



Informacja prasowa
Warszawa, 29 sierpnia 2016 r.

Pszczele Hotele od Carrefour Polska

Carrefour Polska otworzył 15 „Pszczelich Hoteli” na 5 dachach swoich sklepów w Warszawie. Jest to przykład działania podejmowanego przez firmę w ramach jednego z filarów swojej polityki CSR – Ochrony Bioróżnorodności.

W sierpniu bieżącego roku na dachach pięciu budynków w Warszawie, w których znajdują się sklepy Carrefour Polska, zostały zainstalowane schronienia dla pszczoł żyjących w miastach. Intencją organizatorów akcji jest pomoc w ochronie tych pożytecznych owadów. Jest to inicjatywa wpływająca pozytywnie na ochronę bioróżnorodności w przestrzeni zurbanizowanej, a także zwracająca uwagę na potrzebę budowy zrównoważonych miast – chroniących naturę i spełniających potrzeby ludzi.

*Obecne czasy charakteryzuje stopniowa utrata bioróżnorodności. Częstym tego powodem jest działalność człowieka: intensywne rolnictwo, rozwój infrastruktury i urbanizacja, a także zagospodarowywanie terenów zielonych dotąd pozostawionych jedynie działaniu natury – **powiedziała Barbara Kowalska, Senior Menedżer ds. Jakości i Rozwoju Trwałego w Carrefour Polska.** – Carrefour Polska pragnie minimalizować swój wpływ na otaczające je środowisko naturalne, wykorzystując potencjał swoich sklepów i ich lokalizacji. W ten sposób będziemy mogli skutecznie rozwijać naszą sieć „Pszczelich Hoteli”.*

Nieodłącznym elementem strategii biznesowej Carrefour Polska jest ochrona środowiska naturalnego, w związku z czym firma promuje zrównoważony rozwój na wszystkich płaszczyznach swojej aktywności. Celem „Pszczelich Hoteli” jest również wzmocnienie świadomości społecznej dotyczącej ochrony bioróżnorodności i miejskiego pszczelarstwa. Organizatorem akcji jest Carrefour Polska w partnerstwie z firmą „Pszczelarz Kozacki”. Patronem inicjatywy został UNEP/GRID Warszawa.

*Stale działamy na rzecz ratowania pszczoł. Poza tym, że sami kultywujemy tradycje pszczelarskie regularnie zwiększając liczbę rodzin pszczelech, zachęcamy wszystkich do hobbistycznego prowadzenia pasieki – **powiedział Artur Kozak, marketing menadżer w firmie Pszczelarz Kozacki** – Aktywnie włączyliśmy się w akcję „Pszczele Hotele” wraz z Carrefour Polska. To szczytny cel, a zarazem szansa na przekazanie najważniejszej informacji: dbajmy o pszczoły dopóki nie jest za późno.*

W ramach pozostałych filarów swojej polityki biznesu odpowiedzialnego społecznie, oprócz Ochrony Bioróżnorodności, Carrefour prowadzi działania na rzecz przeciwdziałania marnotrawstwu, ochrony klimatu oraz promocji zdrowia. Firma kontynuuje, między innymi, od 2013 roku program „STOP Marnotrawstwu”, którego celem jest przeciwdziałanie marnotrawstwu, w tym marnotrawstwu żywności na każdym poziomie funkcjonowania firmy, a także promowanie tej idei wśród klientów i dostawców. Na rzecz ochrony klimatu Carrefour realizuje w Polsce szereg działań w swoich sklepach, takich jak: wdrożenia energooszczędnych systemów chłodniczych i wymiana oświetlenia na systemy LED

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

w sklepach oraz optymalizacja transportu i logistyki. Jednym z priorytetów firmy w 2016 roku jest także program „Z miłości do Zdrowia”, którego celem jest promocja zdrowego stylu życia wśród klientów i pracowników poprzez sponsorowanie wydarzeń sportowych oraz edukację na temat zdrowej diety.

O firmie Pszczelarz Kozacki:

Pszczelarz Kozacki to rodzinna firma która od dziesięcioleci kultywuje tradycje pszczelarskie i jest zarazem jedną z nielicznych firm, która posiada własne pasieki – łącznie ponad 1000 pni (uli z rodzinami pszczelimi). Pszczelarz Kozacki od ponad 20 lat jest jedną z wiodących firm produkujących i konfekcjonujących miody najwyższej jakości. Siedziba firmy Pszczelarz Kozacki zlokalizowana jest w południowo-wschodniej Polsce, w ekologicznym regionie Centralnego Rostocza.

O Carrefour

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com