

---

## Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2015 w Polsce i województwie łódzkim

---



Anna Stasiak, Departament Klienta Biznesowego

Łódź, 15 kwietnia 2016

## Plan prezentacji

- Wyniki ogólnopolskie Raportu
- Wyniki dla Województwa Łódzkiego
- Temat specjalny - startupy



# Szósty raport Banku Pekao SA o sytuacji mikro i małych firm

- **6 904 wywiady** z właścicielami firm,
- Badanie prowadzone we **wrześniu 2015 r.**,
- **70 pytań - ponad 400 tysięcy odpowiedzi**,
- **Wyniki na poziomie krajowym, regionalnym (16 województw) i lokalnym (66 podregionów)**,

## Temat specjalny: start-upy

- **12 eksperckich artykułów o startupach**,
- **10 case studies** firm rozpoczynających działalność,
- **16 konferencji regionalnych** we współpracy z marszałkami województw (marzec-kwiecień 2016).

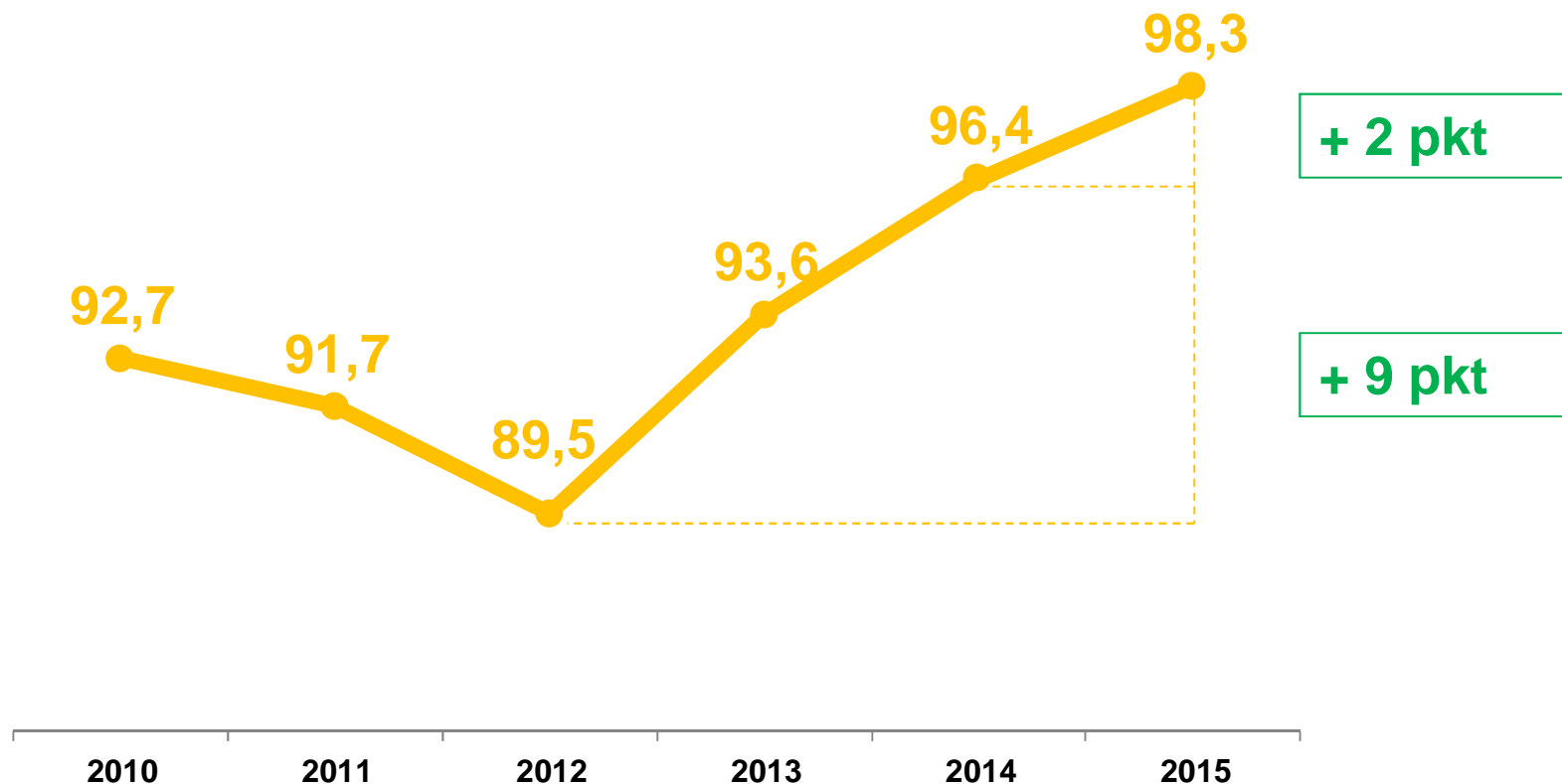


**Mikro firmy** – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 9 pracowników**,  
**Małe firmy** – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 49 pracowników**,



## Dalsza poprawa nastrojów mikro i małych przedsiębiorców w 2015 r. – wskaźnik koniunktury zbliża się do poziomu 100 punktów

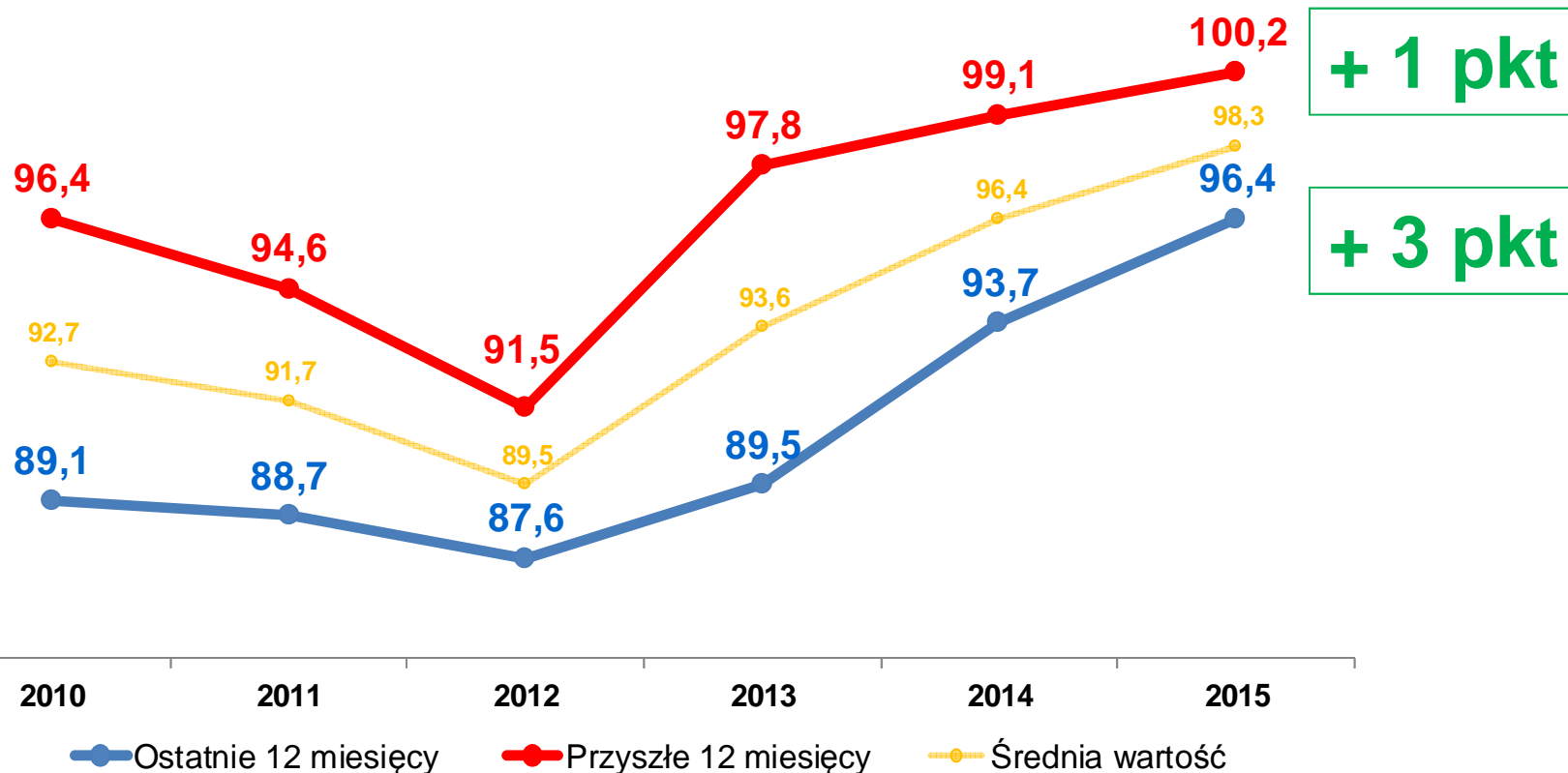
### Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm - syntetyczna miara nastrojów właścicieli firm



- Wskaźniki w ramach badania mogą przyjmować wartości **od 50 do 150**, przy czym 50 oznacza „dużo gorzej”, 75 – „gorzej”, 100 – „ani lepiej, ani gorzej”, 125 – „lepiej”, 150 – „dużo lepiej”.
- 8 obszarów wchodzących w skład Ogólnego Wskaźnika Koniunktury: sytuacja polskiej gospodarki, sytuacja branży, w której działa firma, sytuacja firmy, przychody firmy, wynik finansowy firmy, długość oczekiwania na zapłatę za sprzedane przez firmę towary lub usługi, zatrudnienie w firmie, dostępność zewnętrznego finansowania.

