

Prezes PMPG Polskie Media inwestuje w fundusz Poland Growth Fund III Heyka Capital Markets Group i platformę Cityglobe

Prezes PMPG Polskie Media, Michał Maciej Lisiecki oraz prezes Heyka Capital Markets Group (HCM), Anna Hejka podpisali umowę o nabyciu akcji funduszu Poland Growth Fund III Heyka Capital Markets Group. Tym samym Michał M. Lisiecki został jednym z inwestorów funduszu oraz na mocy odrębnej umowy zawartej z HCM, spółką zarządzającą funduszem, jednym z Venture Partnerów wspierającym działalność HCM oraz spółek portfelowych funduszu.

„Zanim doszło do finalizacji transakcji, mieliśmy okazję współpracować w świetnej atmosferze i poznać wzajemnie swoje kompetencje przy trzech projektach” – mówi Lisiecki, wskazując projekty Saule Technologies, Cityglobe oraz NanoLaboratory Nantes.

Poland Growth Fund III Heyka Capital Markets Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa spółka komandytowo-akcyjna (PGF III) jest trzecim funduszem zarządzanym przez Heyka Capital Markets Group. PGF III jest funduszem całkowicie prywatnym koncentrującym się na projektach z potencjałem globalnym w fazie wczesnej ekspansji. Zespół HCM to wybitni eksperci: prezesi, założyciele i partnerzy zarządzający funduszy Venture Capital, seryjni przedsiębiorcy, bankowcy i inżynierowie z łącznie ponad 320-letnim doświadczeniem operacyjnym i międzynarodowymi sukcesami w USA i Dolinie Krzemowej, Izraelu, Europie, Azji i Bliskim Wschodzie, którzy angażują się w długofalowe budowanie wartości spółek portfelowych poprzez wykorzystanie ich przełomowych tajemnic, megatrendów oraz niesprawiedliwych przewag konkurencyjnych. Strategia HCM polega na inwestowaniu w spółki Europy Centralnej, wspólnym dopracowywaniu produktów i strategii, rejestracji spółek portfelowych w Delaware oraz otwarciu dla nich sieci dystrybucji globalnych korporacji i wsparcia kapitałowego zaprzyjaźnionych funduszy Venture Capital z Doliny Krzemowej. Najambitniejsze spółki HCM zamierza uplasować na amerykańskich giełdach.

Heyka Capital Markets Group od 1990 r. przeprowadza inwestycje na rzecz międzynarodowych i krajowych inwestorów oraz udziela firmom regionu kompleksowego wsparcia, identyfikując i wykorzystując możliwości pojawiające się wskutek zmian technologicznych i socjoekonomicznych na rynku globalnym i Europy Środkowo-Wschodniej. HCM umożliwia przyspieszenie i globalizację wzrostu poprzez m.in. udostępnianie międzynarodowych kontaktów i przeprowadzanie negocjacji, poprawę płynności poprzez m.in. wdrożenie sprawozdawczości zarządczej, zarządzanie cyklem konwersji gotówki i zebranie odpowiedniego finansowania, wzmocnienie kultury korporacyjnej poprzez m.in. wdrożenie ładu korporacyjnego i najlepszych praktyk, zwiększenie wydajności poprzez m.in. programy motywacyjne i opcyjne oraz wzrost elastyczności działań oparty m.in. na badaniach rynkowych, śledzeniu i przewidywaniu trendów. HCM przeprowadza też przejęcia, fuzje i sprzedaż firm oraz dostarcza klientom najróżniejszych form finansowania od kapitału przez derywaty do długu. HCM oferuje również doradztwo strategiczne oraz szerokie wsparcie zarządu od uczestnictwa w radach nadzorczych do coachingu. Więcej informacji na <http://www.hcmgroup.pl/26,testimonials.html>.

Cityglobe (<http://cityglobe.com/>) jest największą inwestycją Poland Growth Fund III. Spółka założona przez dwóch Polaków: Marka Bańczyka, badacza globalizacji miast i Macieja Wielogórskiego, ekonomistę i prawnika, jest firmą globalną, która rozwiązuje rosnący problem lokalizacji inwestycji zagranicznych. Zainteresowanie platformą Cityglobe nawet na etapie prototypu wyrazili m.in. urzędnicy miast Nowy Jork i Filadelfii oraz menedżerowie z firm JP Morgan i Microsoft.

Cityglobe oferuje narzędzie stworzone przez polskich innowatorów biznesu i programistów, które na podstawie analizy ponad 250 000 danych kojarzy miasta i firmy w celu jak najlepszego wykorzystania możliwości inwestycyjnych miast oraz zapewnienia optymalnych warunków dla rozwoju firm. Cityglobe jest bazą danych, narzędziem wspierania decyzji inwestycyjnych i biznesową siecią społecznościową. W pierwszym wydaniu Cityglobe znalazło się ponad 300 miast i ponad 20 000 firm z całego świata. Projekt ma charakter biznesowo-naukowy i jest afiliowany przy Columbia University w Nowym Jorku, gdzie mieści się globalna centrala firmy. W dziedzinie globalizacji miast Columbia University jest ośrodkiem naukowym nr 1 na świecie. Platforma Cityglobe rusza w pierwszej połowie 2016 r. Jej twórcy oceniają, że w 2017 r. przy realizacji ostrożnego, konserwatywnego scenariusza przychody Cityglobe powinny pokryć koszty a platforma stać się rozwiązaniem numer jeden w swojej dziedzinie na świecie.

