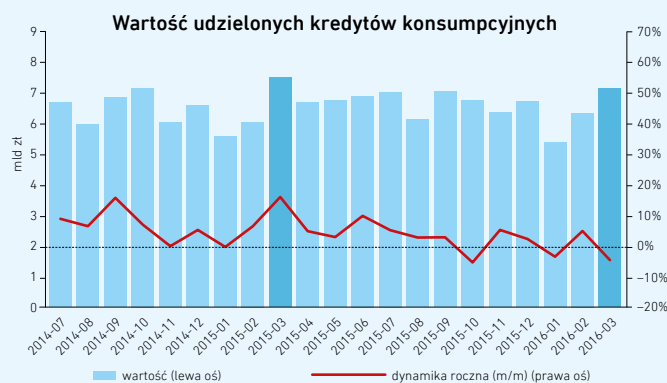
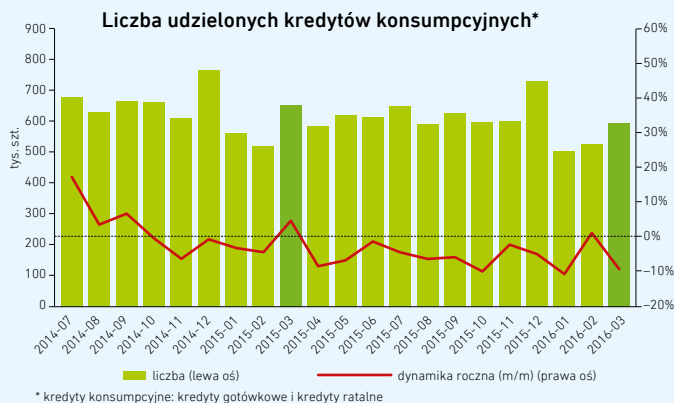


W marcu 2016 r., w porównaniu do roku poprzedniego, udzielono o 9,1% mniej kredytów konsumpcyjnych na kwotę niższą o 4,6%. Wydano o 16,4% mniej kart kredytowych na łączną kwotę limitów niższą o 2,6%. Kredytów mieszkaniowych udzielono o 2,5% mniej i na kwotę niższą o 2,6%.

Od początku roku (styczeń-marzec), w porównaniu do roku poprzedniego, udzielono o 6,5% mniej kredytów konsumpcyjnych na kwotę niższą o 1,3%. Wydano o 9,9% mniej kart kredytowych na łączną kwotę limitów niższą o 2,1%. Kredytów mieszkaniowych udzielono o 4,5% więcej i na kwotę wyższą o 5,7%.

1 kw. 2016 r., w porównaniu do roku poprzedniego, był słabszy dla kredytów konsumpcyjnych oraz kart kredytowych. Wyraźnie spadła liczba udzielonych kredytów oraz wydanych kart, wartość w mniejszym stopniu. Pozytywny kwartalny wynik zanotowały kredyty mieszkaniowe.

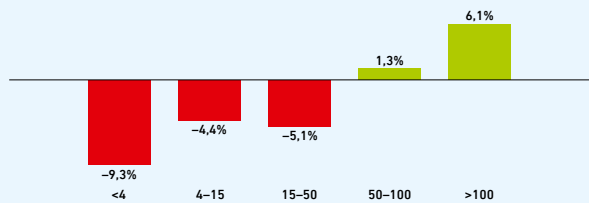
KREDYTY KONSUMPCYJNE



W marcu 2016 r. udzielono 592,5 tys. kredytów konsumpcyjnych na łączną kwotę 7,1 mld zł. Stanowi to spadek o 9,1% w ujęciu liczbowym i o 4,6% w ujęciu wartościowym, w porównaniu do marca 2015 r. Od początku roku (styczeń-marzec) udzielono 1,6 mln kredytów na łączną kwotę 18,9 mld zł. Jest to o 6,5% mniej w ujęciu liczbowym i o 1,3% mniej w ujęciu wartościowym, niż rok wcześniej.