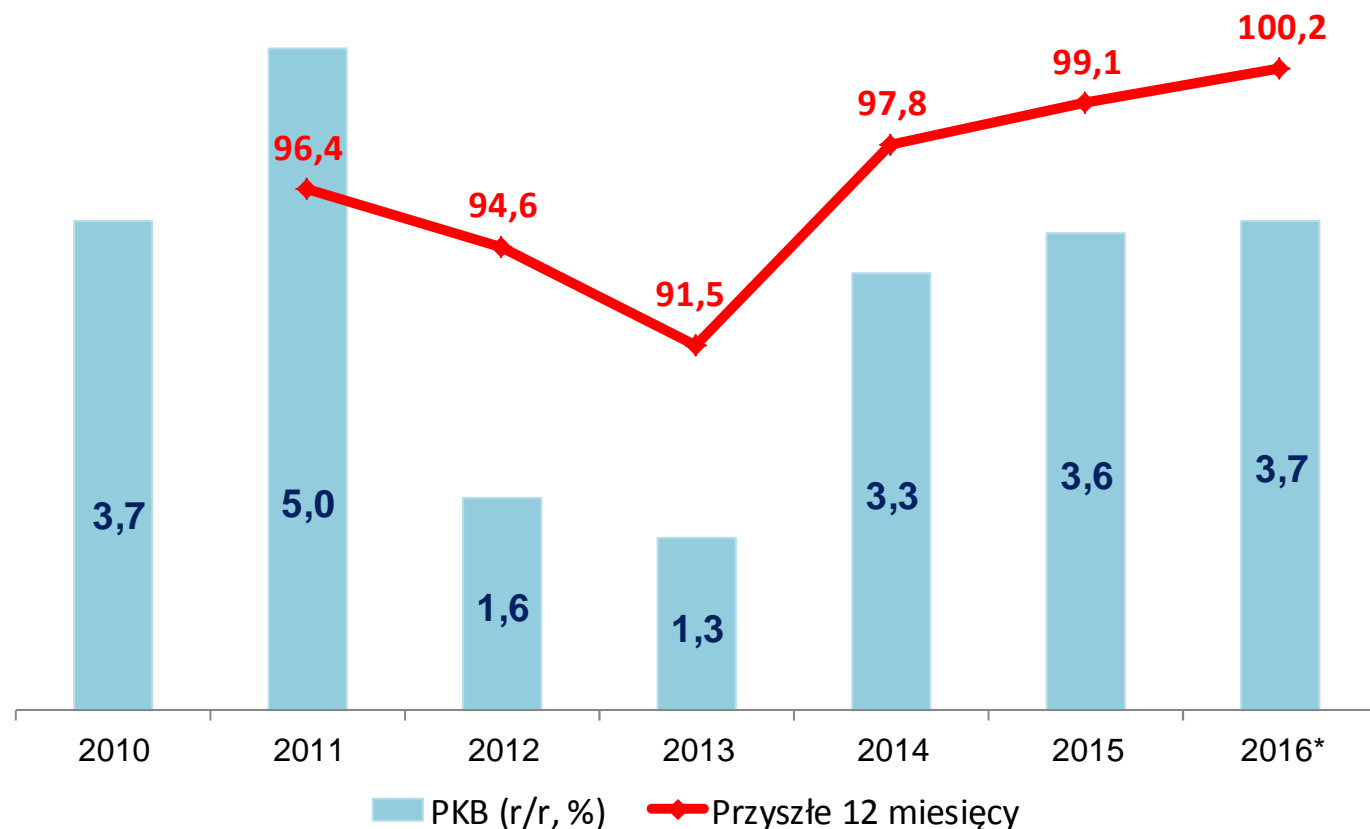
## Wyraźny wzrost oceny ostatnich 12 miesięcy (+3 pkt) i oczekiwania dalszej poprawy sytuacji w 2016 roku

### Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm

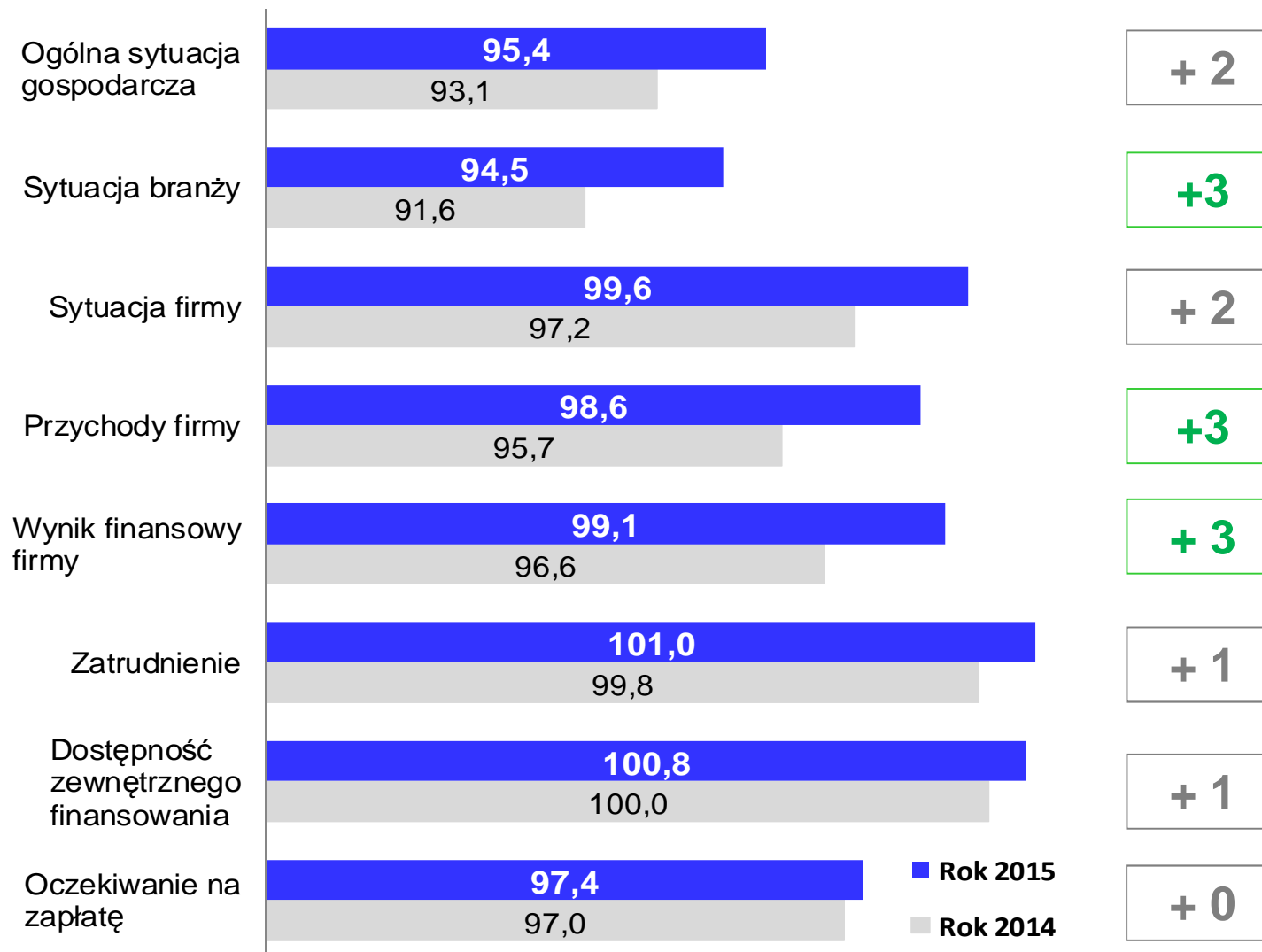


## Wskaźnik wyprzedzający koniunktury mikro i małych firm dobrze skorelowany ze wskaźnikiem wzrostu PKB

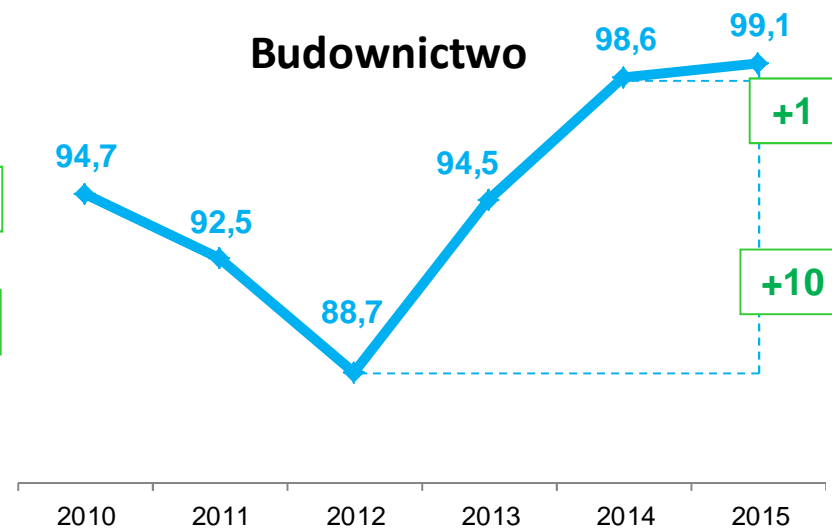
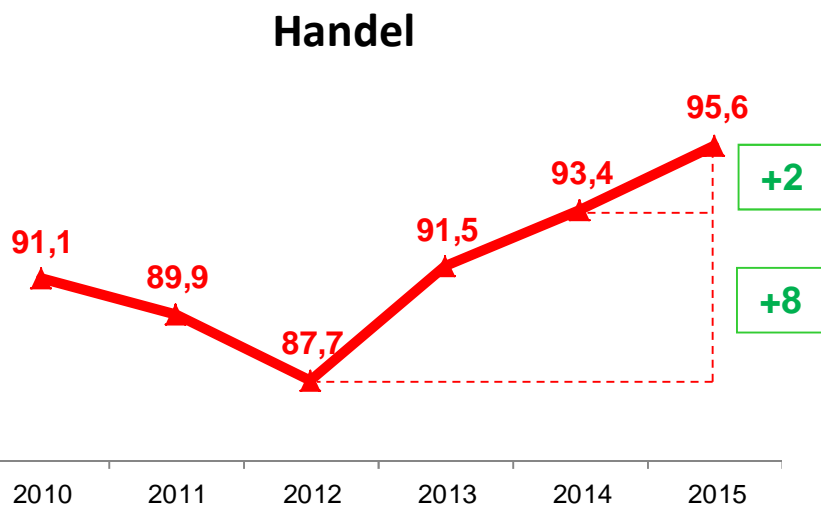
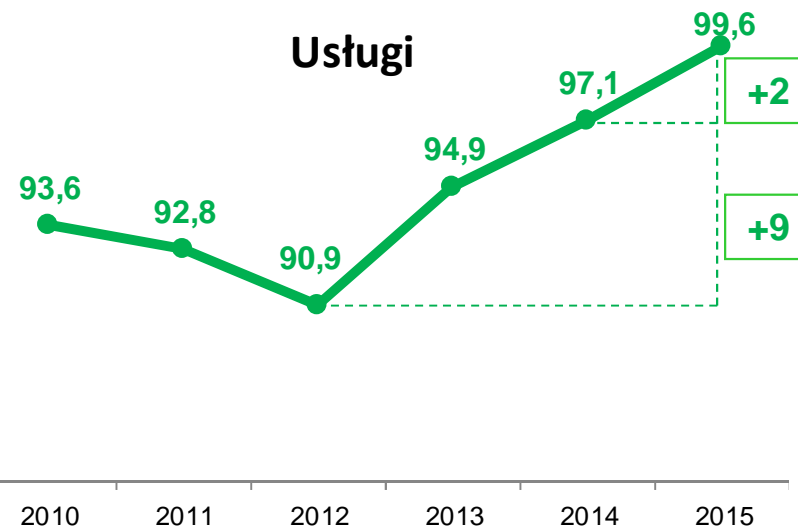
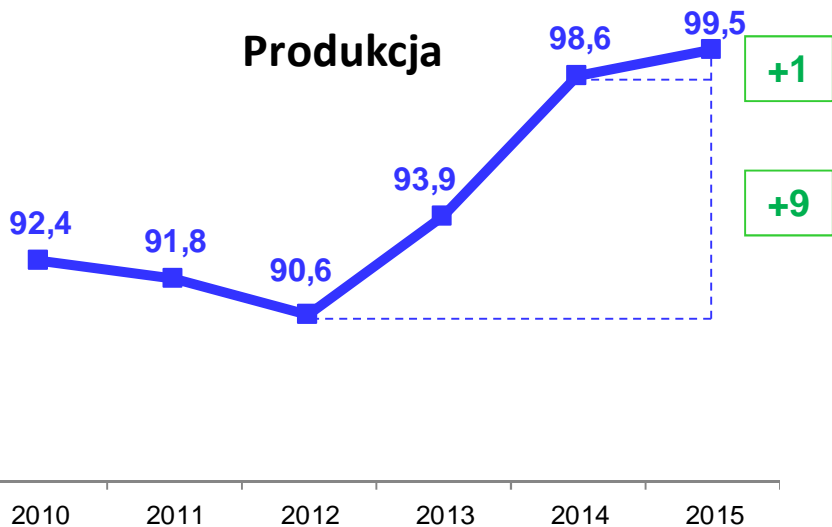
Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm na tle wzrostu PKB



