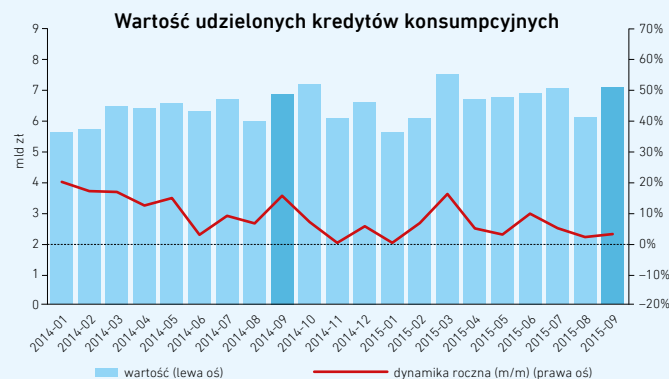
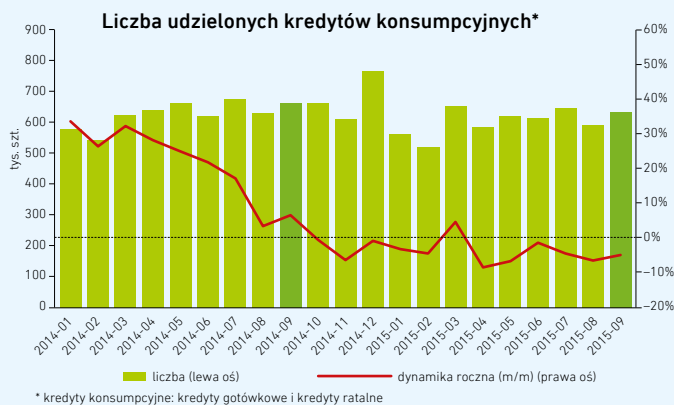


We wrześniu 2015 r., w porównaniu do roku poprzedniego, udzielono o 4,7% mniej kredytów konsumpcyjnych na kwotę wyższą o 3,0%. Wydano o 7,1% mniej kart kredytowych na łączną kwotę limitów wyższą o 3,1%. Kredytów mieszkaniowych udzielono mniej o 4,6% i na kwotę niższą o 0,6%.

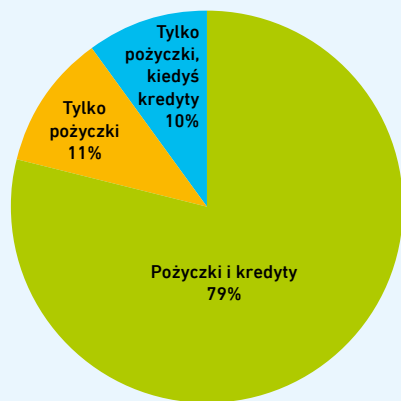
Od początku roku (styczeń-wrzesień), w porównaniu do roku poprzedniego, udzielono o 3,8% mniej kredytów konsumpcyjnych na kwotę wyższą o 5,6%. Wydano o 3,2% mniej kart kredytowych na łączną kwotę limitów wyższą o 5,5%. Kredytów mieszkaniowych udzielono mniej o 2,9% i na kwotę niższą o 1,4%.

We wrześniu 2015 r., przy podobnej liczbie dni roboczych, udzielono mniejszą liczbę wszystkich rodzajów kredytów. W przypadku kredytów konsumpcyjnych i kart kredytowych, wartość udzielonych kredytów była wyższa niż rok wcześniej, w przypadku kredytów mieszkaniowych nieznacznie niższa.

## KREDYTY KONSUMPCYJNE



We wrześniu 2015 r. udzielono 630,8 tys. kredytów konsumpcyjnych na łączną kwotę 7,1 mld zł. Stanowi to spadek o 4,7% w ujęciu liczbowym i wzrost o 3,0% w ujęciu wartościowym, w porównaniu do września 2014 r. Od początku roku (styczeń-wrzesień) udzielono 5,4 mln kredytów na łączną kwotę 60,0 mld zł. Jest to o 3,8% mniej w ujęciu liczbowym i o 5,6% więcej w ujęciu wartościowym, niż rok wcześniej.

