



Informacja prasowa  
Warszawa, 12 września 2016 r.

## Carrefour funduje ciężarówki dla Banków Żywności

**Fundacja Carrefour przekazała grant na zakup ciężarówek – chłodni, które niezbędne są do odbioru i transportu darowanej żywności ze sklepów. Jest to kolejny etap wsparcia dla lokalnych Banków Żywności w ramach wieloletniej współpracy z siecią Carrefour. Współpraca ta wpisuje się w priorytetowy dla Carrefour Polska program „Stop Marnotrawstwu”, który w 2016 roku koncentruje się na przeciwdziałaniu marnotrawstwu żywności.**

Carrefour Polska od wielu lat współpracuje z Bankami Żywności, przekazując niesprzedaną żywność z super- i hipermarketów, a także angażując się w lokalne i ogólnopolskie zbiórki żywności. Za swoje zaangażowanie w pomoc Bankom Żywności, w tym ufundowanie 6 ciężarówek w roku 2015 umożliwiających transport żywności o krótkim terminie przydatności, firma Carrefour otrzymała prestiżową nagrodę im. Jacka Kuronia.

Zacieśniając dotychczasową współpracę, Banki Żywności również w tym roku otrzymały grant finansowy Fundacji Carrefour, który umożliwi im zakup 7 specjalistycznych ciężarówek, wyposażonych w profesjonalne chłodnie, dzięki którym odbieranie świeżej żywności ze sklepów Carrefour oraz od innych darczyńców stanie się szybsze, prostsze, ale przede wszystkim dzięki zachowaniu łańcucha chłodniczego, bardziej bezpieczne. Ciężarówki trafią do Banków Żywności w Gdańsku, Olsztynie, Toruniu, Ciechanowie, Suwałkach, Warszawie i Krakowie.

*- Jako firma odpowiedzialna społecznie mamy świadomość tego, jak ważne jest przeciwdziałanie marnotrawstwu żywności, dlatego od wielu lat prowadzimy program „Stop Marnotrawstwu” oraz wspólnie z Federacją Polskich Banków Żywności, podejmujemy działania, których celem jest ograniczenie tego zjawiska - mówi **Guillaume de Colonges, Prezes Carrefour Polska**. – Przeznaczenie środków finansowych, które pozwolą na zakup specjalistycznych ciężarówek przyczyni się do bardziej efektywnego dystrybuowania artykułów spożywczych do osób potrzebujących - dodał **Guillaume de Colonges**.*

Przekazanie symbolicznego czeku na kwotę 125 000 euro do rąk Marka Borowskiego, Prezesa Federacji Banków Żywności, miało miejsce 7 września podczas drugiej edycji Bożonarodzeniowych Targów Dostawców Carrefour, na których poruszane zostały m.in. kwestie wypracowania współpracy ograniczającej marnotrawstwo artykułów spożywczych. W imieniu Carrefour Polska czek na zakup ciężarówek przekazał Prezes Carrefour Polska Guillaume de Colonges.

*- Dotacja Fundacji Carrefour to dla Banków Żywności niezwykle cenne wsparcie. Profesjonalna infrastruktura służąca do odbioru żywności, w postaci samochodów chłodni, pozwala nam na skuteczne zagospodarowanie żywności, która wciąż nadaje się do spożycia. Żywność ta trafia do osób najbardziej potrzebujących. Firma Carrefour od lat wspiera rozwój Banków Żywności w Polsce*

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Kowalewska, Federacja Polskich Banków Żywności, e-mail: [maria.kowalewska@bankizywnosci.pl](mailto:maria.kowalewska@bankizywnosci.pl)

*dostrzegając lokalne potrzeby społeczne-* mówi **Marek Borowski, Prezes Zarządu Federacji Polskich Banków Żywności.**

Stale rozwijana współpraca z Bankami Żywności w Polsce wpisuje się w kluczową inicjatywę Carrefour, jaką jest prowadzony od 2013 r. program „STOP Marnotrawstwu”. Jego celem jest przeciwdziałanie marnotrawstwu, w tym marnotrawstwu żywności na każdym poziomie funkcjonowania firmy, a także promowanie tej idei wśród klientów i dostawców. Na mocy ogólnopolskiej umowy z Federacją Banków Żywności, nadwyżki artykułów spożywczych z hiper- i supermarketów Carrefour przekazywane są stale Bankom Żywności. Sieć regularnie angażuje się również w zbiórki żywności w swoich sklepach. Ofiarność odwiedzających sklepy Carrefour umożliwiła tylko w roku ubiegłym przekazanie najbardziej potrzebującym kilkudziesięciu ton żywności.

### **O Carrefour**

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

### **O Federacji Polskich Banków Żywności**

Federacja Polskich Banków Żywności jest wspólnotą 32 Banków Żywności działających na terenie całej Polski. Ratujemy żywność przed zarnowaniem. Wspieramy żywnością najbardziej potrzebujących. Banki Żywności to jedyne organizacje w Polsce, które walczą z paradoksem marnowania żywności, podczas gdy 2,8 mln Polaków żyje w skrajnym ubóstwie i ma problem w zaspokojeniu podstawowych potrzeb, w tym żywieniowych. Banki Żywności w 2015 r. trzykrotnie zwiększyły ilość udzielanej pomocy żywnościowej. Było to 146 tys. ton żywności o łącznej wartości 315 mln zł. Żywność ta wypełniła 7300 tirów i pozwoliła dotrzeć z pomocą do 2 mln potrzebujących. Udało się to dzięki wspólnym wysiłkom 32 Banków Żywności, 3,5 tys. organizacji partnerskich, producentów, dystrybutorów, rolników oraz ludzi dobrej woli.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Kowalewska, Federacja Polskich Banków Żywności, e-mail: [maria.kowalewska@bankizywnosci.pl](mailto:maria.kowalewska@bankizywnosci.pl)