

Parrish Media zbywa akcje PMPG polskim inwestorom

Zarząd spółki PMPG Polskie Media S.A. z siedzibą w Warszawie otrzymał od spółki pod firmą Parrish Media N.V. zawiadomienie o zmianie stanu posiadania akcji Emitenta.

14 czerwca 2016 roku, w wyniku dwóch transakcji sprzedaży akcji dokonanych poza rynkiem regulowanym, zmniejszeniu uległ posiadany przez Parrish Media udział procentowy w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów Emitenta do poziomu poniżej 5 %.

Akcje nabyło dwóch polskich inwestorów.

Przed sprzedażą akcji Parrish Media posiadał 573 006 sztuk akcji PMPG, które stanowiły 5,52 % kapitału zakładowego Emitenta i uprawniały do wykonywania 573 006 głosów, co stanowiło 5,52 % ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Po transakcjach zbycia akcji, w wyniku których nastąpiła zmiana udziału w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów, Parrish Media posiada obecnie 238 006 sztuk akcji Emitenta, które stanowią 2,29 % kapitału zakładowego Emitenta i uprawniają do wykonywania 238 006 głosów, co stanowi 2,29 % ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.