

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe i biznesowe
za 1 kwartał 2016

Warszawa, 10 maja 2016 r.



Informacja dla inwestorów

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU').

Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które są stosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego S.A. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznanne rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejścia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.

www.ingbank.pl

Spis treści

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
2. Rozwój działalności
3. Wyniki finansowe za 1 kwartał 2016

Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

Podsumowanie osiągnięć w 1 kwartale 2016 roku

▶ Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów

- 89,7 mld zł depozytów → +12,4 mld zł (+16%) r/r
- 61,5 mld zł depozytów klientów detalicznych → +9,2 mld zł (+18%) r/r
- 4,1 mln klientów detalicznych → wzrost netto o 275 tys. r/r (w tym 311 tys. przedsiębiorców → wzrost netto o 25 tys. r/r)
- 44,2 tys. klientów korporacyjnych → wzrost netto o 6,1 tys. r/r

▶ Wzrost sprzedaży produktów kredytowych

- 72,4 mld zł kredytów udzielonych klientom → +10,8 mld zł (+17%) r/r
- 44,8 mld zł kredytów korporacyjnych (w tym leasing i faktoring) → +6,3 mld zł (+16%) r/r
- 27,6 mld zł kredytów detalicznych → +4,5 mld zł (+19%) r/r
- 20,6 mld zł detalicznych kredytów hipotecznych → +3,4 mld zł (+20%) r/r; 16,4% udziału w rynku sprzedaży detalicznych kredytów hipotecznych w 1 kwartale 2016 roku

▶ Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie

- 1 137 bankomatów i 935 wpłatomatów
- 394 oddziały ze strefami samoobsługowymi
- Bankowość mobilna: 1,4 mln pobrań aplikacji *ING BankMobile* (na smartfony) oraz *ING BankMobile HD* (na tablety); 46 tys. pobrań aplikacji *ING Business*
- Nowy system bankowości internetowej dla klientów indywidualnych *Moje ING*: blisko 1,2 mln użytkowników
- Tytuł **Złoty Bank** w konkursie badającym jakość obsługi i bezpieczeństwo w bankach

▶ Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku

- 976 mln zł przychodów w 1 kwartale 2016 roku → +8% r/r
- 467 mln zł wyniku przed kosztami ryzyka w 1 kwartale 2016 roku → +14% r/r
- Zysk netto na poziomie 259 mln zł w 1 kwartale 2016 roku → -1% r/r
- Współczynnik kredyty/depozyty na poziomie 77% → +2 p.p. r/r

Główne osiągnięcia biznesowe Banku

Wolumeny biznesowe Banku

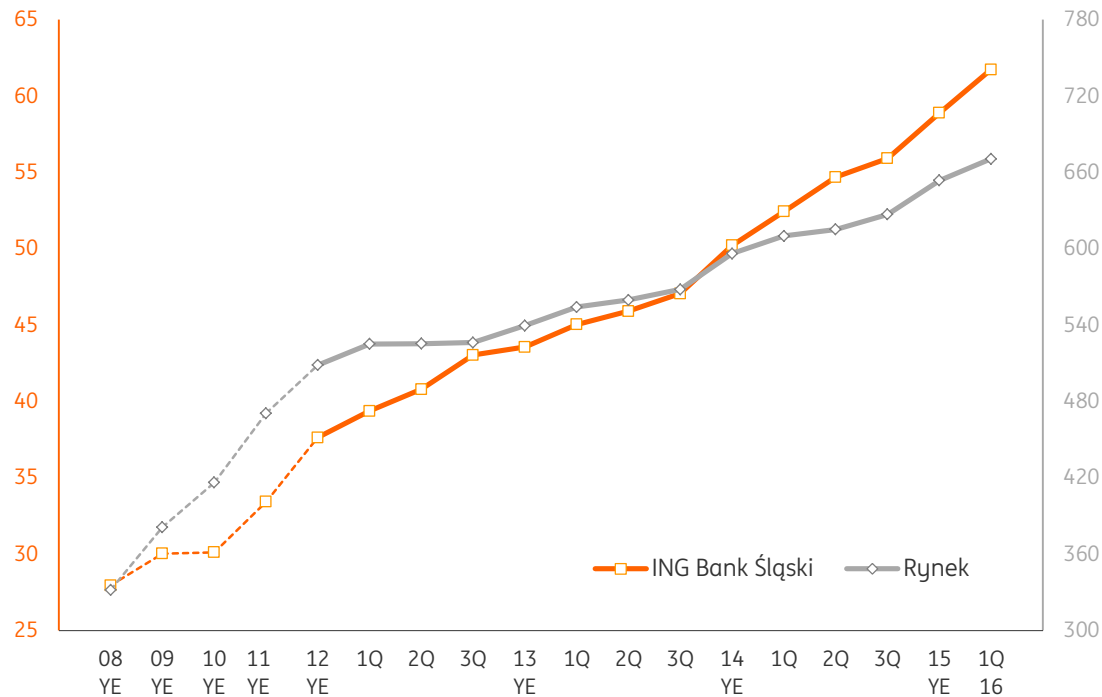
<i>w mln zł</i>	31.12.14	31.03.15	30.06.15	30.09.15	31.12.15	31.03.16	Zmiana % kw/kw	Zmiana % r/r	Zmiana kw/kw	Zmiana r/r
Depozyty klientów ogółem	75 371	77 341	80 229	83 852	87 250	89 692	+ 3%	+ 16%	2 442	12 351
Depozyty klientów detalicznych	50 141	52 319	54 596	55 800	58 690	61 503	+ 5%	+ 18%	2 813	9 184
Depozyty klientów korporacyjnych	25 230	25 022	25 633	28 052	28 560	28 189	- 1%	+ 13%	-371	3 167
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	57 309	60 302	62 712	63 489	66 436	68 907	+ 4%	+ 14%	2 471	8 605
Fundusze inwestycyjne i pozostałe produkty pozabilansowe dystrybuowane przez Bank	7 168	7 983	8 116	7 689	7 746	7 404	- 4%	- 7%	-342	-579
Kredyty klientów ogółem	58 531	61 646	66 386	69 173	69 565	72 404	+ 4%	+ 17%	2 839	10 758
Kredyty dla klientów detalicznych	21 844	23 111	24 498	25 406	26 295	27 599	+ 5%	+ 19%	1 304	4 488
Wolumen kredytów hipotecznych	16 167	17 214	18 288	19 019	19 721	20 572	+ 4%	+ 20%	851	3 358
Kredyty dla klientów korporacyjnych łącznie z leasingiem i faktoringiem	36 687	38 535	41 888	43 767	43 270	44 805	+ 4%	+ 16%	1 535	6 270

Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

Rynek gospodarstw domowych

Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych

Depozyty gospodarstw domowych - wolumeny (w mld zł)

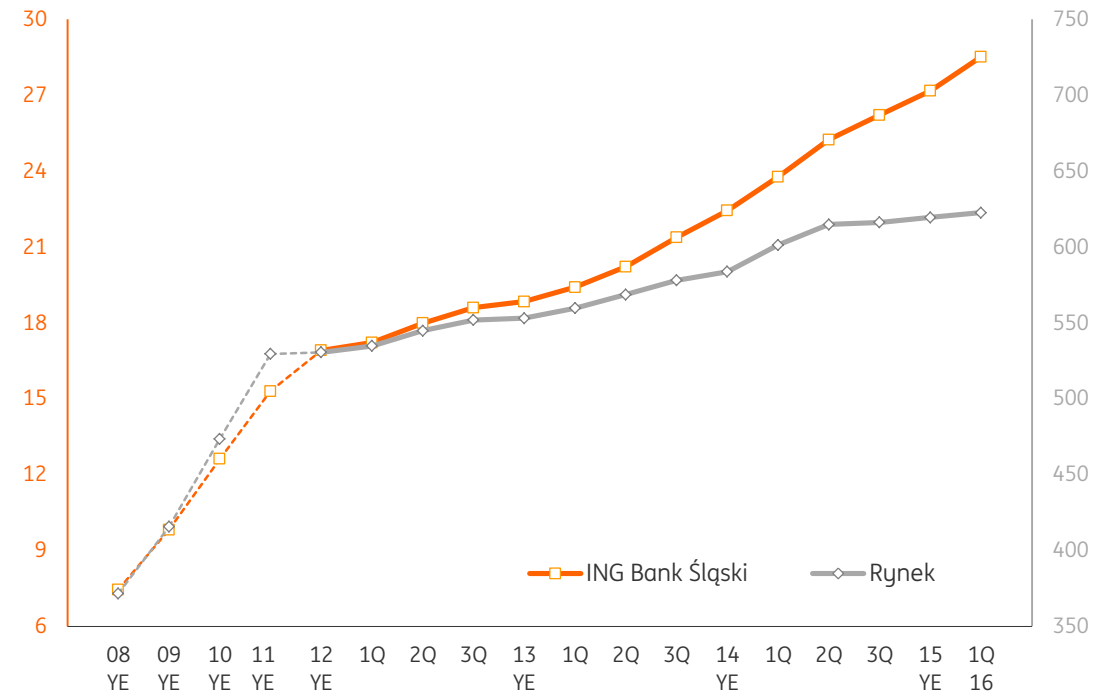


market share (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q	2Q	3Q	15YE	1Q16
8,42	7,88	7,24	7,10	7,40	7,50	7,76	8,18	8,07	8,13	8,20	8,29	8,42	8,60	8,89	8,92	9,01	9,21

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych

Kredyty gospodarstw domowych - wolumeny (w mld zł)



market share (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q	2Q	3Q	15YE	1Q16
2,00	2,36	2,67	2,89	3,19	3,22	3,30	3,37	3,41	3,47	3,56	3,70	3,84	3,95	4,11	4,26	4,39	4,58

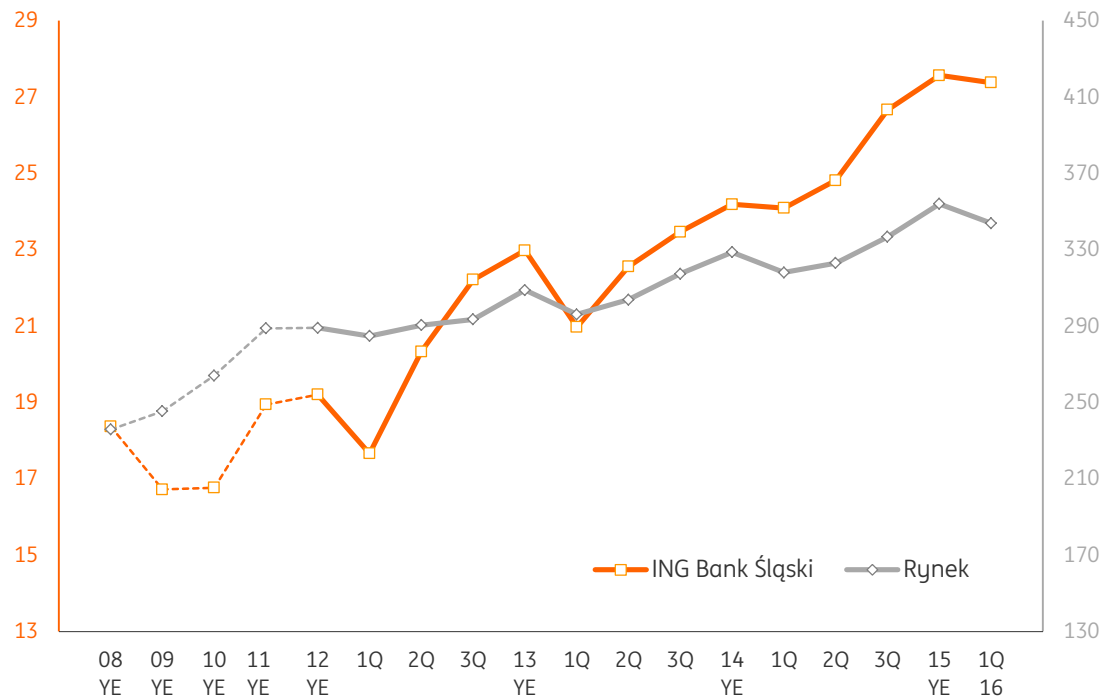
Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego (bez SKOK-ów), łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BS – depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

Rynek korporacyjny

Udział w rynku depozytów korporacyjnych

Depozyty korporacyjne - wolumeny (w mld zł)

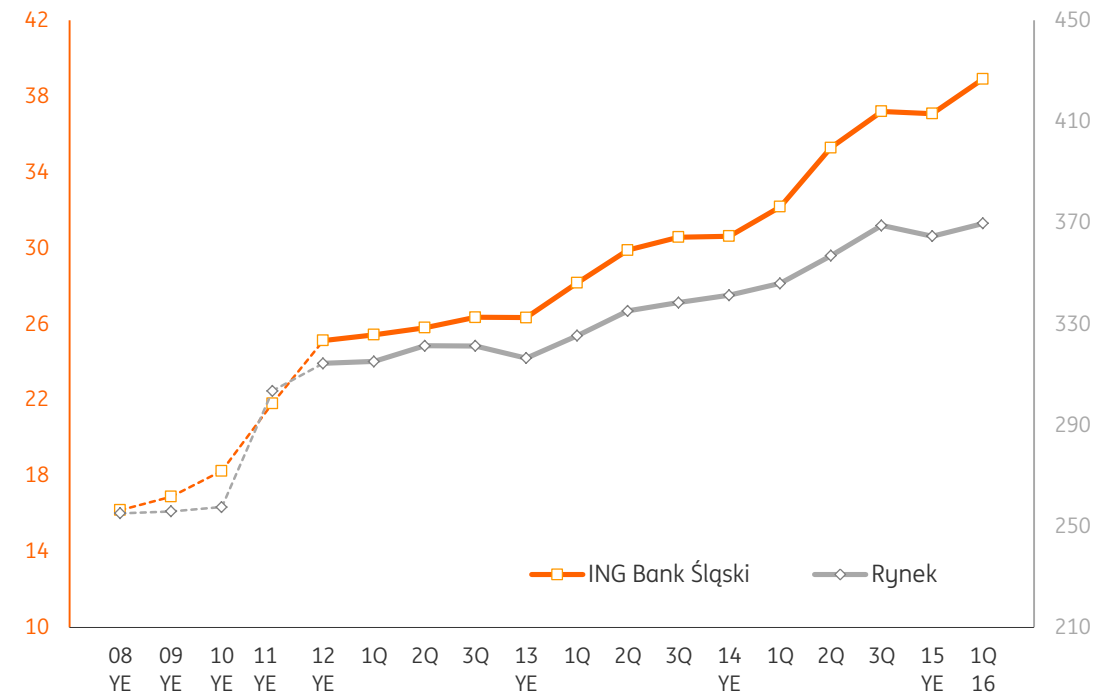


market share (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q	2Q	3Q	15YE	1Q16
7,79	6,82	6,35	6,56	6,64	6,20	7,00	7,57	7,44	7,08	7,43	7,39	7,36	7,57	7,68	7,92	7,79	7,96

