

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 04.09.2008 r.

# Fernando Alonso spotkał się z polskimi fanami na zaproszenie ING

Trzeciego września w warszawskich Złoty Tarasach Fernando Alonso, kierowca ING Renault F1 Team, spotkał się z klientami ING – laureatami loterii „Zarabiaj i wygrywaj”. To właśnie z rąk mistrza szczęśliwcy odebrali nagrody – samochody Renault Clio Grandtour. To był tylko jeden z kilku punktów wizyty kierowcy F1 w Warszawie, pozostałe były dostępne dla publiczności i cieszyły się ogromnym zainteresowaniem.

Z zapartym tchem obserwowano pojedynki na symulatorach dwukrotnego mistrza świata F1 i naszego kierowcy rajdowego Krzysztofa Hołowczyca. Największe brawa zebrał Alonso wręczający kask z autografem Jurkowi Owsiakowi przekazany na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Wizycie Fernando Alonso w Polsce towarzyszyły dodatkowe atrakcje jak m.in. konkurs wiedzy o F1. Już od wczesnych godzin południowych wszyscy którzy przybyli do Złoty Tarasów bawili się w trakcie konkursów związanych z F1. Oczekując na spotkanie z Fernando Alonso można było wygrać cenne nagrody i zdobyć informacje o tym wyjątkowym sporcie samochodowym.

Spotkanie z dwukrotnym mistrzem Formuły 1 przebiegło pod znakiem sportowych emocji oraz innych atrakcji, przygotowanych przez ING specjalnie dla fanów ING Renault F1 Team. Fernando Alonso między innymi kibicował finalistom ING Warsaw Grand Prix. Na zwycięzcę czekała wyjątkowa nagroda – skuter Piaggio oraz zestaw upominków ING Renault F1 Team. Ale największą nagrodą były gratulacje złożone przez mistrza F1.

Kilka tysięcy osób obejrzało pasjonujący wyścig na symulatorach: Alonso vs Hołowczyk. Okazało się, że wśród publiczności byli fani obydwu kierowców i okrzykami oraz oklaskami dopingowali swoich faworytów. Kierowca ING Renault F1 Team nie dał szans Hołowczykowi i przyznał, że przed wyścigami często ćwiczy na symulatorach. *"Doskonała zabawa i wyjątkowa możliwość spotkania mistrza F1"* - takie wypowiedzi było słychać najczęściej wśród wychodzących z centrum handlowego.

Przypomnijmy, że od dwóch lat ING jest tytularnym sponsorem ING Renault F1 Team. Obecnie Fernando Alonso jest twarzą globalnej kampanii reklamowej ING Group. Współpracę zespołu wyścigowego i instytucji finansowej idealnie ilustruje motto: „W Formule 1 jak i w ING specjaliści są podstawa sukcesu”.

Fernando Alonso ma 27 lat. W 2003 roku stał się najmłodszym zwycięzcą wyścigu F1. Przed ING Renault jeździł w zespołach McLarena i Minardi. Zdobył dwukrotnie mistrzostwo świata F1 w latach 2005 i 2006.

Zdjęcia z wydarzenia są dostępne na stronie:

### Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek i ponad 660 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

[http://media.ingbank.pl/PressOffice/PressKit.926.po?category\\_id=1584](http://media.ingbank.pl/PressOffice/PressKit.926.po?category_id=1584)

**Kontakt:**

**Media Forum**

Maciek Komarczuk, PR Manager, [m.komarczuk@mediaforum.pl](mailto:m.komarczuk@mediaforum.pl), +48 698 691 840,  
+48 (22) 842 16 10

Anna Kicińska, PR Executive, [a.kicinska@mediaforum.pl](mailto:a.kicinska@mediaforum.pl), +48 668 148 807  
+48 (22) 842 16 10

**ING Bank Śląski**

Piotr Utrata, T: 22 820 40 22, E: [piotr.utrata@ingbank.pl](mailto:piotr.utrata@ingbank.pl)

**ING Usługi Finansowe**

Beata Zduńczyk-Skup, T: 22 522 00 14, E: [beata.zdunczyk-skup@ingcentrala.pl](mailto:beata.zdunczyk-skup@ingcentrala.pl)

---

**Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego**

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E [piotr.utrata@ingbank.pl](mailto:piotr.utrata@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek i ponad 660 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.