

Crystal Wagner stworzyła instalację dla projektu UNIQA Art Łódź

- **Amerykańska artystka Crystal Wagner stworzyła trzecią pracę artystyczną w ramach projektu UNIQA Art Łódź**
- **Instalacja z siatki i kolorowych materiałów pochłania budynki przy ul. Piotrkowskiej w Łodzi**
- **Kolejna realizacja w ramach projektu powstanie na początku października**

UNIQA Art Łódź to projekt miejski, realizowany przez Łódzkie Centrum Wydarzeń, którego sponsorem głównym jest UNIQA. W ramach projektu w przestrzeni miejskiej powstają prace międzynarodowych artystów. Najnowszą, trzecią realizacją jest instalacja Amerykanki Crystal Wagner.

Ogromna instalacja o nazwie „Hyperbolic” oplatająca kamienicę na skrzyżowaniu przy ul. Piotrkowskiej z ul. Więckowskiego w Łodzi to kolejne artystyczne działanie w ramach projektu UNIQA Art Łódź. Niezwykle dzieło przygotowała amerykańska artystka – Crystal Wagner, a pomagali jej studenci Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi.

- Do budowy łódzkiej instalacji Crystal użyła niezwykle plastycznej, metalowej siatki, z której wykonane zostały fundamenty instalacji – wrzecionowate moduły oplecione różnokolorowym materiałem. Celem pracy Wagner nie jest zakrycie czy „opakowanie” budynku wzorem działań artystycznych bułgarskiego artysty Christo. Chodzi przede wszystkim o dopasowanie formy artystycznej do zastanych układów architektonicznych, zarówno pod kątem kompozycyjnym, jak i technicznym – tłumaczy Michał Bieżyński, dyrektor artystyczny projektu UNIQA Art Łódź z Łódzkiego Centrum Wydarzeń.

Prace Crystal Wagner charakteryzują się dużymi, kolorowymi, dwu- lub trójwymiarowymi formami. Jej instalacje były wystawiane w Stanach Zjednoczonych i na całym świecie. Wśród najnowszych dzieł artystki znalazły się m.in. potężna instalacja dla amerykańskiego, rockowego zespołu The Flaming Lips, instalacja dla firmy Nike oraz masywna, pokazana zarówno w New York Times, jak i w amerykańskiej telewizji instalacja

wykonana dla firmy Viacom. Zdjęcia projektów artystki są drukowane w najbardziej prestiżowych magazynach.

*- Crystal niezależnie od tego, czy pracuje w pomieszczeniach galerii, czy w otwartej przestrzeni miejskiej, tworzy przede wszystkim wielkoformatowe instalacje. Są to typowe obiekty „site-specific”, czyli dopasowane artystycznie do układów architektonicznych, zarówno pod kątem kompozycyjnym, jak i technicznym. Artystka anektuje przestrzeń - kiedy pracuje w galeriach, przekształca ich wnętrza w odrealnione, wielobarwne światy przypominające krajobrazy z innej planety. Jej realizacje zewnątrz oplatają różne elementy architektury i infrastruktury miejskiej, sprawiając wrażenie ich „pochłaniania”. Prace Wagner to amorficzne, organiczne struktury, do których powstania artystka wykorzystuje zazwyczaj tkaniny i sztuczne materiały codziennego użytku – opowiada **Michał Bieżyński**.*

Instalację Crystal Wagner będzie można podziwiać do połowy grudnia.

UNIQA Art Łódź to międzynarodowy projekt artystyczny w przestrzeni publicznej Łodzi. Celem przedsięwzięcia jest powstawanie nowoczesnych obiektów artystycznych, które na stałe, bądź tymczasowo, wpisują się w krajobraz miasta. Pierwszym artystą, który został zaproszony do projektu UNIQA Art Łódź był Lump, artysta ze Szczecina, absolwent poznańskiej ASP. Stworzył cykl 6 instalacji artystycznych wykorzystujących słupy plakatowe przy ul. Piotrkowskiej. Na ulicach miasta można wciąż zobaczyć m.in. przeskalowaną słynną pralkę „Frania”, ogromny syfon do wody sodowej, termos czy kawiarkę. Kolejną realizacją był mural trójki artystów – Grupy Etam i Roberta Procha, który powstał w centrum Łodzi, przy słynnej OFF Piotrkowskiej (przy ul. Roosevelta 18).