Udział w rynku kredytów korporacyjnych

Kredyty korporacyjne - wolumeny (w mld zł)



market share (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q	2Q	3Q	15YE	1Q16
6,34	6,60	7,09	7,19	7,99	8,07	8,03	8,20	8,32	8,66	8,92	9,03	8,97	9,30	9,89	10,08	10,17	10,53

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego (bez SKOK-ów), łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BS – depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

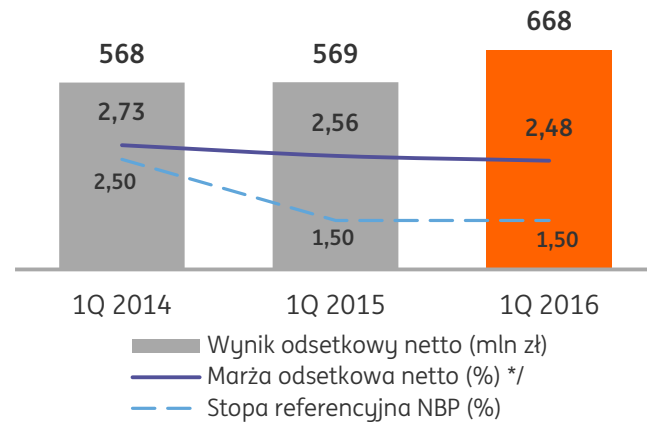
w mln zł	1Q 2015	4Q 2015	1Q 2016	zmiana kw/kw	zmiana r/r
Przychody ogółem	906,0	953,6	975,6	+ 2%	+ 8%
Koszty ogółem	495,6	648,0	508,8	- 21%	+ 3%
Wynik przed kosztami ryzyka	410,4	305,6	466,8	+ 53%	+ 14%
Koszty ryzyka	84,3	51,5	78,9	+ 53%	- 6%
Podatek bankowy	0,0	0,0	50,5	-	-
Zysk brutto	326,1	254,1	337,4	+ 33%	+ 3%
Zysk netto	261,0	205,7	259,2	+ 26%	- 1%
Łączny współczynnik kapitałowy	14,8%	13,7%	14,1%	+0,4 p.p.	- 0,7 p.p.
ROA (%)	1,07%	1,07%	1,04%	- 0,03 p.p.	- 0,03 p.p.
ROE (%)	10,8%	11,0%	10,9%	-0,1 p.p.	+0,1 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	54,7%	68,0%	52,2%	-15,8 p.p.	-2,5 p.p.

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

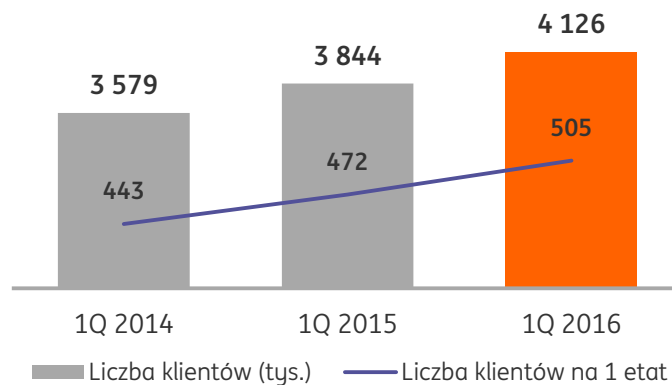
Wzrost efektywności

Marża odsetkowa netto

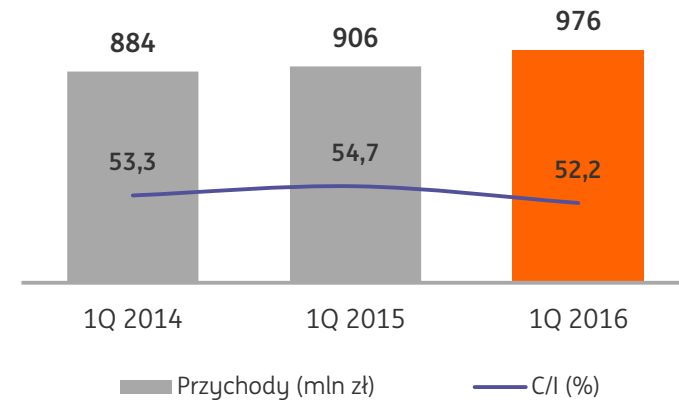


*/ Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

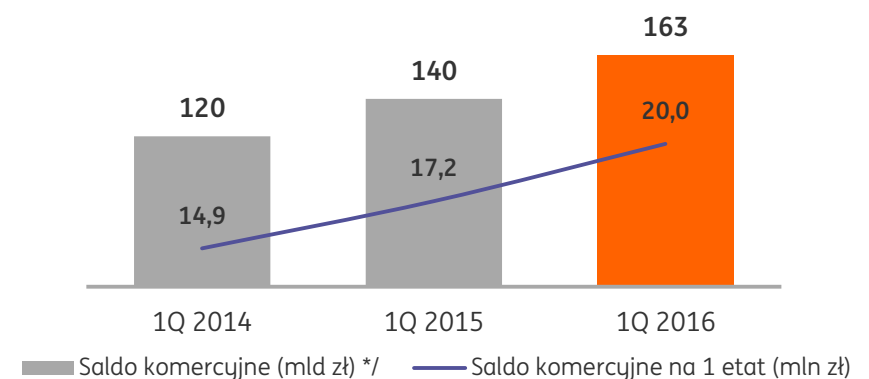
Liczba klientów na pracownika



Przychody oraz efektywność kosztowa



Salda komercyjne na pracownika



*/ Saldo komercyjne = kredyty i należności od klientów brutto (w tym leasing i faktoring) bez obligacji + zobowiązania wobec klientów

Rozwój działalności

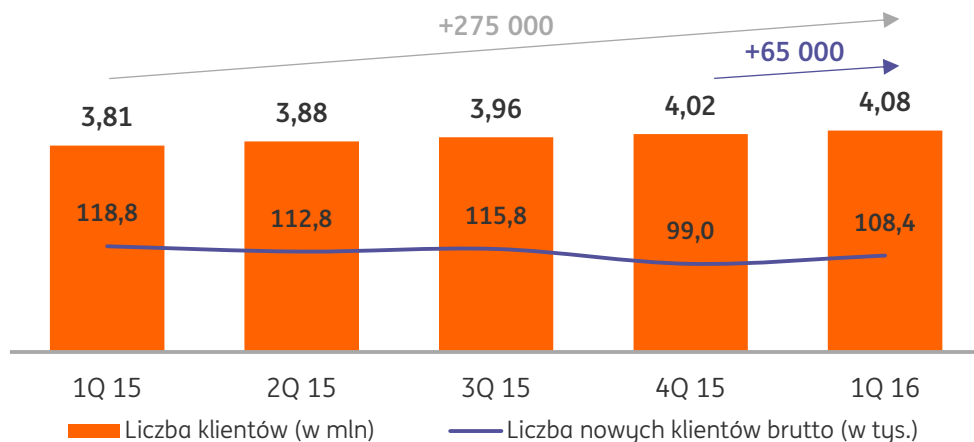
Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- 4,1 mln klientów detalicznych → 108,4 tys. nowych klientów pozyskanych w 1 kwartale 2016 roku
- 27,6 mld zł kredytów detalicznych → +4,5 mld zł (+19%) r/r oraz +1,3 mld zł (+5%) kw/kw
- 20,6 mld zł kredytów hipotecznych → +3,4 mld zł (+20%) r/r oraz +0,9 mld zł (+4%) kw/kw
- 16,4% udziału w rynku sprzedaży nowych kredytów hipotecznych w 1 kwartale 2016 roku
- 952 mln zł pożyczek gotówkowych udzielonych klientom detalicznym w 1 kwartale 2016 roku (+43% r/r i +20% kw/kw)
- 61,5 mld zł depozytów klientów detalicznych → +9,2 mld zł (+18%) r/r oraz +2,8 mld zł (+5%) kw/kw
- 2,9 mln detalicznych rachunków bieżących, w tym 78% Kont Direct
- 86% wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów
- *ING BankMobile* oraz *ING BankMobile HD* – 1,4 mln pobrań aplikacji na smartfony i tablety
- Nowy system bankowości internetowej dla klientów indywidualnych *Moje ING* – blisko 1,2 mln użytkowników

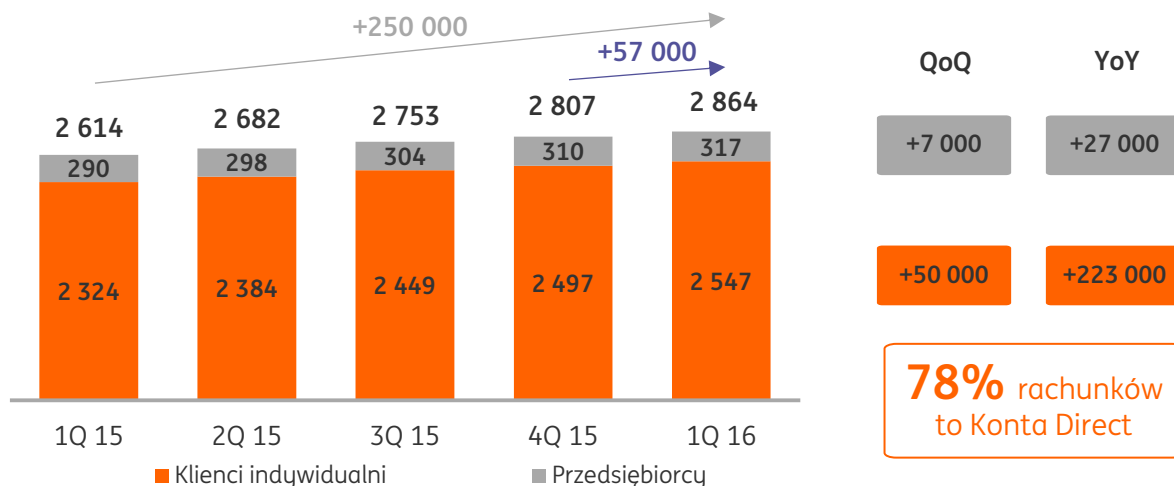
Baza klientów

4,1 mln klientów detalicznych

Liczba klientów detalicznych



Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.)



Uwaga: rachunki bieżące w PLN

KONTO DIRECT

Bankuj mobilnie za 0 zł



ING BANK ŚLĄSKI ZŁOTYM BANKIEM

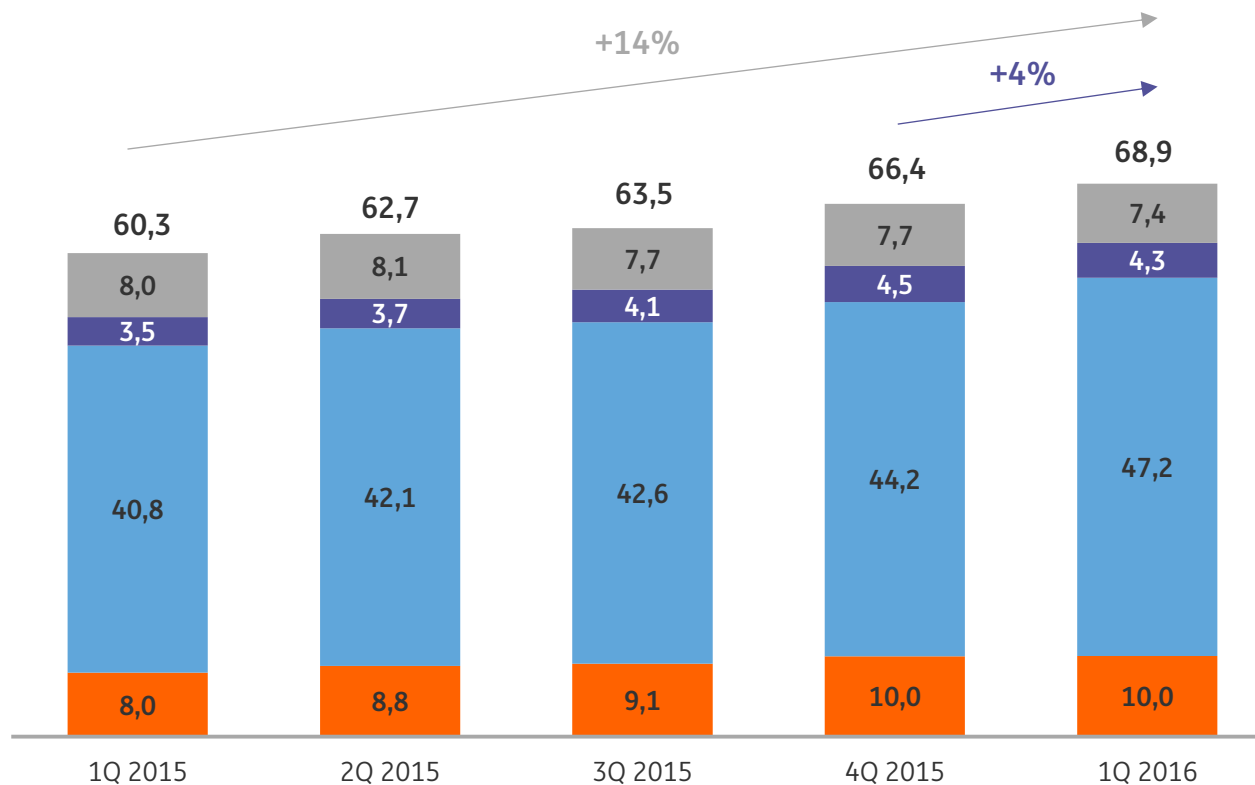
- Najwyższa jakość obsługi
- Najlepszy bank w social media
- Najlepsze praktyki bezpieczeństwa

Badanie jakości obsługi we wszystkich kanałach kontaktu z klientem wykonała grupa 200 tajemniczych klientów

Oszczędności

Stały wzrost stabilnego finansowania

Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mld zł)



- Fundusze inwestycyjne i pozostałe produkty pozabilansowe
- Lokaty terminowe i produkty strukturyzowane
- Konta oszczędnościowe
- Rachunki bieżące



Kto wie, jak oszczędzać – ten ma!

