

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20.12.2012 r.

### ING Bank Śląski wśród najcenniejszych polskich marek

**ING Bank Śląski został uznany jedną z najmocniejszych marek w Polsce w kategorii marki finansowe. W tegorocznej edycji rankingu przeprowadzonego przez redakcję dziennika Rzeczpospolita, bank awansował na pozycję wicelidera.**

ING Bank Śląski konsekwentnie buduje wizerunek dużego i nowoczesnego banku, utrwalany poprzez dużą aktywność marketingową. ING, w myśl wyznawanej zasady, że każda reklama produktowa jest jednocześnie reklamą wizerunkową, promował w mediach w minionym swoje trzy flagowe produkty: konto Direct, Otwarte Konto Oszczędnościowe oraz kredyt gotówkowy.

W rankingu Rzeczpospolitej zwycięzcą w kategorii finanse został PKO BP, a trzecie miejsce zajął PZU.

Ranking Najcenniejszych Polskich Marek został przeprowadzony przez redakcję Rzeczpospolitej po raz dziewiąty. Oceniono 330 marek.

---

#### Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 4117

M 605 169 041

E [ewa.szerszen@ingbank.pl](mailto:ewa.szerszen@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 430 placówek, ponad 770 bankomatów i 650 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodząca się z Holandii, globalną instytucją finansową świadcząca usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.