



Informacja prasowa  
Warszawa, 15 lipca 2016 r.

## Tour de Carrefour – zdrowa promocja w sklepach Carrefour

Firma Carrefour od lat angażuje się w propagowanie zdrowego i aktywnego stylu życia. Chcąc promować aktywność fizyczną wśród klientów i pracowników, sieć została Oficjalnym Partnerem 73. Tour de Pologne. W związku z rozpoczęciem zmagania kolarskich, Carrefour Polska przygotował specjalną ofertę promocyjną, która obejmuje zarówno zdrowe produkty spożywcze, jak i asortyment rowerowy.

Od 13 lipca odwiedzający sklepy Carrefour będą mogli skorzystać z atrakcyjnych promocji na wybrane produkty, będące źródłem zdrowia i witamin, wśród których między innymi znajdują się owoce i warzywa: kiwi, melon, brzoskwinie, papryka, szpinak, jarmuż czy żurawina. Klienci będą mogli kupić w specjalnych cenach również ryby, w tym pstrąga wędzonego „Jakość z Natury Carrefour”, hodowanego w naturalnie zimnych stawach Borów Tucholskich. Promocja potrwa do 25 lipca, a liczne produkty promujące zdrowy styl życia, zachęcają klientów do zapoznania się z najnowszą ofertą handlową sklepów Carrefour.

W związku z trwającym Tour de Pologne - jednym z najważniejszych wyścigów na świecie, w sklepach sieci Carrefour nie mogło zabraknąć specjalnej oferty promocyjnej na rowery. Asortyment promocyjny obejmuje zarówno rowery górskie, jak i miejskie, a także rowery dla dzieci. Co więcej, kupując rower w sklepach Carrefour w dniach **15 - 17 lipca**, klient otrzyma specjalny rabat -20% w postaci e-bonu, do wykorzystania przy kolejnych zakupach do 18 sierpnia.

*- Tworzenie ofert promocyjnych, mających na celu promowanie zdrowia i aktywności fizycznej to istotny element strategii sieci Carrefour. Chcemy zachęcać naszych klientów do wybierania produktów, które stanowią element zdrowej diety – mówi **Marcin Olech, Dyrektor Marketingu, Usług i Technologii Cyfrowych**. - Zaangażowanie firmy Carrefour w kolarski wyścig Tour de Pologne stanowi bardzo dobrą okazję do przygotowania akcji promocyjnej obejmującej szeroki asortyment rowerów. Zachęcamy tym samym odwiedzających nasze sklepy do aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu – dodał **Marcin Olech**.*

Zaangażowanie Carrefour w wyścig to element realizowanej od 2015 roku kampanii „Z miłości do Zdrowia”, którego celem jest promocja zdrowego stylu życia wśród klientów i pracowników poprzez sponsorowanie wydarzeń sportowych oraz edukację na temat zdrowej diety.

Wiedząc, jak duże znaczenie Polacy przywiązują do zdrowego stylu życia, Carrefour wychodzi naprzeciw ich oczekiwaniom i znacząco rozszerza w swoich sklepach ofertę produktów związanych ze zdrowiem (bio i ekologicznych, dietetycznych, bezglutenowych, sojowych oraz dla diabetyków), a także produktów lokalnych, pochodzących od małych i średnich polskich producentów.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Carrefour zachęca również swoich klientów i pracowników do zdrowego stylu życia poprzez promocję imprez sportowych. W 2016 roku firma kolejny rok z rzędu angażuje się w sponsoring maratonów oraz imprez biegowych na terenie całego kraju.

## **O Carrefour**

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)