

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe i biznesowe
za 2 kwartał 2016

Warszawa, 3 sierpnia 2016 r.

Informacja dla inwestorów

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU').

Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które są stosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego S.A. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznanne rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejścia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.

www.ingbank.pl

Spis treści

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
2. Rozwój działalności
3. Wyniki finansowe za 1 półrocze / 2 kwartały 2016

Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

Podsumowanie osiągnięć w I półroczu 2016 roku

▶ Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów

- 92,3 mld zł depozytów → +12,0 mld zł (+15%) r/r
- 62,9 mld zł depozytów klientów detalicznych → +8,3 mld zł (+15%) r/r
- 4,15 mln klientów detalicznych → wzrost netto o 266 tys. r/r (w tym 315 tys. przedsiębiorców → wzrost netto o 21 tys. r/r)
- 45,6 tys. klientów korporacyjnych → wzrost netto o 6,0 tys. r/r

▶ Wzrost sprzedaży produktów kredytowych

- 75,0 mld zł kredytów udzielonych klientom → +8,6 mld zł (+13%) r/r
- 45,6 mld zł kredytów korporacyjnych (w tym leasing i faktoring) → +3,7 mld zł (+9%) r/r
- 29,4 mld zł kredytów detalicznych → +4,9 mld zł (+20%) r/r
- 21,8 mld zł detalicznych kredytów hipotecznych → +3,5 mld zł (+19%) r/r;
15,7% udziału w rynku sprzedaży detalicznych kredytów hipotecznych w I półroczu 2016 roku

▶ Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie

- 1 133 bankomatów i 929 wpłatomatów
- 391 oddziały ze strefami samoobsługowymi
- Bankowość mobilna: 1,5 mln pobrań aplikacji *ING BankMobile* (na smartfony) oraz *ING BankMobile HD* (na tablety)
- 23% klientów bankowości korporacyjnej ma dostęp do bankowości mobilnej *ING Business*
- Tytuł **Najlepszy Bank 2016** w konkursie Gazety Bankowej

▶ Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku

- 2 128 mln zł przychodów w I półroczu 2016 roku → +13% r/r
- 1 102 mln zł wyniku przed kosztami ryzyka w I półroczu 2016 roku → +24% r/r
- Zysk netto na poziomie 666 mln zł w I półroczu 2016 roku → +10% r/r
- Współczynnik kredyty/depozyty na poziomie 80% → stabilnie r/r

Główne osiągnięcia biznesowe Banku

Wolumeny biznesowe Banku

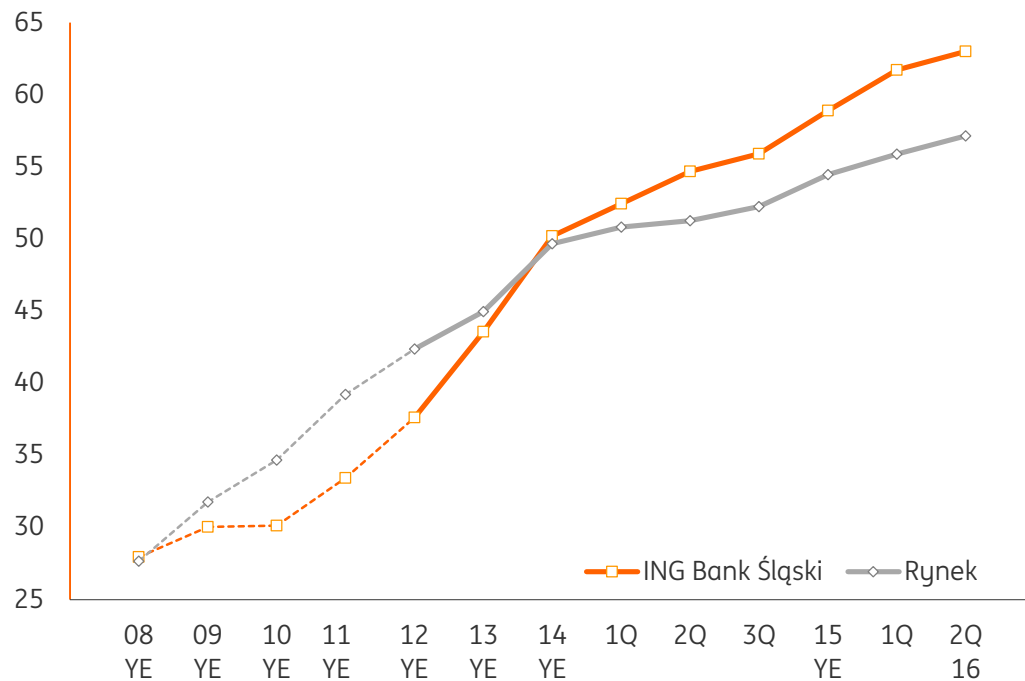
w mln zł	30.06.15	30.09.15	31.12.15	31.03.16	30.06.16	Zmiana % kw/kw	Zmiana % do końca roku	Zmiana % r/r	Zmiana do końca roku	Zmiana r/r
Depozyty klientów ogółem	80 229	83 852	87 250	89 692	92 252	+ 3%	+ 6%	+ 15%	5 002	12 023
Depozyty klientów detalicznych	54 596	55 800	58 690	61 503	62 851	+ 2%	+ 7%	+ 15%	4 161	8 255
Depozyty klientów korporacyjnych	25 633	28 052	28 560	28 189	29 401	+ 4%	+ 3%	+ 15%	841	3 768
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	62 712	63 489	66 436	68 907	70 244	+ 2%	+ 6%	+ 12%	3 808	7 532
Fundusze inwestycyjne i pozostałe produkty pozabilansowe dystrybuowane przez Bank	8 116	7 689	7 746	7 404	7 393	- 0%	- 5%	- 9%	-353	-723
Kredyty klientów ogółem	66 386	69 173	69 565	72 404	75 008	+ 4%	+ 8%	+ 13%	5 443	8 622
Kredyty dla klientów detalicznych	24 498	25 406	26 295	27 599	29 391	+ 6%	+ 12%	+ 20%	3 096	4 893
Wolumen kredytów hipotecznych	18 288	19 019	19 721	20 572	21 785	+ 6%	+ 10%	+ 19%	2 064	3 497
Kredyty dla klientów korporacyjnych łącznie z leasingiem i faktoringiem	41 888	43 767	43 270	44 805	45 617	+ 2%	+ 5%	+ 9%	2 347	3 729

Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

Rynek gospodarstw domowych

Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych

Depozyty gospodarstw domowych - wolumeny (w mld zł)

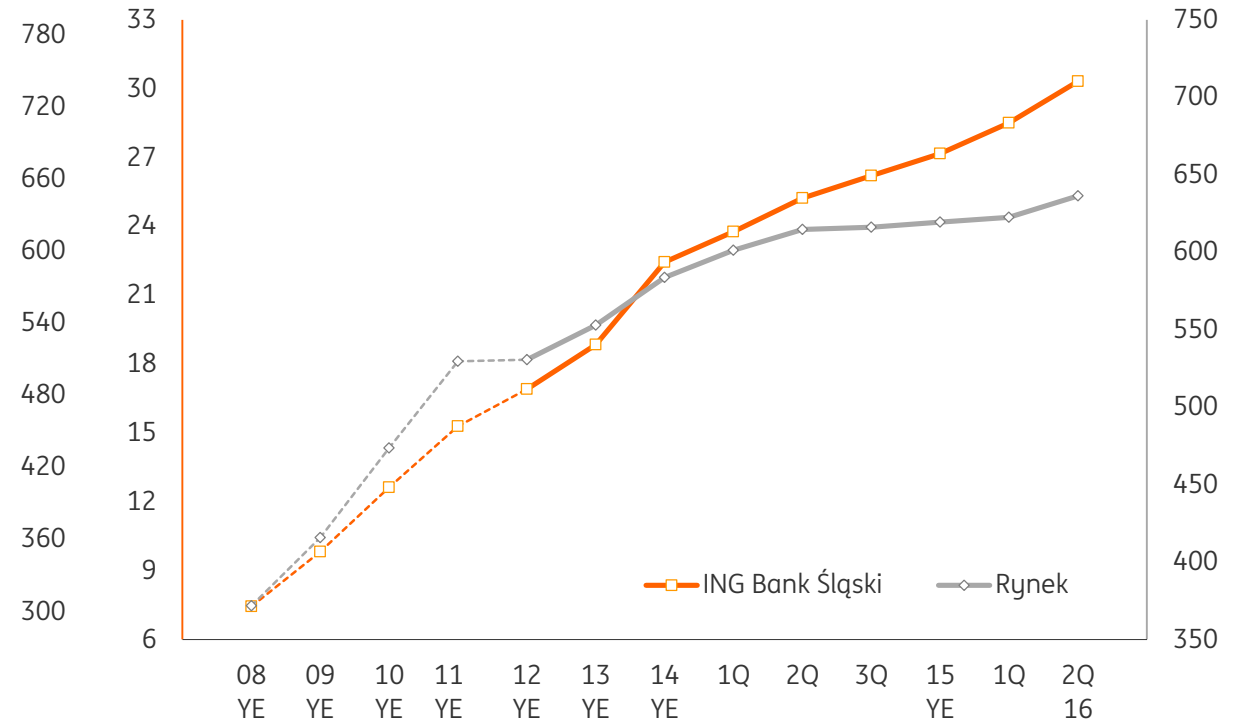


market share (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	12YE	13YE	14YE	1Q	2Q	3Q	15YE	1Q	2Q16
8,42	7,88	7,24	7,10	7,40	8,07	8,42	8,60	8,89	8,92	9,01	9,21	9,19

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych

Kredyty gospodarstw domowych - wolumeny (w mld zł)



market share (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	12YE	13YE	14YE	1Q	2Q	3Q	15YE	1Q	2Q16
2,00	2,36	2,67	2,89	3,19	3,41	3,84	3,95	4,11	4,26	4,39	4,58	4,77

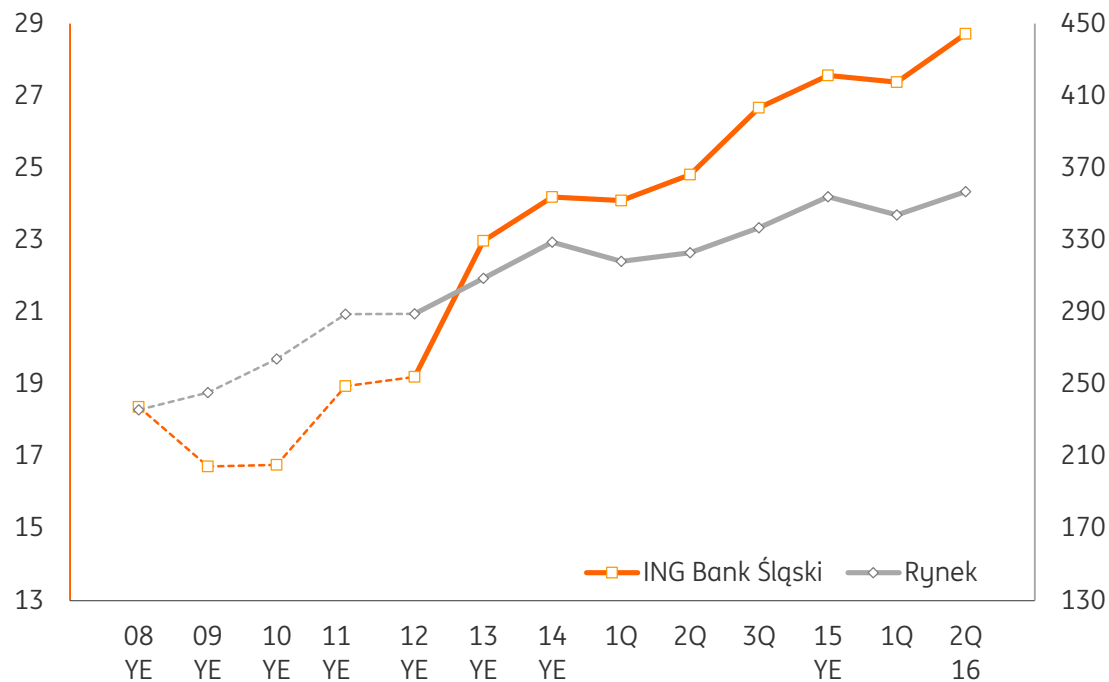
Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego (bez SKOK-ów), łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BS – depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

Rynek korporacyjny

Udział w rynku depozytów korporacyjnych

Depozyty korporacyjne - wolumeny (w mld zł)

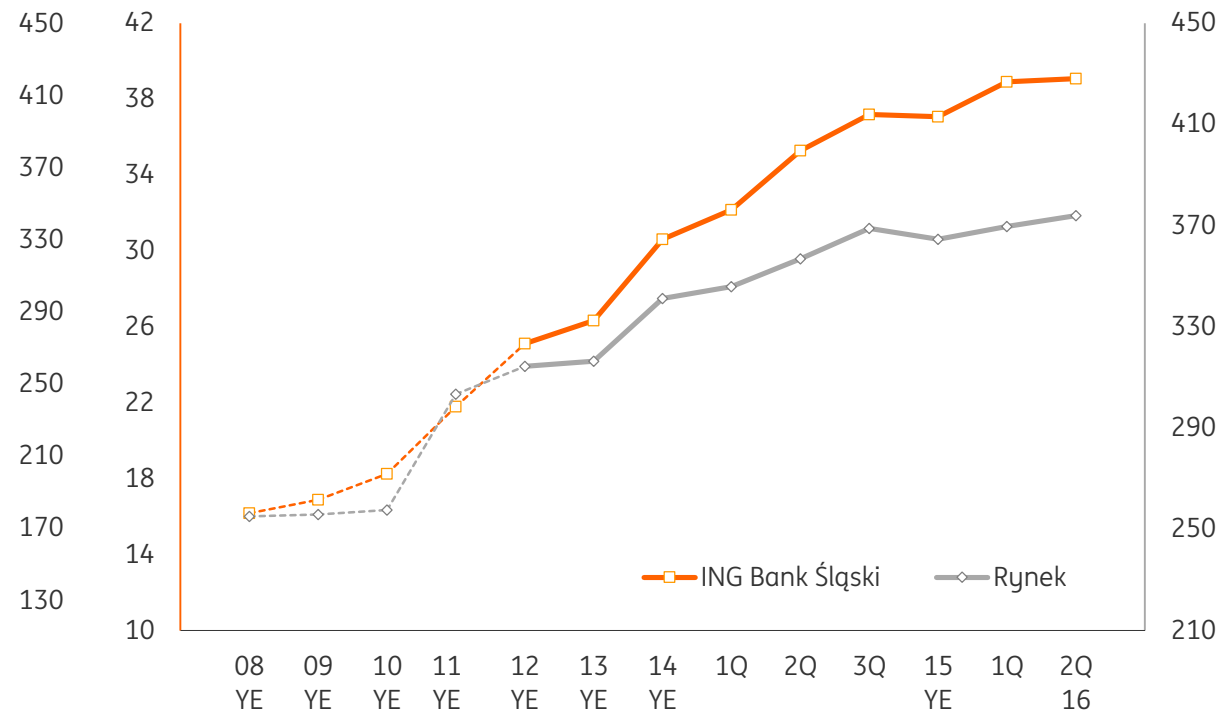


market share (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	12YE	13YE	14YE	1Q	2Q	3Q	15YE	1Q	2Q16
7,79	6,82	6,35	6,56	6,64	7,44	7,36	7,57	7,68	7,92	7,79	7,96	8,05

Udział w rynku kredytów korporacyjnych

Kredyty korporacyjne - wolumeny (w mld zł)



market share (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	12YE	13YE	14YE	1Q	2Q	3Q	15YE	1Q	2Q16
6,34	6,60	7,09	7,19	7,99	8,32	8,97	9,30	9,89	10,08	10,17	10,53	10,45

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego (bez SKOK-ów), łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BS – depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego - raportowane

w mln zł	1H 2015	1H 2016	zmiana r/r
Przychody ogółem	1 887,4	2 128,0	+ 13%
Koszty ogółem	997,9	1 026,0	+ 3%
Koszty ryzyka	148,6	112,4	- 24%
Podatek bankowy	0,0	127,3	-
Zysk brutto	740,9	862,3	+ 16%
Zysk netto	605,6	666,1	+ 10%
Łączny współczynnik kapitałowy	13,7%	14,6%	+ 0,9 p.p.
Współczynnik kapitału Tier I	13,7%	13,5%	- 0,2 p.p.
ROA (%)	1,10%	1,07%	- 0,03 p.p.
ROE (%)	11,2%	11,4%	+0,2 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	52,9%	48,2%	-4,7 p.p.

w mln zł	2Q 2015	1Q 2016	2Q 2016	zmiana kw/kw	zmiana r/r
Przychody ogółem	981,4	975,6	1 152,4	+ 18%	+ 17%
Koszty ogółem	502,3	508,8	517,2	+ 2%	+ 3%
Koszty ryzyka	64,3	78,9	33,5	- 58%	- 48%
Podatek bankowy	0,0	50,5	76,8	+ 52%	-
Zysk brutto	414,8	337,4	524,9	+ 56%	+ 27%
Zysk netto	344,6	259,2	406,9	+ 57%	+ 18%
Wskaźnik koszty/przychody (%)	51,2%	52,2%	44,9%	-7,3 p.p.	-6,3 p.p.