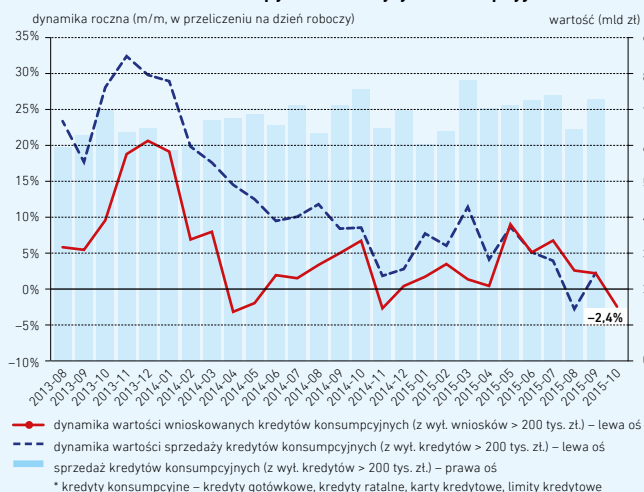


Analiza klientów firm pożyczkowych wobec posiadanej historii kredytowej w bankach wykazała, że zdecydowaną większość 79% stanowią klienci, którzy jednocześnie posiadają pożyczki i kredyty bankowe. Ciekawą obserwacją w tej grupie klientów jest to, że połowa z tych klientów prawidłowo obsługuje kredyt w banku, tzn. nie posiada na kredycie żadnego przeterminowania.

Drugą grupę 10% stanowią klienci, którzy kiedyś posiadali kredyty, a obecnie korzystają tylko z pożyczek. Klienci ci charakteryzują się tym, że 60% z nich posiadało wcześniej kredyt w banku przeterminowany > 90 dni.

Ostatnią grupę tworzą klienci, którzy posiadają tylko pożyczki i nigdy wcześniej nie posiadali kredytów. Są to głównie młodzi klienci, 84% nie posiada jeszcze 35 lat, a połowa z nich nawet nigdy nie wnioskowała o kredyt w banku.

### BIK Indeks – Popytu na Kredyty Konsumpcyjne\*



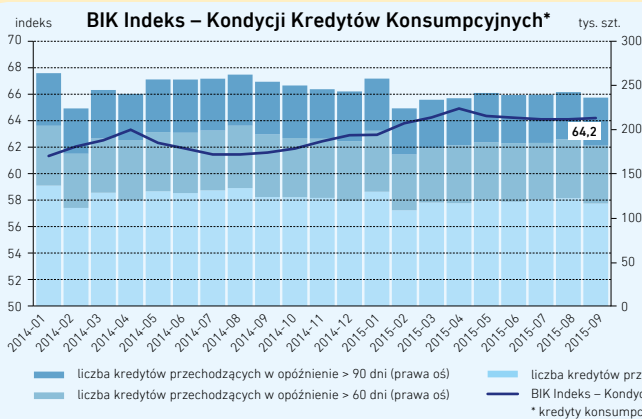
**BIK Indeks – Popytu na Kredyty Konsumpcyjne**, który informuje o rocznej dynamice wartości wnioskowanych kredytów konsumpcyjnych, wyniósł **-2,4%** w październiku 2015 r. Oznacza to, że w październiku 2015 r., w przeliczeniu na dzień roboczy, banki i SKOK-i przesyłały do BIK zapytania o raporty dla wniosków o kredyty konsumpcyjne na kwotę niższą o 2,4% w porównaniu z październikiem 2014 r.

W październiku wartość wnioskowanych kredytów konsumpcyjnych była niższa, w przeliczeniu na dzień roboczy, niż rok wcześniej. Poprzednio z taką sytuacją mieliśmy do czynienia w listopadzie poprzedniego roku. Od maja br. widoczne był malejące zainteresowanie kredytami konsumpcyjnymi, które przejawiało się zmniejszającą się dynamiką wartości wnioskowanych i udzielanych kredytów konsumpcyjnych przy jednocześnie niższej liczbie udzielanych kredytów konsumpcyjnych niż rok wcześniej.

Wskaźnik BIK Indeks – Popytu na Kredyty Konsumpcyjne obliczany jest na podstawie wartości zapytań o raporty kredytowe dla wniosków o kredyty konsumpcyjne (kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, karty kredytowe, limity kredytowe), w przeliczeniu na dzień roboczy, po wyłączeniu zapytań kredytowych na kwoty pow. 200 tys. zł oraz zapytań o tego samego klienta w kolejnych 30 dniach.

Indeks mierzy dynamikę w oparciu o zapytania o raporty kredytowe dla wniosków złożonych przez klienta, natomiast niektóre banki przygotowują indywidualne oferty kredytów dla klientów na podstawie wcześniej pobranych raportów.

