

**CD Projekt – gepard i najlepszy ambasador polskiej gospodarki.
„Wprost” po raz drugi wyróżnił najlepsze polskie firmy**

Fantastyczne wyniki sprzedaży trzeciej części gry „Wiedźmin” wyprowadziły jej twórcę, spółkę CD Projekt, na pierwsze miejsce w rankingu najdynamiczniejszych eksporterów. Ponad 20 mln sprzedanych egzemplarzy wszystkich części trylogii przełożyło się na ponad 700-procentowy wzrost zagranicznych przychodów, które w 2015 r. zamknęły się kwotą blisko 760 mln zł. Udział eksportu w sprzedaży spółki sięgnął 95 proc.

Dyrektor marketingu CD Projekt, Tomasz Tinc, odebrał w poniedziałek wyróżnienia tygodnika „Wprost” dla najlepszego ambasadora polskiej gospodarki oraz dla „geparda” – najbardziej dynamicznie rozwijającej się polskiej firmy. Podczas gali „Rankingi Wprost” w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie nagrodzono również największe polskie firmy.

Na łamach tygodnika w najnowszym wydaniu – ostatni z rankingów, tym razem ambasadorzy polskiej gospodarki, czyli „Bohaterowie polskiej ekspansji”. „Wprost” wziął pod uwagę firmy, w których eksport w 2015 roku sięgnął co najmniej 100 mln zł i przekroczył 10 proc. sprzedaży. Analizie poddano wielkość eksportu w ciągu ostatnich dwóch lat, udział w przychodach w latach 2014 i 2015 oraz jego dynamikę.

Na podobnych zasadach oparte było zestawienie „Polskich Gepardów”, czyli najdynamiczniej rozwijających się firm. Pod uwagę brane były jedynie spółki niefinansowe, które w ubiegłym roku wypracowały zysk netto. Pozycje przedsiębiorstw w rankingu największych firm zależały od wielkości przychodów oraz dynamiki ich wzrostu.

Aby pokazać innowacyjność firmy czy branży, modne stało się symboliczne przeliczanie wartości eksportu na kilogramy. Takim uproszczonym miernikiem posłużył się m.in. Mateusz Morawiecki. *Wicepremier stwierdził, że w polskich realiach zadowalający byłby poziom ok. 4 euro za kilogram, tak jak w Niemczech. W naszym przypadku jest to 286 euro* – komentował na łamach „Wprost” Adam Kiciński, prezes i główny akcjonariusz CD Projektu.

W zestawieniu ambasadorów polskiej gospodarki drugie miejsce zajęła Fabryka Mebli FORTE, a trzecie – Asseco Poland SA. Wśród „polskich gepardów” na drugim miejscu znalazł się Cyfrowy Polsat, najcenniejsza polska firma prywatna, a na trzecim – Aluprof.

„Wprost” już po raz drugi wyróżnił największe, najbardziej dynamiczne polskie firmy oraz ambasadorów polskiej gospodarki. Rankingi były publikowane na łamach tygodnika przez ostatnie trzy wydania. „Listę 200 największych polskich firm” otwierały, podobnie jak w ubiegłym roku, paliwowy gigant PKN Orlen i operujące na rynku gazu PGNiG. Trzecie miejsce zajęła Polska Grupa Energetyczna.

Partnerem strategicznym rankingu jest obchodząca w tym roku 25-lecie Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie. Partnerem projektu jest PKN Orlen. Patronat honorowy nad rankingiem objęły Ministerstwo Rozwoju oraz Ministerstwo Skarbu Państwa.

Więcej szczegółów na temat rankingu ambasadorów polskiej gospodarki – w najnowszym wydaniu tygodnika „Wprost”.