QoQ

-4%

-4%

+7%

0%

YoY

-8%

+23%

+16%

+25%

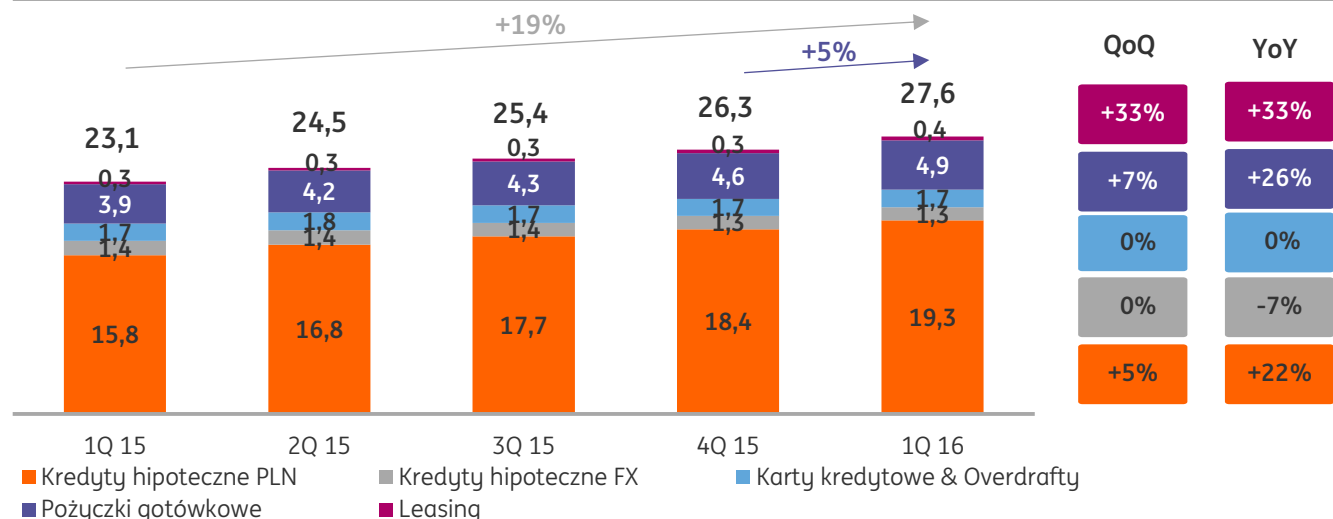


+5% QoQ
+18% YoY

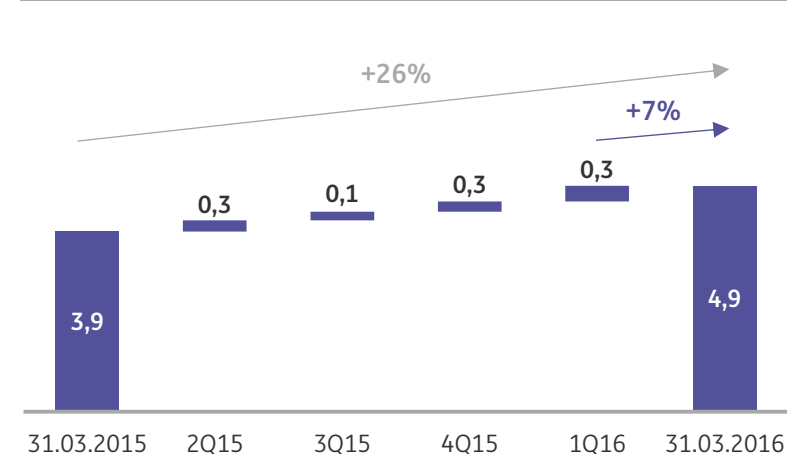
Kredyty dla klientów bankowości detalicznej

Stały wzrost działalności kredytowej

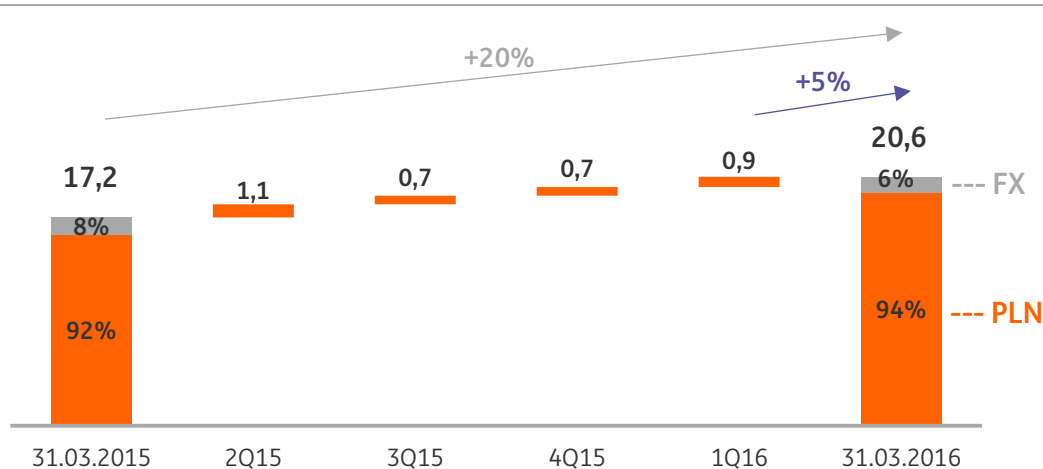
Portfel kredytów dla klientów bankowości detalicznej (w mld zł)



Pożyczki gotówkowe (w mld zł)



Detaliczne kredyty hipoteczne (w mld zł)



- **952 mln zł** pożyczek gotówkowych udzielonych klientom detalicznym w 1 kw. 2016 r. (+43% r/r, +20% kw/kw)
- **16,4%** udziału w rynku w zakresie sprzedaży kredytów hipotecznych w 1 kw. 2016 r., **#2 pozycja** na rynku.
Wartość podpisanych umów: 1,6 mld zł (+6% r/r)
- **7,9%** udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN; **4,8%** w kredytach mieszkaniowych ogółem (na koniec 1 kw. 2016 r.)

Sieć dystrybucji i obsługi

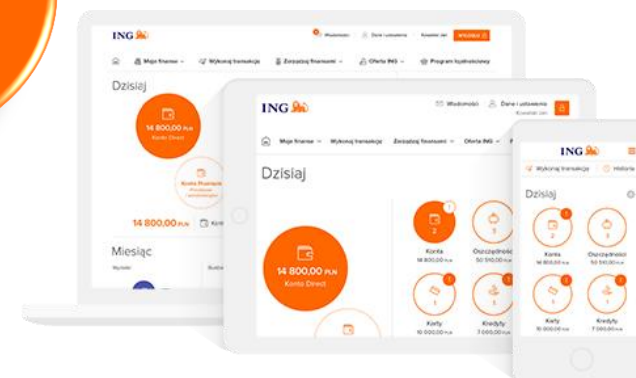
Szeroka dostępność usług bankowych dla klienta

Bankowość mobilna (ING BankMobile / ING BankMobile HD)

- ~ **765 tys.** aktywnych klientów
- ~ **6,8 mln** transakcji w I kwartale 2016 roku (przelewy + doładowania telefonów)
- ~ **345 tys.** średnia dzienna liczba logowań
- ~ **190 tys.** średnia dzienna liczba logowań unikalnych użytkowników

1,4 mln

pobrań
aplikacji



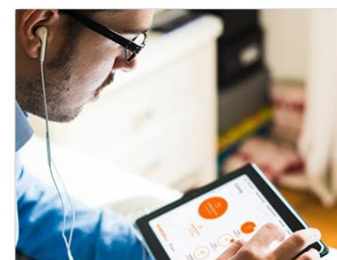
- **394** oddziały ze strefami samoobsługowymi
- **1 137** bankomatów i **935** wpłatomatów
- **Ponad 800** bankomatów/wpłatomatów bezstykowych
- **66** punktów ING Express w centrach handlowych
- **86%** wpłat na konto zrealizowanych samoobsługowo

Od 12 kwietnia 2016 r. **Moje ING** jest podstawowym systemem bankowości internetowej dla klientów indywidualnych



Wygoda

Każdą czynność można wykonać szybko



Przejrzystość

Czytelny obraz finansów od razu po zalogowaniu



Intuicyjność

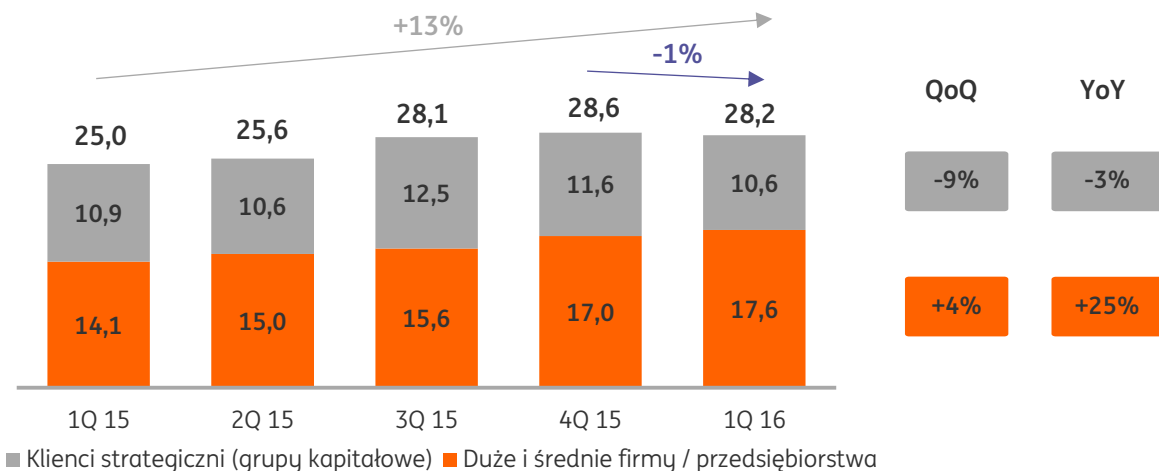
System stworzony dla ludzi przez ludzi

Wzrost wolumenów

- 44,2 tys. klientów korporacyjnych → 3,0 tys. nowych klientów pozyskanych w 1 kwartale 2016 roku (14% to klienci pozyskani w procesie zdalnym)
- 44,8 mld zł kredytów korporacyjnych → +6,3 mld zł (+16%) r/r oraz +1,5 mld zł (+4%) kw/kw
- 5,6 mld zł – należności leasingowe; 2,6 mld zł – należności z tytułu faktoringu
- 28,2 mld zł depozytów korporacyjnych → +3,2 mld zł (+13%) r/r oraz -0,4 mld zł (-1%) kw/kw
- 46 tys. pobrań aplikacji mobilnej *ING Business*
 - aplikacja wprowadzona w styczniu 2013 roku, nowa wersja udostępniona w czerwcu 2015 roku

Zarządzanie środkami finansowymi

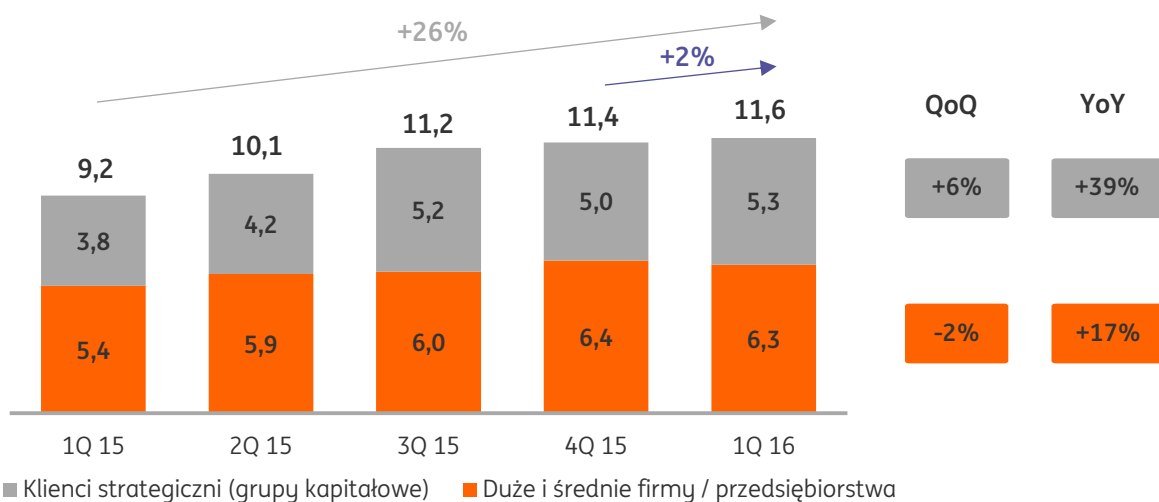
Wolumen depozytów korporacyjnych (w mld zł)



3,0 tys.
(+33% r/r)

nowych klientów korporacyjnych
pozyskanych w I kwartale 2016 roku
(z czego 14% stanowią klienci
pozyskani w procesie zdalnym)

Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mld zł)



Premiera ING Business

Na międzynarodowej konferencji FinovateEurope 2016 w Londynie po raz pierwszy zaprezentowaliśmy **nowy system bankowości internetowej dla firm.**

System będzie dostępny poprzez stronę internetową na komputerach i tabletach oraz przez aplikacje na smartfony i smartwatche.

