



Informacja prasowa
Warszawa, 2 czerwca 2016 r.

Carrefour Polska rusza z wielką interaktywną loterią piłkarską i funduje ponad 730 tysięcy nagród

Od 1 czerwca we wszystkich hiper- i supermarketach Carrefour w Polsce klienci mogą wziąć udział w Piłkarskiej Loterii Carrefour. Dla miłośników piłki nożnej i nie tylko, sieć przygotowała łącznie kilkaset tysięcy nagród, w tym między innymi: sprzęt RTV, vouchery sportowe o wartości 15.000 zł oraz akcesoria kibica. Dzięki użyciu nowych technologii, uczestnicy loterii będą mogli poczuć atmosferę piłkarskich rozgrywek na terenie hipermarketów Carrefour.

Z okazji Mistrzostw Europy w piłce nożnej, których tegorocznym gospodarzem będzie Francja, Carrefour Polska przygotował dla klientów specjalną interaktywną loterię promocyjną o nazwie „Piłkarska Loteria Carrefour”. Każdy z klientów hiper- i supermarketów Carrefour, który między 1 i 13 czerwca tego roku dokona zakupów za określoną kwotę, będzie mógł przenieść się podczas zakupów na boisko piłkarskie oraz wygrać jedną z ponad 730.000 nagród.

- Postępująca digitalizacja we wszystkich obszarach działalności Carrefour w Polsce to odpowiedź na zmieniającą się oczekiwania konsumentów. Wychodząc naprzeciw nowym trendom, przygotowaliśmy dla naszych klientów specjalną akcję promocyjną – Piłkarską Loterię Carrefour, która dzięki nowym technologiom, pozwoli im przenieść się na mistrzostwa piłkarskie i przeżyć dreszczyk emocji stając na linii rzutów karnych - mówi Marcin Olech, Dyrektor Działu Marketingu, Usług i Technologii Cyfrowych - W każdym z naszych dużych sklepów zamontowane zostaną specjalne strefy loterii wyposażone w multimedialne terminale, na których w zamian za zrobione zakupy, klienci będą mogli strzelać bramki z rzutów karnych i wygrywać cenne nagrody - dodał Marcin Olech.

Piłkarska loteria realizowana będzie na specjalnych terminalach zlokalizowanych we wszystkich hipermarketach Carrefour. Urządzenia wyposażone w fotokomórki, umożliwią graczowi oddanie strzału do wirtualnej bramki widocznej na ekranie monitora. Na zwycięzców czekają nagrody takie jak, m.in.: 150 zestawów kina domowego, 5 voucherów sportowych o wartości 15 tys. zł., 5 kart podarunkowych o wartości 2500 tys. zł., 504 piłki nożne, 1338 foteli kibica czy 4844 bony towarowe na zakupy. Akcja wspierana jest spotami telewizyjnymi z udziałem Napoleona, który zachęca klientów do udziału w Piłkarskiej Loterii Carrefour.

Jak skorzystać z akcji robiąc zakupy w hipermarketach i supermarketach Carrefour?

Aby wziąć udział w akcji Piłkarska Loteria Carrefour, należy zrobić zakupy w hipermarketach sieci za minimum 50 zł lub w supermarketach za minimum 25 zł. Jeżeli w zakupionych produktach znajdzie się co najmniej jeden Produkt Partnerski, taki jak: chipsy, napoje, nabiał

Kontakt dla mediów:

Biurowo Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

bądź kosmetyki, odpowiednio oznaczony w gazetce promocyjnej oraz przy półce, klient otrzyma dodatkowy wydruk, który zwiększa jego szanse na wygraną w loterii.

W hipermarketach, aby rozpocząć grę, należy zeskanować kod kreskowy na kuponie Loterii w skanerze znajdującym się na Terminalu. Na ekranie pojawia się animacja bramkarza i piłki. Gracz uruchamia grę poprzez kopnięcie wirtualnej piłki znajdującej się na linii pola karnego i wyznaczonej przez promień fotokomórki. Po każdym strzelonym голу, w przypadku wygranej, z terminala drukuje się wydruk z nazwą nagrody. Jeden kupon oznacza jeden strzał.

W supermarketach klient z otrzymanym kuponem podchodzi do terminala w celu uruchomienia gry. Samodzielnie skanuje on kod kreskowy, znajdujący się na kuponie Loterii, w skanerze umieszczonym na terminalu. Terminal wówczas uruchamia losowanie, podświetlając kolejne lampki na kole terminala, aż w końcu wskazuje wynik. W przypadku wygranej, klient odbiera wydruk z terminala z potwierdzeniem prawa do odbioru nagrody.

Drobne nagrody piłkarskie, takie jak: kapelusze, szaliki, flagi, trąbki, czy też bony Carrefour, klienci będą mogli odebrać od razu w Punkcie Obsługi Klienta. Natomiast bardziej wartościowe nagrody zostaną przesłane do zwycięzców pocztą do 11 lipca 2016 r. Otrzymany w ramach akcji wydruk loteryjny klienci zrealizować mogą w sklepie, w którym dokonali zakupów, najpóźniej do 13 czerwca.

Uczestnikiem Loterii może być każda osoba fizyczna, która w dniu przystąpienia do Loterii ukończyła co najmniej 18 lat.

O Carrefour

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanalową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com