## Znacznie lepsza ocena sytuacji finansowej firmy i sytuacji branży

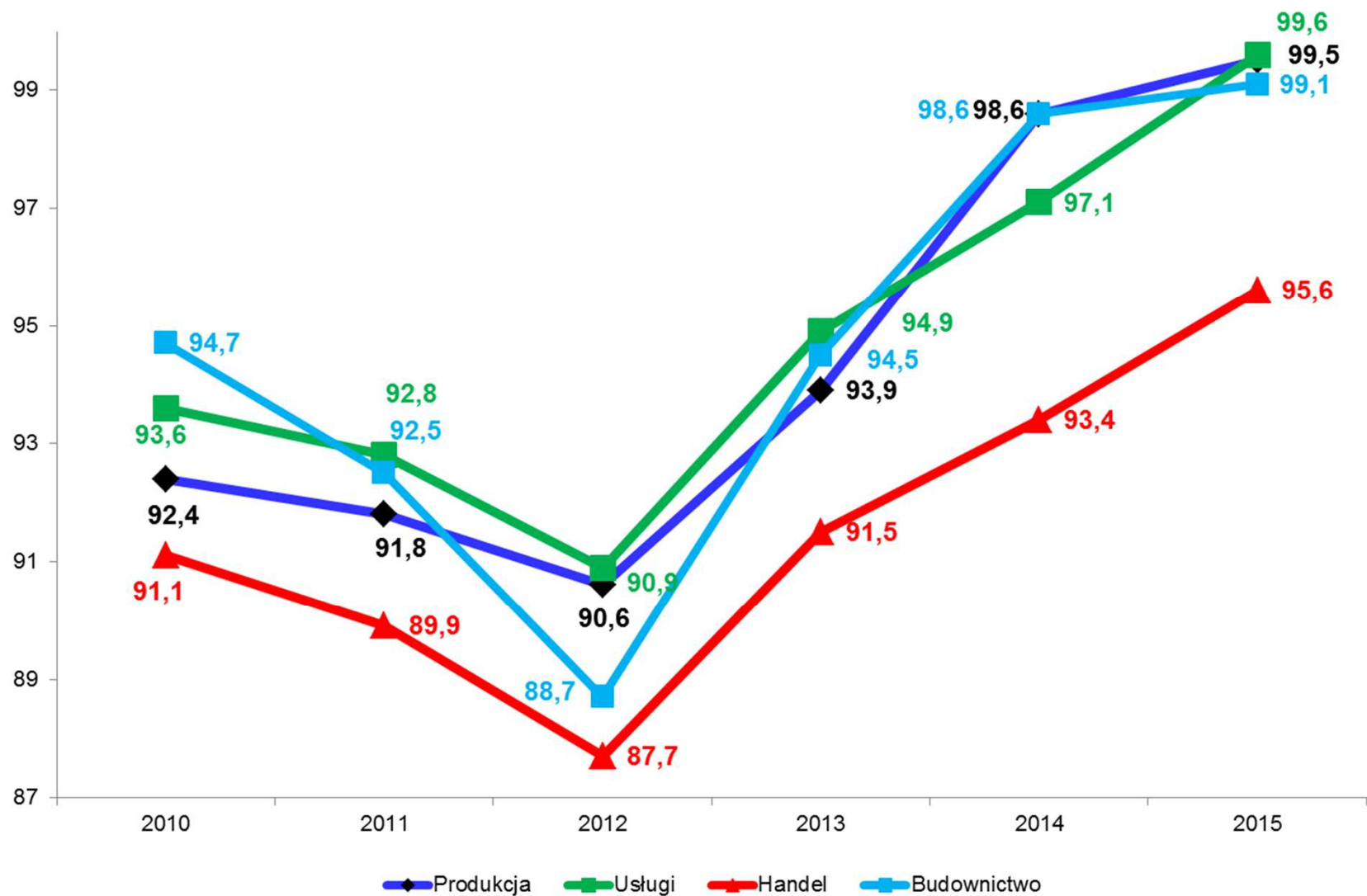


# Poprawa wskaźnika koniunktury we wszystkich badanych branżach w ciągu ostatnich trzech lat



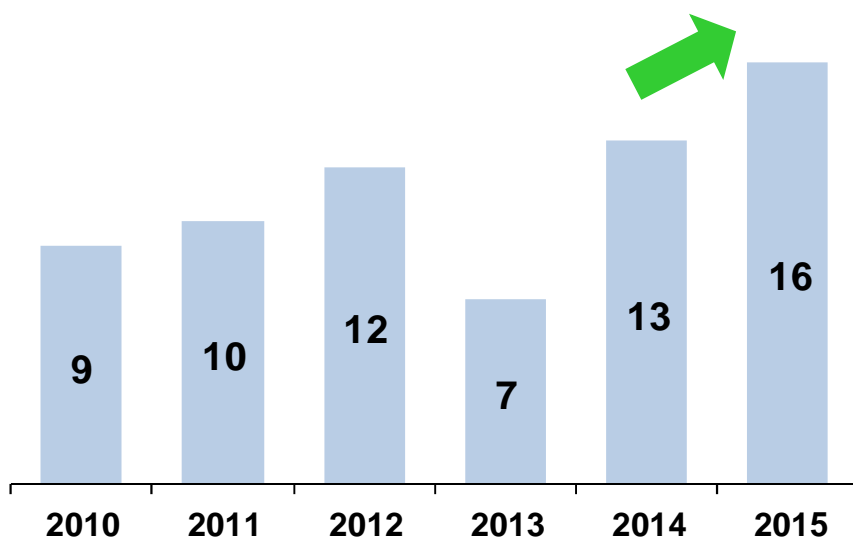


## Poprawa wskaźnika koniunktury we wszystkich badanych branżach w ciągu ostatnich trzech lat

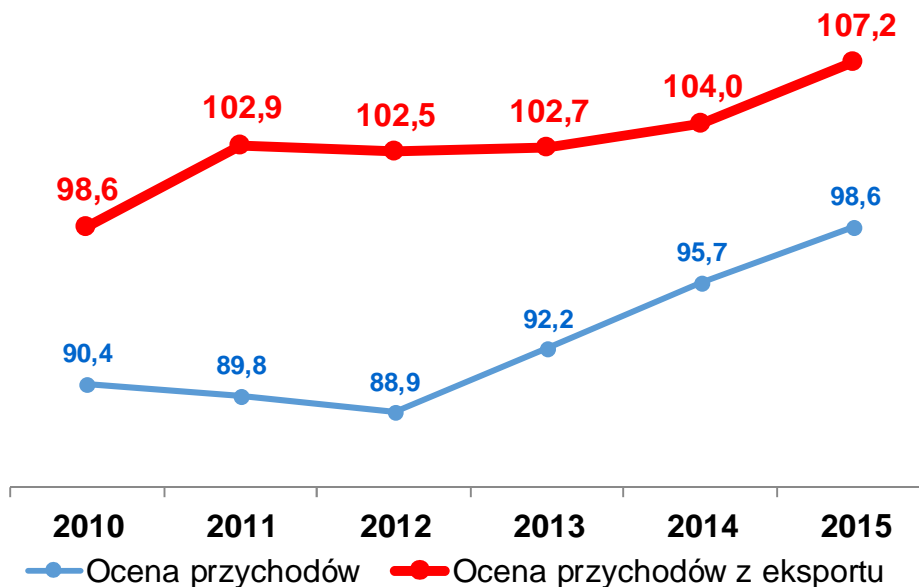


## Rekordowo dobry rok dla firm prowadzących działalność eksportową

Odsetek eksportujących mikro i małych firm



Ocena przychodów z eksportu

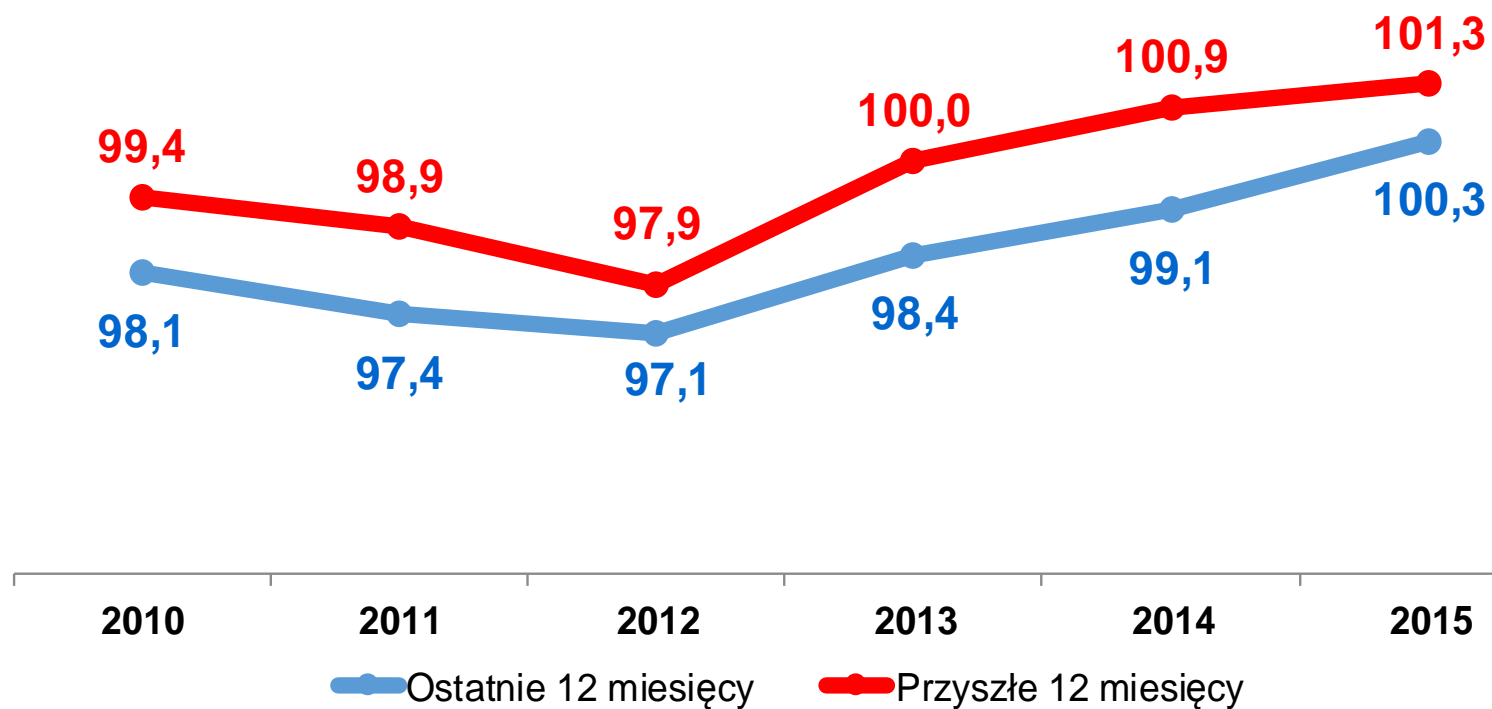


- Eksport w ostatnim roku deklarowało **15% mikro oraz 37% małych firm**,
- **Ocena przychodów z eksportu o +9 punktów** wyższa od oceny całkowitych przychodów,
- **17% firm deklaruje prowadzenie działalności eksportowej w roku 2016.**



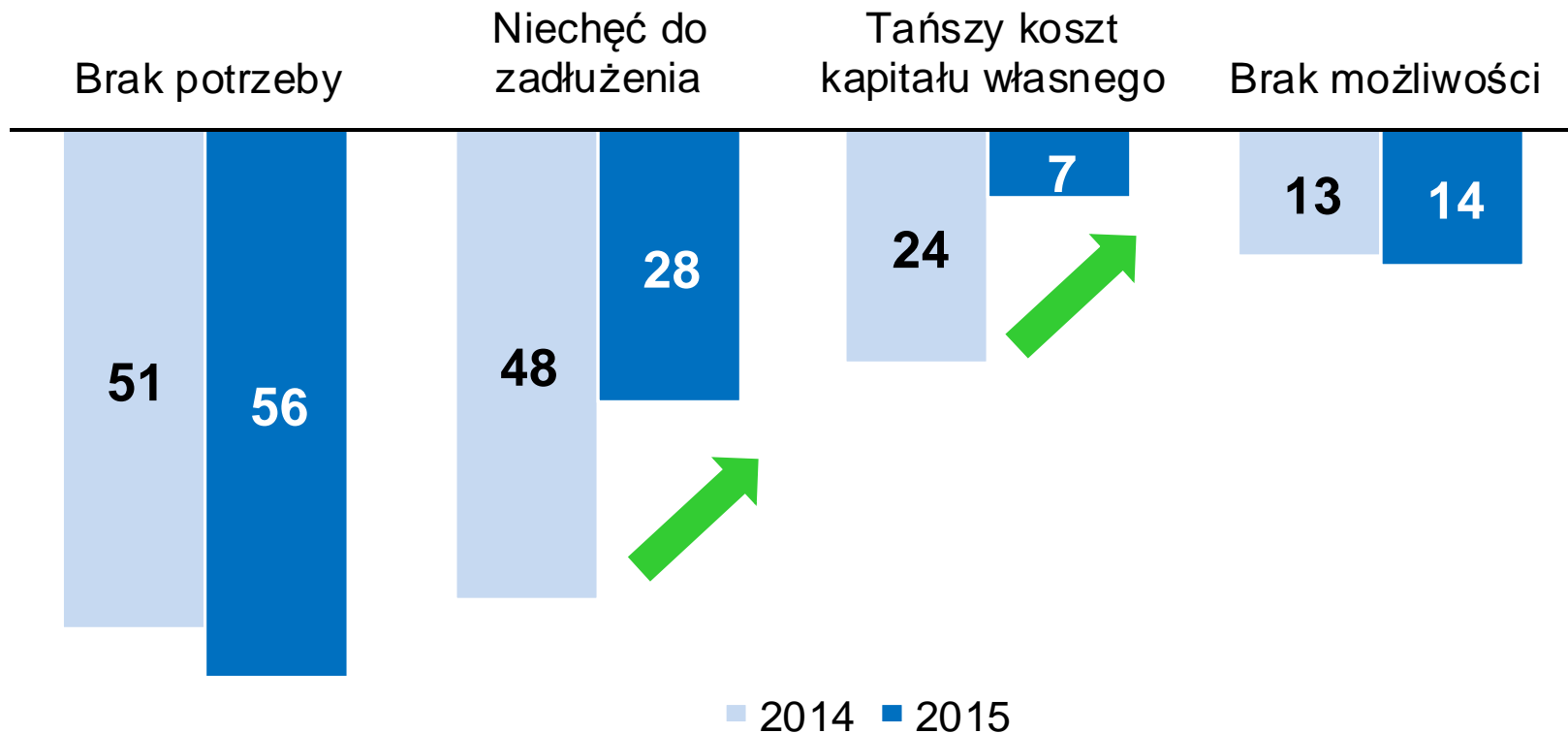
## Po raz kolejny wysoko oceniona dostępność zewnętrznego finansowania dla mikro i małych firm

### Ocena dostępności zewnętrznego finansowania



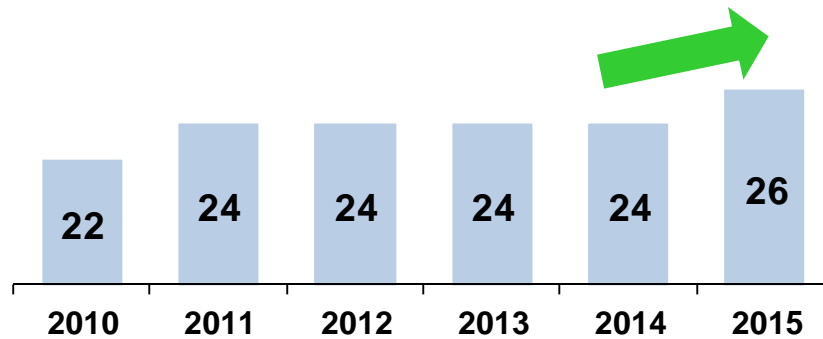