FINOVATE EUROPE
LONDON • FEB 9 & 10, 2016

Kredyty

ING Direct Business Credit

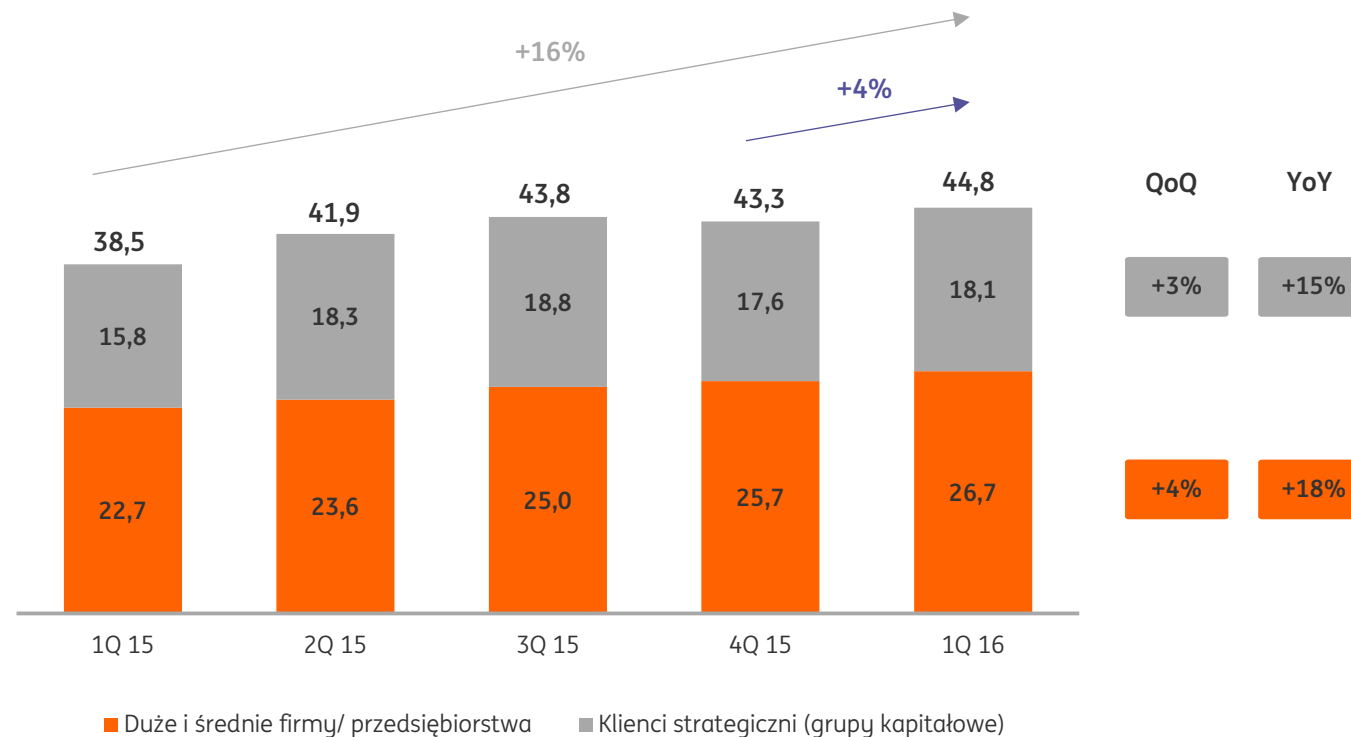
Pierwsza taka oferta na polskim rynku - dobór finansowania, symulacja zdolności kredytowej i złożenie wniosku kredytowego bez wizyty w oddziale.



Skorzystaj z finansowania przez internet

- [Dobierz produkt kredytowy >](#)
- [Sprawdź zdolność kredytową >](#)
- [Złóż wniosek kredytowy >](#)

Wolumen kredytów udzielonych klientom korporacyjnym (w mld zł)

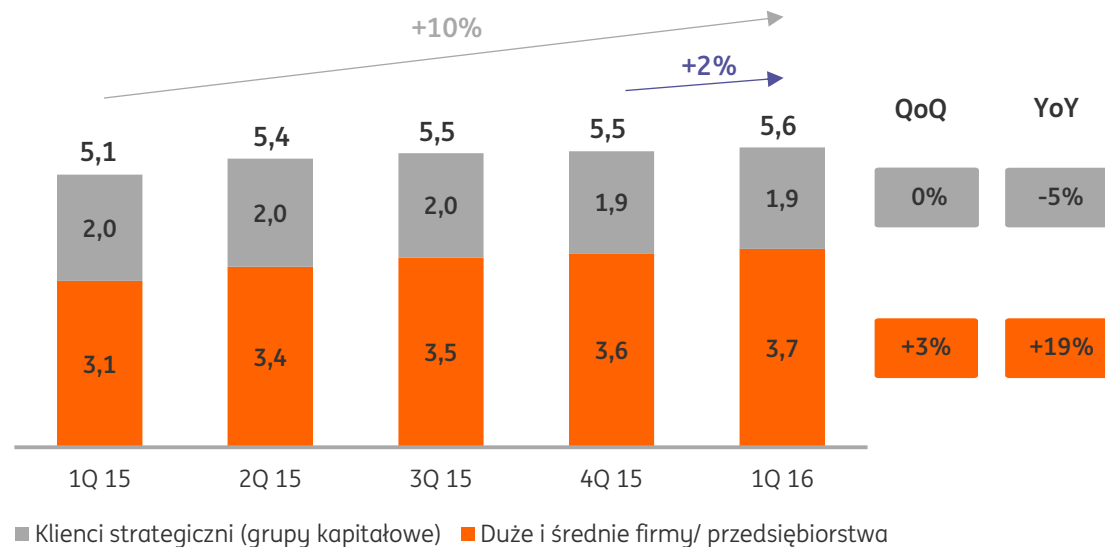


Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

ING Lease (Polska) Sp. z o.o. (leasing)

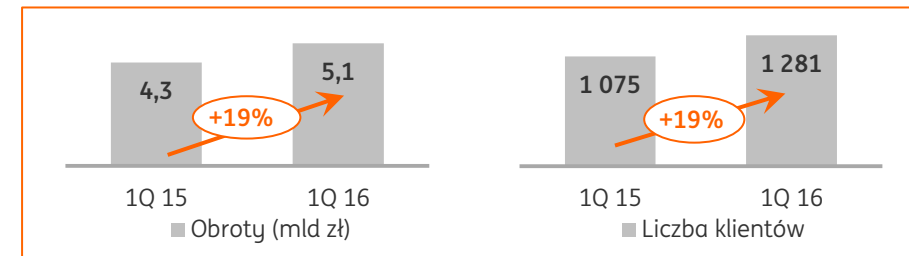
- #3 pozycja na rynku w zakresie całej wartości portfela na koniec 2015 roku
- 4,5% udziału rynkowego w zakresie nowej sprzedaży
- Udział rynkowy w zakresie leasingu maszyn i urządzeń (nowa sprzedaż): 5,8% (#8 pozycja)
- 11,0 tys. klientów korzystających z usług leasingowych (+40% r/r)

Finansowanie klientów poprzez leasing (w mld zł)

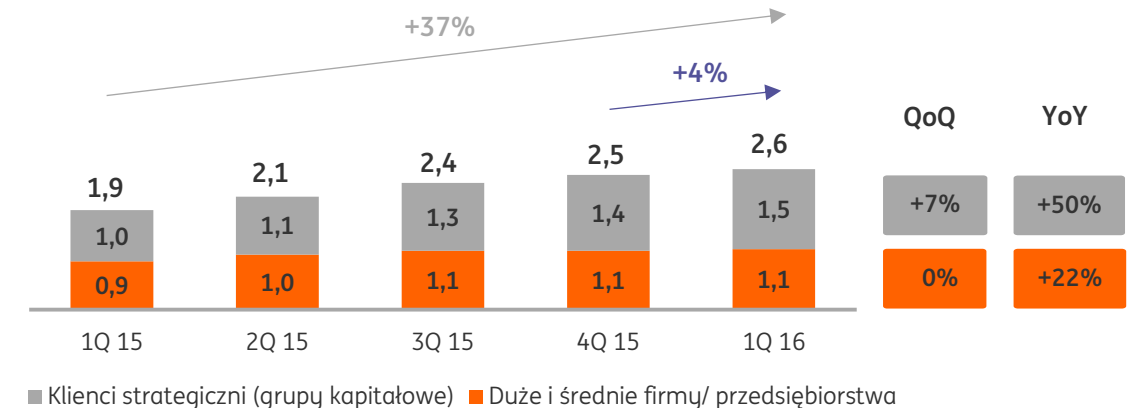


ING Commercial Finance Polska S.A. (faktoring)

#1 Pierwsza pozycja na rynku z udziałem rynkowym 14,7%



Finansowanie klientów za pomocą faktoringu (w mld zł)



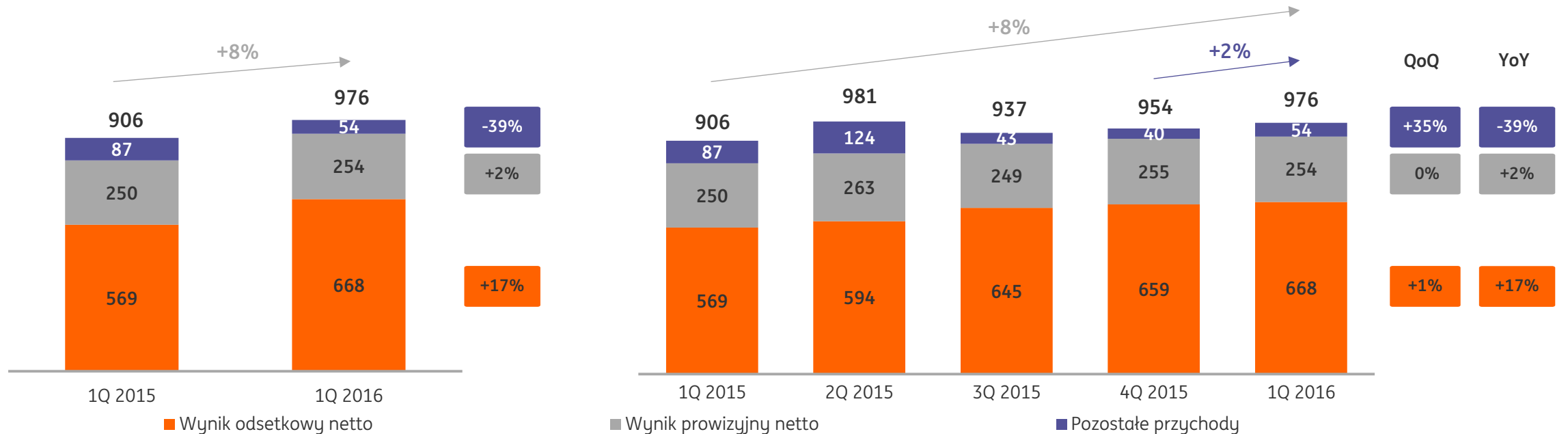
Wyniki finansowe za 1 kwartał 2016

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

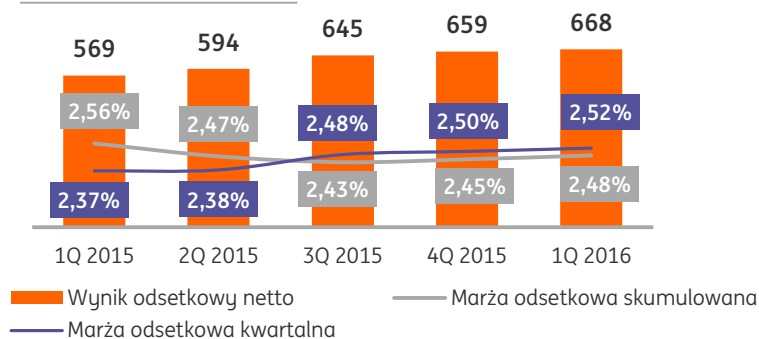
w mln zł	1Q 2015	4Q 2015	1Q 2016	zmiana kw/kw	zmiana r/r
Wynik z tytułu odsetek	569,0	659,4	668,1	+ 1%	+ 17%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	250,0	254,8	253,9	- 0%	+ 2%
Trading i pozostałe przychody	87,0	39,4	53,6	+ 36%	- 38%
Przychody ogółem	906,0	953,6	975,6	+ 2%	+ 8%
Koszty ogółem	495,6	648,0	508,8	- 21%	+ 3%
Wynik przed kosztami ryzyka	410,4	305,6	466,8	+ 53%	+ 14%
Koszty ryzyka	84,3	51,5	78,9	+ 53%	- 6%
Podatek bankowy	0,0	0,0	50,5	-	-
Zysk brutto	326,1	254,1	337,4	+ 33%	+ 3%
Zysk netto	261,0	205,7	259,2	+ 26%	- 1%
Łączny współczynnik kapitałowy	14,8%	13,7%	14,1%	+0,4 p.p.	- 0,7 p.p.
ROA (%)	1,07%	1,07%	1,04%	- 0,03 p.p.	- 0,03 p.p.
ROE (%)	10,8%	11,0%	10,9%	-0,1 p.p.	+0,1 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	54,7%	68,0%	52,2%	-15,8 p.p.	-2,5 p.p.

Przychody według podziału na kategorie

Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)