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego – skorygowane

w mln zł	1H 2015	1H 2016	zmiana r/r
Przychody ogółem*	1 805,3	1 938,5	+ 7%
Koszty ogółem	997,9	1 026,0	+ 3%
Koszty ryzyka	148,6	112,4	- 24%
Podatek bankowy	0,0	127,3	-
Zysk brutto*	658,8	800,1	+ 21%
Zysk netto*	523,5	639,9	+ 22%
ROA (%)*	1,02%	1,15%	+0,13 p.p.
ROE (%)*	10,4%	12,3%	+1,9 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)*	55,3%	52,9%	-2,3 p.p.

- Stabilny przyrost zysku netto

w mln zł	2Q 2015	1Q 2016	2Q 2016	zmiana kw/kw	zmiana r/r
Przychody ogółem*	899,3	975,6	962,8	- 1%	+ 7%
Koszty ogółem	502,3	508,8	517,2	+ 2%	+ 3%
Koszty ryzyka	64,3	78,9	33,5	- 58%	- 48%
Podatek bankowy	0,0	50,5	76,8	+ 52%	-
Zysk brutto*	332,7	387,9	412,1	+ 6%	+ 24%
Zysk netto*	262,5	309,7	330,2	+ 7%	+ 26%
Wskaźnik koszty/przychody (%)*	55,9%	52,2%	53,7%	+1,5 p.p.	-2,2 p.p.

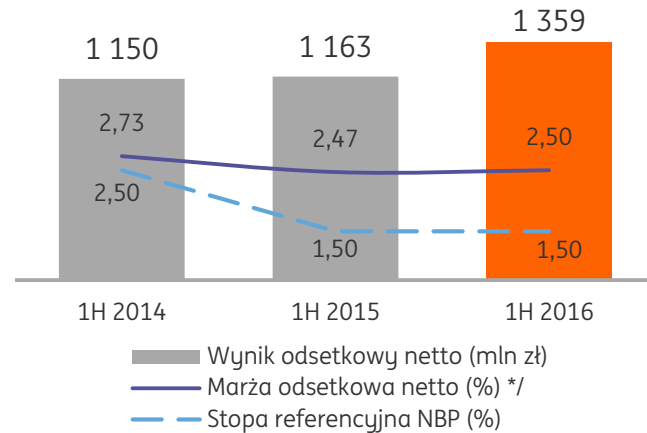
ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

* bez przychodów i zysków z transakcji jednorazowych (ING PTE oraz Visa) oraz bez podatku bankowego

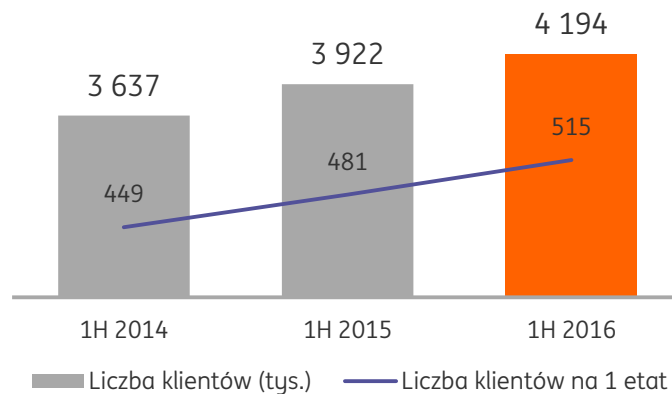
Wzrost efektywności

Marża odsetkowa netto

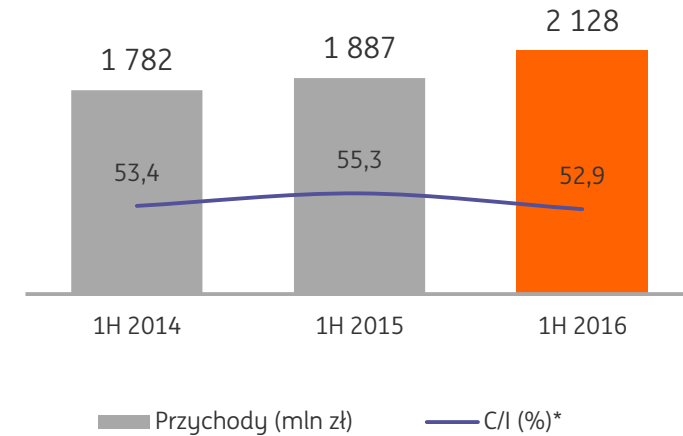


*/ Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

Liczba klientów na pracownika

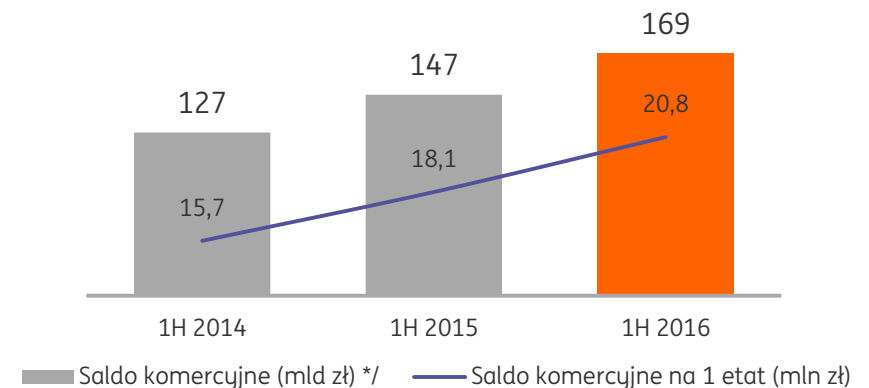


Przychody oraz efektywność kosztowa



*/ bez przychodów z transakcji jednorazowych (ING PTE oraz Visa)

Salda komercyjne na pracownika



*/ Saldo komercyjne = kredyty i należności od klientów brutto (w tym leasing i faktoring) bez obligacji + zobowiązania wobec klientów

Rozwój działalności

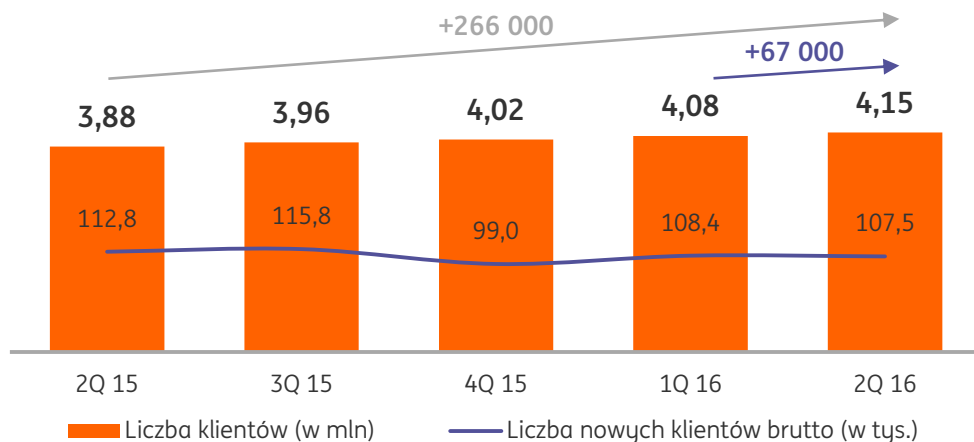
Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- 4,15 mln klientów detalicznych → 107,5 tys. nowych klientów pozyskanych w 2 kwartale 2016 roku
- 29,4 mld zł kredytów detalicznych → +4,9 mld zł (+20%) r/r oraz +1,8 mld zł (+6%) kw/kw
- 21,8 mld zł kredytów hipotecznych → +3,5 mld zł (+19%) r/r oraz +1,2 mld zł (+6%) kw/kw
- 15,7% udziału w rynku sprzedaży nowych kredytów hipotecznych w I półroczu 2016 roku
- 1 144 mln zł pożyczek gotówkowych udzielonych klientom detalicznym w 2 kwartale 2016 roku (+46% r/r i +20% kw/kw)
- 62,9 mld zł depozytów klientów detalicznych → +8,3 mld zł (+15%) r/r oraz +1,3 mld zł (+2%) kw/kw
- 2,9 mln detalicznych rachunków bieżących, w tym 79% Kont Direct
- *ING BankMobile* oraz *ING BankMobile HD* – 1,5 mln pobrań aplikacji na smartfony i tablety
- 815 tys. aktywnych klientów bankowości mobilnej, którzy wykonali 7,9 mln transakcji w II kwartale 2016 roku

