



Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki przedstawiamy Państwu roczny raport skonsolidowany Grupy Kapitałowej Rainbow Tours S.A za rok 2010.

Rok 2010 był rokiem bardzo istotnym dla rozwoju Grupy Kapitałowej, przede wszystkim podkreślić warto że dzięki wdrożonej i konsekwentnie realizowanej strategii udało się osiągnąć dodatni wynik skonsolidowany na poziomie 3,4 mln zł i zwiększyć przychody skonsolidowane do 318,8 mln zł co stanowi 11,7 % wzrostu w porównaniu do 2009 roku. Warto przypomnieć że w 2010 roku wystąpiły zdarzenia które spowodowały zmniejszenie zainteresowania wyjazdami: katastrofa prezydenckiego samolotu (i potem okres żałoby narodowej), wybuch wulkanu na Islandii i pył wulkaniczny, w efekcie czego zostały zamknięte lotniska w Europie, kryzys polityczny i gospodarczy w Grecji a pod koniec roku rewolucje w krajach arabskich. O niestabilnej i słabej koniunkturze na rynku usług turystycznych świadczą upadki 2 znanych biur podróży: Selectours i Orbis Travel. Warto jednak podkreślić iż jest to branża, która w perspektywie najbliższych 2-3 lat ma szansę rozwijać się w tempie co najmniej kilkunastu procent rocznie.

W IV kwartale 2010 roku Spółka pozyskała 16.750.000 PLN z tytułu emisji 2.500.000 akcji serii F. Nowa emisja przeznaczona była na dokonanie przejęć i rozwój grupy Kapitałowej.

W dniu 21 grudnia 2010 spółka podpisała umowę o zakup 100% udziałów w Bee Free spółka z o.o. (niewielki touroperator specjalizujący się w wyjazdach do krajów arabskich, którego najważniejszym aktywem jest doskonała znajomość rynku bliskowschodniego). Dzięki przejęciu Bee Free oferta Spółki w zakresie najbardziej masowej turystyki (Egipt, Turcja i Tunezja) znacznie zostanie poszerzona, a dzięki wspólnym kontraktom także będzie tańsza, Spółka zakłada że Bee Free osiągnie w 2011 roku sprzedaż co najmniej na poziomie 32-35 mln.

Pod koniec roku 2010 Spółka przejęła 12 biur sprzedaży należących wcześniej do Orbis Travel (w upadłości). Przejęcie sieci Orbis Travel (wraz z pracownikami i kontaktami) to z kolei mocne wejście w sektor usług świadczonych dla przedsiębiorstw (B2B), przede wszystkim w zakresie sprzedaży biletów lotniczych, ale także organizacji wyjazdów biznesowych i motywacyjnych czy kongresów. Zarząd Spółki szacuje że przyłączenie nowych lokalizacji, pozwoli zwiększyć tylko sprzedaż detaliczną biletów lotniczych nawet o 28 mln pln.

Cele emisyjne zatem zostały niemal zrealizowane, choć Zarząd Spółki dalej szuka możliwości na rynku następnych przejęć, tak by działalność Spółki była maksymalnie szeroka na polu usług turystycznych, nie tylko dla klientów indywidualnych ale także dla sektora B2B.

W 2010 roku nastąpił też dalszy rozwój sieci ABC Świat Podróży sp. z o.o., poprzez zakup sieci biur podróży Forte Trip (8 lokalizacji) oraz utworzeniu kolejnych 4 biur w centrach handlowych. Obecnie ABC Świat Podróży to 20 jednolicie zorganizowanych placówek sprzedających ofertę największych polskich touroperatorów, a sprzedaż detaliczna powinna zamknąć się kwota 60 mln pln w 2011 roku.

Osobnego omówienia wymaga wynik finansowy Grupy Kapitałowej: Spółka zamyka rok z zyskiem 3,6 mln zł. Na ten wynik spółki wpłynęła niezwykle restrykcyjna polityka finansowa, lepsze wykorzystanie zakontraktowanych miejsc i spadek wartości walut (przede wszystkim EUR i USD). Zyskiem wykazały się także inne podmioty należące do Grupy:

Rainbow TOURS Biuro Podróży (agent IATA) i Traveltech (spółka nowych technologii). Ze względu na duże inwestycje, stratę (na poziomie 1,15 mln pln) wykazała spółka ABC Świat Podróży, wynik obniżyły remonty i przelogowanie przejętych biur, a także niesprzyjające sprzedaży wyjazdów turystycznych wydarzenia z początku 2010 roku.

Nie mniej jednak widać że Grupa Kapitałowa jest w stanie osiągnąć jeszcze lepsze wyniki w kolejnych latach, realizowany jest program redukcji kosztów w spółkach zależnych oraz bezpośrednio w Spółce, efekty przyniosły renegotjowane kontrakty zakupowe (przede wszystkim hotelowe i z liniami lotniczymi).

Strategia Zarządu na rok 2011 i kolejne lata to konsekwentna budowa silnej i rozpoznawalnej marki „Rainbow Tours” (jako wiodącej) i „Bee Free” (marki dla tańszych ofert) oraz dużej Grupy Kapitałowej obejmującej swym działaniem wszystkie aspekty rynku turystycznego w Polsce: oprócz producenta usług (touropatora) w skład grupy wchodzi solidny kanał dystrybucji tradycyjnej, czyli sieć własnych salonów sprzedaży oraz sieć biur podróży ABC Świat Podróży działająca w systemie „multiagent”. Dalej rozwijać będziemy internetowe kanały dystrybucji, które jako tańsze i bardziej efektywne w perspektywie kilku lat mają szansę konkurować z powodzeniem z kanałem tradycyjnym. Poprzez znajdującą się w grupie spółkę technologiczną TravelTech inwestujemy wreszcie w sektor IT w turystyce, cały czas rozwijając nowoczesne techniki sprzedaży, systemy rezerwacyjne online, silniki internetowe do sprzedaży biletów lotniczych oraz technologie takie jak „dynamic packaging” czy „white label”. Jesteśmy przekonani, iż współdziałanie i synergia wszystkich elementów grupy pozwoli nam na bardzo dynamiczny rozwój i konkurowanie z dużym powodzeniem z innymi graczami na rynku.

Zaufanie, jakim nas obdarzyli akcjonariusze zobowiązuje. Dlatego też w latach kolejnych będziemy angażować wszystkie nasze siły i środki i zrobimy wszystko, aby konsekwentnie realizować strategię dynamicznego wzrostu spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Rainbow Tours.

Z poważaniem,

Grzegorz Baszczyński
Prezes Zarządu Rainbow Tours S.A.

Łódź, dnia 30 kwietnia 2011 r.

