



Informacja prasowa

Warszawa, 1 lutego 2016 r.

## **UNIQA nagrodzona Wyborem Konsumenta**

- **UNIQA nagrodzona przez Wybór Konsumenta**
- **Konsumenci wzięli pod lupę zarówno markę UNIQA, jak i oferowane przez ubezpieczyciela assistance komunikacyjne**
- **Od lutego nowa odsłona ubezpieczenia assistance, jeszcze bardziej atrakcyjna dla klientów**
- **Nowością jest wyższy limit wieku pojazdu przyjmowanego do ubezpieczenia – zwiększony do 15 lat.**

**UNIQA została nagrodzona przez Wybór Konsumenta. Konsumenci wskazali ogólne cechy najbardziej cenione przy zakupie ubezpieczenia, na tym tle ocenili markę UNIQA oraz oferowane assistance komunikacyjne. Produkt ten z początkiem lutego wchodzi do sprzedaży w nowej, jeszcze bardziej atrakcyjnej dla klientów wersji.**

*- To kolejny oferowany przez UNIQA Polska produkt, który zdobył wyróżnienie. Mamy zatem powód do dumy i motywację do stałego ulepszania oferty i dopasowywania jej do potrzeb coraz bardziej wymagającego klienta. Tym większa to jednak dla nas satysfakcja, gdy oceny dokonują sami konsumenci. Serdecznie dziękujemy – podkreśla Andrzej Jarczyk, prezes spółek UNIQA w Polsce.*

Zdaniem konsumentów cechy, które mają największy wpływ na wybór ubezpieczenia to oferowany produkt oraz szybkość odpowiedzi. Nieco mniejszy odsetek badanych wskazał na: wiarygodność, zdolność do udzielania odpowiedzi i sposób obsługi przez agenta, a także solidność firmy. I wszystkie te cechy decydujące o wyborze ubezpieczenia są w UNIQA najwyżej oceniane na tle bezpośrednich konkurentów. Badanie przeprowadzone metodą tajemniczego klienta pokazało także najwyższą notę dla assistance komunikacyjnego oferowanego przez UNIQA Polska.

Z badań\* na zlecenie Europ Assistance Polska wynika, że assistance komunikacyjne to najczęściej posiadane przez Polaków assistance (inne to np. medyczne, czy w podróże). Badani najczęściej korzystają z usług



assistance w sytuacji nagłej awarii pojazdu. Za najbardziej przydatne świadczenia w ramach assistance wskazują: holowanie pojazdu, wynajem pojazdu zastępczego oraz usprawnienie pojazdu na miejscu zdarzenia.

*- Pojazd zastępczy dostępny jest w UNIQA już od wariantu Komfort Plus. A 1 lutego wprowadzamy dla naszych klientów jeszcze bardziej atrakcyjne warunki ubezpieczenia assistance. Zwiększamy limit holowania pojazdu unieruchomionego wskutek wypadku. Poza tym nowością jest zwiększenie do 15 lat limitu wieku pojazdów przyjmowanych do ubezpieczenia. Co więcej wszystkie zmiany nie wpływają na wysokość składki za poszczególne warianty ubezpieczenia – mówi Paweł Boryczka, dyrektor Departamentu Ubezpieczeń Komunikacyjnych UNIQA Polska.*

Assistance do ubezpieczenia komunikacyjnego w UNIQA oferowany jest w czterech wariantach: Standard, Komfort Plus, Premium oraz VIP Plus. Zmiany obejmują zwiększenie limitu wieku pojazdów przyjmowanych do ubezpieczenia z 10 do 15 lat oraz zwiększenie limitu holowania pojazdu unieruchomionego wskutek wypadku. W wariantach Komfort Plus limit holowania rośnie z 70 do 150 km, a w Premium z 200 do 400 km. Z kolei w wariantach VIP Plus, świadczenie holowania pojazdu nie ma limitu na terenie kraju. W przypadku wystąpienia zdarzenia poza granicami RP holowanie do miejsca zamieszkania w Polsce realizowane jest jeżeli do zdarzenia dojdzie w odległości do 200 km od granicy (dotychczasowy limit wynosił 150 km).

