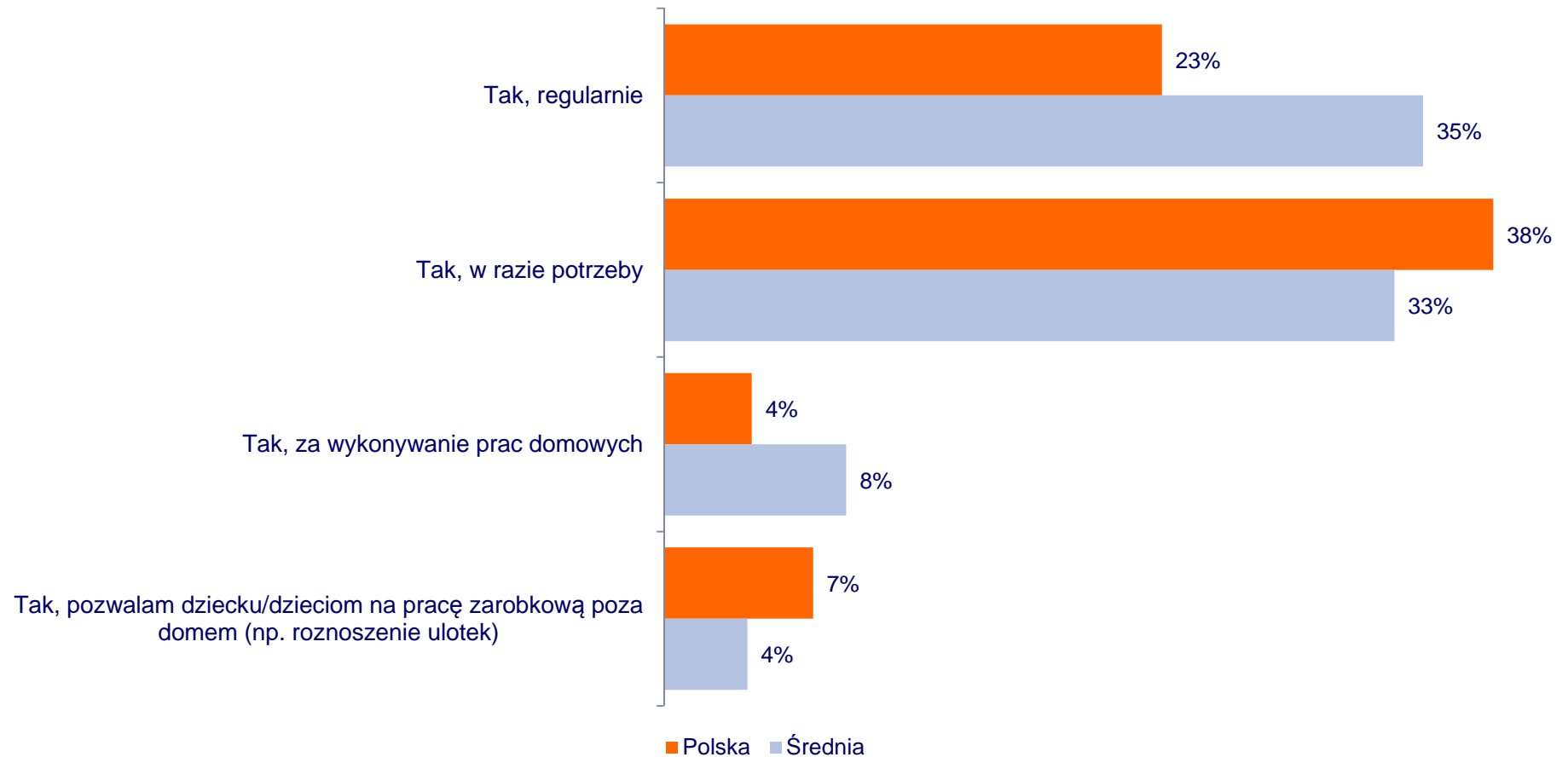


Dają swoim dzieciom kieszonkowe w razie potrzeby



Kieszonkowe dajemy naszym dzieciom w razie potrzeby

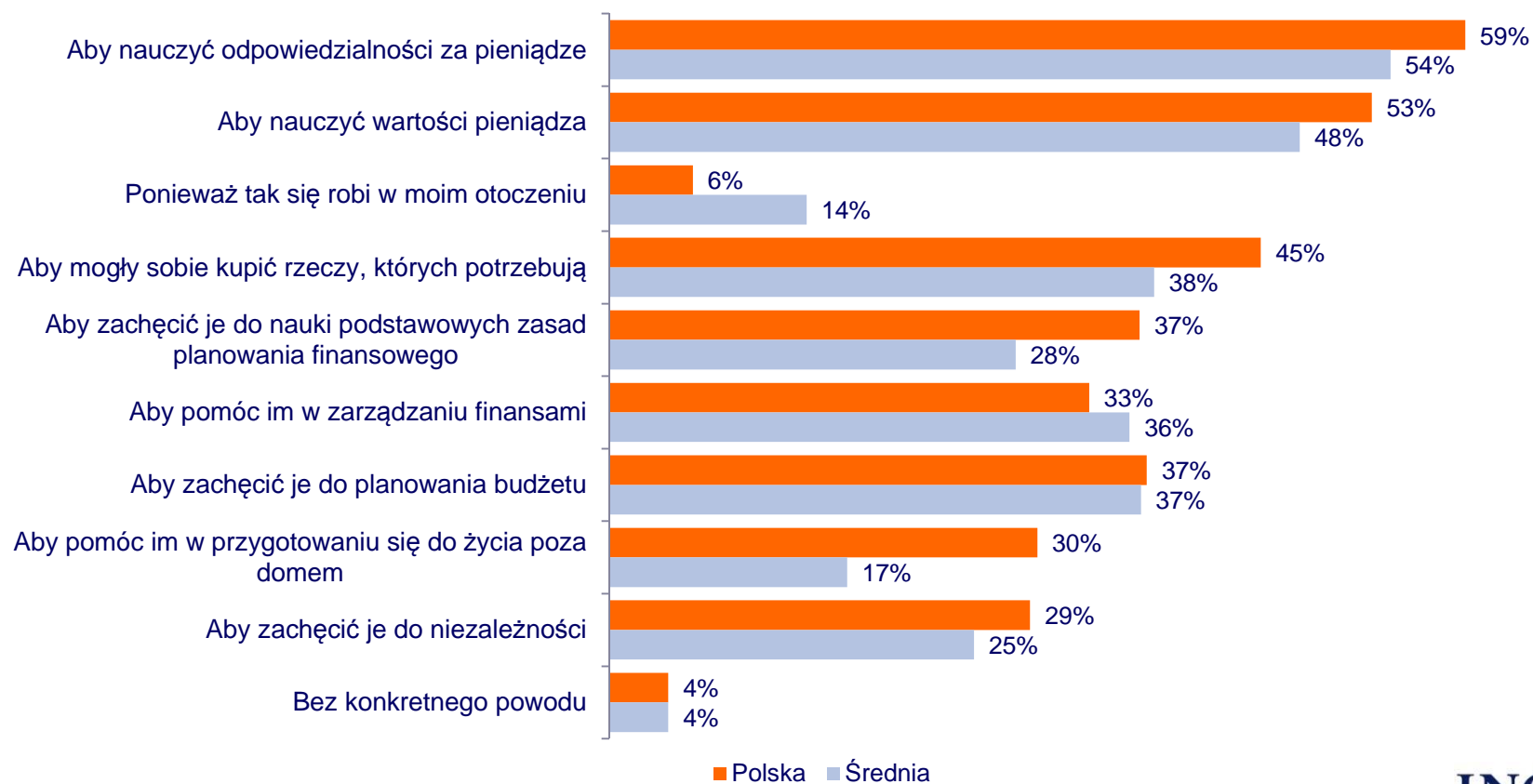
Choć Polacy rzadko dają swoim dzieciom regularne kieszonkowe, częściej niż w innych krajach przekazują pociechom pieniądze w razie potrzeby (38%)



Kieszonkowe uczy odpowiedzialności za pieniądze

Głównym powodem, dla którego dajemy dzieciom kieszonkowe, to nauka odpowiedzialności za pieniądze (59%). Dopiero w dalszej kolejności Polacy wskazują na umożliwienie dzieciom kupna rzeczy, które potrzebują (45%).