Od lipca do listopada w ramach UNIQA Art Łódź w różnych punktach miasta powstaną:

- instalacje przestrzenne, wykorzystujące słupy teatralne – Lump (Polska)
- mural – Grupa Etam oraz Robert Proch (Polska)
- wielokolorowa instalacja z brezentu – Crystal Wagner (USA)
- mural z wykorzystaniem ceramiki, szkła i elementów lustrzanych – Mona Tusz (Polska)
- rzeźba – Daniel Kaliński i Tomasz Górnicki (Polska)

*- Na początku października powstanie praca, która ma dla UNIQA wyjątkowe znaczenie. Artystka z Katowic, Mona Tusz, zatopi w ponad 30-metrowym murze przy siedzibie UNIQA w Łodzi różnorodne materiały – ceramikę, szkło, fragmenty lustrzane. Faktura samego obrazu będzie zróżnicowana, a praca będzie bardziej zbliżona do płaskorzeźby niż muralu. To pierwsza tego typu praca w Łodzi – mówi **Katarzyna Ostrowska**, dyrektor Marketingu i PR UNIQA.*

Większość prac Mony Tusz można spotkać na terenie rodzinnego Śląska, gdzie od roku 2007 realizuje projekty. Jako artystka spełnia się również w fotoreportażu, rzeźbie, grafice, scenografii.

UNIQA Polska

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU oraz UNIQA TU na Życie, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Majątkowe towarzystwo UNIQA zajmuje 6. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej. Jest też liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych Polsce. Ubezpiecza 50 proc. spółdzielni mieszkaniowych, 40 proc. wspólnot mieszkaniowych w Polsce oraz 500 tys. mieszkań. Życiowe towarzystwo UNIQA jest z kolei jednym z najdynamiczniej rosnących na rynku. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. W 2016 roku UNIQA uzyskała tytuł Instytucja Roku 2015 nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl oraz Wybór konsumenta. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca. W 2014 r. otrzymała również nagrody m.in.: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014, Najwyższa Jakość Quality International czy Certyfikat „Dobra Polisa”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 40 spółek prowadzi działalność w 19 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Ponad 21 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje 10 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii, posiadającą ok. 22-proc. udziału w rynku. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe we Włoszech, Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

Łódzkie Centrum Wydarzeń

Łódzkie Centrum Wydarzeń jest samorządową instytucją kultury, która odpowiada za organizację i wsparcie festiwali, koncertów, widowisk oraz wydarzeń kulturalno-artystycznych. Współpracuje z fundacjami i stowarzyszeniami o charakterze kulturalnym oraz wspiera lokalne inicjatywy. Współtworzy największe przedsięwzięcia organizowane między innymi w hali widowiskowo-sportowej Atlas Arena, stadionie miejskim przy al. Unii Lubelskiej 2 oraz przestrzeniach publicznych. ŁCW inspirowuje i animuje wydarzenia na ulicy Piotrkowskiej oraz pomaga innym podmiotom, które dbają o rozwój reprezentacyjnej ulicy miasta. Łódzkie Centrum Wydarzeń bezpośrednio współpracuje z Biurem Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UML i wspomaga promocję marki „Łódź” w Polsce i zagranicą.

Więcej informacji: www.centrumwydarzen.lodz.pl



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska

rzeczniczka prasowa UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl

tt/instagram @uniqapolska

Michał Bieżyński

Łódzkie Centrum Wydarzeń

dyrektor artystyczny projektu

tel. (+48) 500 252 946

e-mail: m.biezynski@lcw.lodz.pl

fb/instagram @lodzmurals