

## **Orły Tygodnika „Wprost” na Mazowszu**

Era, że kapitał nie ma narodowości, już się skończyła – mówił podczas gali wręczenia Orłów Tygodnika „Wprost” na Mazowszu gość specjalny gali, wicepremier, minister rozwoju, Mateusz Morawiecki. Podkreślał też, że Polska potrzebuje zdrowego wstrząsu w niektórych instytucjach.

Podczas gali w warszawskim hotelu Marriott Orła Tygodnika „Wprost” dla spółki z największym średnim zyskiem netto otrzymała PGE Polska Grupa Energetyczna SA. W kategorii Społeczna Odpowiedzialność Biznesu statuetkę odebrała firma Boehringer Ingelheim sp. z o.o. Nagroda dla Inwestycji Roku trafiła do GPG - Green Property Group za projekt Szucha Premium Offices. W kategorii badania i rozwój nagrodzono Lek-Am.

Wyróżnienia tygodnika „Wprost” odebrali także osobiście przedstawiciele Sanofi-Aventis, Fabryki Mebli Forte, Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych E-Service, Euronetu, Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych, Zakładu Przetwórstwa Mięsnego „JBB”, Nutricia Polska, Budimeksu, Orange Polska, Orange Customer Service, ITM Group, Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, CNH Industrial, ABB, Veolia Warszawa, MPWiK, PGNiG, First Data, 3M Polska, Totalizatora Sportowego, DPD Polska, PwC Polska oraz IBM Polska.

Wieczór poprowadził Jacek Pochłopeń, zastępca redaktora naczelnego „Wprost”.

Orły Tygodnika „Wprost” to nagroda dla firm, które osiągnęły najwyższy średni zysk netto w ciągu ostatnich trzech lat (2012-2014), a także największy średni procentowy wzrost zysku netto.

Zestawienie nagrodzonych przedsiębiorstw zostało opracowane wspólnie przez redakcję tygodnika „Wprost” oraz firmę Bisnode.

Podczas gali nagrodzono także laureatów konkursu Młodzi Zdolni tygodnika „Wprost”: Annę Drabczyk i Sonię Kudłacik, studentki z Krakowa oraz Oskara Budziło, lekarza z Gdyni i Grzegorza Dumieńskiego z Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej z Wrocławia.

Patronat Honorowy nad mazowiecką galą Orłów Tygodnika „Wprost” objęło Ministerstwo Rozwoju. Partnerami strategicznymi gali były PKO Bank Polski, ABC Data. Partnerem Orłów Tygodnika „Wprost” jest Bisnode. Patronat medialny sprawuje Polskie Radio. Partnerami wspierającymi projekt są Be Colour, Inwestorzy.tv oraz Nieruchomości Wprost.

Najbliższe gale Orłów Tygodnika „Wprost” odbędą się w Wielkopolsce (Poznań, 20 czerwca 2016) oraz w Małopolsce (Kraków, 27 czerwca 2016). Do tej pory „Wprost” wyróżnił najlepsze firmy na Mazowszu (gala w Warszawie), na Pomorzu (Sopot, 18 kwietnia) oraz w woj. zachodniopomorskim (Szczecin, 21 marca).

# wprost

---

Orły Tygodnika „Wprost” nawiązują do wyróżnienia, które otrzymał wydawca „Wprost”, Michał Maciej Lisiecki od Instytutu im. Prezydenta Ryszarda Kaczorowskiego za to, iż w swojej codziennej działalności dowiódł, że prowadząc biznes, można wysoko nieść biało-czerwoną flagę, być patriotą i działać na rzecz Polski. Symbolem wyróżnienia stało się godło Państwa Polskiego – wizerunek Orła Białego – z londyńskiej siedziby emigracyjnego rządu polskiego (więcej: <http://goo.gl/KyKQmA>).