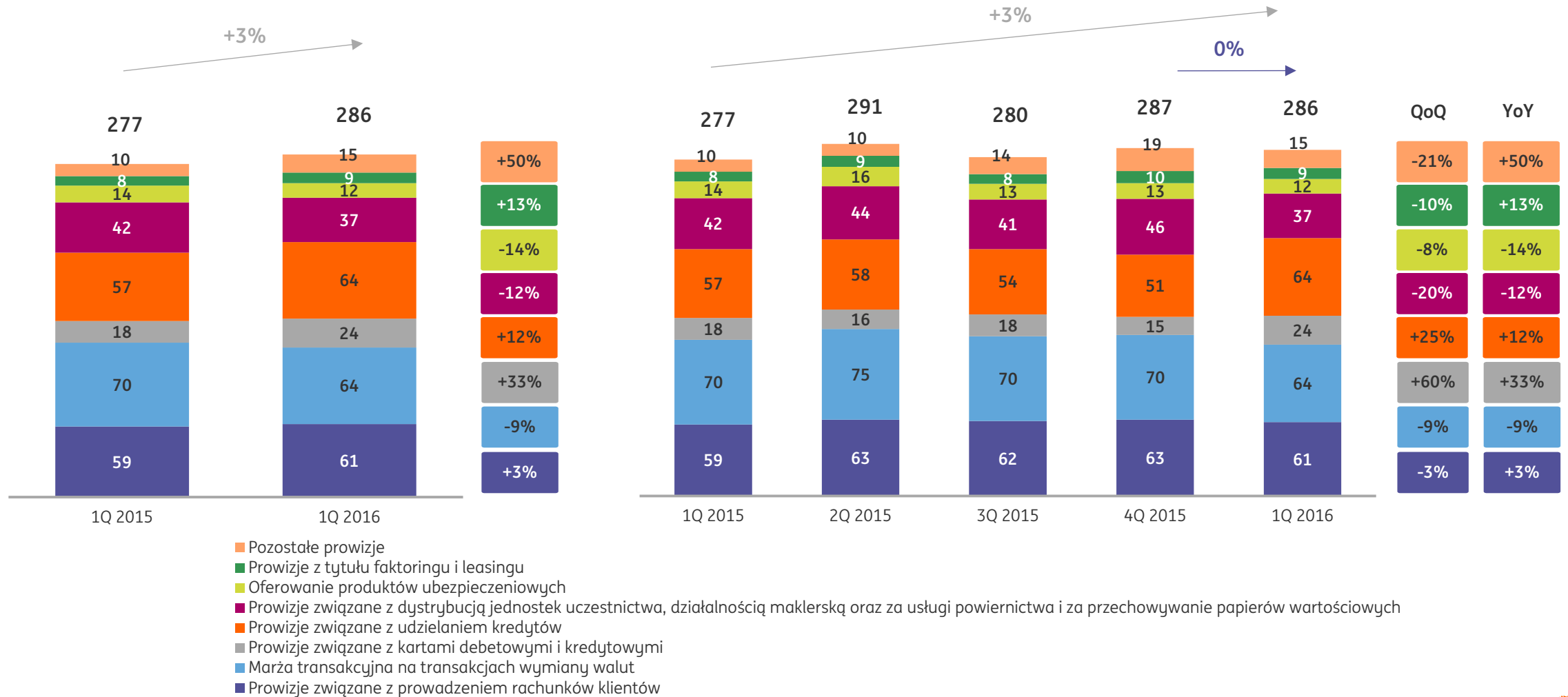


Marża odsetkowa



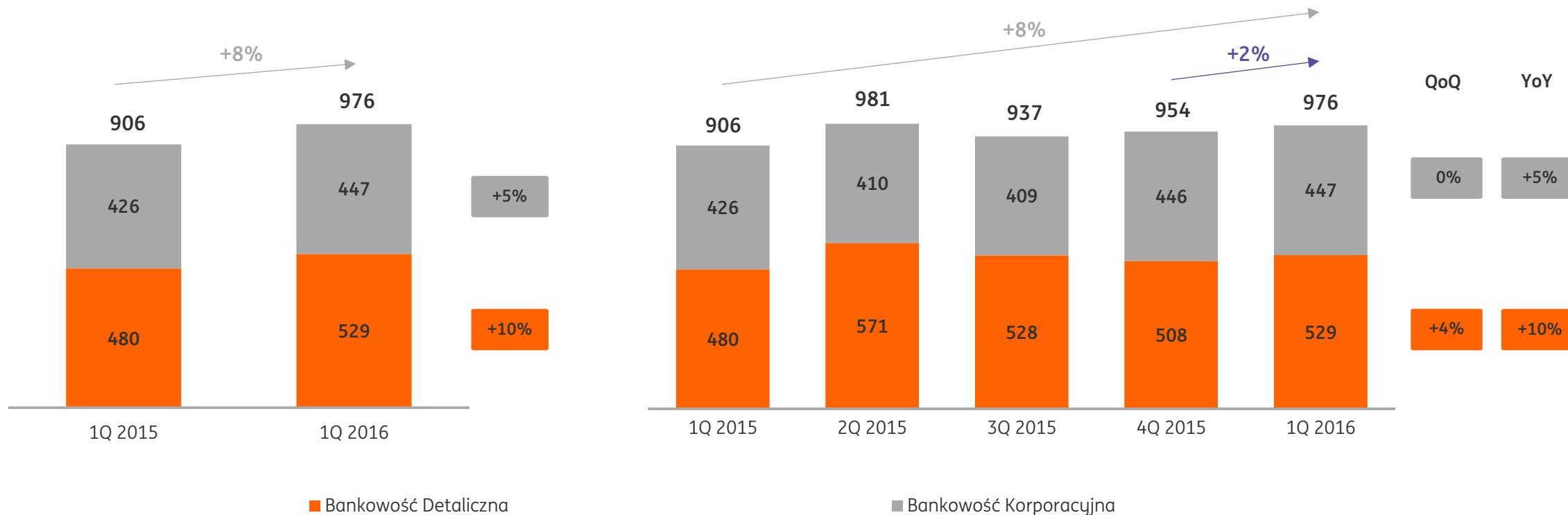
Przychody z tytułu opłat i prowizji

Przychody z opłat i prowizji wg rodzaju (w mln zł)



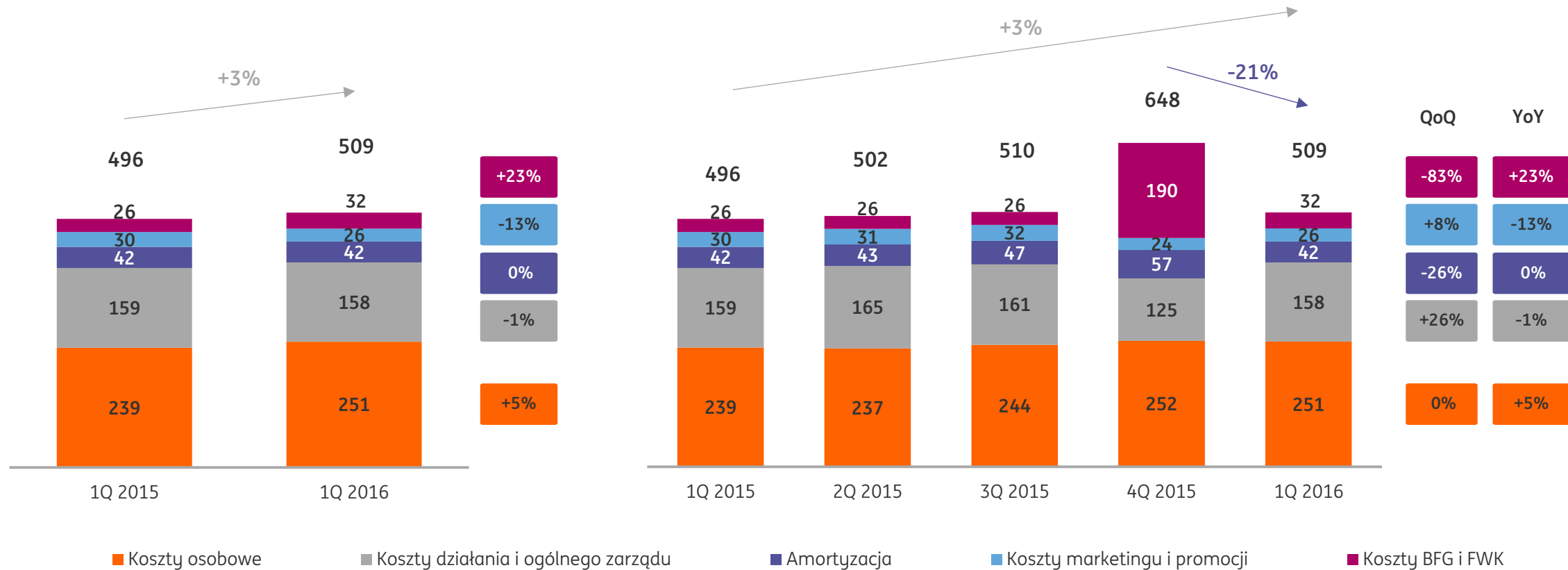
Przychody według linii biznesowych

Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)



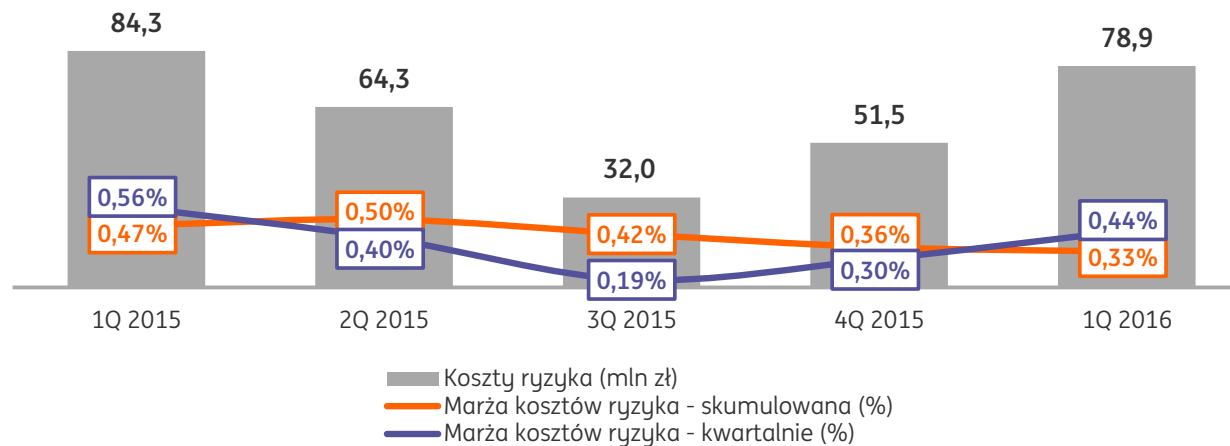
Koszty ogółem

Koszty ogółem (w mln zł)

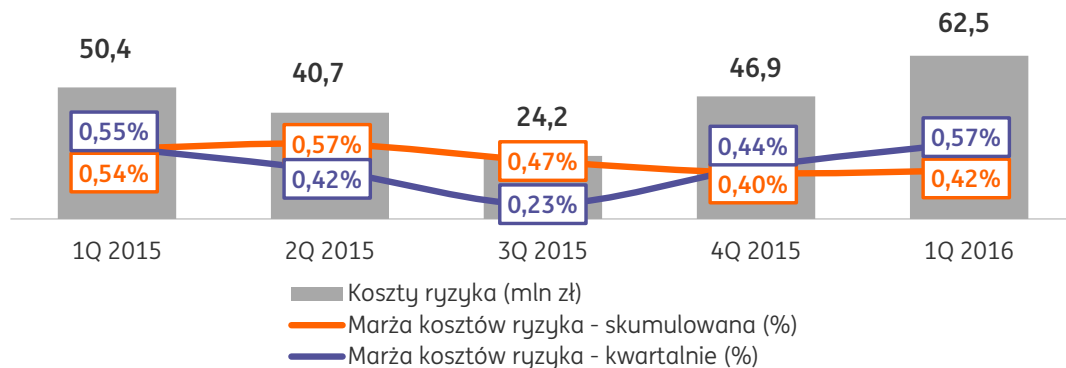


Koszty ryzyka

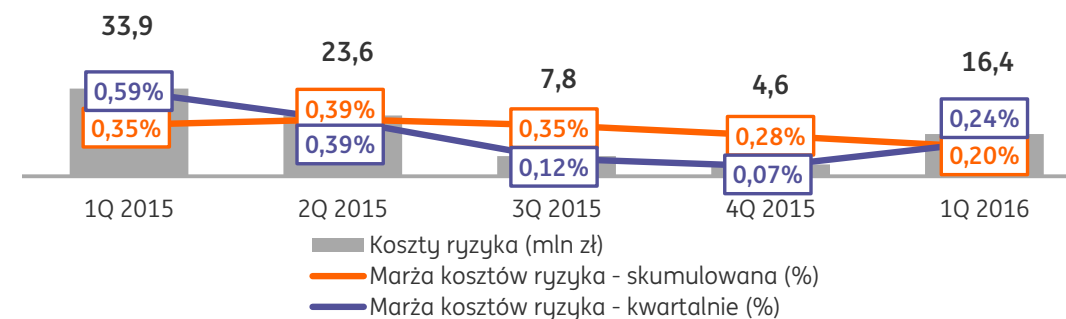
Bank



Segment bankowości korporacyjnej

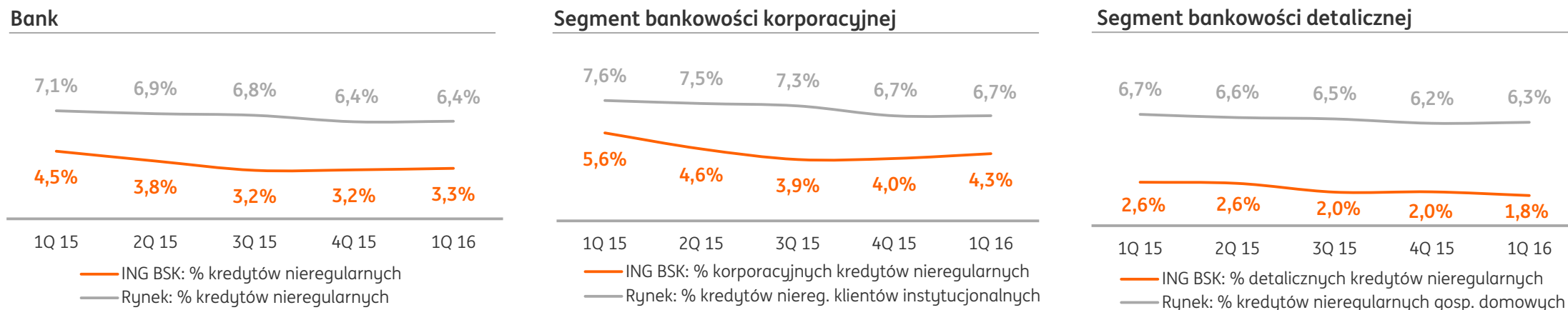


Segment bankowości detalicznej



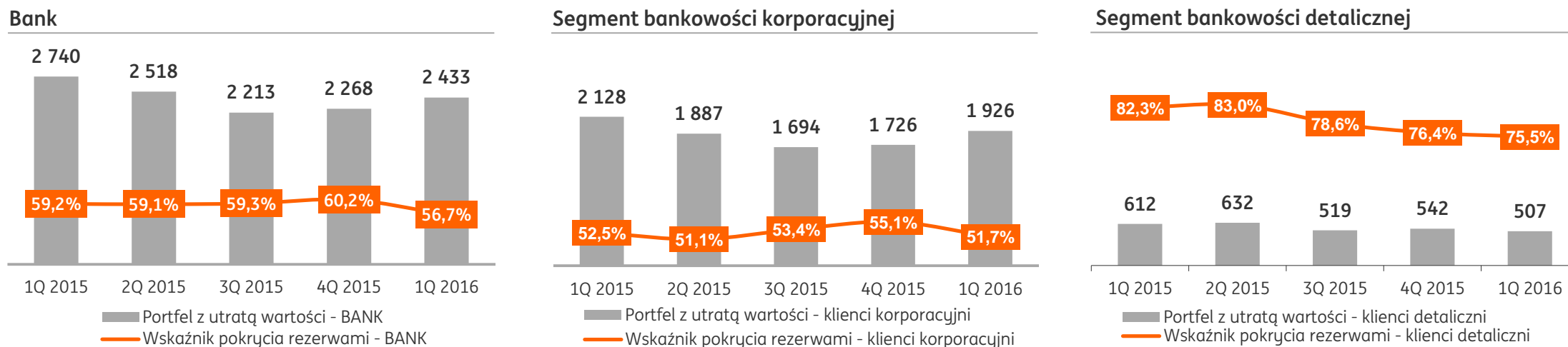
Jakość portfela oraz poziom rezerw na ryzyko

Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów



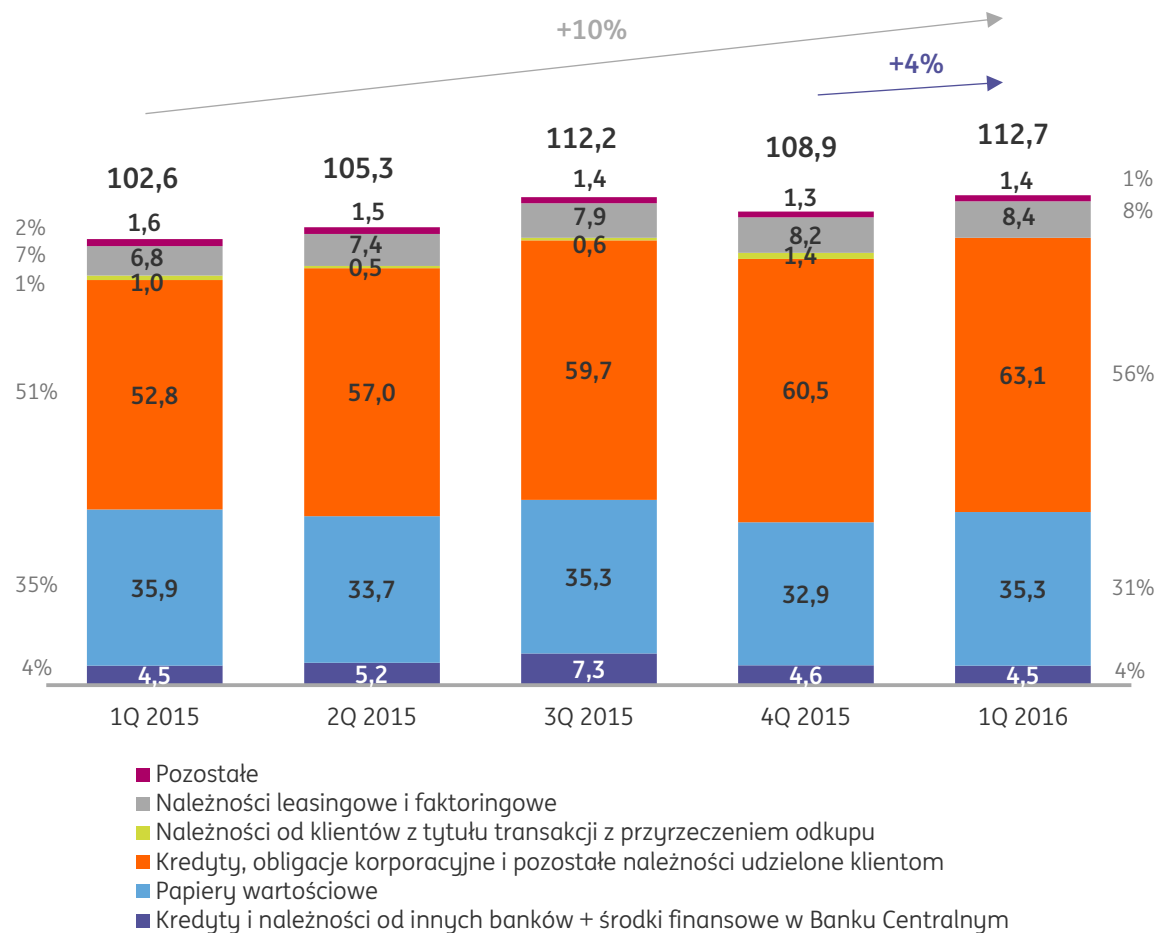
Uwaga: wskaźniki rynkowe – szacunek na bazie danych publikowanych przez NBP, dane za luty 2016 r.

Portfel kredytowy z utratą wartości (mln zł) oraz wskaźnik pokrycia rezerwami (%)

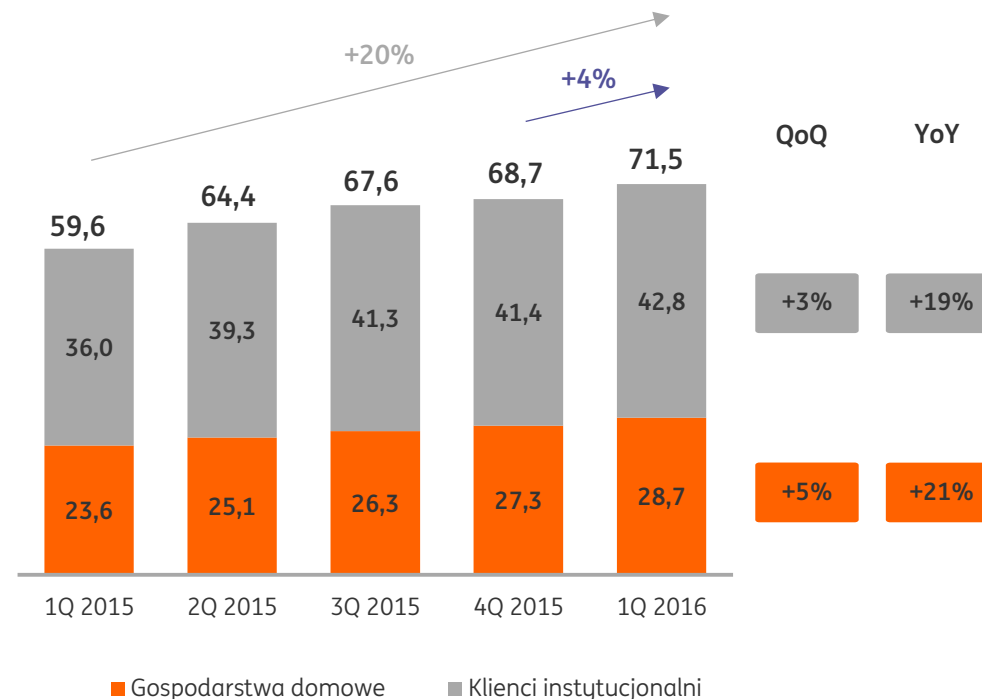


Aktywa Banku

Struktura aktywów (w mld zł / %)



Kredyty i inne należności udzielone klientom - sektor niefinansowy (w mld zł)

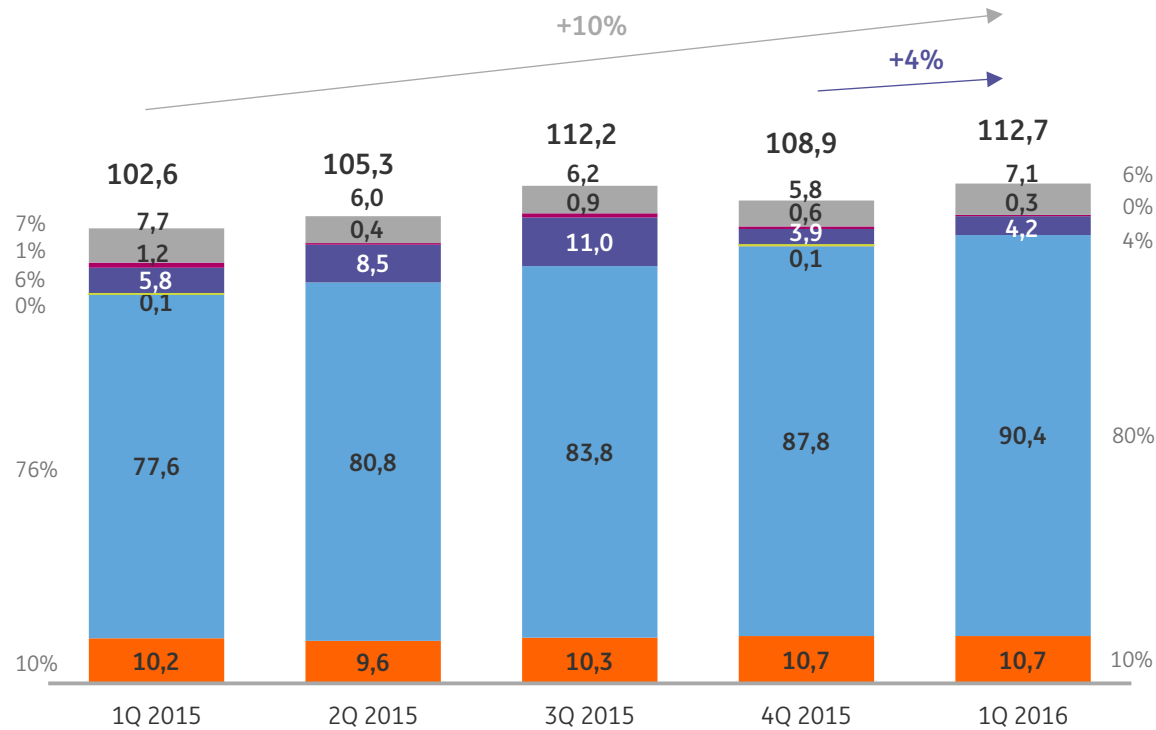


Uwaga: Kredyty, obligacje korporacyjne i pozostałe należności udzielone klientom nie obejmują należności z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu ani dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w kategorii kredytów (Euroobligacje). Euroobligacje zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych

Pasywa Banku

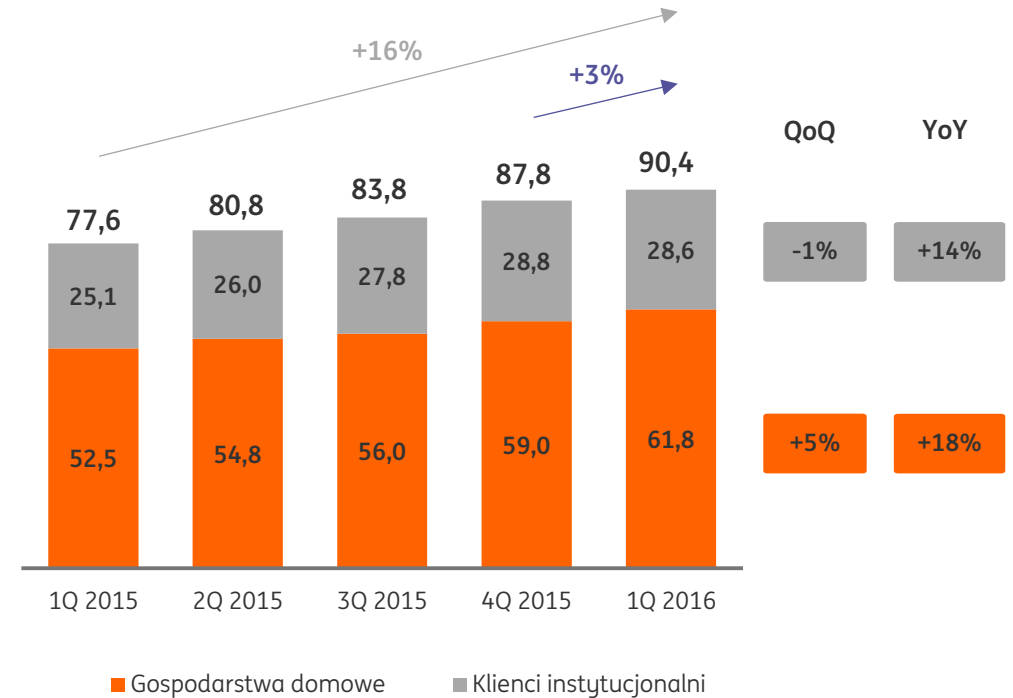
Stabilna baza depozytowa

Struktura zobowiązań (w mld zł / %)



- Inne zobowiązania
- Zobowiązania finansowe wyceniane do wartości godziwej przez RZiS
- Zobowiązania wobec innych banków
- Zobowiązania wobec klientów z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu
- Depozyty i inne zobowiązania wobec klientów
- Kapitał własny

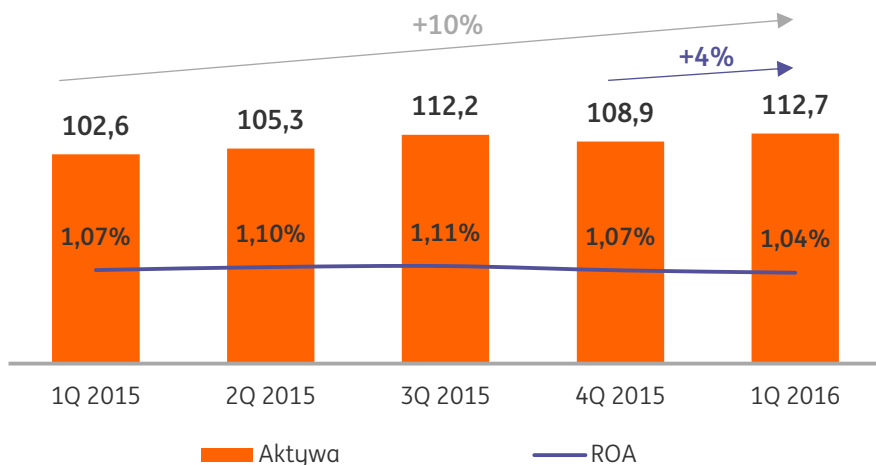
Depozyty i inne zobowiązania wobec klientów (w mld zł)



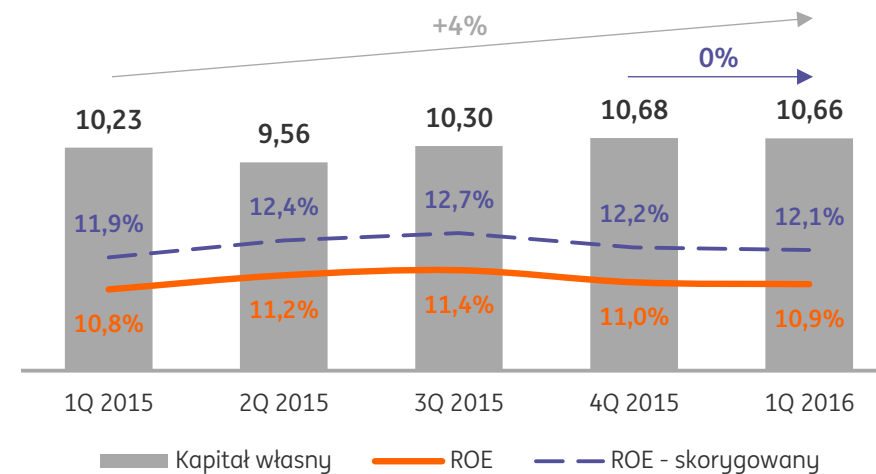
Uwaga: depozyty i inne zobowiązania wobec klientów nie zawierają zobowiązań z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu

Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

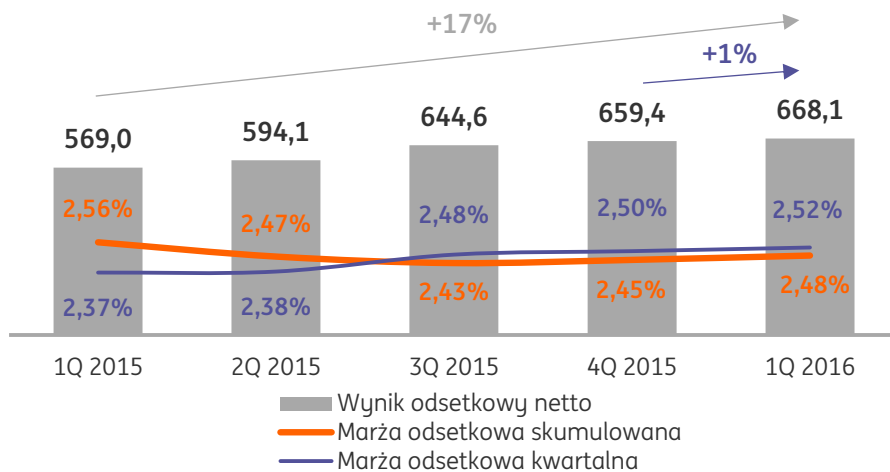
Aktywa (w mld zł) / ROA



Kapitały własne (w mld zł) / ROE



Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)

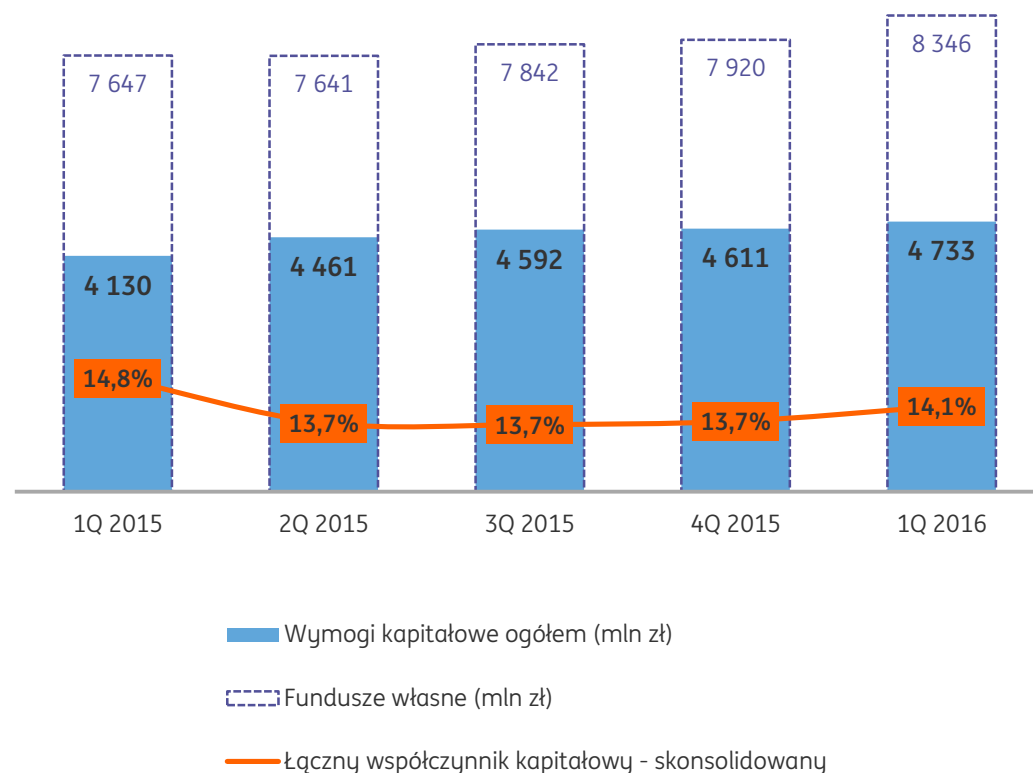


Definicje:

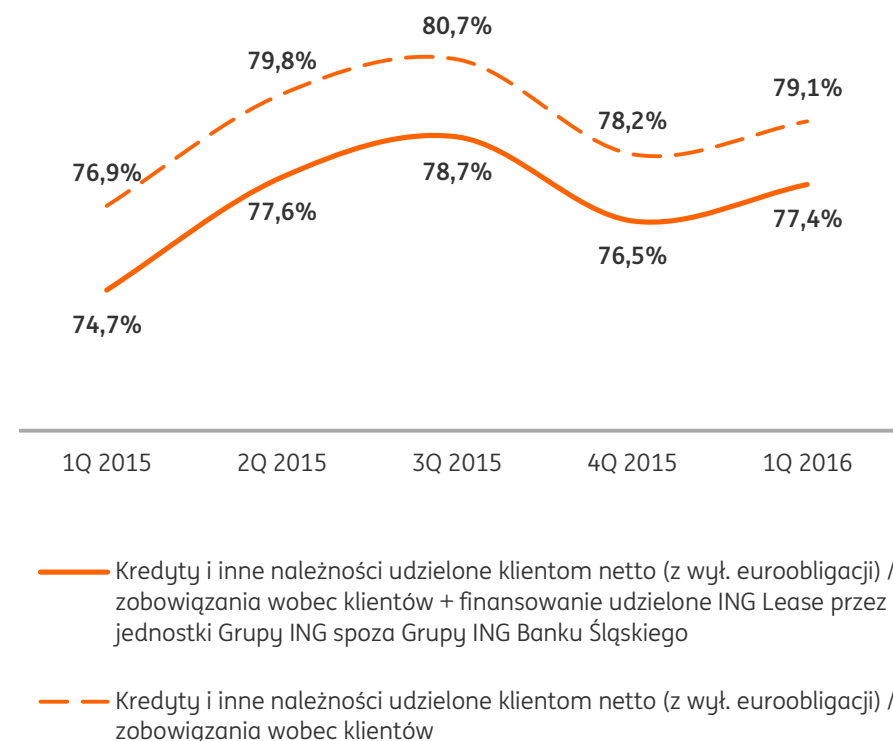
ROA – zwrot na aktywach = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów
 ROE – zwrot na kapitale = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów
 ROE - skorygowany – zwrot na kapitale z wyłączeniem kapitału z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów (z wyłączeniem kapitału z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne)
 Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
 Marża odsetkowa netto skumulowana = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów
 Marża odsetkowa netto kwartalna = kwartalny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale

Adekwatność kapitałowa

Łączny współczynnik kapitałowy oraz wymogi kapitałowe ogółem



Współczynnik kredytów do depozytów

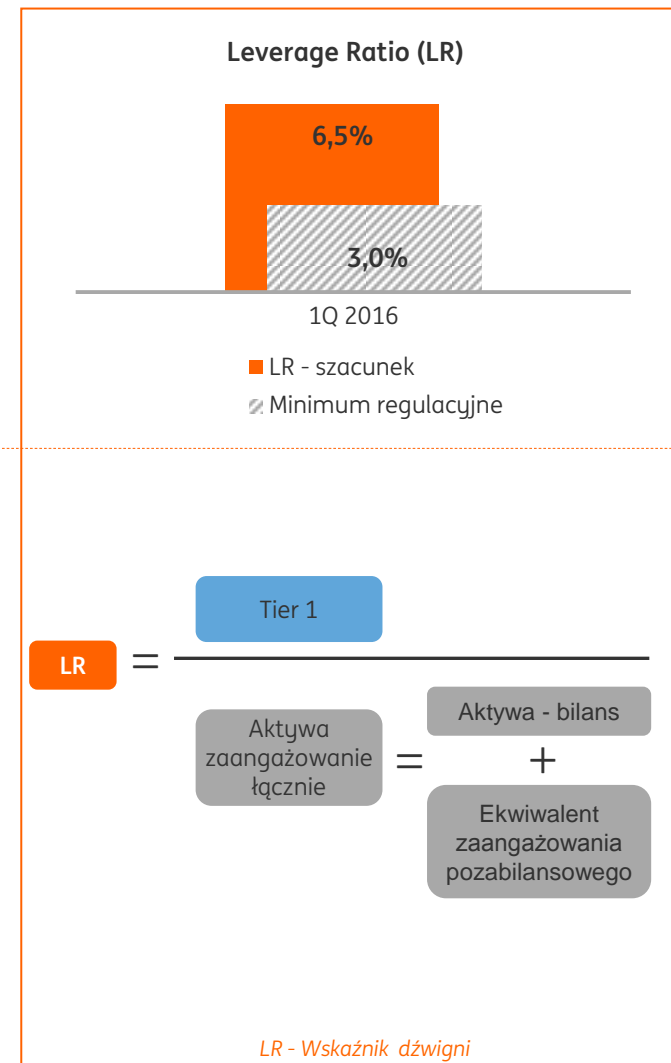
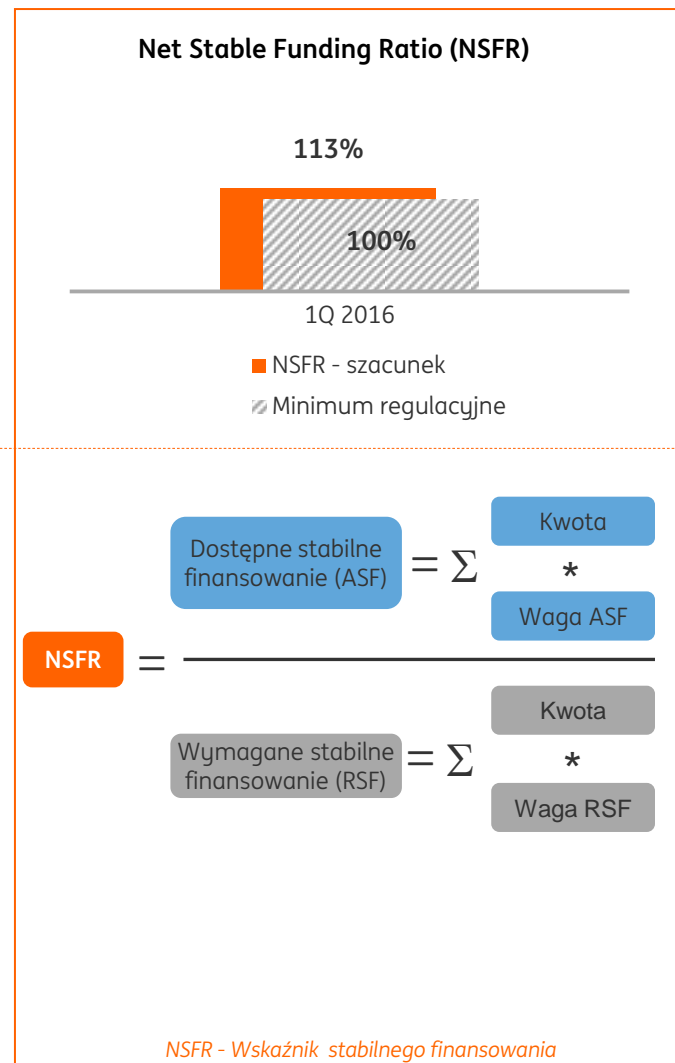
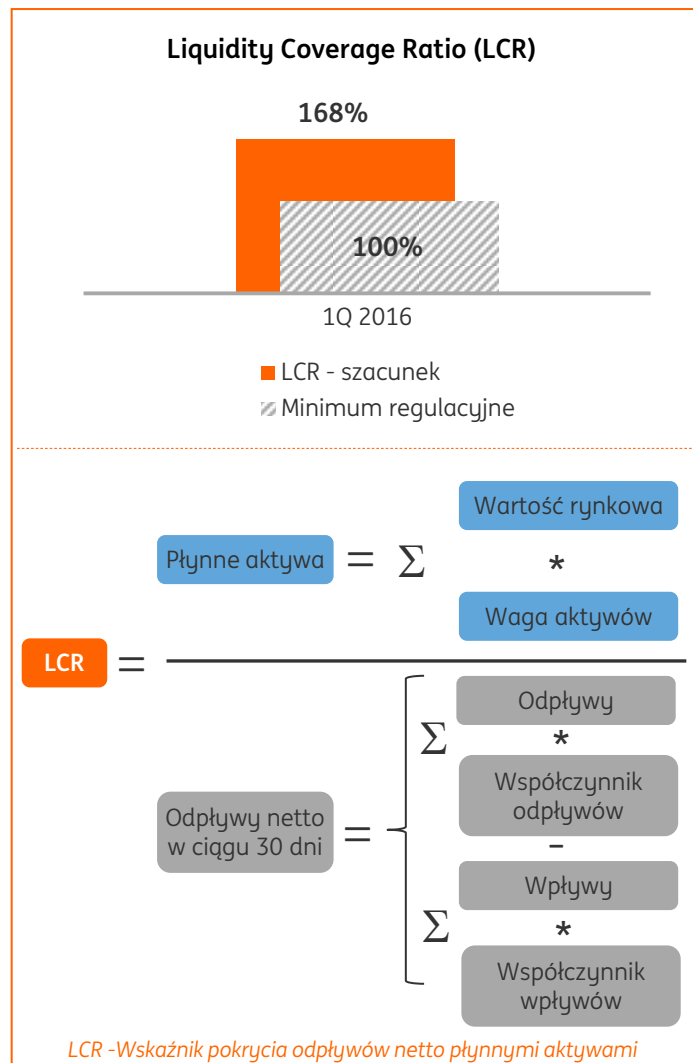


W dniu 23 lutego 2016 r. ING Bank Śląski S.A. zawarł z ING Bank N.V. umowę pożyczki podporządkowanej na kwotę 150,0 mln EUR (równowartość pożyczki wg kursu średniego NBP z dnia 23.02.2016 wynosi 654,8 mln zł). Decyzją Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 19 kwietnia 2016 r. Bank uzyskał zgodę na zaliczenie kwoty pożyczki do kapitału Tier II.

W przypadku gdyby Bank zaliczył pożyczkę podporządkowaną do kapitału Tier II już na dzień 31.03.2016, wówczas łączny współczynnik kapitałowy – skonsolidowany kształtowałby się na poziomie 15,2%.

