

Powstały pierwsze instalacje w ramach UNIQA Art Łódź

- **Powstały pierwsze instalacje w ramach projektu UNIQA Art Łódź realizowanego przez Łódzkie Centrum Wydarzeń we współpracy z UNIQA**
- **Pierwszym artystą tworzącym w ramach projektu jest Lump**
- **Stworzył serię instalacji przestrzennych, wykorzystujących słupy teatralne przy ul. Piotrkowskiej w Łodzi**

UNIQA Art Łódź to nowy projekt miejski, realizowany przez Łódzkie Centrum Wydarzeń, którego sponsorem tytularnym jest UNIQA. W ramach projektu w przestrzeni miejskiej powstaną prace sześciu międzynarodowych artystów. Prace pierwszego, szczecińskiego artysty Lumpa, można już podziwiać w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej. Kolejne prace w ramach UNIQA Art Łódź pojawią się w drugiej połowie sierpnia.

UNIQA Art Łódź to międzynarodowy projekt artystyczny w przestrzeni publicznej Łodzi. Celem przedsięwzięcia jest powstawanie nowoczesnych obiektów artystycznych, które na stałe, bądź tymczasowo, wpiszą się w krajobraz miasta. Istotnym założeniem projektu jest odejście od standardowych murali, w kierunku tworzenia miejskiej galerii sztuki złożonej z dzieł związanych nie tylko z malarstwem.

Pierwszym artystą zaproszonym do projektu UNIQA Art Łódź jest Lump - artysta ze Szczecina, absolwent poznańskiej ASP, malarz, muralista, konstruktor instalacji przestrzennych i fotograf. Stworzył cykl 6 instalacji artystycznych wykorzystujących słupy plakatowe przy ul. Piotrkowskiej.

- Lump to jeden z niewielu polskich artystów związanych z nurtem tzw. street artu, którego działania wykraczają poza płaszczyznę malarstwa ściennego. Oprócz wielkoformatowych murali jedną z głównych inicjatyw artysty jest projekt „Kingsize”, w ramach którego powstają tymczasowe instalacje artystyczne, wykorzystujące efekt przeskalowania. Bazując najczęściej na przedmiotach związanych z codziennym życiem,

*artysta zmienia zastany charakter różnych elementów ulicznej infrastruktury i przekształca je w nowe, znacznie „powiększone” realizacje artystyczne. Dzięki tego typu zabiegowi, w przestrzeni miejskiej pojawiają się lekko surrealistyczne, ogromne obiekty pozbawione zupełnie pierwotnej funkcji – mówi **Michał Bieżyński**, dyrektor artystyczny projektu UNIQA Art Łódź, Łódzkie Centrum Wydarzeń.*

W sześciu instalacjach, które powstały w Łodzi, artysta zaprasza odbiorców do krótkiej podróży do przeszłości. Fundamentem łódzkich prac jest walcowata forma słupów plakatowych, które stoją wzdłuż ulicy Piotrkowskiej. Zostały one zamienione na ogromne przedmioty-ikony związane z okresem PRL-u. Przykładowo, przy ul. Piotrkowskiej 103 powstała słynna pralka „Frania”, przy Placu Wolności można oglądać ogromny syfon do wody sodowej, zaś przy placu pod „Magdą” jeden ze słupów upodobniony został do aluminiowej „węgierskiej” kawiarki. Charakter instalacji jest tymczasowy, a czas ekspozycji planowany jest na okres dwóch-trzech miesięcy.

- W projekcie „Kingsize” niezwykle istotne jest zachowanie dużej dozy humoru. To nie jest sztuka, starająca się diagnozować głębsze, poważniejsze obszary życia ludzkiego. Twórczość Lumpa nie ma być sztuką pisaną przez duże S, do której usilnie trzeba dopisywać skomplikowaną ideologię. Celem „Kingsize’u” jest po prostu dobra, ale wysmakowana i inteligentna zabawa, żonglująca prostymi symbolami. Zabieg przeskalowania tworzy nieoczywisty, subtelny „zgrzyt” w codziennym, często dość bezrefleksyjnym poruszaniu się po mieście – opisuje Michał Bieżyński.

Od lipca do października w ramach UNIQA Art Łódź w różnych punktach miasta powstaną:

- instalacje przestrzenne, wykorzystujące słupy teatralne – Lump (Polska)
- instalacja z książek – Alicia Martin (Hiszpania)
- mural – Grupa Etam oraz Robert Proch (Polska)
- wielokolorowa instalacja z brezentu – Crystal Wagner (USA)
- mural z wykorzystaniem ceramiki, szkła i elementów lustrzanych – Mona Tusz (Polska)
- rzeźba – Daniel Kaliński i Tomasz Górnicki (Polska)