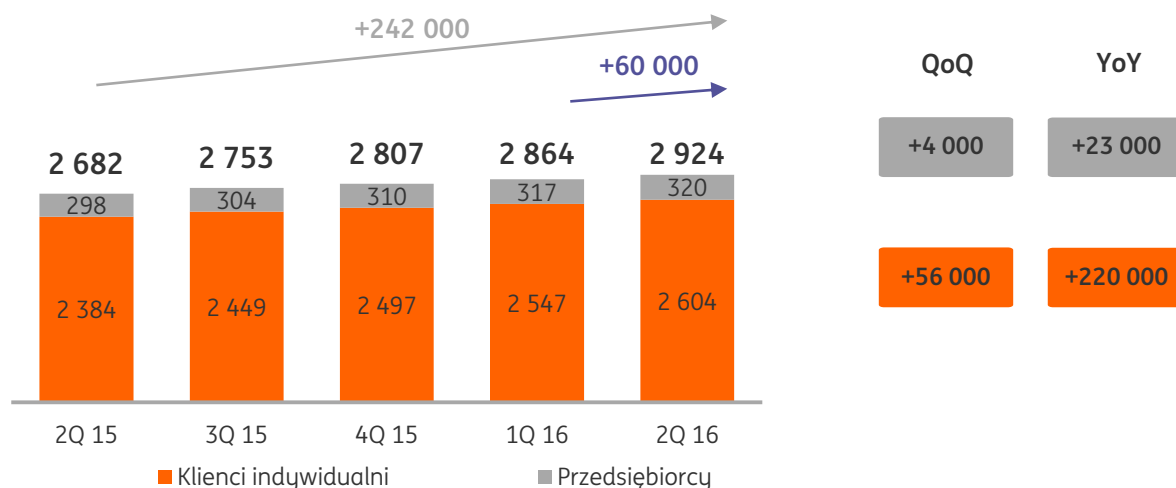
Baza klientów

Ponad 4,1 mln klientów detalicznych

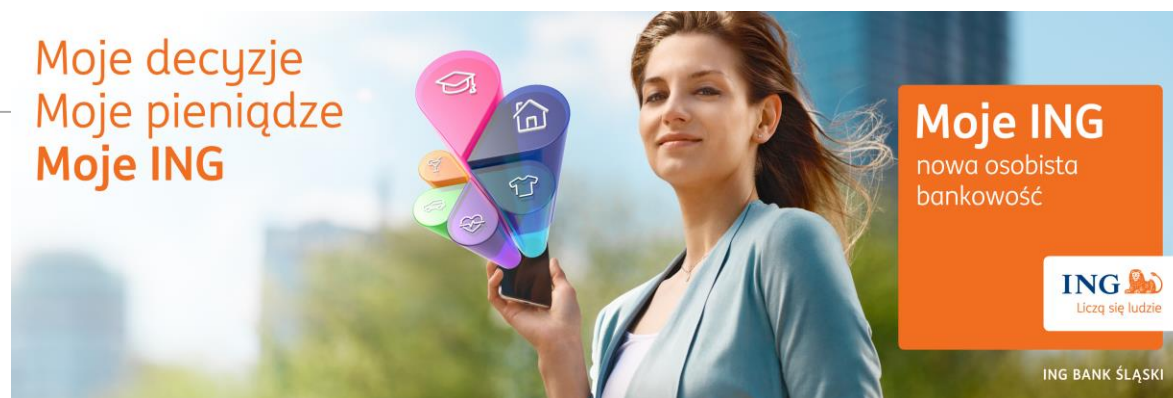
Liczba klientów detalicznych



Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych



Uwaga: rachunki bieżące w PLN



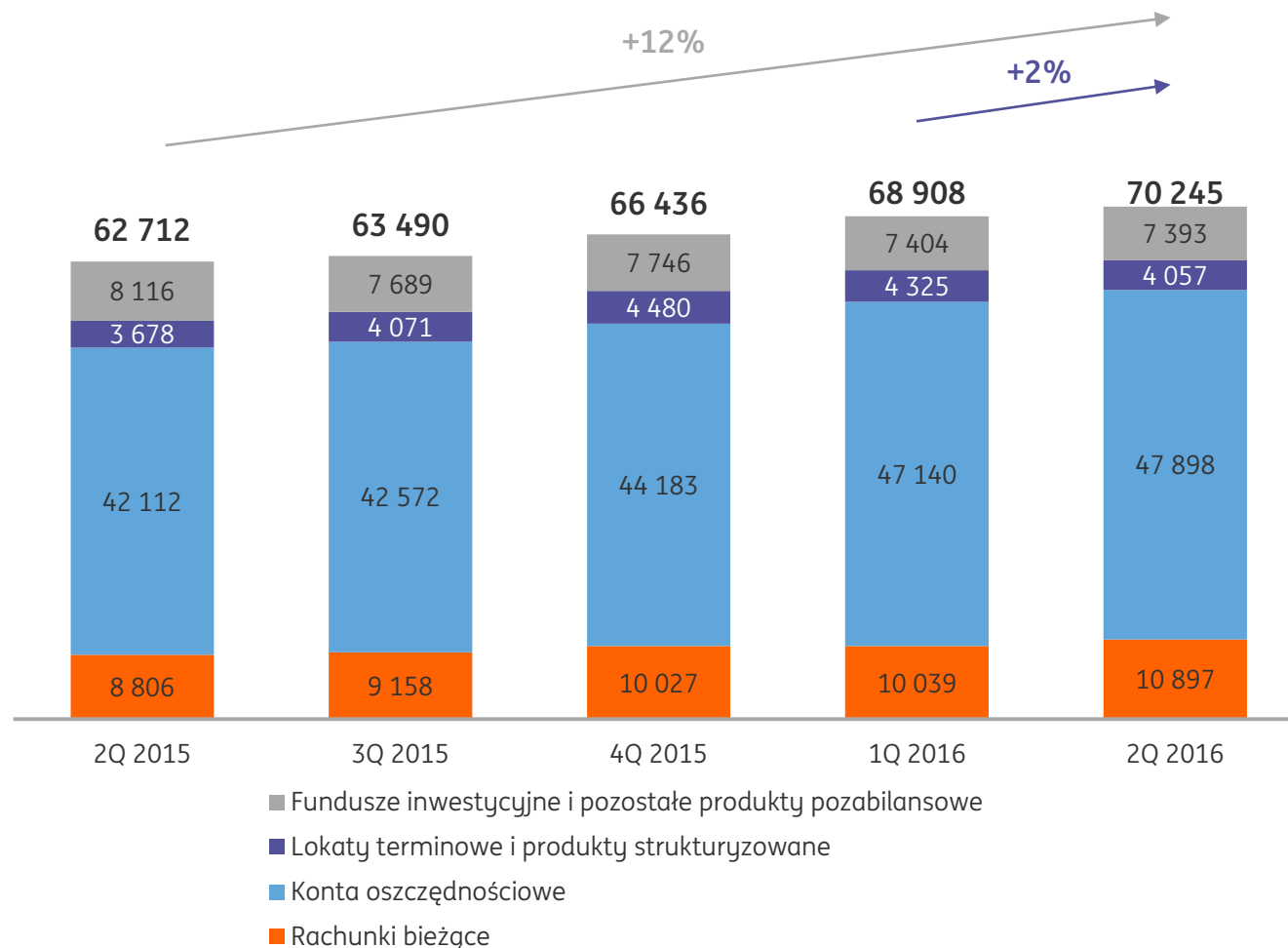
- Utrzymanie tempa pozyskiwania nowych klientów na poziomie ponad 100 tys. kwartalnie
- Prawie 3 mln rachunków bieżących, czego 79% to Konta Direct



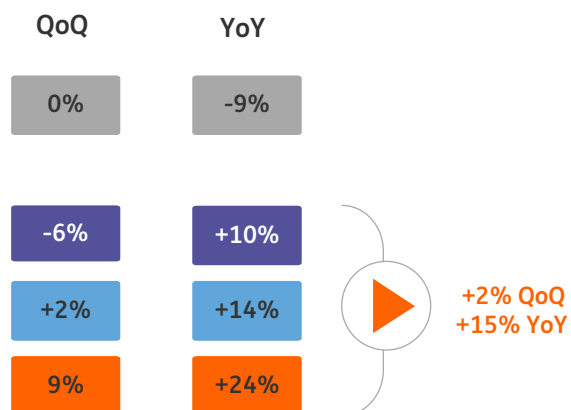
Oszczędności

Stały wzrost stabilnego finansowania

Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł)



Kto wie, jak oszczędzać – ten ma!

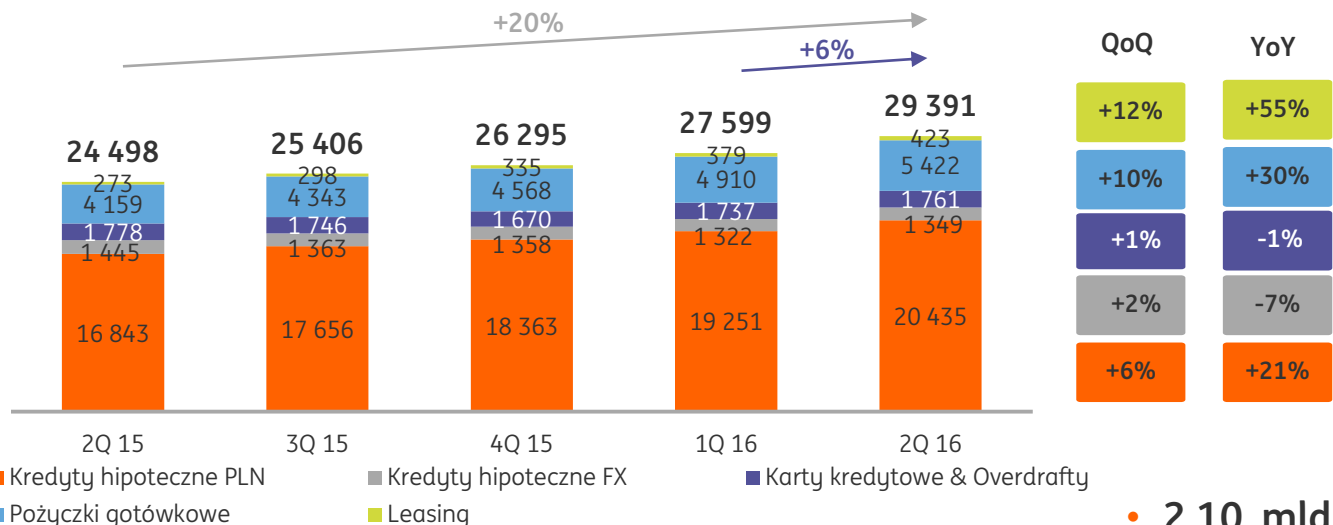


- Wzrost oszczędności na rachunkach bieżących i kontach oszczędnościowych

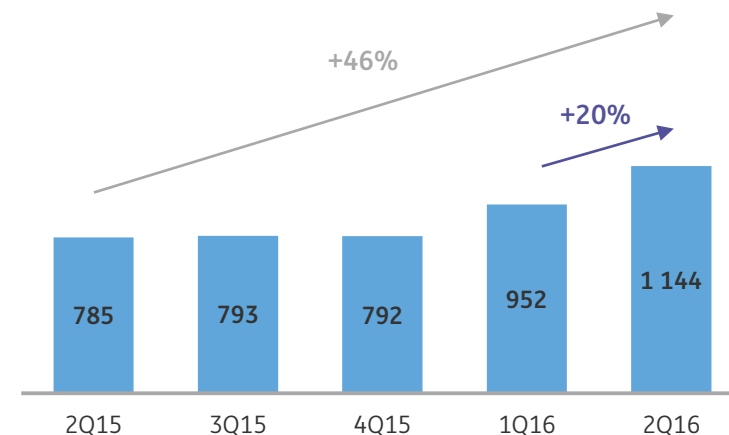
Kredyty dla klientów bankowości detalicznej

Stały wzrost działalności kredytowej

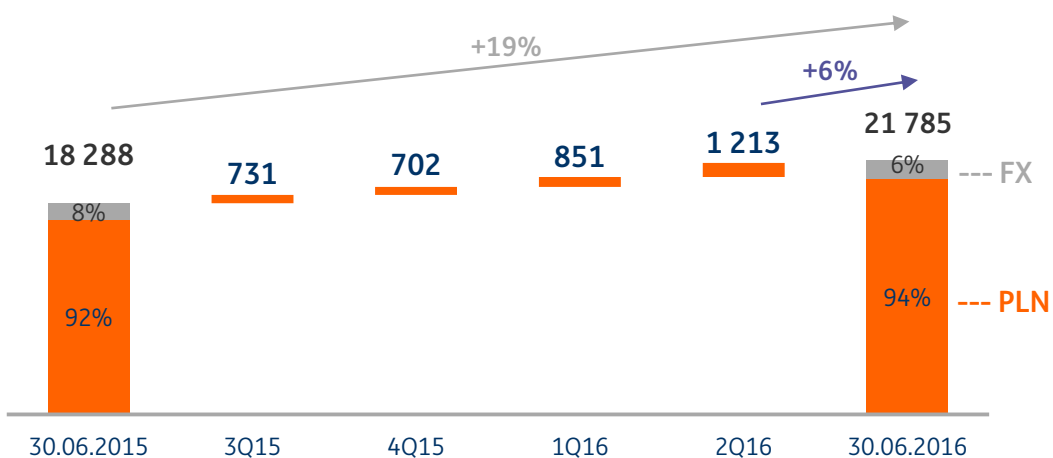
Portfel kredytów dla klientów bankowości detalicznej (w mln zł)



Sprzedż pożyczki gotówkowej (w mln zł)



Detaliczne kredyty hipoteczne (w mln zł)



- **2,10 mld zł** pożyczek gotówkowych udzielonych klientom detalicznym w 1 połowie 2016 r. (**+45% r/r**), w tym 1,1 mld zł w 2Q 2016 (+20% kw/kw i 46% r/r)
- **15,7%** udziału w rynku w zakresie sprzedaży kredytów hipotecznych w I półroczu 2016 r., **#2 pozycja** na rynku. Wartość podpisanych umów: 3,3 mld zł (+10% r/r)
- **7,7%** udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN; **4,7%** w kredytach mieszkaniowych ogółem (na koniec 2 kw. 2016 r.)

Sieć dystrybucji i obsługi

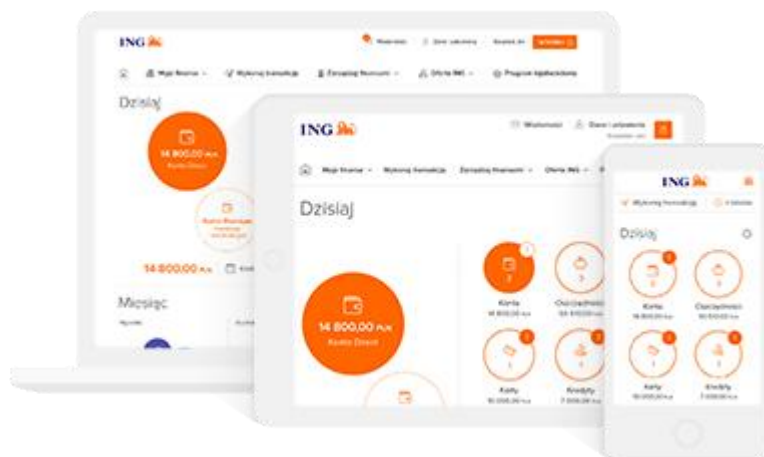
Szeroka dostępność usług bankowych dla klienta

Bankowość mobilna (ING BankMobile / ING BankMobile HD)

- ~ **815 tys.** aktywnych klientów
- ~ **7,9 mln** transakcji w II kwartale 2016 roku (przelewy + doładowania telefonów)
- ~ **365 tys.** średnia dzienna liczba logowań
- ~ **200 tys.** średnia dzienna liczba logowań unikalnych użytkowników

1,5 mln

pobrań
aplikacji



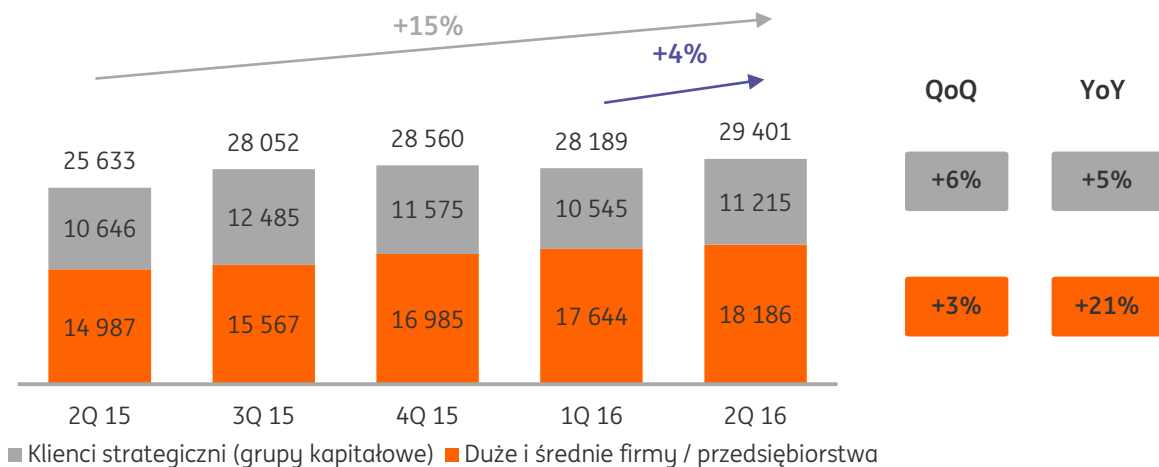
- **391** oddziały ze strefami samoobsługowymi
- **1 133** bankomatów i **929** wpłatomatów
- **Prawie 800** bankomatów/wpłatomatów bezstykowych
- **65** punktów ING Express w centrach handlowych

Wzrost wolumenów

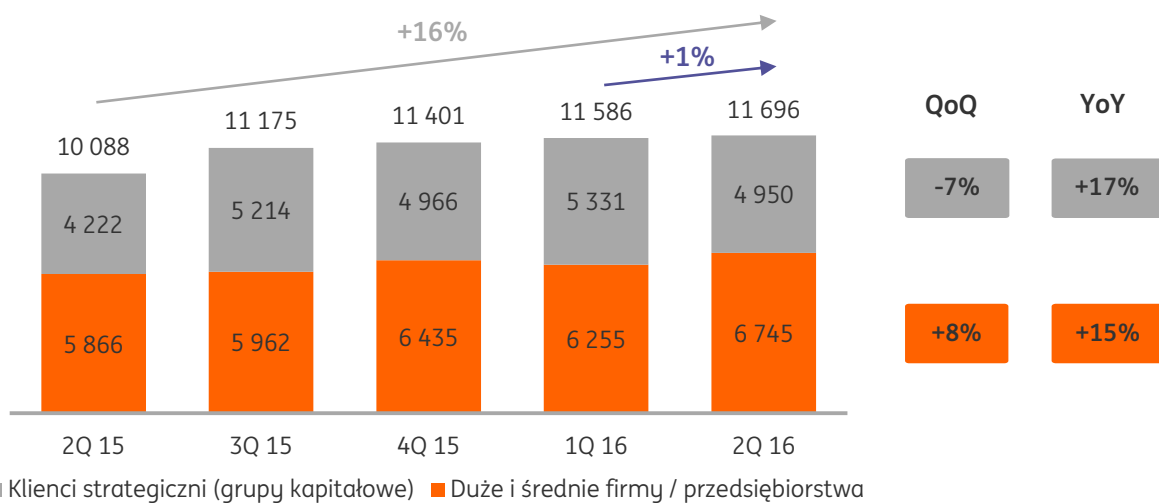
- 45,6 tys. klientów korporacyjnych → 2,4 tys. nowych klientów pozyskanych w II kwartale 2016 roku
- 45,6 mld zł kredytów korporacyjnych → +3,7 mld zł (+9%) r/r oraz +2,3 mld zł (+2%) kw/kw
- 5,9 mld zł – należności leasingowe; 2,8 mld zł – należności z tytułu faktoringu
- 29,4 mld zł depozytów korporacyjnych → +3,8 mld zł (+15%) r/r oraz 0,8 mld zł (+4%) kw/kw
- 23% klientów bankowości korporacyjnej ma dostęp do bankowości mobilnej *ING Business*
 - aplikacja wprowadzona w styczniu 2013 roku, nowa wersja udostępniona w czerwcu 2015 roku