Nowe wskaźniki płynnościowe/kapitałowe – CRD IV

Szacunek na podstawie dostępnych założeń – na dzień 31 marca 2016 roku



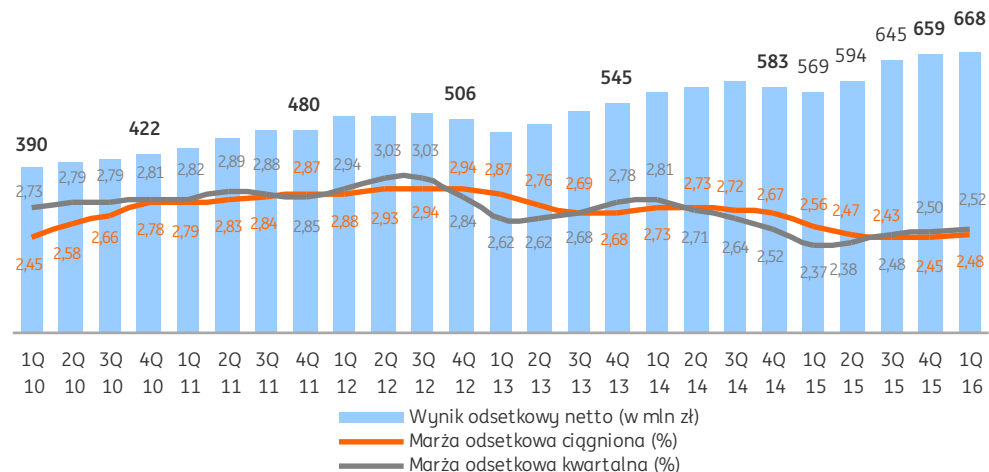
Załącznik

Rachunek Zysków i Strat kwartalnie

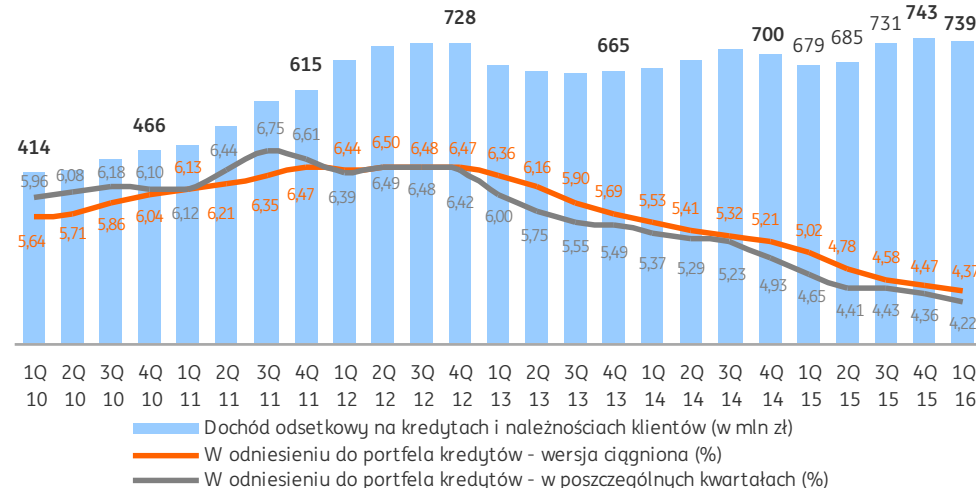
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	1Q 2014	2Q 2014	3Q 2014	4Q 2014	1Q 2015	2Q 2015	3Q 2015	4Q 2015	1Q 2016	QoQ		YoY	
										Δ	%	Δ	%
I. Wynik z tytułu odsetek, w tym:	567,9	582,2	596,9	583,2	569,0	594,1	644,6	659,4	668,1	8,7	1,3%	99,1	17,4%
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	903,8	932,6	962,2	925,9	887,0	878,0	928,5	935,1	935,0	-0,1	0,0%	48,0	5,4%
- od kredytów i innych należności udzielonych innym bankom	28,7	23,8	22,3	17,8	15,9	15,4	17,1	14,4	12,3	-2,1	-14,6%	-3,6	-22,6%
- od kredytów i innych należności udzielonych klientom	613,8	633,2	659,3	642,6	625,5	634,2	676,7	683,6	683,6	0,0	0,0%	58,1	9,3%
- od umów leasingowych	39,3	42,1	44,5	42,4	40,9	38,4	41,6	44,7	40,5	-4,2	-9,4%	-0,4	-1,0%
- od umów faktoringowych	21,3	23,2	23,6	21,9	17,7	17,5	18,5	19,9	19,2	-0,7	-3,5%	1,5	8,5%
- od dłużnych papierów wartościowych	187,4	196,5	196,9	191,1	175,4	168,5	166,1	156,3	156,0	-0,3	-0,2%	-19,4	-11,1%
- od transakcji z przyrzeczeniem odkupu	3,7	4,8	4,4	2,2	3,6	1,0	1,2	2,2	3,3	1,1	50,0%	-0,3	-8,3%
- wynik odsetkowy na instrumentach pochodnych	9,6	9,0	11,2	7,9	8,0	3,0	7,3	14,0	20,1	6,1	43,6%	12,1	151,3%
Koszty odsetek, w tym:	335,9	350,4	365,3	342,7	318,0	283,9	283,9	275,7	266,9	-8,8	-3,2%	-51,1	-16,1%
- od zobowiązań wobec innych banków	24,2	28,8	19,4	17,9	14,9	16,5	19,5	14,3	8,6	-5,7	-39,9%	-6,3	-42,3%
- od zobowiązań wobec klientów	305,4	315,4	338,3	319,1	296,5	260,5	258,4	255,5	251,0	-4,5	-1,8%	-45,5	-15,3%
- od transakcji z przyrzeczeniem odkupu	0,4	0,7	2,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0%	0,0	0,0%
- odsetki od zobowiązań z tytułu emisji papierów wartościowych	5,0	5,1	5,1	5,3	6,1	6,2	5,7	5,7	5,7	0,0	0,0%	-0,4	-6,6%
- odsetki od instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu	0,9	0,4	0,5	0,3	0,4	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1	100,0%	-0,2	-50,0%
- odsetki od zobowiązań podporządkowanych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,3	n/a	1,3	n/a
II. Wynik z tytułu prowizji i opłat	276,1	279,6	258,3	248,9	250,0	263,5	248,9	254,8	253,9	-0,9	-0,4%	3,9	1,6%
III. Wynik z operacji handlowych i rewaluacja	26,0	30,7	36,0	26,4	77,5	121,4	45,3	28,8	49,1	20,3	70,5%	-28,4	-36,6%
- Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany	24,9	22,8	23,6	23,1	15,2	27,5	19,5	22,9	23,0	0,1	0,4%	7,8	51,3%
- Wynik na inwestycjach	0,3	4,9	5,2	5,4	50,9	90,6	23,2	0,3	28,7	28,4	9466,7%	-22,2	-43,6%
- Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	0,8	3,0	7,2	-2,1	11,4	3,3	2,6	5,6	-2,6	-8,2	-146,4%	-14,0	-122,8%
IV. Wynik na pozostałej działalności podstawowej	2,6	4,1	6,1	7,5	9,5	2,4	-1,7	10,6	4,5	-6,1	-57,5%	-5,0	-52,6%
V. Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	11,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n/a	0,0	n/a
Przychody	883,8	897,7	897,3	866,0	906,0	981,4	937,1	953,6	975,6	22,0	2,3%	69,6	7,7%
Koszty	471,2	480,5	489,5	488,5	495,6	502,3	509,8	648,0	508,8	-139,2	-21,5%	13,2	2,7%
- koszty osobowe	230,5	241,3	237,3	238,3	238,9	237,0	243,8	252,4	251,5	-0,9	-0,3%	12,6	5,3%
- pozostałe koszty	240,7	239,2	252,2	250,1	256,7	265,4	265,9	395,6	257,2	-138,4	-35,0%	0,5	0,2%
- w tym amortyzacja	38,0	38,5	39,6	59,0	41,8	43,5	46,8	57,1	42,2	-14,9	-26,1%	0,5	1,1%
Wynik przed kosztami ryzyka	412,6	417,2	407,8	377,5	410,4	479,1	427,3	305,6	466,8	161,2	52,7%	56,4	13,7%
Koszty ryzyka	84,1	33,3	65,2	85,1	84,3	64,3	32,0	51,5	78,9	27,4	53,2%	-5,4	-6,4%
- segment detaliczny	36,7	10,6	13,2	18,2	33,9	23,6	7,8	4,6	16,4	11,8	256,5%	-17,5	-51,6%
- segment korporacyjny	47,4	22,7	52,0	66,9	50,4	40,7	24,2	46,9	62,5	15,6	33,3%	12,1	24,0%
Podatek od niektórych instytucji finansowych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,5	50,5	n/a	50,5	n/a
Zysk brutto	328,5	383,9	342,6	292,4	326,1	414,8	395,3	254,1	337,4	83,3	32,8%	11,3	3,5%
Podatek dochodowy	73,9	101,5	69,5	61,7	65,1	70,1	79,6	48,4	78,2	29,8	61,6%	13,1	20,1%
Zysk (strata) netto, w tym:	254,6	282,4	273,1	230,7	261,0	344,7	315,7	205,7	259,2	53,5	26,0%	-1,8	-0,7%
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom ING Banku Śląskiego S.A.	254,6	282,3	273,0	230,8	261,0	344,6	315,7	205,7	259,2	53,5	26,0%	-1,8	-0,7%
C/I (%)	53,3%	53,5%	54,6%	56,4%	54,7%	51,2%	54,4%	68,0%	52,2%				

Wynik odsetkowy netto i kształtowanie się marży

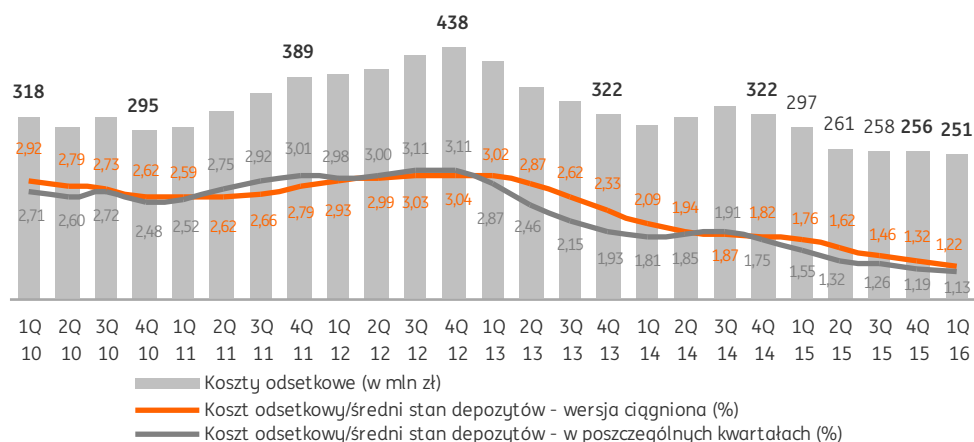
Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)



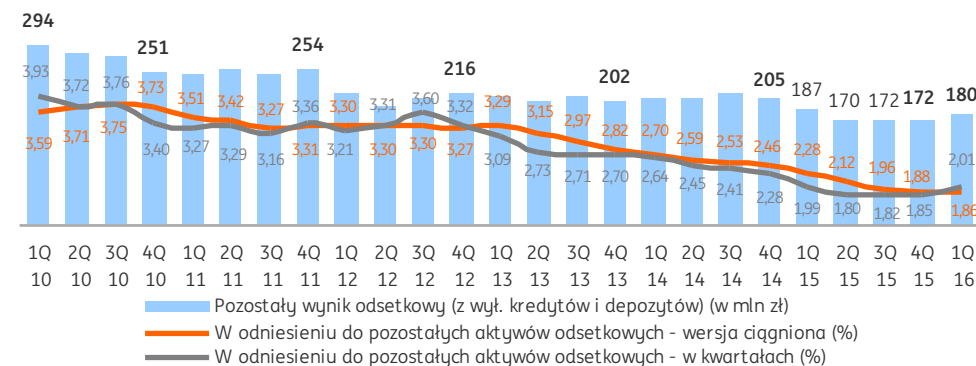
Dochód odsetkowy na kredytach i należnościach klientów (w mln zł) / (%)



Koszt depozytów klientów (w mln zł) / (%)



Wynik odsetkowy na pozostałych aktywach odsetkowych - z wył. kredytów i depozytów (w mln zł) / (%)



Definicje: Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
 Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów
 Marża odsetkowa netto kwartalnie= kwartalny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale

Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe (w mln zł)

Podejście skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 31.03.2016	%
1	HANDEL HURTOWY	6 324	14,0%
2	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	5 962	13,2%
3	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	3 790	8,4%
4	HANDEL DETALICZNY	2 456	5,4%
5	POŚREDNICTWO FINANSOWE	2 430	5,4%
6	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	2 317	5,1%
7	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 674	3,7%
8	ROLNICTWO, LEŚNICTWO, RYBACTWO	1 551	3,4%
9	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	1 469	3,3%
10	BUDOWNICTWO	1 375	3,0%
11	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	1 320	2,9%
12	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 299	2,9%
13	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	1 162	2,6%
14	PRZEMYSŁ GUMOWY	1 107	2,5%
15	PRZEMYSŁ DRZEWNY I PAPIERNICZY	1 020	2,3%
16	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW, WYROBÓW CHEMICZNYCH	689	1,5%
17	SPRZEDAŻ, NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	669	1,5%
18	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	582	1,3%
19	DZIAŁALNOŚĆ POMOCNICZA DLA TRANSPORTU	572	1,3%
20	Pozostałe	7 377	16,3%
Suma końcowa		45 146	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe

Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe (w mln zł)

Podejście skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 31.03.2016	%
1	HANDEL HURTOWY	9 746	14,7%
2	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	6 301	9,5%
3	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	4 179	6,3%
4	HANDEL DETALICZNY	3 784	5,7%
5	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	3 522	5,3%
6	BUDOWNICTWO	3 407	5,2%
7	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	3 077	4,7%
8	POŚREDNICTWO FINANSOWE	2 946	4,5%
9	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	2 321	3,5%
10	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	1 934	2,9%
11	ROLNICTWO, LEŚNICTWO, RYBACTWO	1 793	2,7%
12	PRZEMYSŁ GUMOWY	1 628	2,5%
13	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 619	2,4%
14	PRZEMYSŁ DRZEWNY I PAPIERNICZY	1 450	2,2%
15	DZIAŁALNOŚĆ POMOCNICZA DLA TRANSPORTU	1 363	2,1%
16	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	1 250	1,9%
17	POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH	1 147	1,7%
18	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	1 129	1,7%
19	INFORMATYKA I DZIAŁALNOŚĆ POKREWNA	1 042	1,6%
20	Pozostałe	12 471	18,9%
	Suma końcowa	66 110	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe plus ekspozycje pozabilansowe