

## **Nowi dyrektorzy w UNIQA**

- **Sławomir Tryfon i Andrzej Chołuj będą odpowiadać za obszar ubezpieczeń na życie**
- **Andrzej Chołuj objął stanowisko dyrektora Departamentu Sprzedaży - Ubezpieczenia Życiowe**
- **Sławomir Tryfon został dyrektorem Departamentu Ubezpieczeń Życiowych**
- **Obaj panowie mają wieloletnie doświadczenie na rynku ubezpieczeniowym**

**Sławomir Tryfon został powołany na stanowisko dyrektora Departamentu Ubezpieczeń Życiowych. Wcześniej związany był z Nationale-Nederlanden oraz Aviva. Andrzej Chołuj objął z kolei stanowisko dyrektora Departamentu Sprzedaży – Ubezpieczenia Życiowe. Będzie odpowiadał za sprzedaż zarówno indywidualnych, jak i grupowych ubezpieczeń na życie. Andrzej Chołuj rozpoczął pracę w UNIQA w marcu tego roku jako dyrektor Regionu Południowo-Zachodniego.**

**Sławomir Tryfon** z ubezpieczeniami związany jest od 20 lat. Przez kilkanaście lat pracował w Aviva (poprzednio Commercial Union) w obszarze produktowym i odpowiadał za zespół obsługi ubezpieczeń grupowych, zespoły produktowe w obszarze ubezpieczeń grupowych, a także produkty dla klientów indywidualnych. Od 2012 r. był zatrudniony w Nationale-Nederlanden (wcześniej ING) na stanowisku dyrektora ds. portfela produktowego i odpowiadał za cały portfel produktowy - ubezpieczenia indywidualne, grupowe, bancassurance oraz inwestycyjne. W UNIQA będzie zajmował się ubezpieczeniami życiowymi oraz underwritingiem.

Jest absolwentem Wyższej Szkoły Ubezpieczeń i Bankowości w Warszawie. Kontynuował edukację w Studium Doktoranckim na Wydziale Ubezpieczeń Społecznych SGH, ukończył także studia MBA w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.

Także **Andrzej Chołuj** jest związany z rynkiem ubezpieczeniowym od prawie 20 lat. Zdobywał doświadczenie, pracując w dużych firmach ubezpieczeniowych. Przed rozpoczęciem pracy w UNIQA pracował na stanowisku dyrektora regionu w Gothaer TU, gdzie zarządzał siecią sprzedaży 400 agentów i 4000 OFWCA. Wcześniej był związany m.in. z Aegon Polska, Wartą, AXA Polska i przez wiele lat z ING Nationale-Nederlanden. W UNIQA pokieruje nowym departamentem sprzedaży, który będzie odpowiadał zarówno za sprzedaż ubezpieczeń indywidualnych na życie, jak i grupowych. Ukończył Akademię Ekonomiczną w Katowicach.

*- Rozwój ubezpieczeń na życie jest jednym z kluczowych elementów strategii całego koncernu UNIQA. Jest także jednym z najbardziej istotnych elementów rozwoju UNIQA w Polsce. Rola biznesu życiowego będzie nadal dynamicznie rosła ze względu na jego perspektywiczny charakter – mówi **Adam Łoziak**, wiceprezes spółek UNIQA, odpowiedzialny za sprzedaż.*

Zysk brutto UNIQA Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie za pierwszy kwartał 2016 rok wyniósł 1,59 mln zł, wobec 645 tys. zł po pierwszych trzech miesiącach 2015 r. Wypracowanie wyższego zysku było możliwe dzięki ścisłej kontroli kosztów, optymalizacji procesów biznesowych oraz rozwojowi sprzedaży produktów ze składką regularną. Wartość przypisanej składki regularnej w pierwszym kwartale 2016 r. wyniosła 27,3 mln zł.

*- Odnotowujemy wysokie tempo wzrostu przypisu składki w indywidualnych ubezpieczeniach na życie. Dynamicznie rozwija się także sprzedaż ubezpieczeń pracowniczych. Chcemy, by przypis składki z biznesu życiowego rósł jeszcze bardziej dynamicznie. Dla UNIQA w Polsce rozwój prostych, ochronnych ubezpieczeń na życie jest dziś jednym z głównych celów – mówi **Adam Łoziak**.*

W pierwszych miesiącach tego roku UNIQA wprowadziła do oferty nowe indywidualne produkty - Spokojne Życie i Pakiet Bezpieczeństwa. Jeszcze w tym roku pojawi się ubezpieczenie grupowe skierowane do małych grup, liczących do 9 pracowników. Spółka planuje także intensywny rozwój pakietu UNIQA Twoje Życie – Twój Dom, czyli grupowego ubezpieczenia na życie „Bezpieczna przyszłość” wraz z ubezpieczeniem mieszkania lub domu ze składką płatną miesięcznie.

---

## UNIQA Polska

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU oraz UNIQA TU na Życie, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Majątkowe towarzystwo

UNIQA zajmuje 6. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej. Jest też liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Ubezpiecza 50 proc. spółdzielni mieszkaniowych, 40 proc. wspólnot mieszkaniowych w Polsce oraz 500 tys. mieszkań. Życiowe towarzystwo UNIQA jest z kolei jednym z najdynamiczniej rosnących na rynku. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. W 2016 roku UNIQA uzyskała tytuł Instytucja Roku 2015 nadany przez niezależny portal [MojeBankowanie.pl](http://MojeBankowanie.pl) oraz Wybór konsumenta. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca. W 2014 r. otrzymała również nagrody m.in.: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014, Najwyższa Jakość Quality International czy Certyfikat „Dobra Polisa”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)

### **Grupa UNIQA**

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 40 spółek prowadzi działalność w 19 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Ponad 21 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje 10 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii, posiadającą ok. 22-proc. udziału w rynku. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe we Włoszech, Szwajcarii i Liechtensteinie.

### KONTAKT DLA MEDIÓW:

#### **Katarzyna Ostrowska**

Rzecznik Prasowy UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: [katarzyna.ostrowska@uniqa.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@uniqa.pl)

tt/instagram @uniqapolska