## Istotna zmiana w percepcji przedsiębiorców – większa otwartość na korzystanie z finansowania zewnętrznego...

Przyczyny niekorzystania  
z zewnętrznego finansowania bieżącej działalności

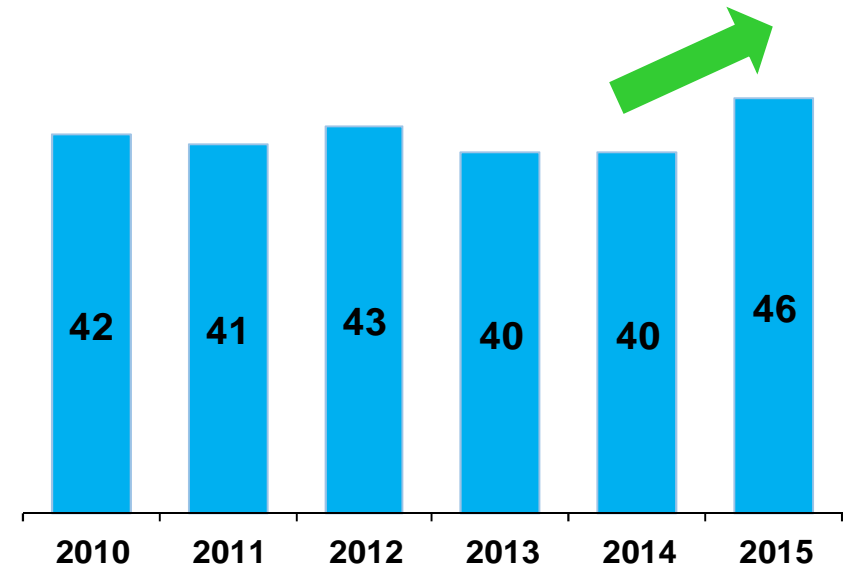


## ... przełożyła się na wzrost liczby firm korzystających z kredytu i ponoszących wydatki inwestycyjne

Odsetek firm korzystających w ostatnich 12 miesiącach z kredytu na finansowanie bieżącej działalności



Odsetek mikro i małych firm inwestujących w ostatnich 12 miesiącach



- Z finansowania działalności bieżącej kredytem korzystało **50% małych** i **25% mikro firm**,
- Projekty inwestycyjne zrealizowało **63% małych firm** i **45% mikro firm**,
- **18% firm** finansowało inwestycje kredytem,



## Wyniki Raportu dla województwa łódzkiego

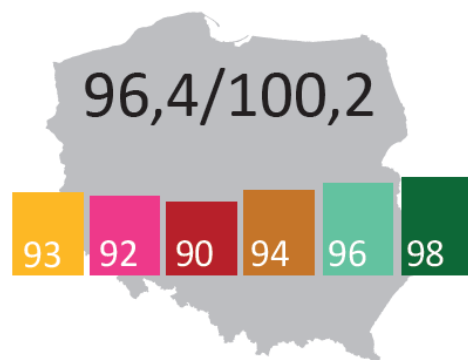


- 5 podregionów – jednostek statystycznych EUROSTAT:
  - **Skierniewicki**
  - **Sieradzki**
  - **Łódzki**
  - **Miasto Łódź**
  - **Piotrkowski**