Michał Maciej Lisiecki jest seryjnym przedsiębiorcą, który swoją pierwszą firmę stworzył, mając lat 16. Od blisko 20 lat działa w branży mediów. Rozpoczął działalność wydawniczą z kapitałem zaledwie 2000 USD, wydając swój pierwszy magazyn. Od tamtego czasu tworzył wiele nowych przedsięwzięć i zbudował PMPG Polskie Media - grupę kapitałową działającą na rynku mediów. Obecnie jego firma jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW: PMPG), a spółki zależne są wydawcami dwóch ważnych polskich tygodników opiniotwórczych. Jest również twórcą Round Table Mixer – spotkań młodego pokolenia Polaków, nowego „okrągłego stołu” oraz współtwórcą Copernicus Ventures Int., platformy ułatwiającej polskim przedsiębiorcom pozyskiwanie kapitału rozwojowego w Stanach Zjednoczonych. Lisiecki jest członkiem prestiżowej YPO (*Young Presidents Organizations*). Ukończył Zachodniopomorską Szkołę Biznesu, Uniwersytet Szczeciński i studium zarządzania na Harvard Business School. W grudniu 2015 r. odebrał prestiżowe wyróżnienie przyznane przez Instytut im. Prezydenta Ryszarda Kaczorowskiego Stowarzyszenia Historyczno-Społecznego za „niesienie wysoko polskiej flagi”.

Anna Hejka jest strategiem skupionym na wynikach prowadzącym interesy w różnych sektorach, na styku kultur, przez wiele cykli i zaburzeń technologicznych. *Światowe Forum Gospodarcze w Davos* uznało ją za *Globalnego Lidera Jutra*, *Europejskie Stowarzyszenie Aniołów Biznesu* nominowało na *Anioła Biznesu 2009* a *Home & Market* za *Jednego z 25 Najlepszych Menedżerów w Finansach*. Hejka skutecznie strukturyzuje transakcje, używając produkty finansowe przystosowane do zmieniających się wymagań firm i warunków rynkowych. Jej kontakty, wiedza i wyjątkowa empatia oraz wybitne zdolności negocjacyjne dostarczają klientom wsparcia w wykorzystaniu nowych trendów. Hejka jest założycielem i Partnerem Zarządzającym funduszy Private Equity i Venture Capital oraz seryjnym przedsiębiorcą (firmy IT i FMCG, bank inwestycyjny, firma maklerska, fundusze) w USA i Europie Centralnej. Była członkiem zarządów firm zatrudniających ponad 300 osób w wielu krajach, bankierem inwestycyjnym i wiceprezydentem Salomon Brothers (obecnie Citibank) i Security Pacific w Nowym Jorku, Oficerem Bankowym w Madrycie z JPMorgan Chase oraz analitykiem Cargillu w Barcelonie. Hejka wspiera rozwój ekosystemu innowacji w Polsce jako członek Rady Programowej Narodowego Programu Przedsiębiorczości PARP i kapituły Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jest ekspertem Banku Światowego, Komisji Europejskiej, PARPu, NCBiRu i Lewiatan Business Angels oraz doradza polskim władzom. Poza tym jest wykładowcą i częstym mówcą na międzynarodowych konferencjach publikującym artykuły w prasie polskiej i amerykańskiej, autorem przedmowy do „Przedsiębiorcy i Wizjonerzy” i członkiem wielu rad nadzorczych. Jest jednym z założycieli „Polski Przedsiębiorczej”, innowacyjnej platformy wspierającej młode spółki. Posiada dwujęzyczny tytuł MBA IESE i studiowała na Uniwersytecie Gdańskim.

Więcej o projektach:

1. **Saule Technologies** - <http://www.media.pmpg.pl/pr/296601/saule-technologies-i-noidss-przy-wspolpracy-z-copernicus-ventures-int-prezentowane-na-nasdaq>
2. **Cityglobe** - <http://cityglobe.com/>

3. **Nantes** - <http://www.media.pmpg.pl/pr/303899/nanolaboratory-nantes-otrzyma-wsparcie-w-pozyskiwaniu-kapitalu-w-polsce-i-za-granica-pmpg-polskie-media-wehikulem-promocyjnym-dla-nantes>

Anna Hejka na LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/annahejka>

Michał M. Lisiecki w mediach społecznościowych:

LinekdIn: <https://www.linkedin.com/in/mmlisiecki>

FB: <https://www.facebook.com/MMLisiecki/?fref=ts>

Twitter: <https://twitter.com/mmlisiecki>

Kontakt:

Anna Pawłowska-Pojawa

PR Manager

PMPG Polskie Media SA

e-mail: a.pawlowska@pmpg.pl

tel. +48 508 040 660