



Informacja prasowa  
Warszawa, 24 sierpnia 2016 r.

## **Wielkie łapanie Pokemonów w Galerii Morena**

**Już w najbliższą sobotę - 27 sierpnia - w godzinach 13:00-18:00 w Galerii Morena w Gdańsku odbędzie się Festiwal Gier i Zabaw. Przez cały dzień dzieci będą mogły uczestniczyć w animacjach i konkurencjach na symulatorach 7D i 5D oraz rywalizować o nagrody, między innymi iPhone'a 6S. Wśród zaplanowanych atrakcji znalazło się także wielkie polowanie na Pokemony ukryte w Galerii za pośrednictwem aplikacji Pokemon GO.**

Pokemon GO to jedna z najpopularniejszych gier mobilnych w historii, a w tym momencie dziennie gra w nią około 30 milionów osób na całym świecie. Gracze wcielają się w niej w trenerów i, przemierzając ulice swojego miasta, poszukują kolejnych wirtualnych stworków. Już w sobotę, 27 sierpnia, podczas Festiwalu Gier i Zabaw, zostanie przeprowadzony konkurs „Znajdź Pokemony w Galerii Morena”. Jego uczestnicy będą musieli odszukać, za pomocą aplikacji Pokemon GO, jak największą liczbę Pokemonów rozmieszczonych na terenie Galerii, w jak najkrótszym czasie. Na trzech najlepszych poszukiwaczy Pokemonów czekają gadzety oraz wyprawki szkolne.

Ponadto, dla wszystkich dzieci – tych starszych i młodszych – zostały przygotowane stanowiska symulatorów 7D, które dają możliwość wejścia w niesamowity wirtualny świat. Specjalnie skonstruowane okulary pozwolą przenieść się uczestnikom zabawy w jedną z dwunastu wybranych rzeczywistości. Efekty wiatru, drgań i inne odczucia, będą towarzyszyły wszystkim, którzy zdecydują się na wejście do wirtualnego świata.

Strefę gier uzupełnią symulatory 5D, na których wszyscy uczestnicy będą mogli brać udział w wyścigach i licznych podróżach przez kontynenty i fantastyczne światy. Dzieci i dorośli staną się uczestnikami wirtualnych rzeczywistości i ich bohaterami. Dodatkowo na symulatorze 5D zostanie przeprowadzony konkurs dla dzieci pt. Kosmiczny Wyścig, w którym na zwycięzcę czeka nagroda - telefon iPhone 6S.

Organizatorzy zaplanowali również liczne eksperymenty i pokazy naukowe. Dzieci nauczą się tworzenia hologramów, będą uczestniczyły w doświadczeniach naukowych i staną się małymi konstruktorami. Wszystkie atrakcje zaplanowane dla gości są bezpłatne.

Szczegółowe informacje o atrakcjach i wydarzeniach w Galerii Morena będą dostępne na bieżąco na jej fanpage'u na Facebooku: <https://www.facebook.com/galeriamorenagdansk/>, oraz stronie www: <http://galeriamorena.pl/>.

W wyniku zakończonej w maju rozbudowy Galeria Morena zyskała ponad 13 000 m<sup>2</sup> powierzchni najmu i obecnie to ponad 33 000 m<sup>2</sup>, mieszczące niemal 80 sklepów. Oprócz większej powierzchni handlowo-rozrywkowej, galeria oferuje również wiele innowacyjnych rozwiązań, takich jak specjalne interaktywne strefy rozrywki i bezpłatne wi-fi. Częścią inwestycji była również rozbudowa hipermarketu Carrefour.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

## **Dodatkowe informacje**

Carrefour Polska to właściciel i zarządca sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA. Centra należące do firmy znajdują się w bardzo dobrych lokalizacjach w całym kraju i oferują szeroką i zróżnicowaną ofertę najemców. Zgodnie ze swoją strategią Carrefour dokonuje dynamicznych inwestycji w rozbudowę i remodeling zarządzanych przez siebie obiektów.

## **O Carrefour**

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

## **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)