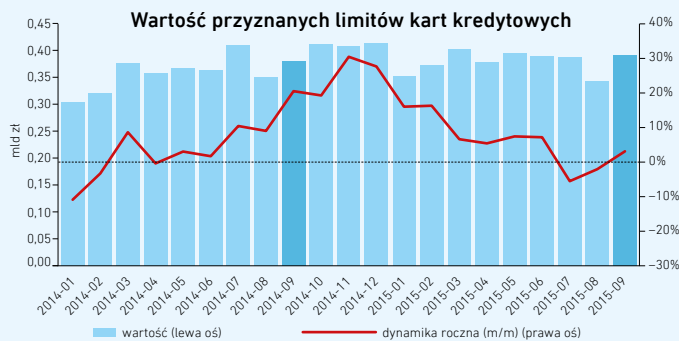
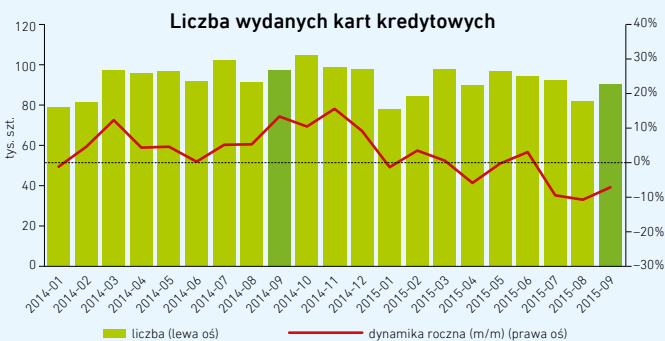
Metodyka wskaźnika została opracowana przez Biuro Informacji Kredytowej we współpracy z Instytutem Rozwoju Gospodarczego SGH.



**BIK Indeks – Kondycji Kredytów Konsumpcyjnych**, który jest wskaźnikiem terminowości obsługi kredytów konsumpcyjnych, w sierpniu 2015 r. osiągnął wartość **64,2**. W miesiącu wrześniu 116 tys. rachunków osiągnęło > 30 dni przeterminowania, 66 tys. rachunków > 60 dni przeterminowania i 54 tys. rachunków > 90 dni przeterminowania, przy średniej liczbie w 2015 r. wynoszącej odpowiednio 119 tys., 65 tys. i 55 tys. rachunków.

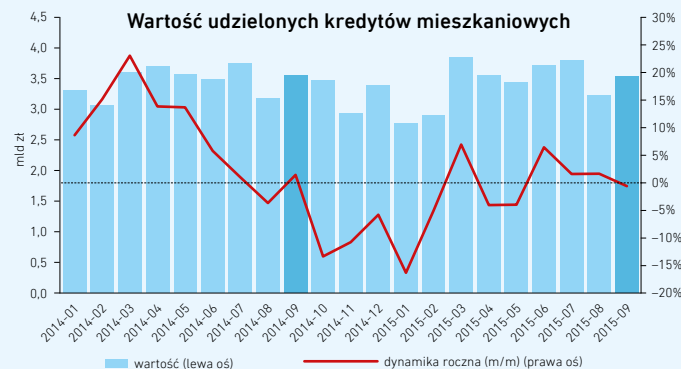
BIK Indeks – Kondycji Kredytów Konsumpcyjnych jest średnioważonym udziałem kredytów konsumpcyjnych (kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, karty kredytowe, limity kredytowe), które w danym miesiącu przeszły do gorszego statusu płatności do wszystkich kredytów czynnych, które w danym miesiącu mogły pogorszyć status płatności. Przejściom do coraz gorszych statusów płatności nadawane są coraz wyższe wagi. Metodyka wskaźnika została opracowana przez Biuro Informacji Kredytowej we współpracy z Instytutem Rozwoju Gospodarczego SGH.

