



Informacja prasowa
Warszawa, 16 czerwca 2016 r.

Napoleon z Carrefour jedną z najlepszych polskich kampanii teaserowych

Portal nowymarketing.pl umieścił kampanię Carrefour Polska, której bohaterem był Napoleon, wśród pięciu najlepszych działań teaserowych w historii polskiej reklamy. Kampania firmy Carrefour jest najmłodsza, spośród wszystkich uwzględnionych.



„Bonjour w Carrefour” to pierwsza, w 19-letniej historii Carrefour Polska, kampania marketingowa o tak dużej skali i zasięgu. Została podzielona na dwa etapy. Pierwszy z nich, teaser, zachęcał odbiorców do odgadnięcia źródła nagłego zainteresowania francuskiego cesarza sprawami Polski i odsyłał na stronę internetową www.cozamierzanapoleon.pl, która wzbudziła zainteresowanie prawie 5 milionów internautów, a każdy z nich spędzał

na stronie około 5 minut. Natomiast od 8 marca br. kampania przeszła w swoją drugą, właściwą fazę pod hasłem „Bonjour w Carrefour”, podczas której Napoleon jako Strażnik Jakości i Niskich Cen opowiedział o zmianach, jakie nastąpiły w sklepach. Specjalne biuro powstało pod adresem: <http://biuronapoleona.carrefour.pl/>, gdzie Internauci mogą znaleźć informacje o produktach, promocjach i kolejnych kampaniach Napoleona.

Podczas trwania kampanii Napoleon wydał żartobliwe dekrety, dotyczące produktów sprzedawanych w Carrefour. Cesarz Francji uległ aromatycznym zapachom Wędzarni Carrefour, odkrył zalety oferty zdrowych produktów, a nawet dwukrotnie odwiedził psychoanalityka – będąc pod wrażeniem promocji „1+1 za 1 zł” i „1+1 za 50%”. Natomiast w ostatnim czasie Napoleon instruiował selekcionera piłkarskiej reprezentacji i planował wakacyjny wypoczynek, dzięki ofercie dostępnej w sklepach Carrefour. To jednak nie koniec intrygujących poczynań Napoleona. W kolejnych odsłonach kampanii nadal będzie on zadziwiał swoimi pomysłami i pilnował dotrzymywania swoich obietnic w Carrefour.

Misja Napoleona w Carrefour jest odpowiedzią na oczekiwania klientów. Bohater kampanii wyjaśnia i przybliża klientom 5 strategicznych dla Carrefour obszarów, jakimi są: jakość, wybór, niskie ceny, zdrowie oraz bliskość, zarówno poprzez dostępność naszych sklepów, ale co ważniejsze - bliskość w relacjach z klientami.

Ranking w całości jest dostępny na stronie internetowej: <http://nowymarketing.pl/a/9802,top-5-polskich-kampanii-teaserowych>. Wszystkie spoty z Napoleonem można obejrzeć na stronie internetowej: <https://www.youtube.com/user/CarrefourPL>.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

O Carrefour

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com