1kw. 2016 r. okazał się słabszy dla kredytów konsumpcyjnych niż rok wcześniej, szczególnie w liczbie udzielonych kredytów. Ujemna dynamika liczby udzielonych kredytów konsumpcyjnych (licząc kwartał do kwartału roku poprzedniego) obserwowana już jest od 5 kwartałów z rzędu.

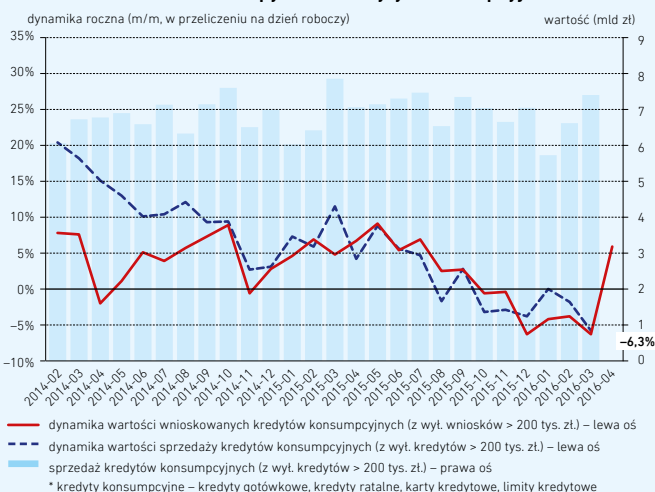
Dynamika liczby kredytów konsumpcyjnych udzielonych w 1 kw. 2016 r. (względem w 1 kw. 2015 r.)



Podobnie jak w 2015 r., w 1kw. br. kontynuowana była tendencja spadku liczby kredytów konsumpcyjnych udzielanych na niskie kwoty przy jednoczesnym wzroście liczby kredytów udzielanych na wysokie kwoty.

W przypadku najniższych kwot kredytów do 4 tys. zł w 1 kw. nastąpiło przyspieszenie spadku liczby udzielonych kredytów do -9,3% (w ubiegłym roku -6,7%). O ile rok wcześniej zanotowano wzrost (o 2,2%) liczby kredytów udzielonych na kwoty 15-50 tys., to na początku tego roku liczba tych kredytów spadła o 5,1%. Natomiast wzrosły liczby kredytów na najwyższe kwoty w przedziałach 50-100 tys. zł o 1,3% oraz powyżej 100 tys. zł o 6,1% były niższe niż rok wcześniej (odpowiednio 13,7% oraz 15,7%).

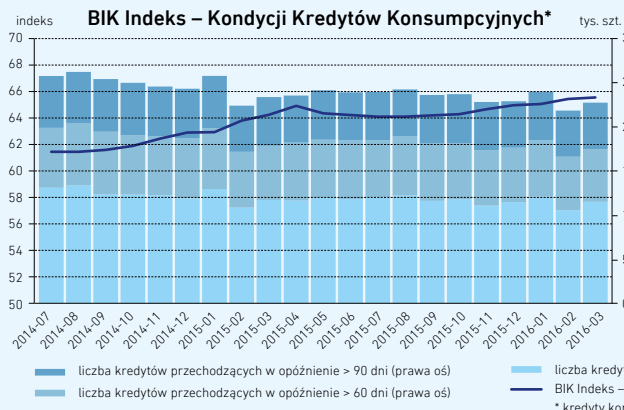
BIK Indeks - Popytu na Kredyty Konsumpcyjne*



BIK Indeks - Popytu na Kredyty Konsumpcyjne, który informuje o rocznej dynamice wartości wnioskowanych kredytów konsumpcyjnych, wyniósł **+5,9%** w kwietniu 2016 r. Oznacza to, że w kwietniu 2016 r., w przeliczeniu na dzień roboczy, banki i SKOK-i przestały do BIK zapytania o raporty dla wniosków o kredyty konsumpcyjne na kwotę wyższą o 5,9% w porównaniu z kwietniem 2015 r. Średnia wartość indeksu od początku 2016 r. wyniosła -2,1%.