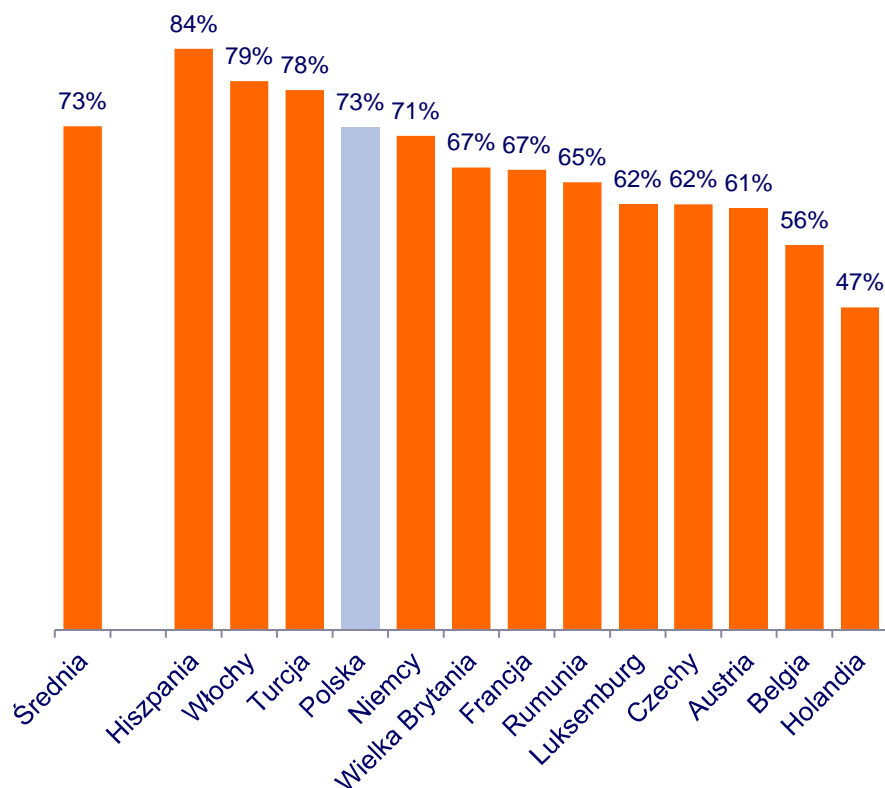
Dlaczego daje Pan/Pani dzieciom kieszonkowe?



Dzieci otrzymujące kieszonkowe lepiej zarządzają finansami

73% Polaków przekazujących dzieciom pieniądze zauważyła, że lepiej zarządzają finansami. 81% respondentów z Polski uważa, że dzięki kieszonkowemu ich dziecko zrozumiało wartość pieniądza.

Odkąd dają dziecku/dzieciom kieszonkowe widzą, że lepiej zarządza(ją) finansami



Dzięki kieszonkowemu moje dziecko(ci) zrozumiało(y) wartość pieniądza