## KARTY KREDYTOWE

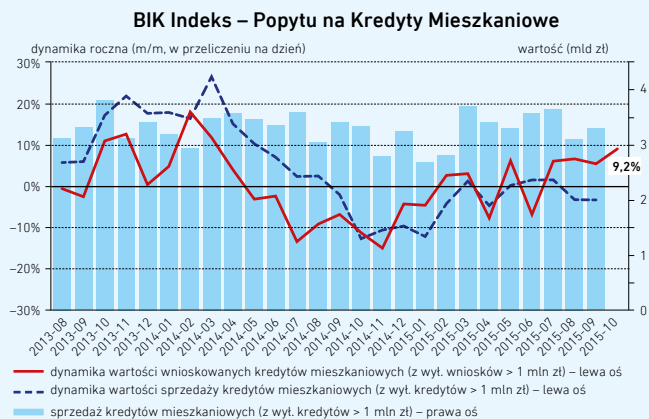


We wrześniu 2015 r. wydano 90,3 tys. kart kredytowych na łączną kwotę limitów 391,2 mln zł. Stanowi to spadek o 7,1% w ujęciu liczbowym i wzrost o 3,1% w ujęciu wartościowym, w porównaniu do września 2014 r. Od początku roku (styczeń-wrzesień) wydano 805,9 tys. kart na łączną kwotę 3,4 mld zł przyznanych limitów. Jest to o 3,2% mniej w ujęciu liczbowym i o 5,5% więcej w ujęciu wartościowym, niż rok wcześniej. Średni limit na przyznanej karcie kredytowych wyniósł 4 330 zł we wrześniu 2015 r., w porównaniu do 3 902 zł rok wcześniej (wzrost o 11,0%).

## KREDYTY MIESZKANIOWE



We wrześniu 2015 r. udzielono 16,2 tys. kredytów mieszkaniowych na łączną kwotę 3,5 mld zł. Stanowi to spadek o 4,6% w ujęciu liczbowym i o 0,6% w ujęciu wartościowym, w porównaniu do września 2014 r. Od początku roku (styczeń-wrzesień) udzielono 144,6 tys. kredytów mieszkaniowych na łączną kwotę 30,7 mld zł. Jest to mniej o 2,9% mniej w ujęciu liczbowym i o 1,4% w ujęciu wartościowym, niż rok wcześniej. Średnia wartość udzielonego kredytu mieszkaniowego wyniosła 217,8 tys. zł we wrześniu 2015 r., w porównaniu do 209,1 tys. zł rok wcześniej (wzrost o 4,2%).



**BIK Indeks – Popytu na Kredyty Mieszkaniowe**, który informuje o rocznej dynamice wartości wnioskowanych kredytów mieszkaniowych, wyniósł **+9,2%** w październiku 2015 r. Oznacza to, że w październiku 2015 r., w przeliczeniu na dzień roboczy, banki i SKOK-i przesyłały do BIK zapytania o raporty dla wniosków o kredyty mieszkaniowe na kwotę wyższą o 9,2% w porównaniu z październikiem 2014 r.

Od lipca wartość wnioskowanych kredytów mieszkaniowych w każdym miesiącu znacznie przewyższa wartość wniosków o kredyty mieszkaniowe złożone rok wcześniej (średnio o 6,9%). Jest to silny sygnał większego zainteresowania klientów kredytami na zakup mieszkania i przy niezmienionej polityce banków powinno przełożyć się na większą wartość transakcji na rynku nieruchomości z udziałem kredytu. Z drugiej strony, uwzględniając zalecenia KNF, część banków w ostatnim czasie zaostrzyła wymagania przy weryfikowaniu zdolności kredytowej poprzez podniesienie minimalnych kosztów utrzymania przyszłych kredytobiorców.

Wskaźnik BIK Indeks – Popytu na Kredyty Mieszkaniowe obliczany jest na podstawie wartości zapytań o raporty kredytowe dla wniosków o kredyty mieszkaniowe, w przeliczeniu na dzień roboczy, po wyłączeniu zapytań o kredyty mieszkaniowe na kwoty pow. 1 mln zł oraz zapytań o tego samego klienta w kolejnych 90 dniach. Metodyka wskaźnika została opracowana przez Biuro Informacji Kredytowej we współpracy z Instytutem Rozwoju Gospodarczego SGH.

### Opracowano przez Departament Business Intelligence w Biurze Informacji Kredytowej S.A.

Informacje statystyczne przedstawione w materiale wynikają z aktualnego stanu bazy danych BIK, która opiera się na danych przekazywanych BIK przez instytucje finansowe. Dane gromadzone w bazie BIK mogą być przedmiotem aktualizacji przez instytucje finansowe, które są ich właścicielami. BIK zastrzega, że taka aktualizacja może obejmować również dane historyczne, objęte już publikowanymi informacjami, co może spowodować zmianę wartości danych historycznych. BIK dokłada wszelkiej staranności, by dane BIK używane do przygotowania opracowania, były kompletne i aktualne, jednakże nie ponosi żadnej odpowiedzialności za decyzje biznesowe podejmowane na podstawie niniejszych informacji.