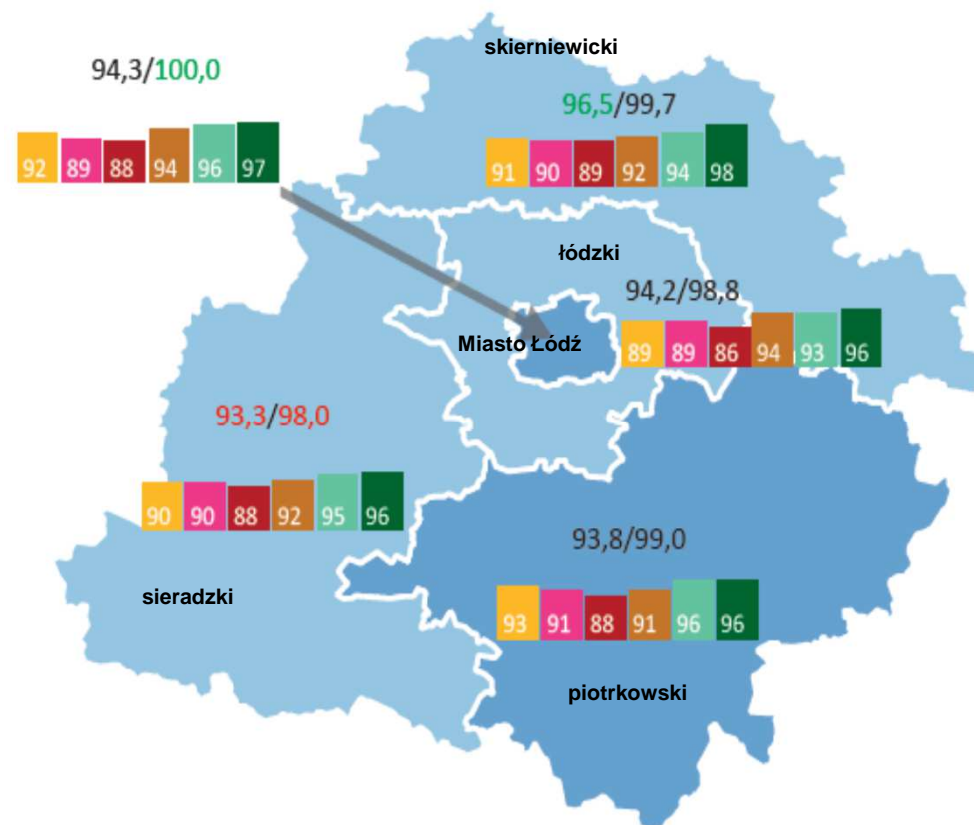


# Ogólny wskaźnik koniunktury niższy niż średnio w kraju

Wskaźnik koniunktury dla kraju



Wskaźnik koniunktury dla podregionów



Wskaźnik koniunktury dla Łódzkiego

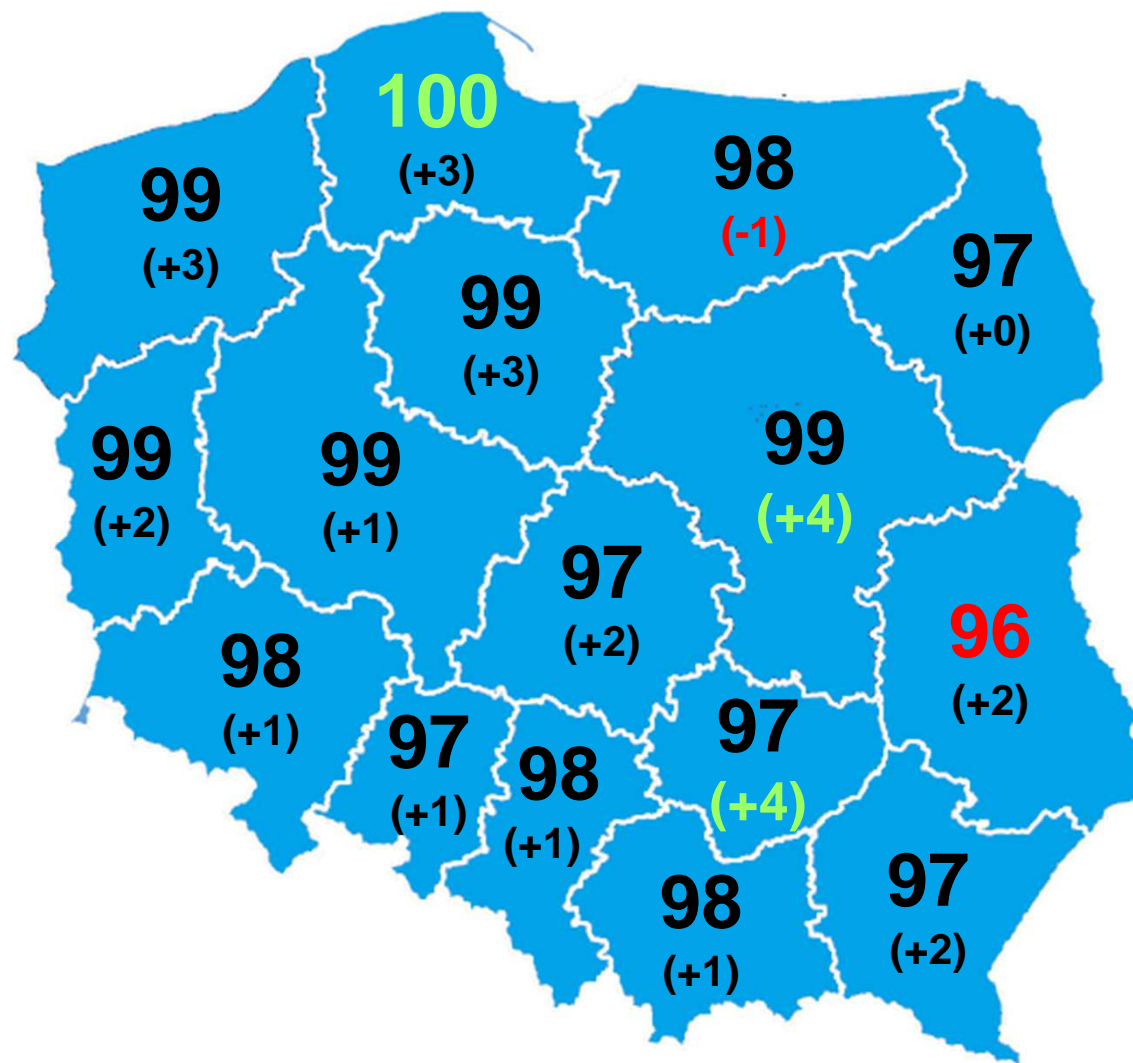


- Najbardziej optymistyczni przedsiębiorcy w podregionie skierniewickim, na drugim miejscu Łódź
- Poniżej średniej krajowej podregion sieradzki, łódzki i piotrkowski



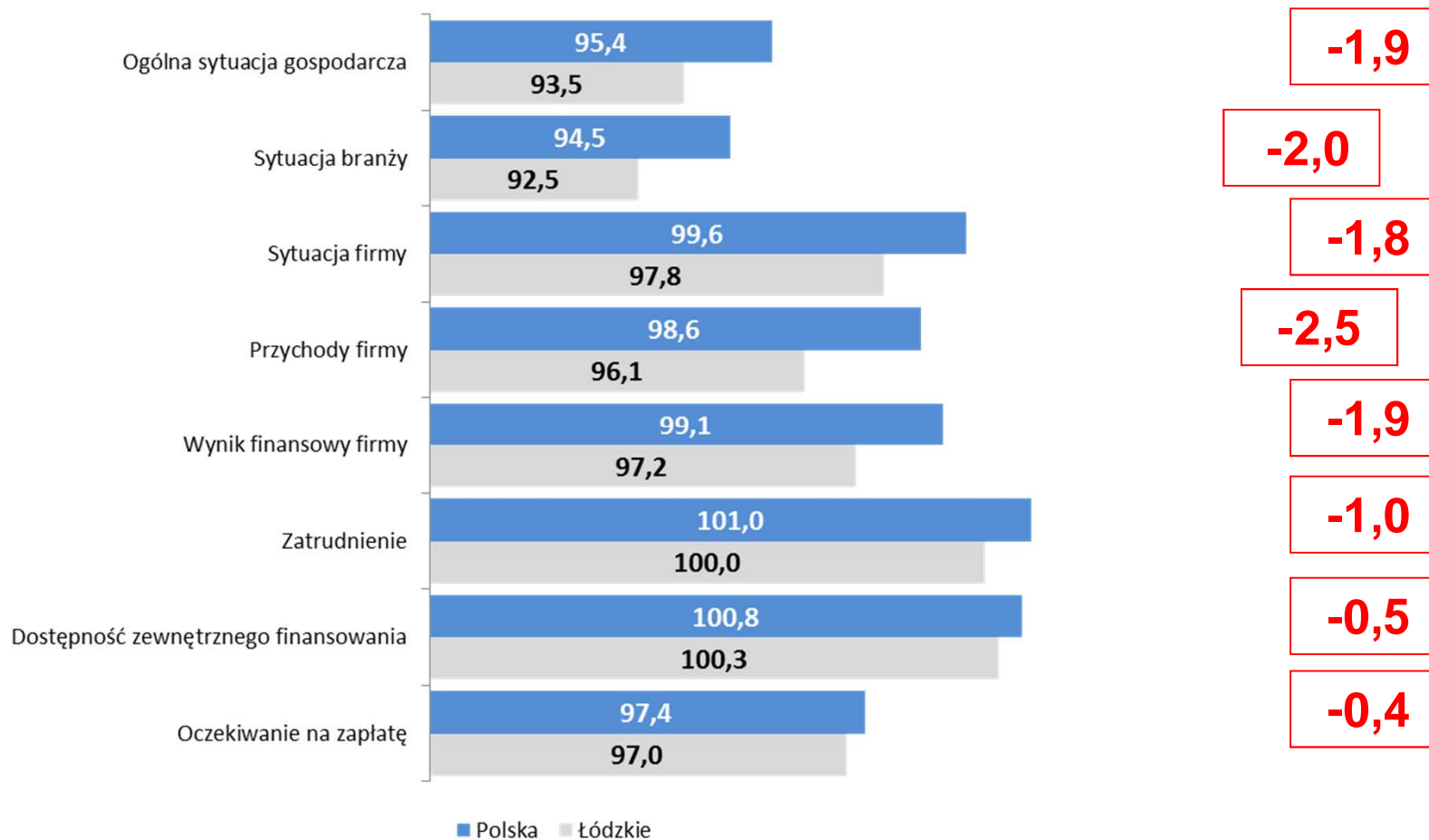
**Ogólny Wskaźnik Koniunktury najwyższy na Pomorzu.  
Łódzkie na 13 miejscu.**