Zarządzanie środkami finansowymi

Wolumen depozytów korporacyjnych (w mln zł)



Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mln zł)



5,5 tys.
(+14% r/r)

nowych klientów korporacyjnych
pozyskanych w I półroczu 2016 roku



portfel **wprost** 2016

Kredyty

ING Direct Business Credit

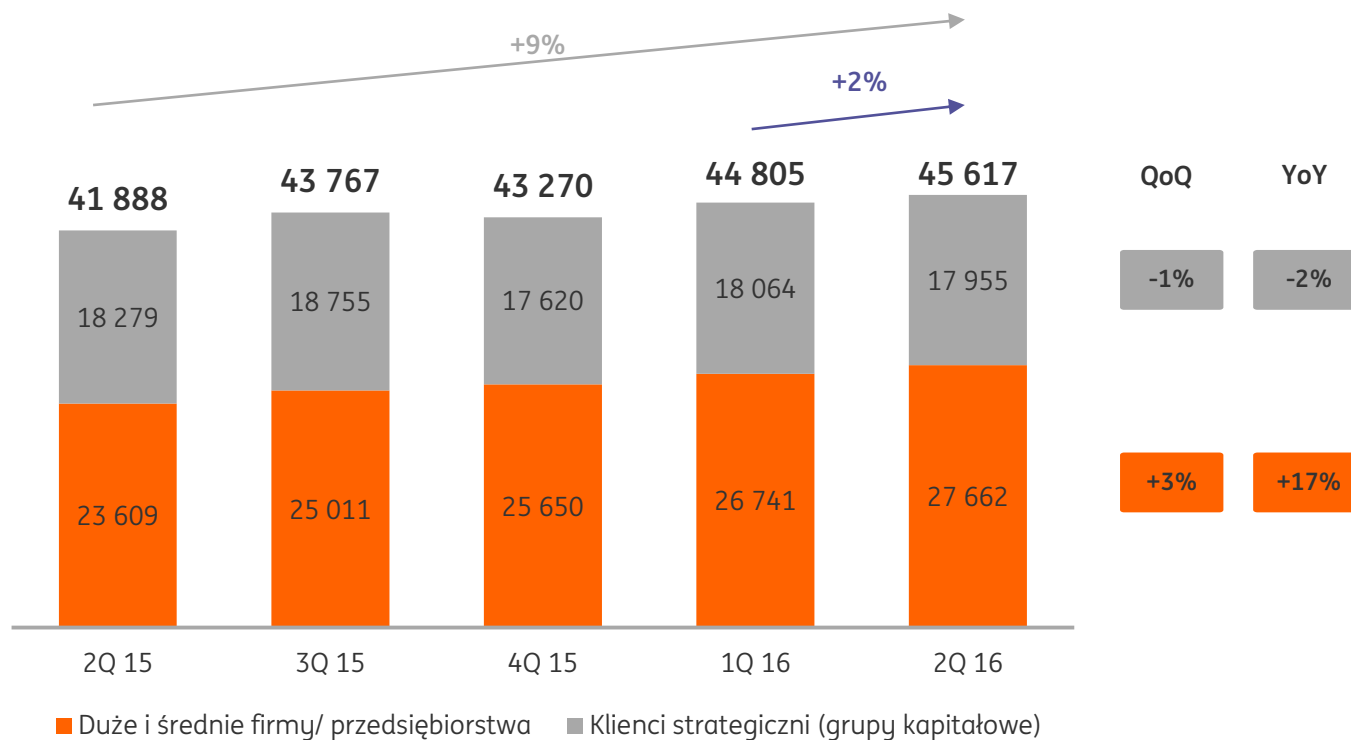
Pierwsza taka oferta na polskim rynku - dobór finansowania, symulacja zdolności kredytowej i złożenie wniosku kredytowego bez wizyty w oddziale.



Skorzystaj z finansowania przez internet

- Dobierz produkt kredytowy >
- Sprawdź zdolność kredytową >
- Złóż wniosek kredytowy >

Wolumen kredytów udzielonych klientom korporacyjnym (w mln zł)

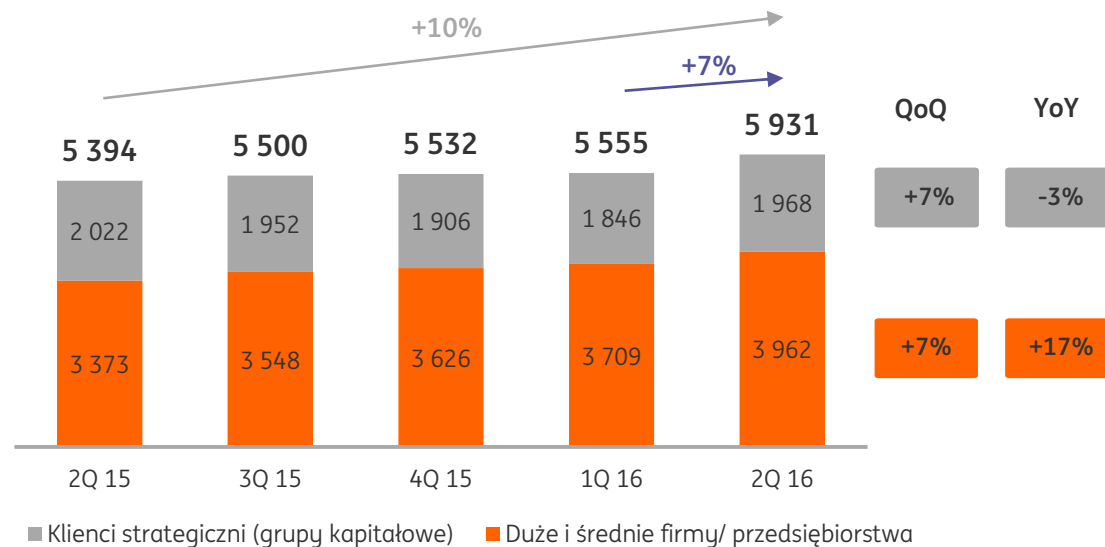


Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

ING Lease (Polska) Sp. z o.o. (leasing)

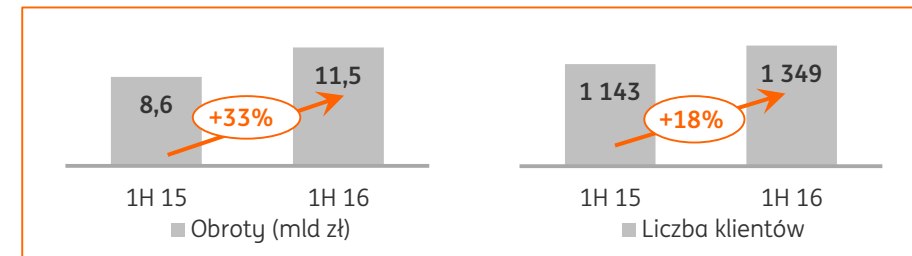
- #3 pozycja na rynku w zakresie całej wartości portfela na koniec 2015 roku
- 5,4% udziału rynkowego w zakresie nowej sprzedaży (#7 pozycja)
- Udział rynkowy w zakresie leasingu maszyn i urządzeń (nowa sprzedaż): 57,9% (#4 pozycja)
- 12,0 tys. klientów korzystających z usług leasingowych (+39% r/r)

Finansowanie klientów poprzez leasing (w mln zł)

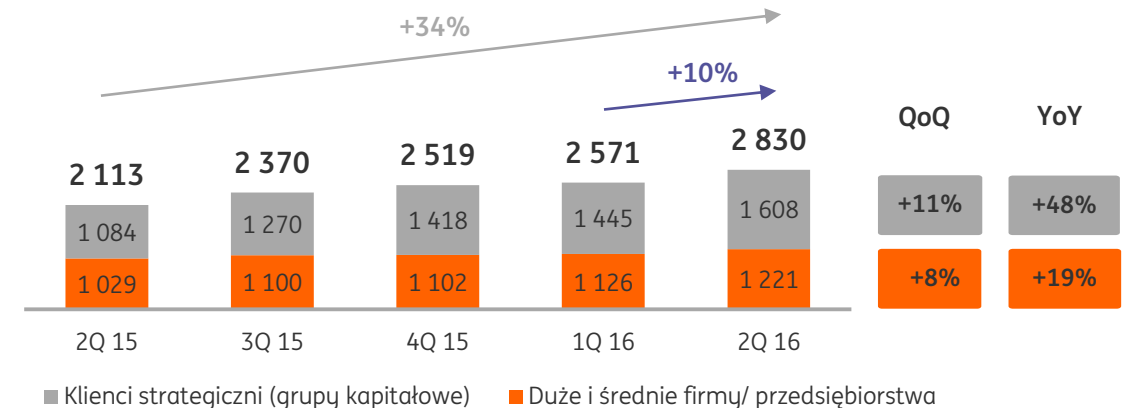


ING Commercial Finance Polska S.A. (faktoring)

#1 Pierwsza pozycja na rynku z udziałem rynkowym 15,7%



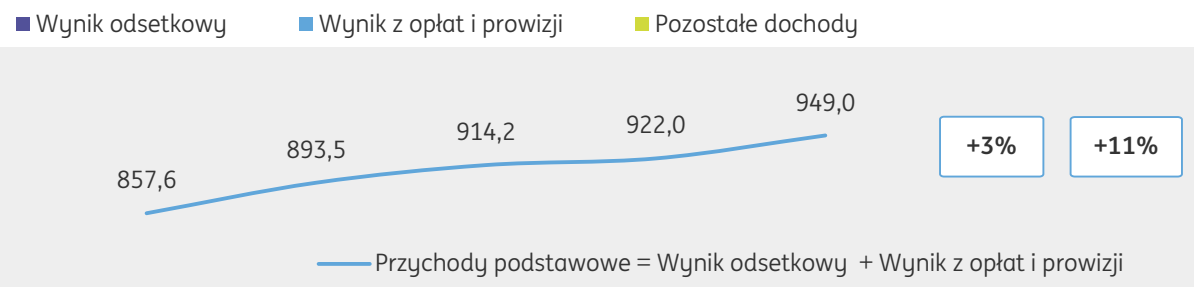
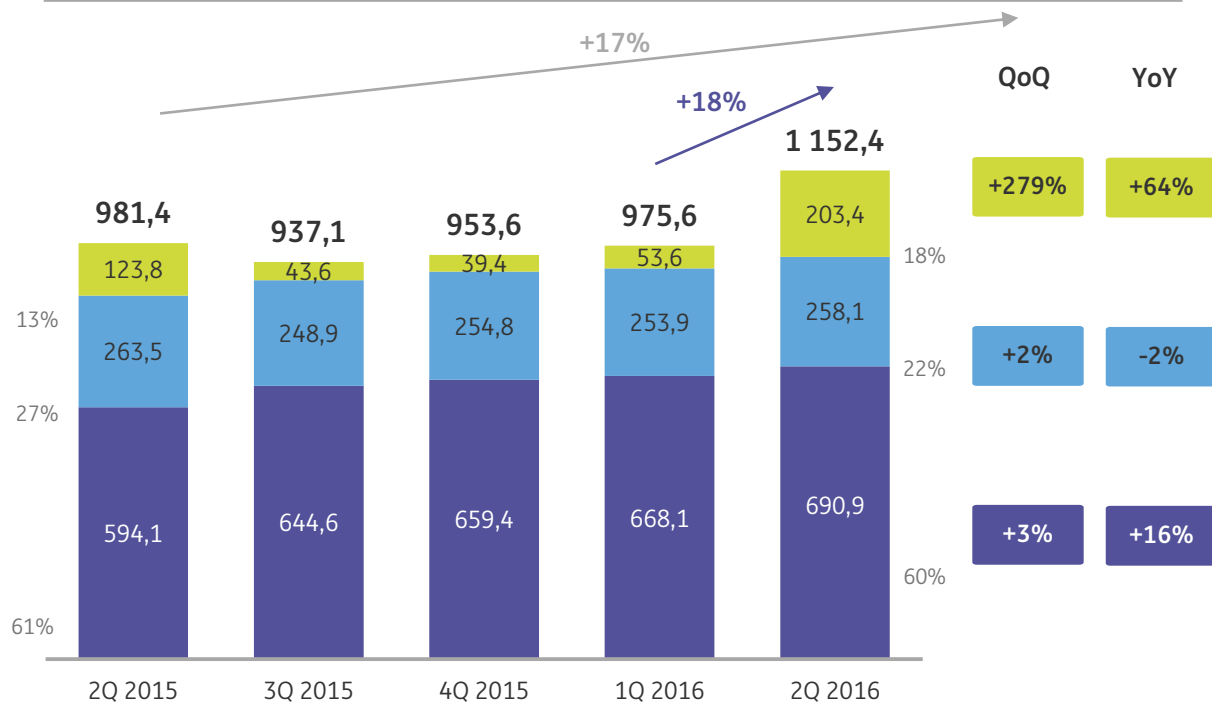
Finansowanie klientów za pomocą faktoringu (w mln zł)



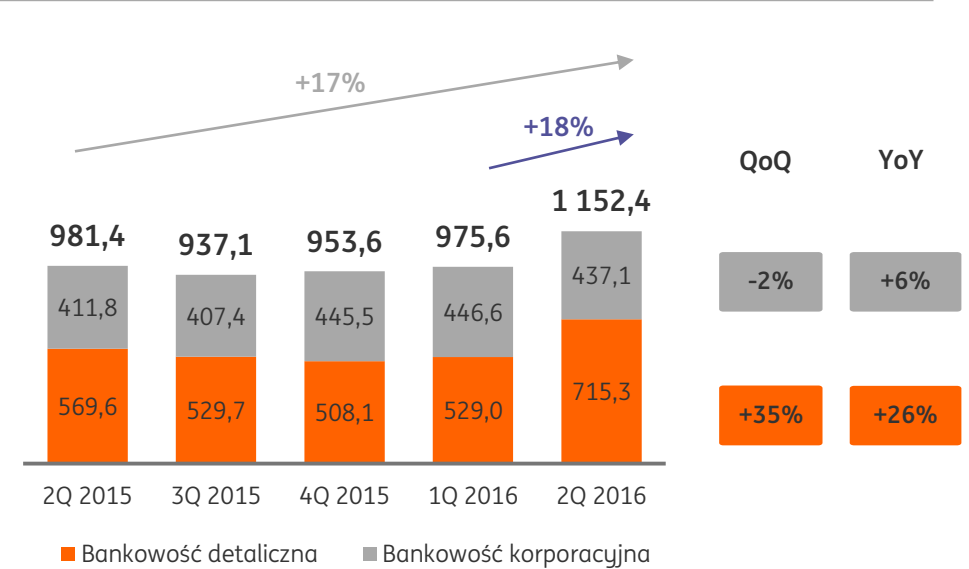
Wyniki finansowe za 1 półrocze / 2 kwartały 2016