*- Kolejną pracą w ramach UNIQA Art Łódź będzie instalacja Alicii Martin. Pojawi się w przestrzeni miejskiej w czwartym tygodniu sierpnia. Artystka z Hiszpanii stworzy instalację z książek „wylewających się”, „wysypujących” z okna kamienicy przy ul. Piotrkowskiej 113. Do powstania tej pracy zaangażowaliśmy nie tylko Łodzian, ale i pracowników UNIQA, którzy przynieśli ponad 1000 nieczytanych, nieaktualnych książek, które zalegały w piwnicach i na strychach, a które są niezbędne do powstania dzieła – mówi **Katarzyna Ostrowska**, dyrektor Departamentu Marketingu i PR w UNIQA.*

W czwartym tygodniu września prace nad murałem rozpoczną Grupa Etam oraz Robert Proch. „Etamów” nikomu w Łodzi nie trzeba przedstawiać, są autorami sześciu łódzkich murali. Robert Proch gościł w Łodzi dwukrotnie.

- Współpraca tych trzech twórców sprawi, iż będzie to zapewne jedna z najciekawszych realizacji muralowych w tym roku na świecie – mówi Michał Bieżyński.

Na początku września przy skrzyżowaniu ul. Piotrkowskiej z Więckowskiego, na fasadzie budynku nr 29 powstanie ogromna instalacja autorstwa Crystal Wagner ze Stanów Zjednoczonych. Zaprojektowano ją tak, aby sprawiała wrażenie „pożerania” budynku. Instalacja zostanie stworzona ze specjalnych modułów z metalowej siatki, do których przymocowane będą różnokolorowe sztuczne materiały. Ekspozycja obu instalacji potrwa po 2-3 miesiące.

We wrześniu powstanie także specjalna praca artystki z Katowic Mony Tusz. Jej realizacja będzie wykorzystywać farbę, ale jej podstawowym wyróżnikiem staną się elementy dodatkowe. Artystka chce zatopić w murze różnorodne materiały – ceramikę, szkło, fragmenty lustrzane. Sprawí, że faktura samego obrazu będzie zróżnicowana, a praca będzie bardziej zbliżona do płaskorzeźby niż do muralu. To pierwsza tego typu praca w Łodzi.

- Praca Mony Tusz powstanie na murze przy siedzibie UNIQA, przy ulicy Gdańskiej 132 w Łodzi, i ma dla nas szczególne znaczenie – dodaje Katarzyna Ostrowska.

Ostatnim dziełem w ramach UNIQA Art Łódź będzie dzieło dwóch artystów z Polski. Daniel Kaliński i Tomasz Górnicki na jednej ze ścian w Łodzi na stałe przymocują wielkoformatową rzeźbę.

UNIQA Polska

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU oraz UNIQA TU na Życie, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Majątkowe towarzystwo UNIQA zajmuje 6. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej. Jest też liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych Polsce. Ubezpiecza 50 proc. spółdzielni mieszkaniowych, 40 proc. wspólnot mieszkaniowych w Polsce oraz 500 tys. mieszkań. Życiowe towarzystwo UNIQA jest z kolei jednym z najdynamiczniej rosnących na rynku. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. W 2016 roku UNIQA uzyskała tytuł Instytucja Roku 2015 nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl oraz Wybór konsumenta. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca. W 2014 r. otrzymała również nagrody m.in.: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014, Najwyższa Jakość Quality International czy Certyfikat „Dobra Polisa”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG. Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 40 spółek prowadzi działalność w 19 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Ponad 21 tys. pracowników i partnerów

wyłącznych obsługuje 10 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii, posiadającą ok. 22-proc. udziału w rynku. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe we Włoszech, Szwajcarii i Liechtensteinie.

Łódzkie Centrum Wydarzeń

Łódzkie Centrum Wydarzeń jest samorządową instytucją kultury, która odpowiada za organizację i wsparcie festiwali, koncertów, widowisk oraz wydarzeń kulturalno-artystycznych. Współpracuje z fundacjami i stowarzyszeniami o charakterze kulturalnym oraz wspiera lokalne inicjatywy. Współtworzy największe przedsięwzięcia organizowane między innymi w hali widowiskowo-sportowej Atlas Arena, stadionie miejskim przy al. Unii Lubelskiej 2 oraz przestrzeniach publicznych. ŁCW inspirowuje i animuje wydarzenia na ulicy Piotrkowskiej oraz pomaga innym podmiotom, które dbają o rozwój reprezentacyjnej ulicy miasta. Łódzkie Centrum Wydarzeń bezpośrednio współpracuje z Biurem Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMi i wspomaga promocję marki „Łódź” w Polsce i zagranicą.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska

rzeczniczka prasowa UNIQA
tel. (+48) 697 770 498
e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl
tt/instagram @uniqapolska

Michał Bieżyński

Łódzkie Centrum Wydarzeń
dyrektor artystyczny projektu
tel. (+48) 500 252 946
e-mail: m.biezynski@lcw.lodz.pl
fb/instagram @lodzmurals