**Największe wzrosty w Mazowieckim i Świętokrzyskim.**





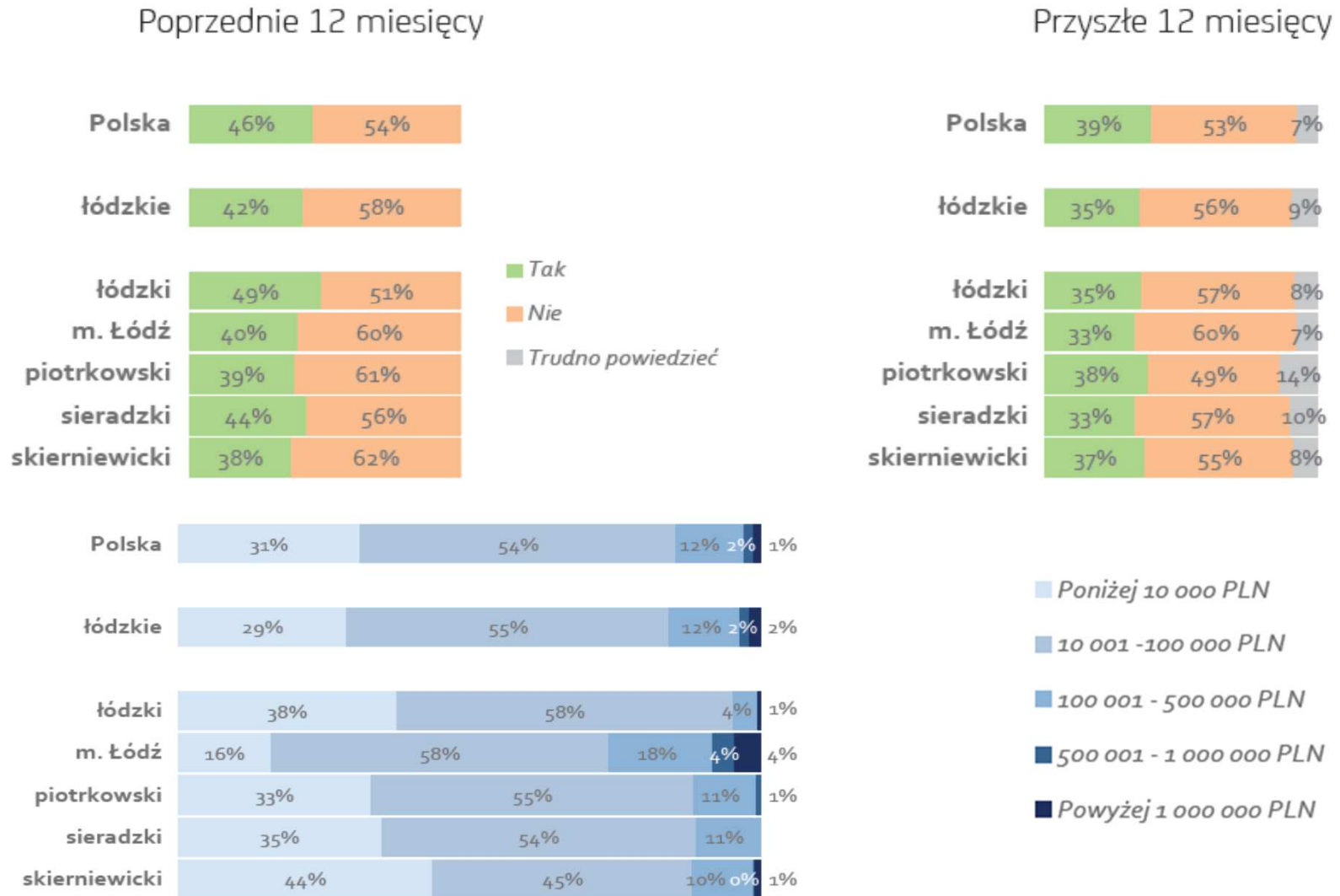
## Łódzkie vs. Polska: Ocena sytuacji w poprzednich 12 miesiącach



- Wszystkie obszary ocenione są niżej, w szczególności przychody firmy i sytuacja branży.



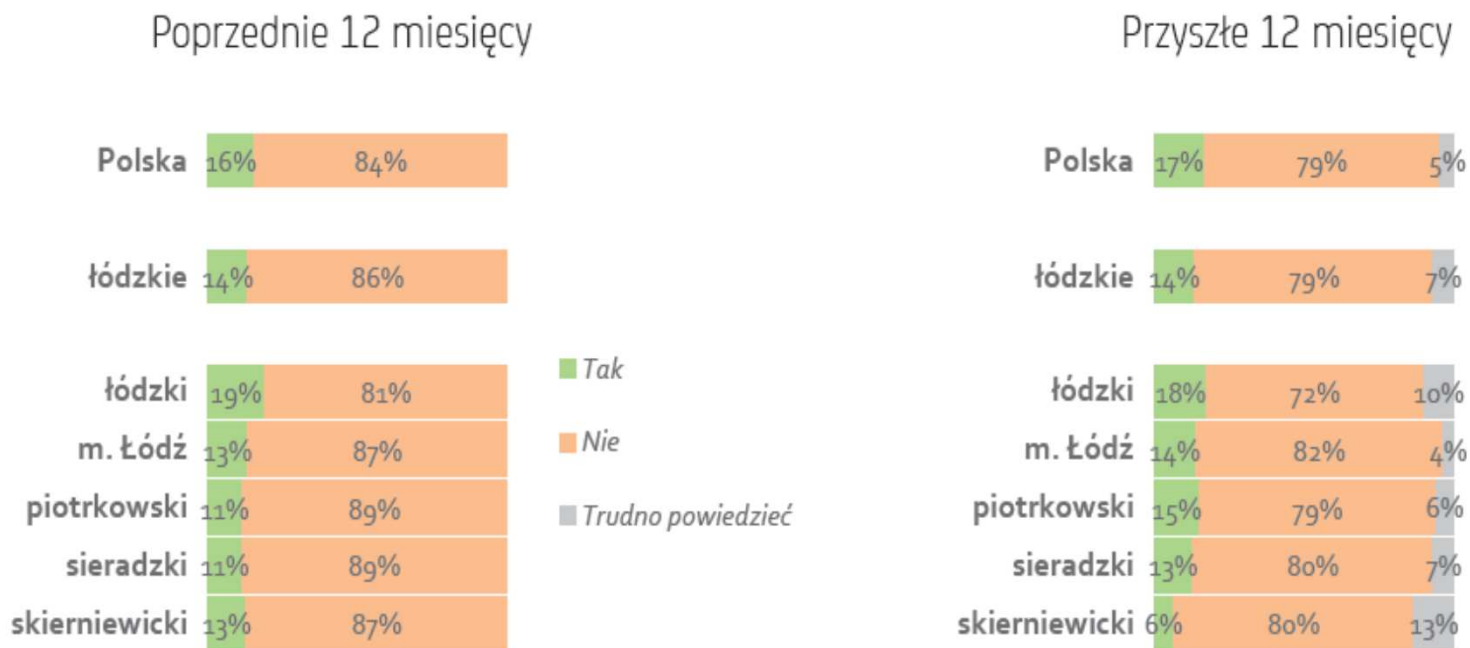
## Wydatki inwestycyjne i ich wielkość



- Najwyższy odsetek inwestycji w łódzkim, najniższy w skierniewickim
- W skierniewickim stosunkowo najmniejsze nakłady (o wartości poniżej 10 tys. PLN)



## Lekki wzrost eksportu r/r z 13% do 14%. Odsetek eksporterów niższy o 2 p.p. od średniej krajowej.

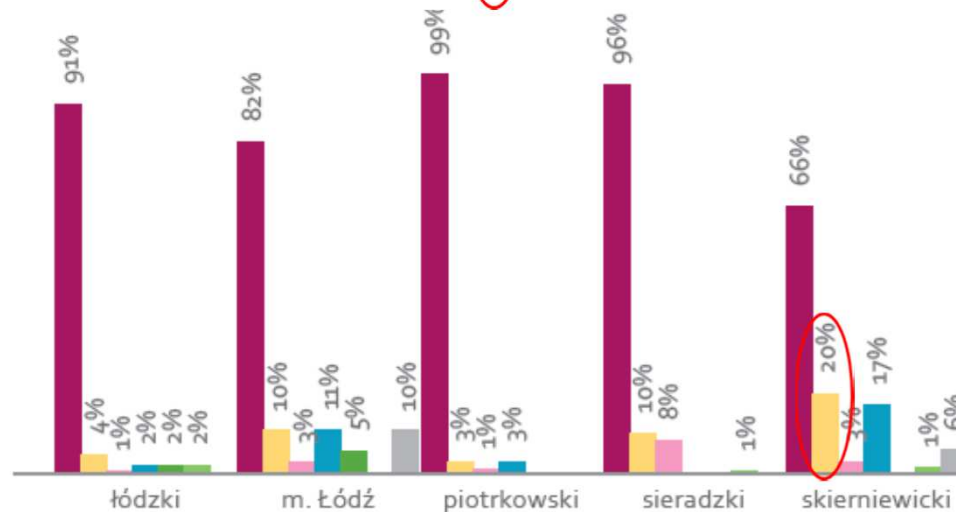
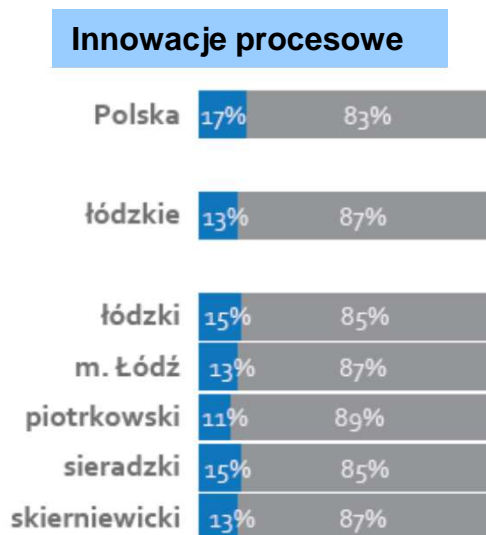
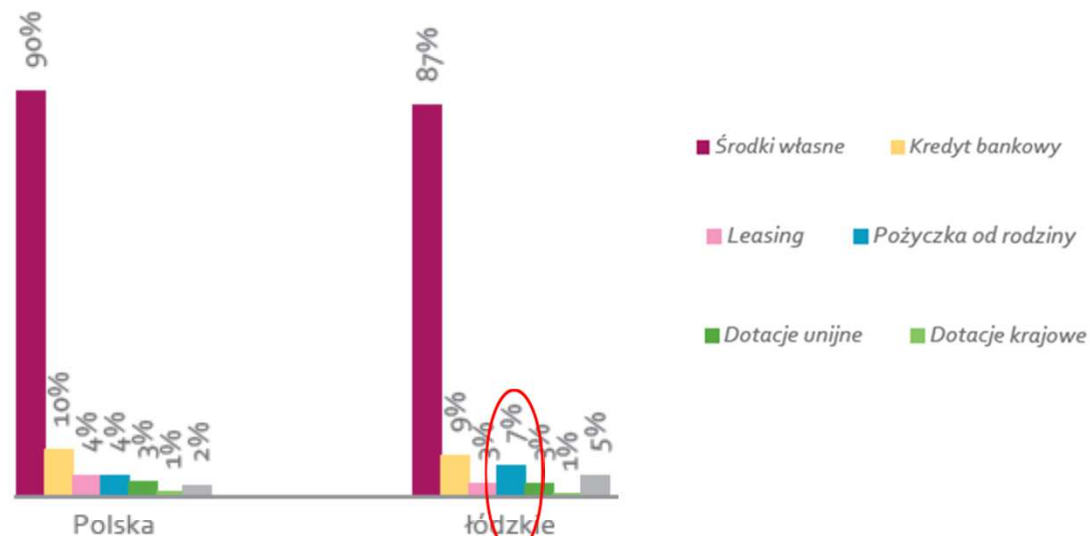