Przychody według podziału na kategorie

Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)



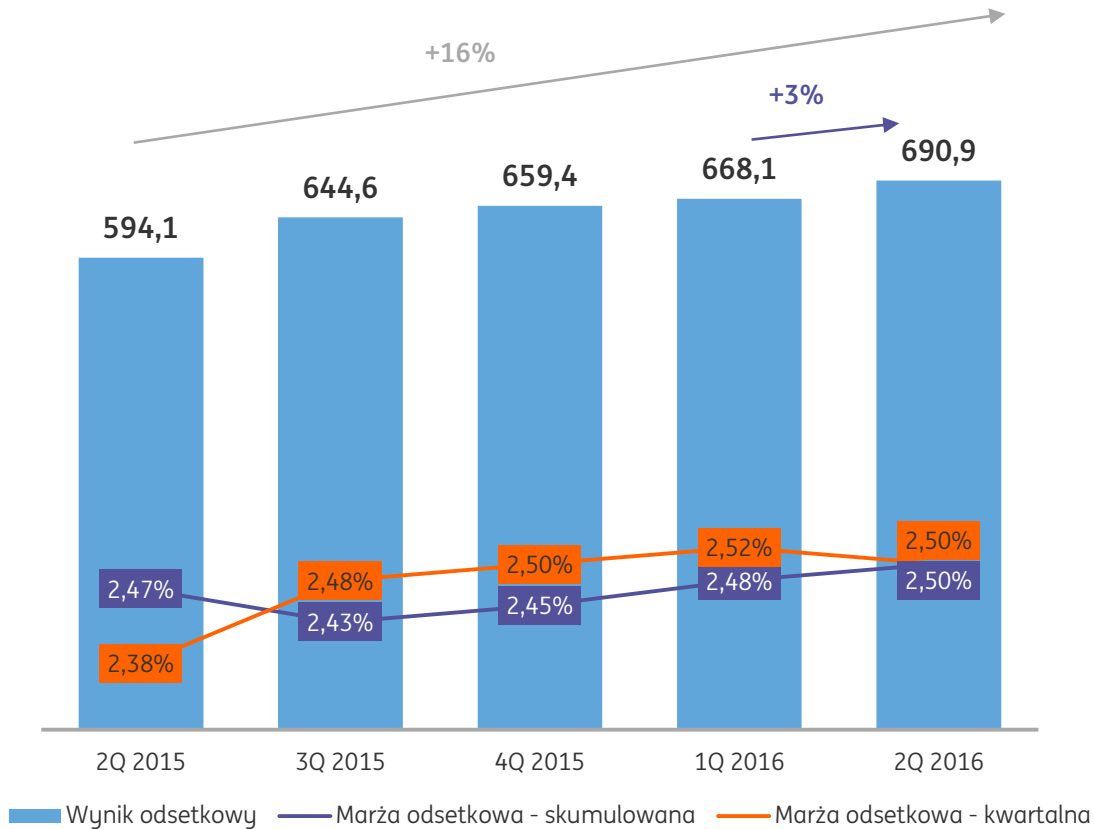
Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)



- Pozostałe dochody w 2Q 2016 jednorazowo podwyższone przez wynik na transakcji Visa (189,6 mln zł); zwiększył on przychód segmentu detalicznego

Wynik odsetkowy

Wynik odsetkowy (w mln zł) i marża odsetkowa



1,67%

1,72%

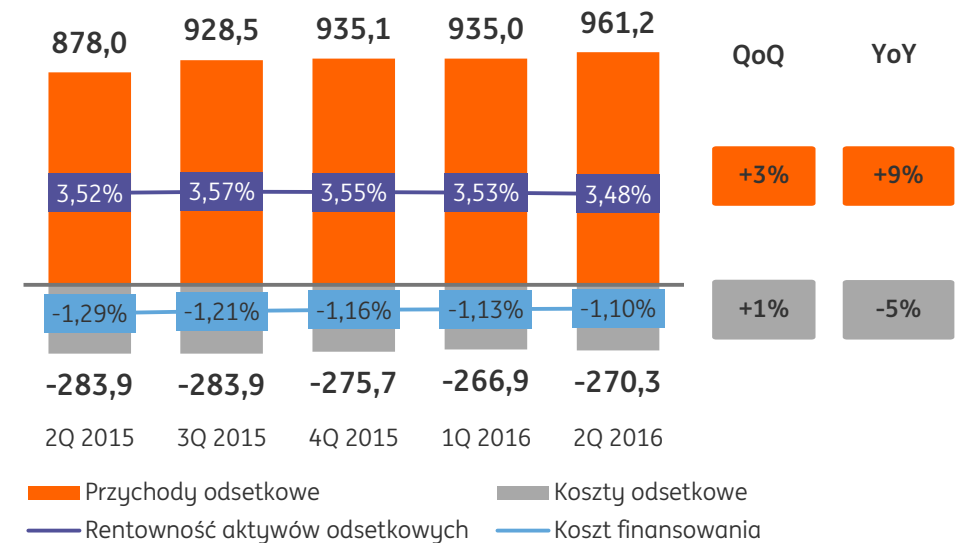
1,73%

1,69%

1,68%

3M WIBOR

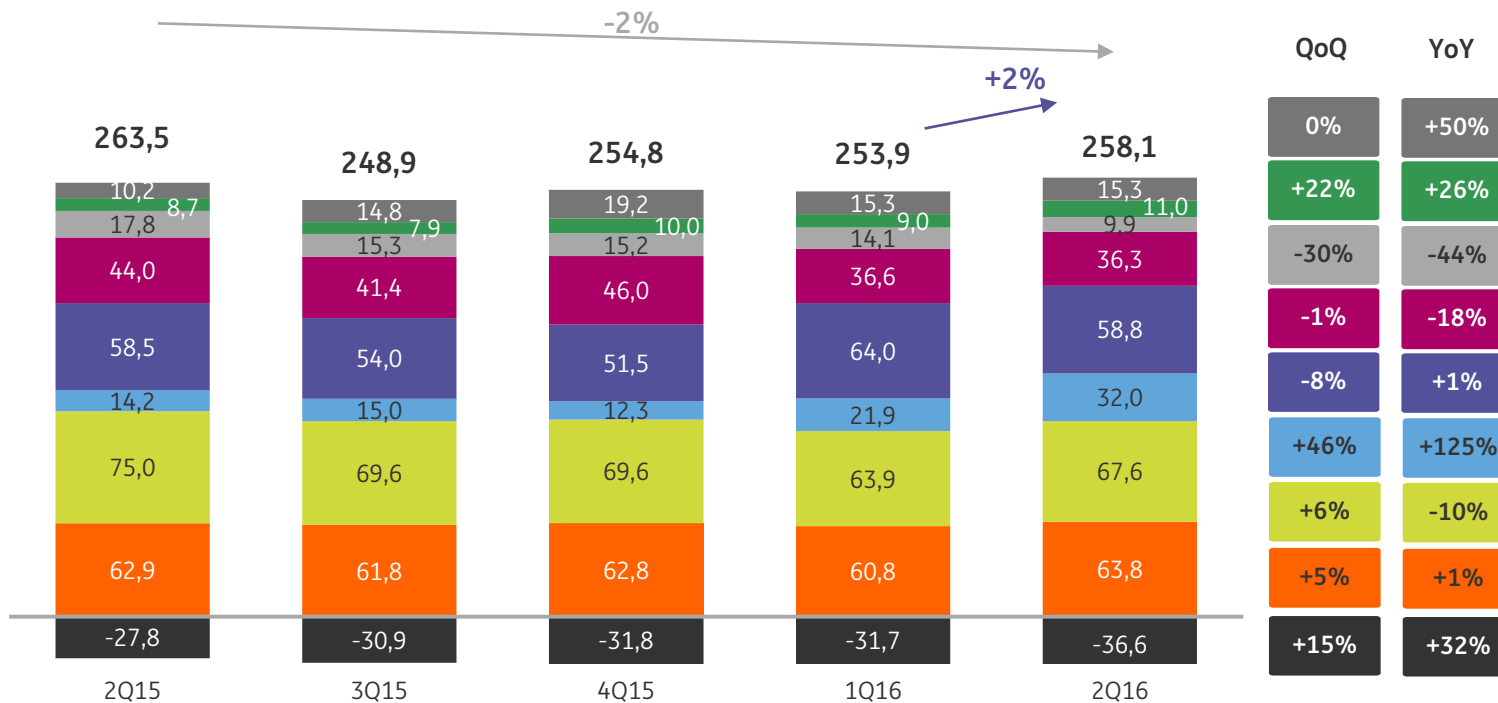
Przychody i koszty odsetkowe (w mln zł)



- Wzrost wyniku odsetkowego wynika z przyrostu wolumenów
- Marża odsetkowa porównywalna kw/kw na poziomie 2,5% oraz wyższa o 12pb r/r pomimo stabilnego poziomu rynkowych stóp procentowych

Przychody z tytułu opłat i prowizji

Przychody z opłat i prowizji wg rodzaju (w mln zł)

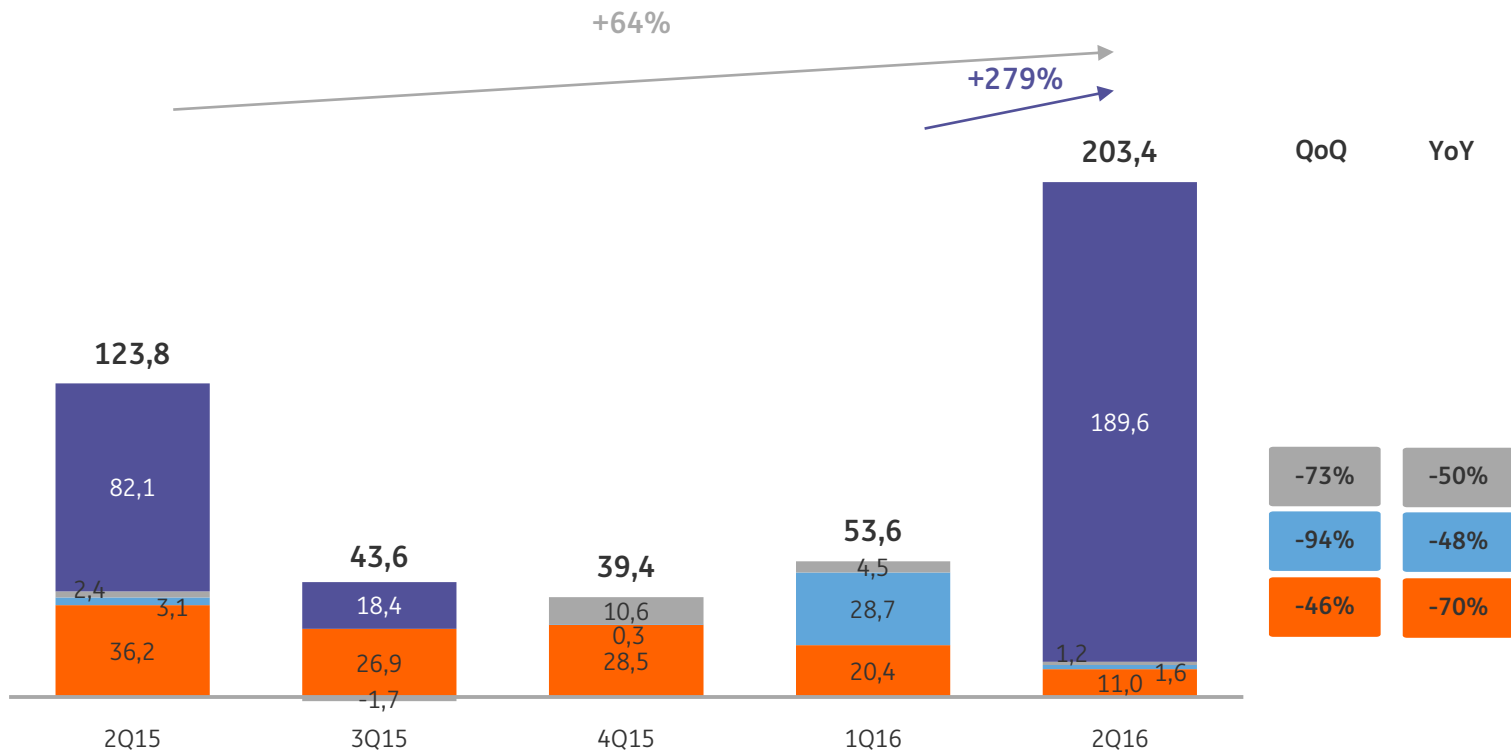


- Pozostałe przychody
- Faktoring i leasing
- Oferowanie produktów ubezpieczeniowych
- Dystrybucja jednostek uczestnictwa, działalność maklerska oraz powiernicza
- Udzielanie kredytów
- Karty płatnicze i kredytowe
- Transakcje wymiany walut
- Prowadzenie rachunków klientów
- Koszty prowizyjne

- Przychody z tytułu factoringu i leasingu wzrosły w konsekwencji wyższych wolumenów
- Spadek przychodów związanych z oferowaniem produktów ubezpieczeniowych wynika z wejścia w życie Rekomendacji U

Pozostałe dochody

Pozostałe dochody (w mln zł)

