



Informacja prasowa
Warszawa, 1 czerwca 2016 r.

Carrefour Polska na Targach ReDI 2016

Carrefour zaprezentuje nową inwestycję firmy – Metropolitan Outlet Bydgoszcz – podczas Targów ReDI, CEE Trade Fair for Retail Investment w dniach 1-2 czerwca br. na Stadionie PGE Narodowym w Warszawie.

Carrefour Polska po raz pierwszy jest wystawcą podczas Targów ReDI. Na stoisku firmy zostanie zaprezentowany nowy obiekt powstający w Bydgoszczy – Metropolitan Outlet. Ponadto, przedstawiciele Carrefour będą obecni również w strefie B2B, gdzie przedstawią pozostałe centra handlowe znajdujące się w portfolio Carrefour oraz przeprowadzone w nich inwestycje. W 2016 roku Carrefour zakończył modernizację łącznie 5 centrów handlowych, a na przestrzeni ostatnich 20 miesięcy, liczba odnowionych obiektów sięgnęła 13. Równolegle sieć kontynuuje dynamiczne inwestycje w remodelingi hiper- i supermarketów oraz sklepów osiedlowych.

Obiektem będącym najważniejszym punktem prezentacji firmy jest Metropolitan Outlet Bydgoszcz. W miejscu istniejącej galerii powstanie największy outlet w regionie: Metropolitan Outlet Bydgoszcz, który na powierzchni ponad 17 000 m. kw. GLA zaoferuje ponad 60 marek outletowych - modowych, sportowych, obuwniczych, galanterii skórzanej oraz wyposażenia wewnątrz znanych polskich i zagranicznych producentów. Ofertę uzupełnią punkty gastronomiczne, usługowe oraz bawialnia dla dzieci. Atutem outletu będzie funkcjonujący w nowej odsłonie hipermarket Carrefour, uzupełniony dodatkowo o stację paliw. Przebudowa dotychczasowej galerii handlowej na outlet dobrze wpisuje się w aktualne trendy na rynku - centra wyprzedażowe cieszą się bowiem rosnącym zainteresowaniem polskich konsumentów.

W tym roku odbywa się 3. edycja Targów ReDI, CEE Trade Fair for Retail Investment. Jest to okazja do nawiązania rozmów między przedstawicielami urzędów miast, deweloperów, zarządców, inwestorów oraz sieci handlowych. W każdej z poprzednich edycji uczestniczyło ponad 1 400 osób, w tym wielu wystawców prezentujących centra handlowe z Polski i innych krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Dodatkowe informacje

Carrefour Polska to właściciel i zarządca sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA. Centra należące do firmy znajdują się w bardzo dobrych lokalizacjach w całym kraju i oferują szeroką i zróżnicowaną ofertę najemców. Zgodnie ze swoją strategią Carrefour dokonuje dynamicznych inwestycji w rozbudowę i remodeling zarządzanych przez siebie obiektów.

O Carrefour

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com