*- Produkt pomoc assistance do polis OC i AC, który dedykowany jest klientom indywidualnym został opracowany i wdrożony wspólnie z UNIQA w 2011 roku. Od tamtej pory wspólnie badamy potrzeby i wymagania klientów, dzięki czemu produkt ewoluje, jeszcze lepiej odpowiadając ich oczekiwaniom - mówi Urszula Szwarz, zastępca dyrektora handlowego w Europ Assistance Polska. - Od lutego wprowadzamy kolejne zmiany dotyczące m.in. zwiększenia limitu na holowanie po wypadku. Nadrzędnym celem wszystkich proponowanych rozwiązań jest zadowolenie i satysfakcja klientów. – dodaje Urszula Szwarz.*

## **O Wyborze Konsumenta**

Projekt Wybór Konsumenta został opracowany i wdrożony w Portugalii w 2012 roku i jest to najpopularniejsze badanie konsumenckie realizowane w tym kraju. Badanie w Polsce koordynuje firma Consumer Choice – Centrum Oceny Satysfakcji Konsumenta, która nadzoruje prace Netsondy odpowiedzialnej za badania mediów oraz laboratorium Controlvet Food Safety Polska, która odpowiada za badania sensoryczne produktów i usług.

Fundamentalnym założeniem Wyboru Konsumenta jest rzeczywisty kontakt konsumentów z testowanym produktem lub usługą. System oceny i klasyfikacji marek składa się z kilku etapów badania, odzwierciedlających rzetelną opinię konsumentów na temat danego produktu lub usługi.

Badanie dla UNIQA\*\* przeprowadzane zostało w trzech etapach. W pierwszym klienci wybierają cechy jakimi kierują się przy wyborze ubezpieczenia. W drugim, osoby regularnie korzystające z usług ubezpieczeniowych, poddają ocenie cechy uprzednio określone przez nich jako najistotniejsze. Ostatni etap to bezpośredni kontakt konsumenta z produktem. W przypadku UNIQA było to Assistance komunikacyjne.



Więcej o UNIQA oraz jej produktach na [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl).

\* VI Ogólnopolskie Badanie Assistance przeprowadzane przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie Europ Assistance, edycja 2014

\*\* W badaniu wzięło w sumie udział 500 osób w wieku 25-65 lat z 7 największych miast. Badanie fokusowe przeprowadziły jednostki badawcze Netsonda/ConsumerChoice. Z kolei badanie tajemniczego klienta zrealizowało laboratorium Controlvet Polska. Całe badanie odbyło się we wrześniu i październiku 2015 r.

---

### UNIQA Polska

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU S.A. oraz UNIQA TU na Życie S.A., oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Obecnie UNIQA TU S.A. zajmuje 5. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca 2014. W 2014 r. otrzymała również nagrody: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014” za ubezpieczenie domów i mieszkań Twój DOM Plus, „Modernizacja Roku 2013” w kategorii „Obiekty biurowe”, Polską Nagrodę Innowacyjności Forum Przedsiębiorczości „Najwyższa Jakość Quality International” oraz Certyfikat „Innowacyjna Firma” za Portal Obsługi Sprzedaży POS, a także Certyfikat „Dobra Polisa” dla ubezpieczenia mieszkania ze składką płatną miesięcznie. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG. Więcej informacji: [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)

### Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 22 000 pracowników i współpracowników obsługuje 10 mln klientów w 19 krajach. UNIQA i Raiffeisen Insurance to dwie silne marki, gwarantujące bardzo dobrą podstawę do dalszego rozwoju. UNIQA jest obecna w 15 krajach Europy: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Kosowie, Chorwacji, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji, Czechach, Ukrainie i Węgrzech. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe we Włoszech, Szwajcarii i Liechtensteinie.

### KONTAKT DLA MEDIÓW:

**Katarzyna Ostrowska**

Rzecznik Prasowy UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: [katarzyna.ostrowska@uniqa.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@uniqa.pl)