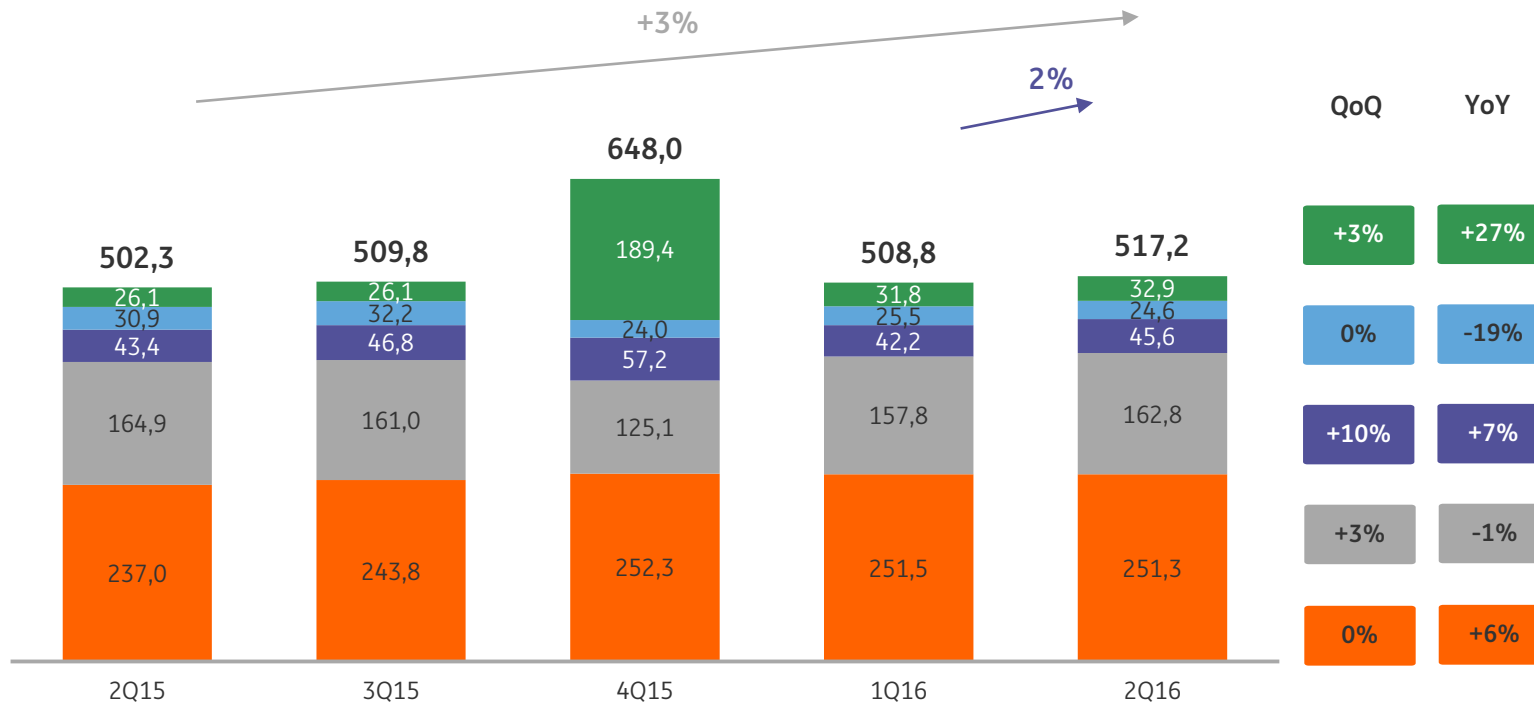


- Wynik z operacji handlowych i rewaluacji
- Wynik na inwestycjach dłużnych
- Wynik na pozostałej działalności podstawowej
- Przychody jednorazowe

- W 2Q 2016 bank rozpoznał przychód z transakcji Visa w wysokości 189,6 mln zł
- W 2Q 2015 bank otrzymał dywidendę z ING PTE – 82,1 mln zł
- W 3Q 2015 bank rozpoznał zysk na sprzedaży udziałów w ING PTE w wysokości 18,4 mln zł

Koszty ogółem

Koszty ogółem (w mln zł)



	QoQ	YoY
Koszty BFG i FWK	+3%	+27%
Koszty marketingu i promocji	0%	-19%
Amortyzacja	+10%	+7%
Koszty działania i ogólnego zarządu	+3%	-1%
Koszty osobowe	0%	+6%

- Poprawa wskaźnika C/I o 2,1p.p. r/r do 53,7%
- Przyrost kosztów regulacyjnych jest rezultatem wzrostu wolumenów

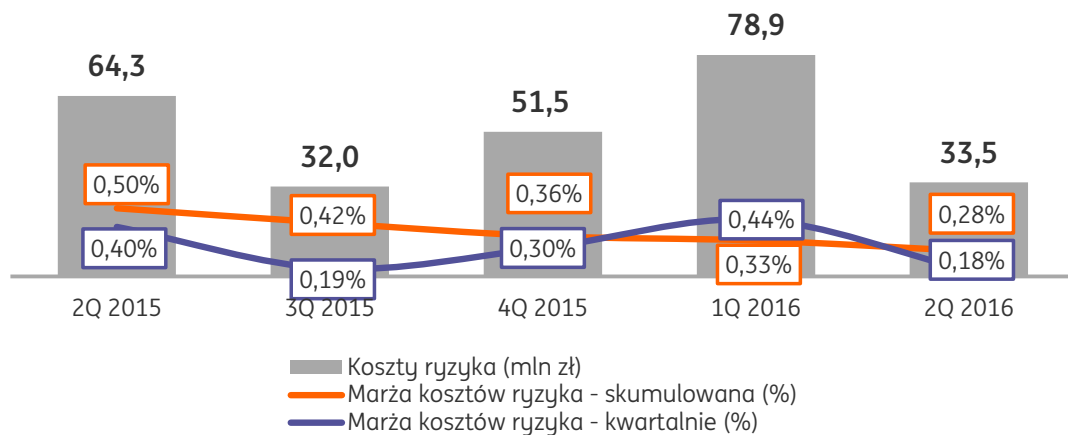
■ Koszty osobowe
 ■ Koszty działania i ogólnego zarządu
 ■ Amortyzacja
■ Koszty marketingu i promocji
 ■ Koszty BFG i FWK



* przychody oraz koszty bez transakcji jednorazowych

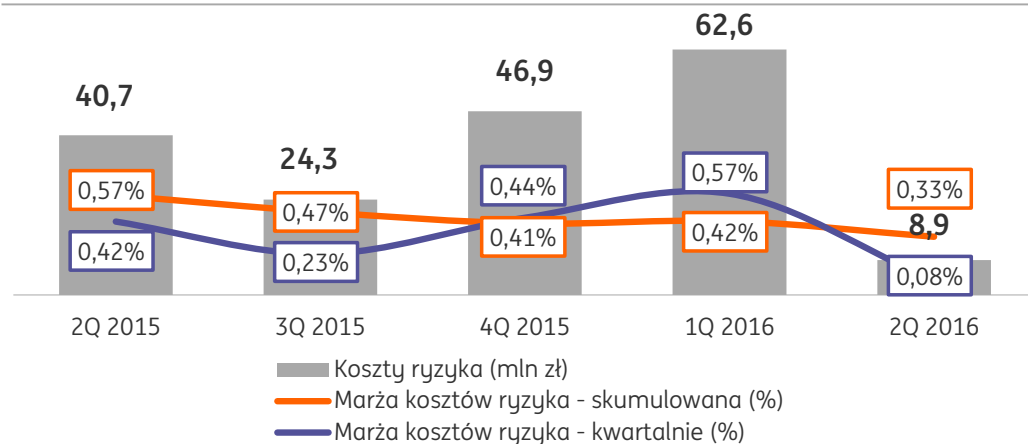
Koszty ryzyka

Bank

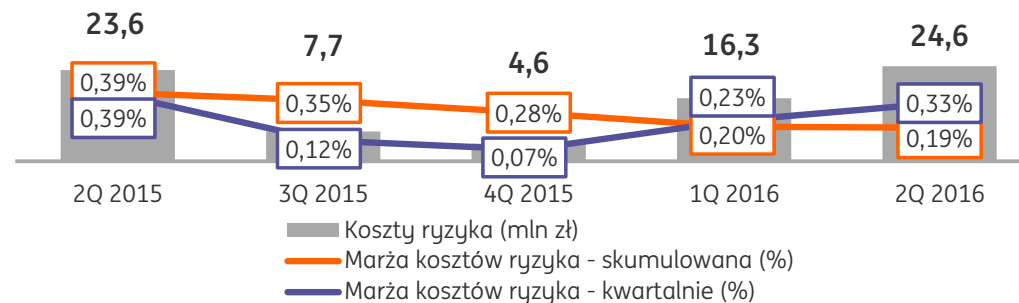


- Kwartalny koszt ryzyka ukształtował się na poziomie 18p.b.

Segment bankowości korporacyjnej

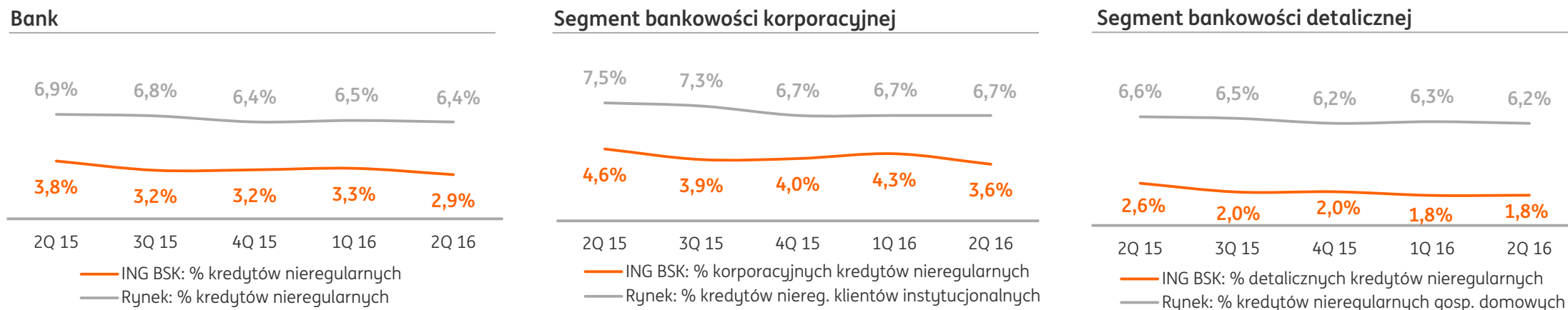


Segment bankowości detalicznej



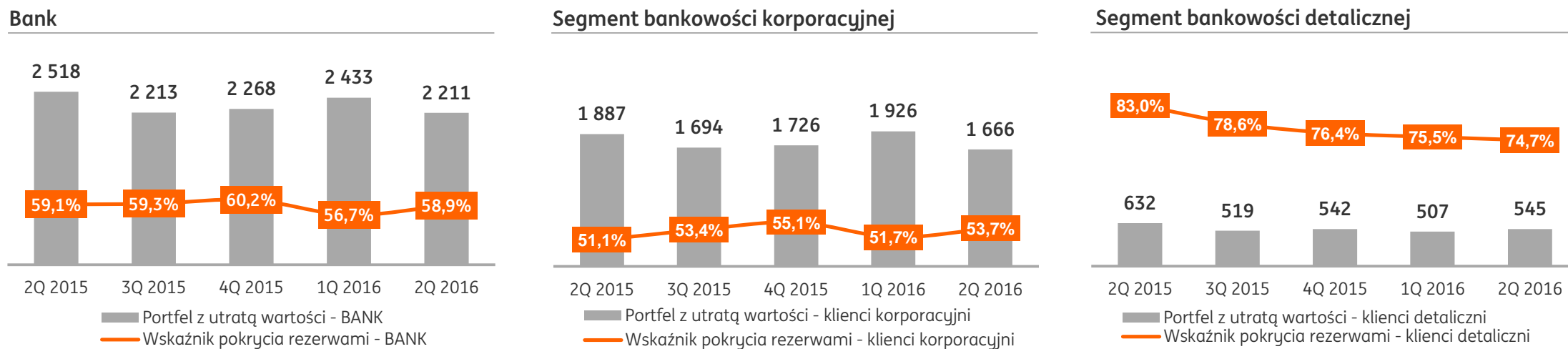
Jakość portfela oraz poziom rezerw na ryzyko

Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów



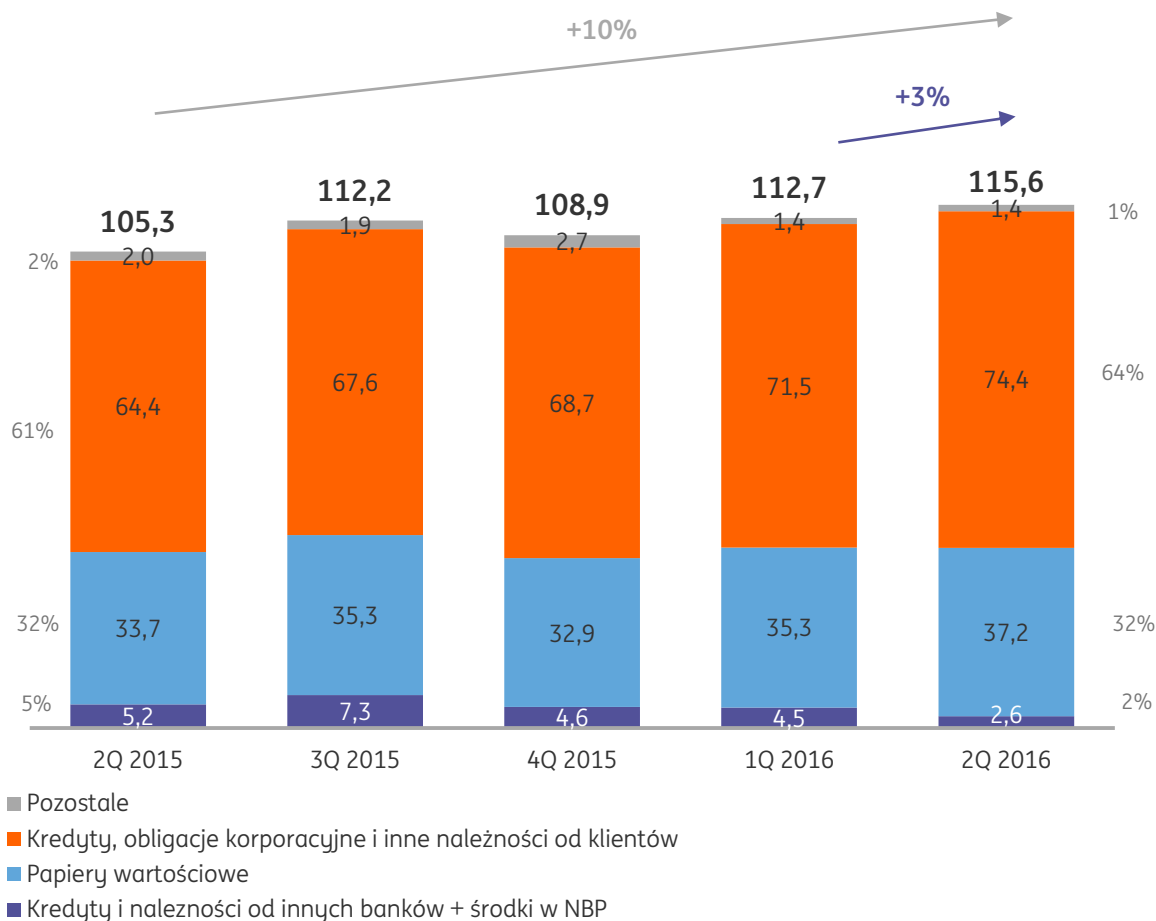
Uwaga: wskaźniki rynkowe – szacunek na bazie danych publikowanych przez NBP, dane za maj 2016 r.