- Podregion łódzki liderem
- Plany na 2016 rok – lekki wzrost z wyjątkiem łódzkiego i skierniewickiego



## Innowacje i źródła ich finansowania.

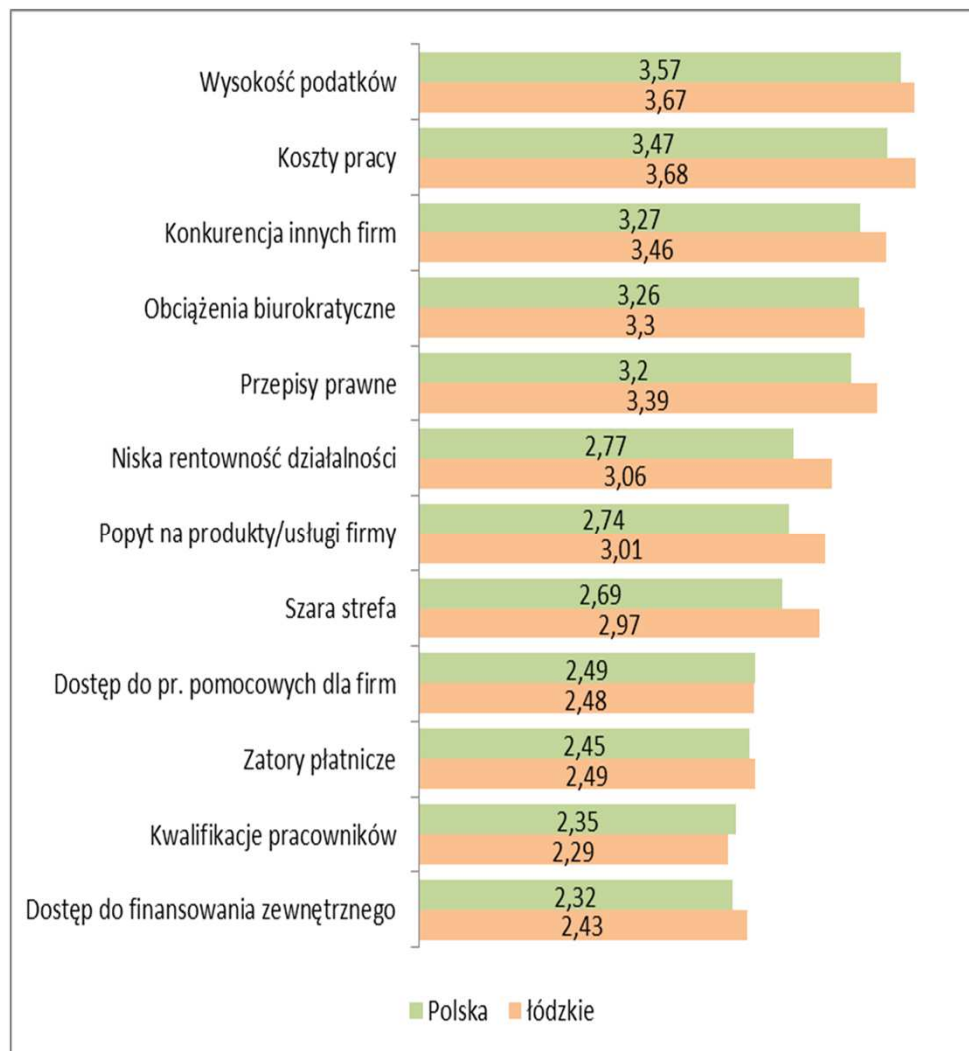
Łódzkie na tym samym poziomie co średnia krajowa w przypadku innowacji produktowych, częściej też finansuje innowacje z pożyczki od rodziny niż średnio w Polsce.



- Największy odsetek innowatorów w podregionie łódzkim.
- Z kredytu bankowego na innowacje najchętniej korzysta podregion skierniewicki

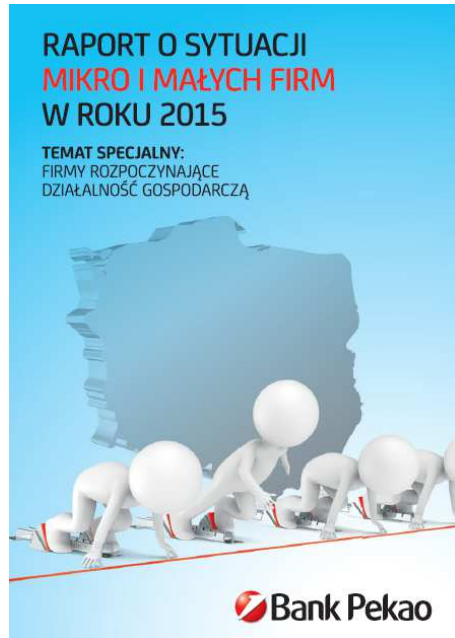


## Podatki, koszty pracy, obciążenia biurokratyczne i przepisy prawne to najważniejsze (oprócz konkurencji) bariery rozwojowe dla firm



- Średnia wartość barier w Polsce identyczna jak rok temu (2,75 pkt.),
- W porównaniu z rokiem 2014 wzrosło znaczenie następujących barier:
  - Konkurencja innych firm,
  - Obciążenia biurokratyczne,
  - Przepisy prawne,
  - Dostęp do programów pomocowych,
  - Kwalifikacje pracowników.
- Średnia barier w łódzkim (2,85 pkt.) wyższa niż dla Polski
- Mniejsze bariery w wojewódzkie łódzkim niż średnio w kraju to:
  - Dostęp do programów pomocowych
  - Kwalifikacje pracowników

## Temat specjalny – startupy



**71%**  
właścicieli to osoby w  
wieku **25-44 lata**

**66%**  
właścicieli ma **wyższe  
wykształcenie**

**92%**  
właścicieli **wcześniej  
pracowało**

dla **64%**  
właścicieli  
to **pierwsza firma**

**98%**  
startupów  
to **mikrofirmy**

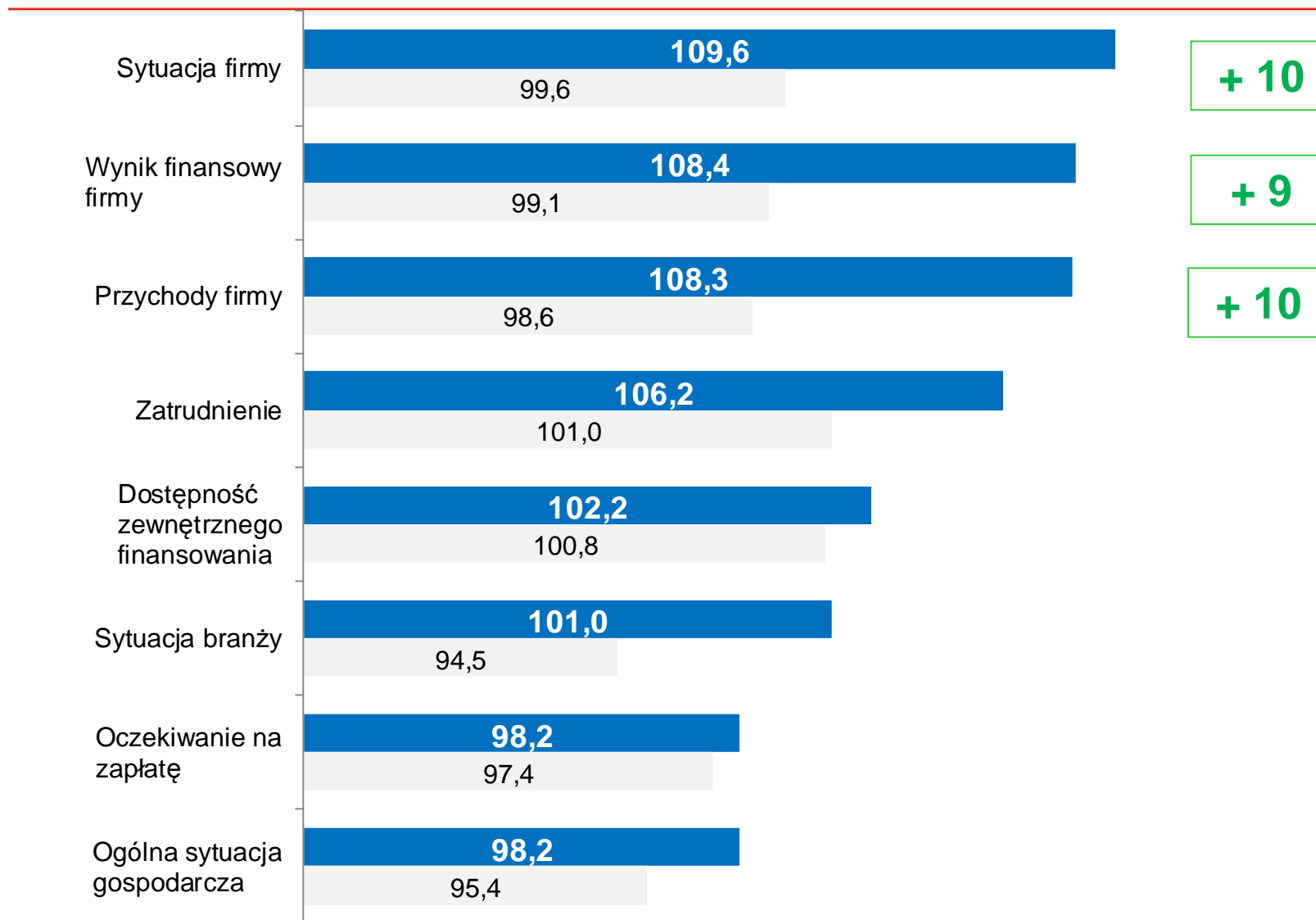
**82%**  
firm założonych  
ze **środków  
własnych**

- Wykształcenie i wcześniejsze doświadczenie zawodowe właścicieli startupów

W badaniu wzięło udział 614 startupów, czyli firm działających na rynku krócej niż 3 lata



