



Informacja prasowa  
Warszawa, 23 maja 2016 r.

## **eCarrefour partnerem akcji Visa „Spraw sobie cały dzień dobry”**

Internetowy sklep eCarrefour, jako jedyny przedstawiciel firm z sektora Retail, bierze udział w akcji przygotowanej przez organizację płatniczą Visa. Poprzez udostępnienie kodów oferty na usługi znanych i lubianych marek, Visa chce zachęcić klientów do korzystania z kart płatniczych podczas zakupów. Promocja rozpoczęła się 17 maja i potrwa do 14 czerwca 2016 r. W ramach tej akcji Klienci sklepu eCarrefour będą mogli skorzystać z bezpłatnej dostawy i vouchera na kwotę 25 zł.

Akcja promocyjna „Spraw sobie cały dzień dobry” skierowana jest do użytkowników kart płatniczych Visa, którzy dzięki niej skorzystać mogą ze specjalnie przygotowanych na ten cel kodów oferty. eCarrefour dla swoich klientów przygotował dwie oferty: możliwość skorzystania z bezpłatnej dostawy przy zakupach na kwotę minimum 50 zł, a przy zakupach za co najmniej 500 zł dodatkowo voucher rabatowy o wartości 25 zł.

Otrzymany w ramach akcji voucher rabatowy klienci zrealizować mogą we wszystkich hipermarketach oraz supermarketach sieci Carrefour. Warunkiem realizacji vouchera jest dokonanie zakupów za minimum 50 zł z wyjątkiem artykułów wykluczonych, do których zaliczają się papierosy, alkohol, paliwo, artykuły pre-paid oraz artykuły niefiskalne takie jak: karty podarunkowe, Moje Rachunki, Lotto.

### **Jak skorzystać z akcji robiąc zakupy w eCarrefour?**

Aby skorzystać z oferty sklepu internetowego eCarrefour należy wejść na stronę [www.nagrody.visa.pl](http://www.nagrody.visa.pl) i pobrać kod oferty do eCarrefour. Od dnia pobrania kuponu, czas na jego realizację wynosi 14 dni. Przed dokonaniem płatności na stronie eCarrefour należy wpisać kod oferty, a następnie dokonać płatności przy użyciu karty Visa.

W sklepie internetowym eCarrefour klienci nabyć mogą liczne artykuły z asortymentu non-food. Bogata oferta obejmuje m.in. artykuły sportowe, elektronikę, sprzęt RTV i AGD, zabawki dziecięce, produkty sezonowe oraz książki. Z myślą o wygodzie klientów, wraz z początkiem maja internetowy sklep Carrefour poszerzył zakres sklepów objętych systemem click&collect, który umożliwia bezpłatny odbiór zamówionego produktu we wskazanym przez klienta hipermarkecie Carrefour. Tym samym usługa obejmuje łącznie 21 sklepów w największych 16 miastach Polski.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

**Dodatkowe informacje o eCarrefour.pl:**

Platforma zakupowa eCarrefour.pl oferuje atrakcyjne promocje handlowe oraz gwarancję satysfakcji z zakupów – każdy klient, który nie będzie zadowolony z zakupów, może zwrócić towar bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od daty jego zakupu.

W ramach usług dodatkowych, eCarrefour.pl zapewnia nie tylko transport i serwis zakupionego towaru, ale również utylizację starego sprzętu oraz realizację indywidualnych zamówień.

**O Carrefour**

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)