Portfel kredytowy z utratą wartości (mln zł) oraz wskaźnik pokrycia rezerwami (%)

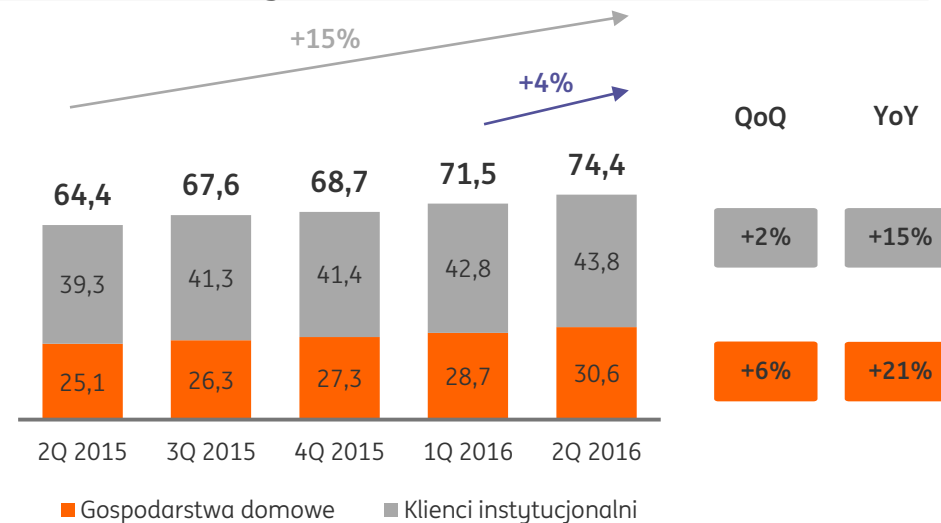


Aktywa Banku

Struktura aktywów (w mld zł / %)



Kredyty i inne należności udzielone klientom - sektor niefinansowy (w mld zł)

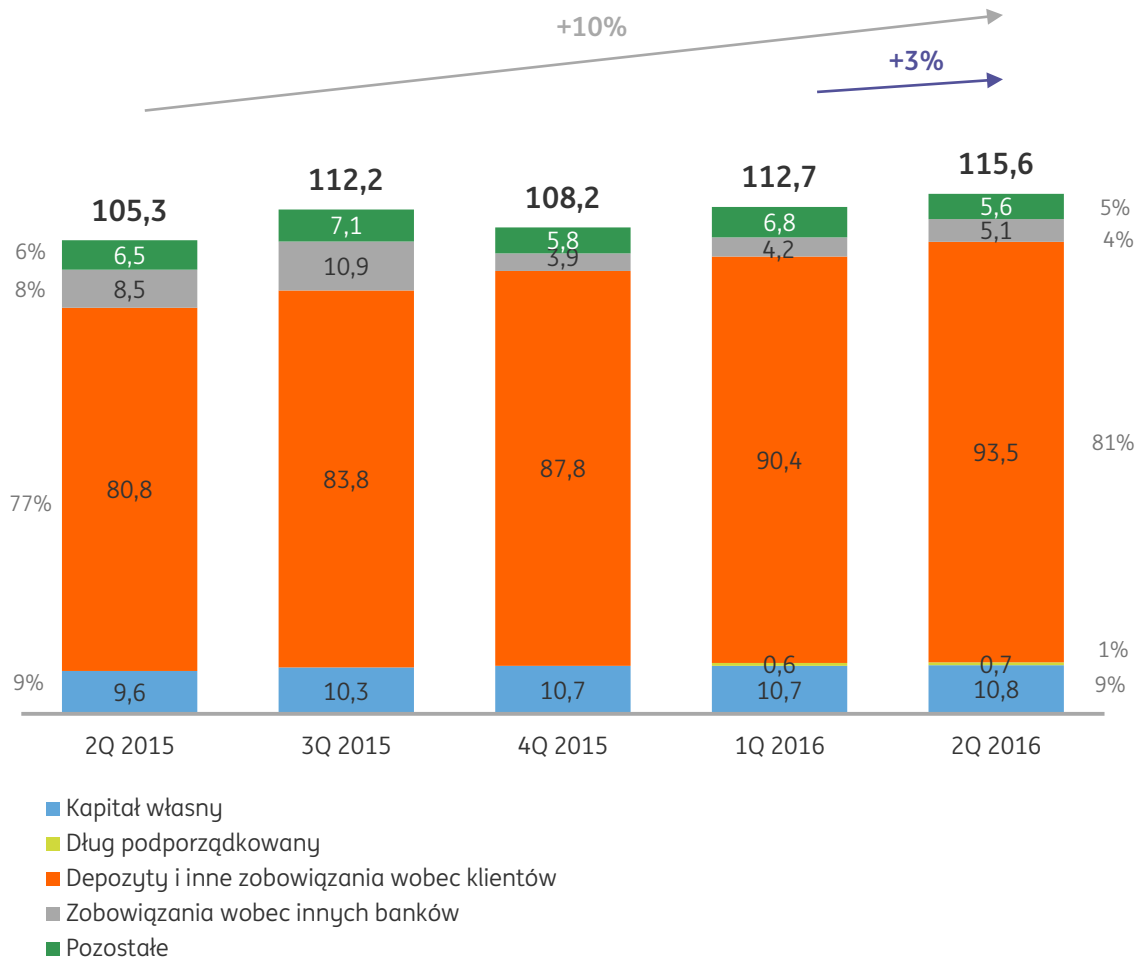


- Stopniowo zwiększa się udział kredytów w sumie bilansowej z 61% w 2Q 2015 do 64% w 2Q 2016
- Szybszy wzrost kredytów dla gospodarstw domowych względem kredytów dla klientów instytucjonalnych

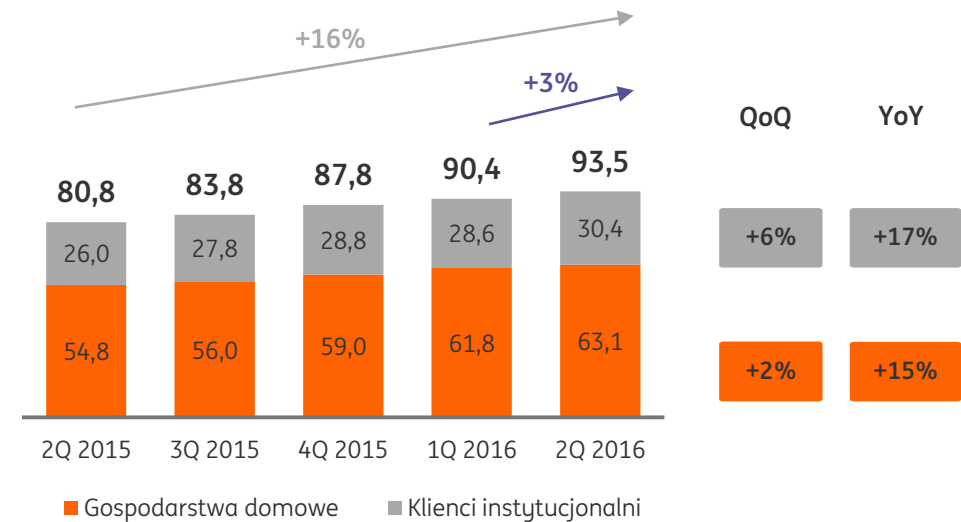
Pasywa Banku

Stabilna baza depozytowa

Struktura zobowiązań (w mld zł / %)



Depozyty i inne zobowiązania wobec klientów (w mld zł)

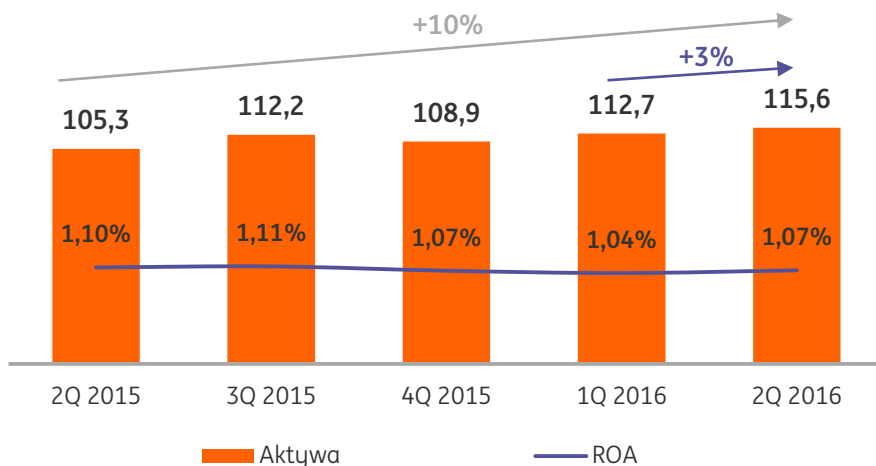


- Depozyty klientów pozostają głównym źródłem finansowania, stanowią 81% pasywów względem 77% rok wcześniej
- Udział depozyty gospodarstw domowych w depozytach ogółem utrzymuje się na poziomie 68%

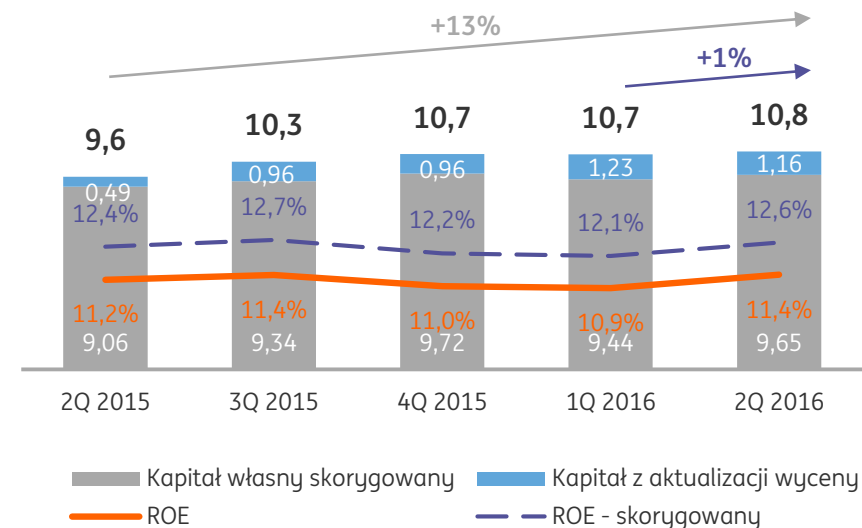
Uwaga: depozyty i inne zobowiązania wobec klientów nie zawierają zobowiązań z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu

Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

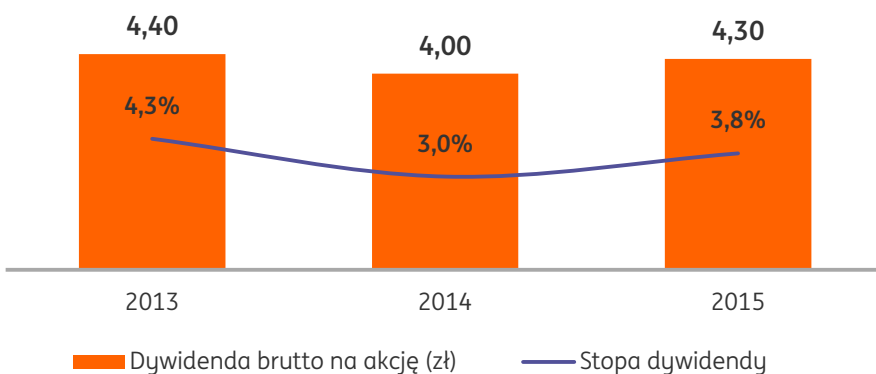
Aktywa (w mld zł) / ROA



Kapitały własne (w mld zł) / ROE



Stopa dywidendy (%)



Definicje:

ROA – zwrot na aktywach = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE – zwrot na kapitale = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

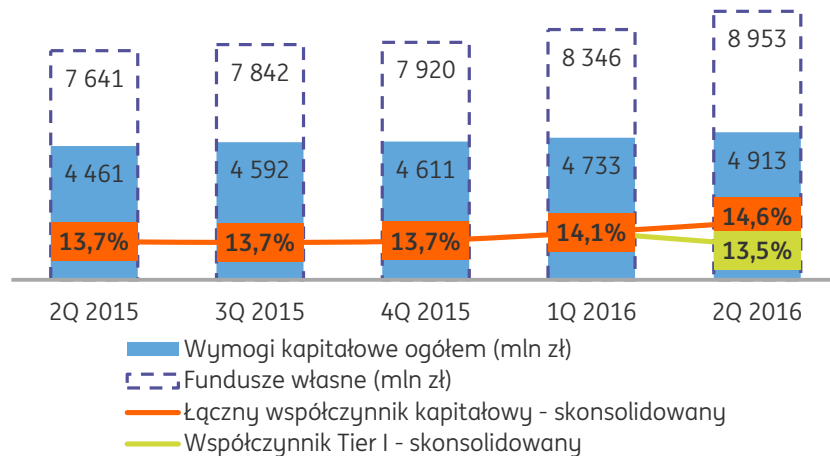
ROE - skorygowany – zwrot na kapitale z wyłączeniem kapitału z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału 5 kolejnych kwartałów

(z wyłączeniem kapitału z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne)

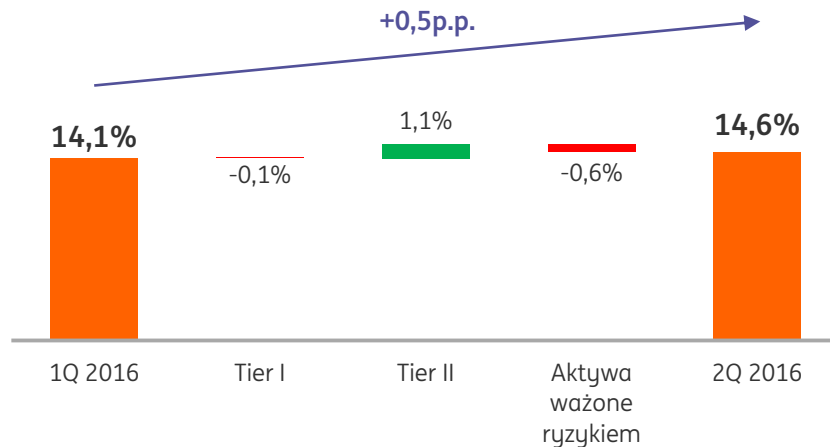
Stopa dywidendy – dywidenda brutto na akcję za dany rok / cena akcji na koniec danego roku

Adekwatność kapitałowa

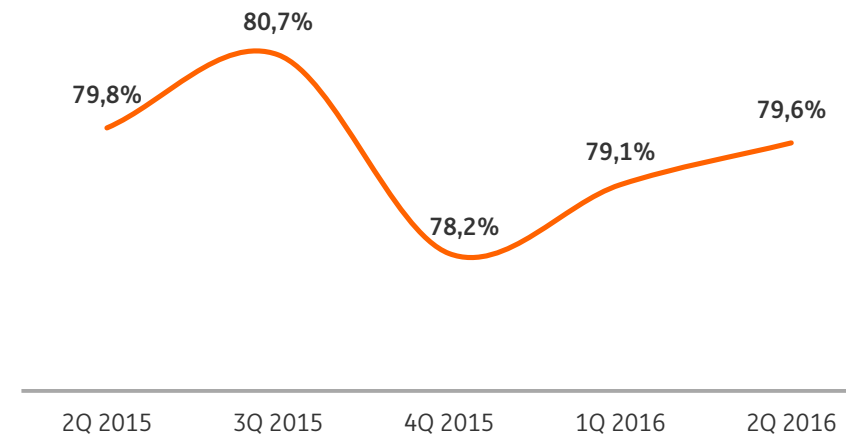
Łączny współczynnik kapitałowy oraz wymogi kapitałowe ogółem