## Optymizm właścicieli startupów - istotnie wyższe oceny na tle wszystkich badanych firm

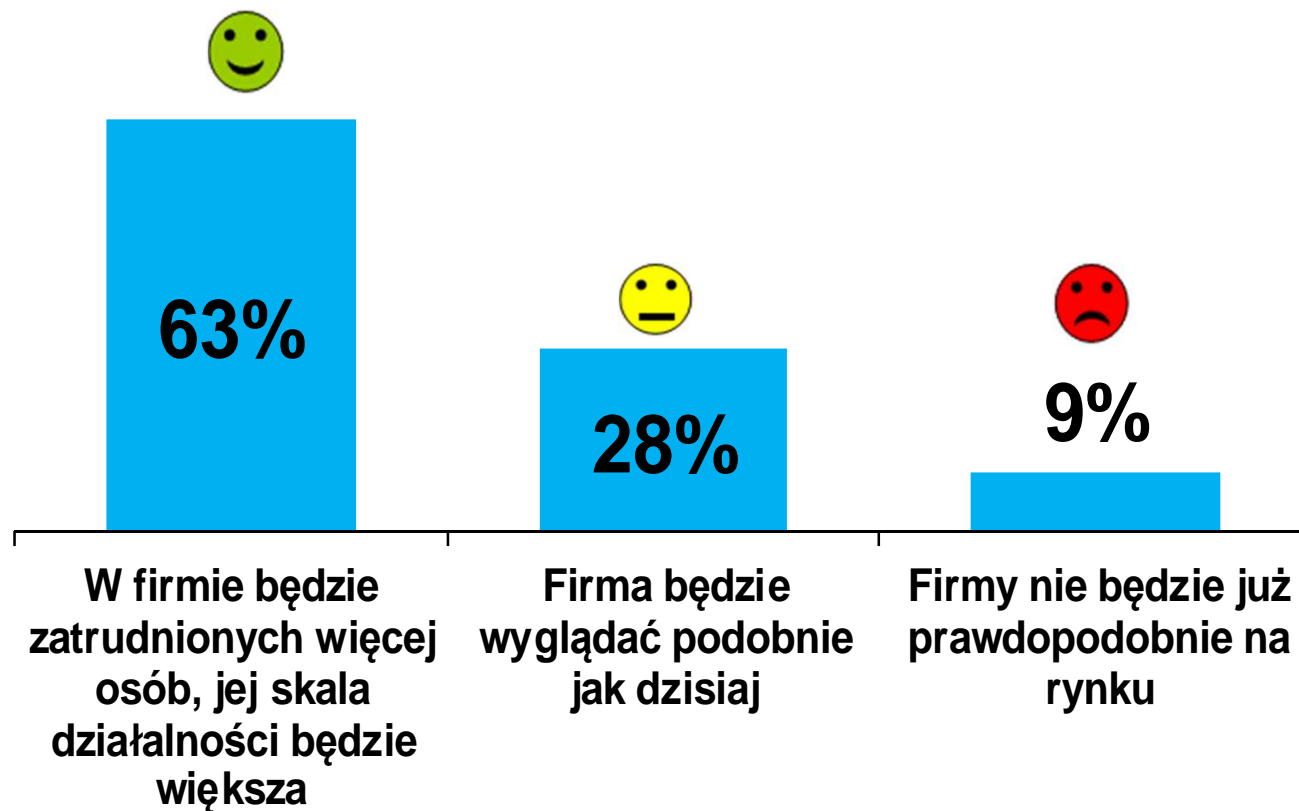


■ Startupy    ■ Wszystkie firmy



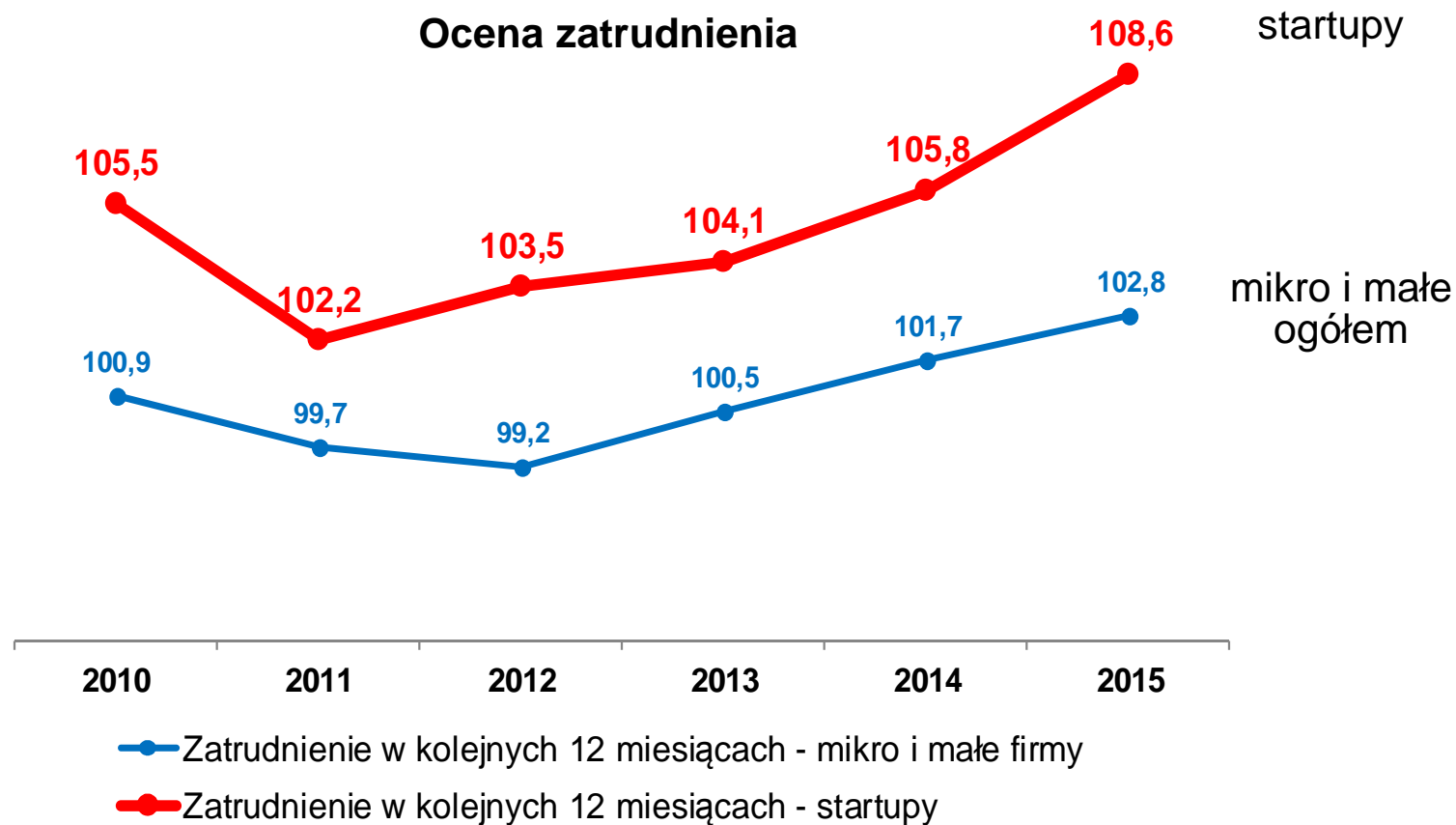
## Większość właścicieli startupów planuje rozwinąć swoją firmę w perspektywie najbliższych trzech lat

Sytuacja firmy za 3 lata





## Startupy szansą na tworzenie nowych miejsc pracy



- W mikro i małych firmach pracuje 4,7 miliona osób, co stanowi 51% pracujących w polskich przedsiębiorstwach (2014; GUS).



## Ułatwieniem dla startupów byłyby mniejsze obciążenia finansowe, lepszy dostęp do finansowania oraz uproszczenie przepisów

Zmiany, które ułatwiłyby rozpoczynanie i prowadzenie działalności gospodarczej przez startupy



## Bank Pekao partnerem dla startupów – dedykowana linia kredytowa z gwarancją Europejskiego Funduszu Inwestycyjnego

### Gwarancje kredytów obrotowych dla firm rozpoczynających działalność gospodarczą w ramach Programu Konkurencyjność i Innowacja (CIP)

- Dla firm działających do 2 lat,
- Nieodnawialne kredyty obrotowe o wartości do **20 tys. PLN** udzielane na okres **1 roku**,
- Wymagana 1 opłacona faktura lub rachunek od kontrahenta,
- Gwarancja **50% kapitału i odsetek**

### Korzyści dla firmy

- Niższa marża kredytowa,
- Kredyty poniżej 10 tys. PLN zabezpieczone wyłącznie gwarancją EFI,
- Kredyty do 20 tys. PLN z gwarancją EFI i innym dodatkowym zabezpieczeniem
- Budowa historii kredytowej w banku,
- Koszt gwarancji 0 PLN,
- Prosta dokumentacja bez biznesplanu.

**60% kredytów udzielonych firmom działającym do 6 miesięcy**  
**85% udzielonych firmom działającym do 12 miesięcy**

## Bank Pekao partnerem konkursu „Społeczny startup”

### Pierwsza edycja konkursu „Społeczny startup”

zorganizowana we współpracy z Ashoka Polska oraz UniCredit Foundation

### Cel: Promocja przedsiębiorstw społecznych

promocja firm, które prowadzą działalność gospodarczą w celu integracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym

### 10 laureatów konkursu prezentowanych w raporcie



## Co jeszcze w raporcie ?

---

- Finanse dla startupów,
- Instytucje wspierające startupy,
- Instrumenty wsparcia innowacyjnych startupów,
- Niemieckie i chorwackie doświadczenia w zakresie wsparcia startupów,
- Sylwetki 10 startupów – klientów Banku Pekao,
- Konkurs „Społeczny startup”



**początki**  
mogą być łatwe

**Kredyt obrotowy z poręczeniem EEF**

Przyjdź i poznaj preferencyjne warunki kredytowania dla Twojego biznesu.

WIELKIE SPRAWY MAŁYCH FIRM

[www.pekao.com.pl](http://www.pekao.com.pl)  
801 340 340 (codziennie w godzinach sprawozdawczych)

   **Bank Pekao**



## Podsumowując

---

- Rekordowo optymistyczne wyniki nastrojów firm – wskaźnik koniunktury mikro i małych firm najwyższy w historii
- Coraz więcej firm korzysta z finansowania zewnętrznego. Najwyższy dotąd odsetek firm finansujących bieżącą działalność środkami zewnętrznymi (26%).
- Coraz mocniejszą stroną mikro i małych firm jest eksport - w 2016 roku eksport deklarowało 17% firm.
- Wzrósł odsetek inwestujących firm (46%, + 6 p.p.) oraz wielkość nakładów.
- Startupy z dużo większym optymizmem oceniają otaczającą rzeczywistość.
- Aż 63% badanych startupów uważa, że za 3 lata w firmie będzie więcej zatrudnionych osób, a jej skala działalności będzie większa.
- Łódzkie ma niższe wskaźniki niż średnia krajowa ale odnotowano wzrost wskaźnika koniunktury r/r z 95 pkt do 97 pkt. Mniej inwestycji, mniej eksporterów tyle samo innowacji produktowych.

---

**Dziękuję za uwagę**

---