Łączny współczynnik kapitałowy – dekompozycja zmiany kw/kw



Współczynnik kredytów* do depozytów

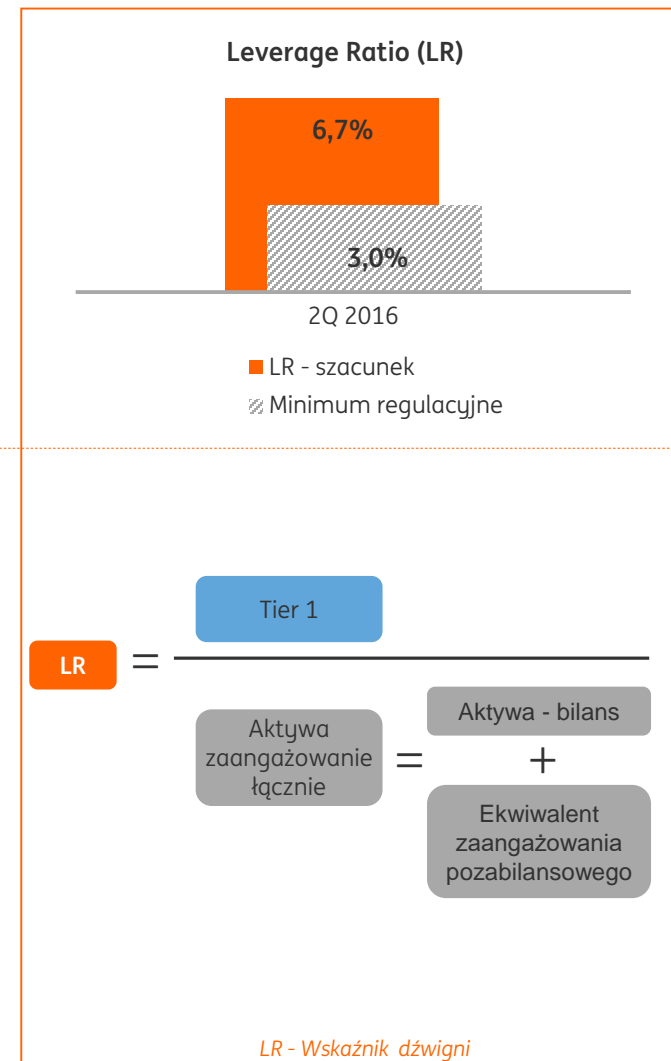
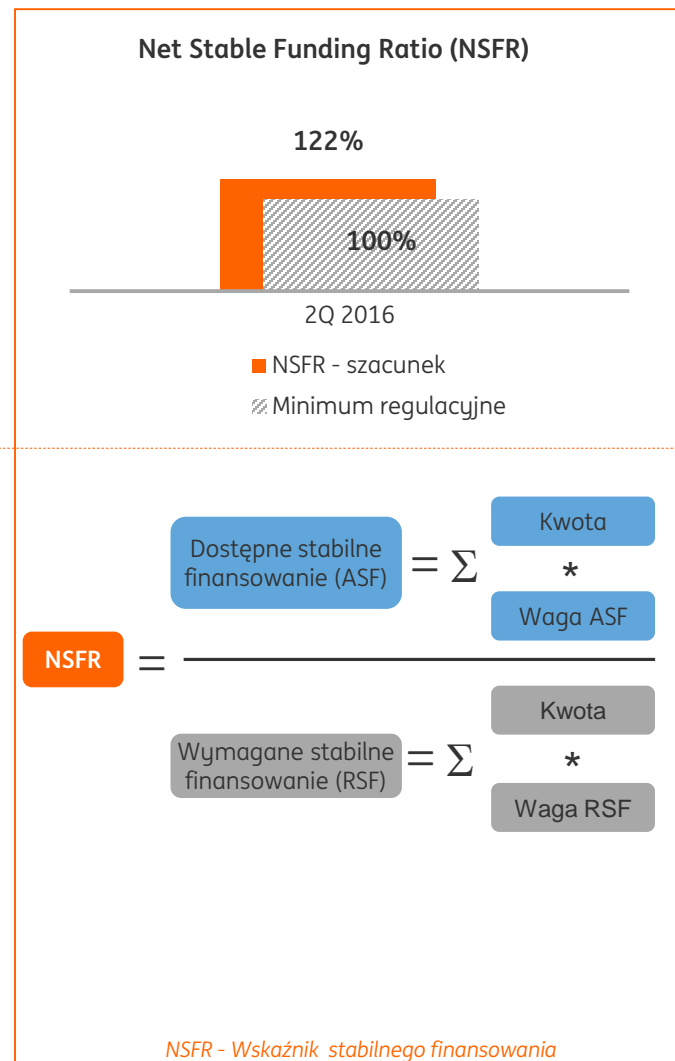
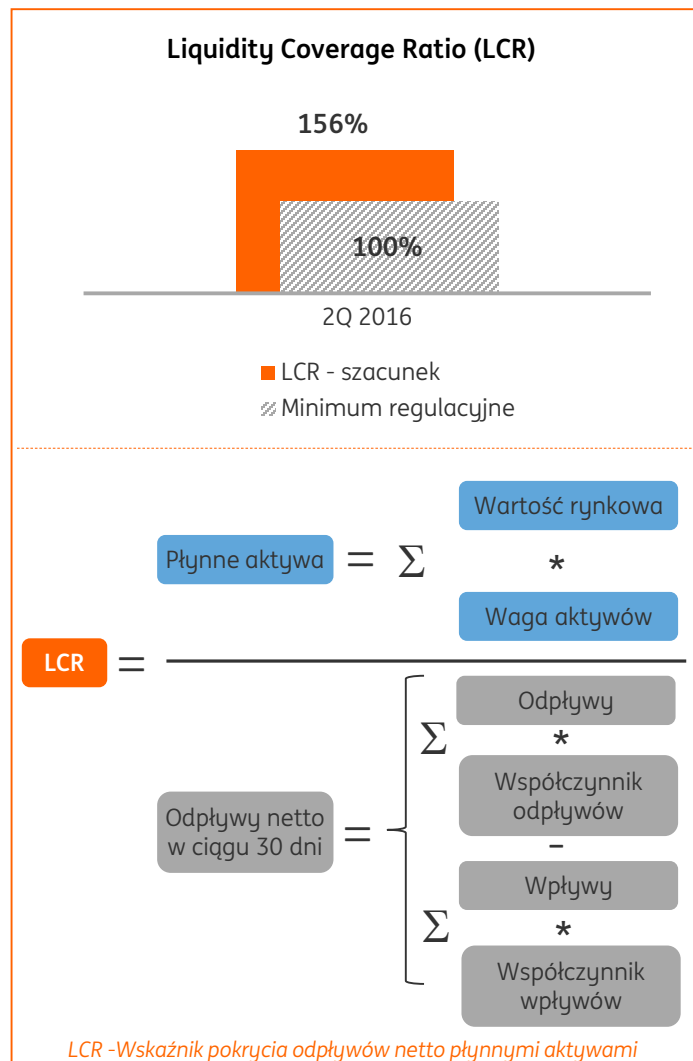


* Kredyty netto z wykluczeniem euroobligacji

- Współczynnik Tier 1 na poziomie 13,5%
- Łączny współczynnik kapitałowy poprawił się o 0,5p.p. kw/kw do 14,6% dzięki zaliczeniu w poczet kapitałów własnych 150 mln euro pożyczki podporządkowanej
- Współczynnik kredyty do depozytów na poziomie 79,6%

Nowe wskaźniki płynnościowe/kapitałowe – CRD IV

Szacunek na podstawie dostępnych założeń – na dzień 30 czerwca 2016 roku



Załącznik

Rachunek Zysków i Strat kwartalnie

Skonsolidowany rachunek zysków i strat	1Q 2015	2Q 2015	3Q 2015	4Q 2015	1Q 2016	2Q 2016	QoQ		YoY	
							Δ	%	Δ	%
Wynik z tytułu odsetek, w tym:	569,0	594,1	644,6	659,4	668,1	690,9	22,8	3,4%	96,8	16,3%
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	887,0	878,0	928,5	935,1	935,0	961,2	26,2	2,8%	83,2	9,5%
- od kredytów i innych należności udzielonych innym bankom	15,9	15,4	17,1	14,4	12,3	13,9	1,6	13,0%	-1,5	-9,7%
- od kredytów i innych należności udzielonych klientom	625,5	634,2	676,7	683,6	683,6	700,5	16,9	2,5%	66,3	10,5%
- od umów leasingowych	40,9	38,4	41,6	44,7	40,5	41,0	0,5	1,2%	2,6	6,8%
- od umów faktoringowych	17,7	17,5	18,5	19,9	19,2	20,5	1,3	6,8%	3,0	17,1%
- od dłużnych papierów wartościowych	175,4	168,5	166,1	156,3	156,0	158,4	2,4	1,5%	-10,1	-6,0%
- od transakcji z przyrzeczeniem odkupu	3,6	1,0	1,2	2,2	3,3	2,7	-0,6	-18,2%	1,7	170,0%
- wynik odsetkowy na instrumentach pochodnych	8,0	3,0	7,3	14,0	20,1	24,2	4,1	20,4%	21,2	706,7%
Koszty odsetek, w tym:	318,0	283,9	283,9	275,7	266,9	270,3	3,4	1,3%	-13,6	-4,8%
- od zobowiązań wobec innych banków	14,9	16,5	19,5	14,3	8,6	7,8	-0,8	-9,3%	-8,7	-52,7%
- od zobowiązań wobec klientów	296,5	260,5	258,4	255,5	251,0	253,3	2,3	0,9%	-7,2	-2,8%
- od transakcji z przyrzeczeniem odkupu	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-100,0%	-0,1	-100,0%
- odsetki od zobowiązań z tytułu emisji papierów wartościowych	6,1	6,2	5,7	5,7	5,7	5,6	-0,1	-1,8%	-0,6	-9,7%
- odsetki od instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu	0,4	0,6	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0%	-0,4	-66,7%
- odsetki od zobowiązań podporządkowanych	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	3,4	2,1	n/a	3,4	n/a
Wynik z tytułu prowizji i opłat	250,0	263,5	248,9	254,8	253,9	258,1	4,2	1,7%	-5,4	-2,0%
Wynik z operacji handlowych i rewaluacja	77,5	121,4	45,3	28,8	49,1	202,2	153,1	311,8%	80,8	66,6%
- Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany	15,2	27,5	19,5	22,9	23,0	5,1	-17,9	-77,8%	-22,4	-81,5%
- Wynik na inwestycjach	50,9	90,6	23,2	0,3	28,7	196,6	167,9	585,0%	106,0	117,0%
- Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	11,4	3,3	2,6	5,6	-2,6	0,5	3,1	-119,2%	-2,8	-84,8%
Wynik na pozostałej działalności podstawowej	9,5	2,4	-1,7	10,6	4,5	1,2	-3,3	-73,3%	-1,2	-50,0%
Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n/a	0,0	n/a
Przychody	906,0	981,4	937,1	953,6	975,6	1152,4	176,8	18,1%	171,0	17,4%
Koszty	495,6	502,3	509,8	648,0	508,8	517,2	8,4	1,7%	14,9	3,0%
- koszty osobowe	238,9	237,0	243,8	252,3	251,5	251,3	-0,2	-0,1%	14,3	6,0%
- pozostałe koszty	256,7	265,3	266,0	395,7	257,3	265,9	8,6	3,3%	0,6	0,2%
- w tym amortyzacja	41,8	43,4	46,8	57,2	42,2	45,6	3,4	8,1%	2,2	5,1%
Wynik przed kosztami ryzyka	410,4	479,1	427,3	305,6	466,8	635,2	168,4	36,1%	156,1	32,6%
Koszty ryzyka	84,3	64,3	32,0	51,5	78,9	33,5	-45,4	-57,5%	-30,8	-47,9%
- segment detaliczny	33,9	23,6	7,7	4,6	16,3	24,6	8,3	50,9%	1,0	4,2%
- segment korporacyjny	50,4	40,7	24,3	46,9	62,6	8,9	-53,7	-85,8%	-31,8	-78,1%
Podatek od niektórych instytucji finansowych	0,0	0,0	0,0	0,0	50,5	76,8	26,3	n/a	76,8	n/a
Zysk brutto	326,1	414,8	395,3	254,1	337,4	524,9	187,5	55,6%	110,1	26,5%
Podatek dochodowy	65,1	70,1	79,6	48,4	78,2	118,0	39,8	50,9%	47,9	68,3%
Zysk (strata) netto, w tym:	261,0	344,7	315,7	205,7	259,2	406,9	147,7	57,0%	62,2	18,0%
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom ING Banku Śląskiego S.A.	261,0	344,6	315,7	205,7	259,2	406,9	147,7	57,0%	62,3	18,1%

Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe (w mln zł)

Podejście skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 30.06.2016	%
1	HANDEL HURTOWY	6 574	14,2%
2	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	6 307	13,6%
3	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	3 695	8,0%
4	POŚREDNICTWO FINANSOWE	2 745	5,9%
5	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	2 503	5,4%
6	HANDEL DETALICZNY	2 264	4,9%
7	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 755	3,8%
8	ROLNICTWO , LEŚNICTWO , RYBACTWO	1 701	3,7%
9	BUDOWNICTWO	1 454	3,1%
10	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	1 426	3,1%
11	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 396	3,0%
12	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	1 306	2,8%
13	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	1 152	2,5%
14	PRZEMYSŁ GUMOWY	1 127	2,4%
15	PRZEMYSŁ DRZEWNY I PAPIERNICZY	1 087	2,3%
16	WYNAJEM SPRZĘTU	840	1,8%
17	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	724	1,6%
18	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW , WYROBÓW CHEMICZNYCH	724	1,6%
19	SPRZEDAŻ , NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	660	1,4%
20	Pozostałe	6 810	14,7%
Suma końcowa		46 248	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe

Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe (w mln zł)

Podjęcie skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 30.06.2016	%
1	HANDEL HURTOWY	10 173	14,9%
2	OBŚŁUGA NIERUCHOMOŚCI	6 642	9,7%
3	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	4 059	5,9%
4	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	3 730	5,5%
5	HANDEL DETALICZNY	3 610	5,3%
6	BUDOWNICTWO	3 544	5,2%
7	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	3 503	5,1%
8	POŚREDNICTWO FINANSOWE	3 276	4,8%
9	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	2 353	3,4%
10	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	1 894	2,8%
11	ROLNICTWO , LEŚNICTWO , RYBACTWO	1 853	2,7%
12	PRZEMYSŁ GUMOWY	1 733	2,5%
13	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 733	2,5%
14	PRZEMYSŁ DRZEWNY I PAPIERNICZY	1 524	2,2%
15	DZIAŁALNOŚĆ POMOCNICZA DLA TRANSPORTU	1 376	2,0%
16	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	1 326	1,9%
17	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	1 231	1,8%
18	POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH	1 144	1,7%
19	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW , WYROBÓW CHEMICZNYCH	1 104	1,6%
20	Pozostałe	12 437	18,2%
Suma końcowa		68 243	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe plus ekspozycje pozabilansowe