Kwiecień okazał się pierwszym miesiącem w 2016 r., w którym wartość wniosków złożonych w bankach o kredyty konsumpcyjne była wyższa niż rok wcześniej. Z oceną, na ile kwiecień okaże się przełomowym miesiącem, od którego ponownie zaczną być obserwowane dodatnie roczne dynamiki (m/m) wnioskowanych kredytów konsumpcyjnych, a na ile na wynikach kwietnia zawyżyły wcześniejsze w tym roku święta wielkanocne, należy poczekać na kolejne odczyty indeksu.

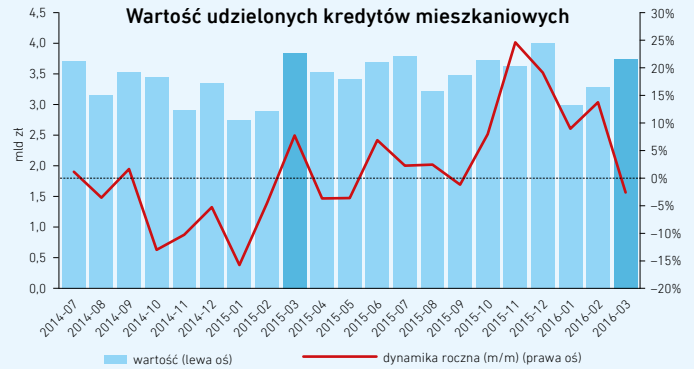
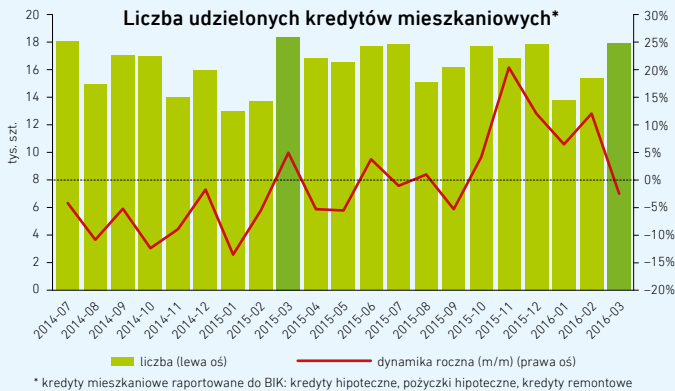
Wskaźnik BIK Indeks - Popytu na Kredyty Konsumpcyjne obliczany jest na podstawie wartości zapytań o raporty kredytowe dla wniosków o kredyty konsumpcyjne (kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, karty kredytowe, limity kredytowe), w przeliczeniu na dzień roboczy, po wyłączeniu zapytań kredytowych na kwoty pow. 200 tys. zł oraz zapytań o tego samego klienta w kolejnych 30 dniach. Indeks mierzy dynamikę w oparciu o zapytania o raporty kredytowe dla wniosków złożonych przez klienta, natomiast niektóre banki przygotowują indywidualne oferty kredytów dla klientów na podstawie wcześniej pobranych raportów. Metodyka wskaźnika została opracowana przez Biuro Informacji Kredytowej w współpracy z Instytutem Rozwoju Gospodarczego SGH.



BIK Indeks – Kondycji Kredytów Konsumpcyjnych, który jest wskaźnikiem terminowości obsługi kredytów konsumpcyjnych, w marcu 2016 r. osiągnął wartość **65,5**. W miesiącu marcu 115 tys. rachunków osiągnęło > 30 dni przeterminowania, 60 tys. rachunków > 60 dni przeterminowania i 53 tys. rachunków > 90 dni przeterminowania, przy średniej liczbie w 2015 r. wynoszącej odpowiednio 118 tys., 65 tys. i 55 tys. rachunków.

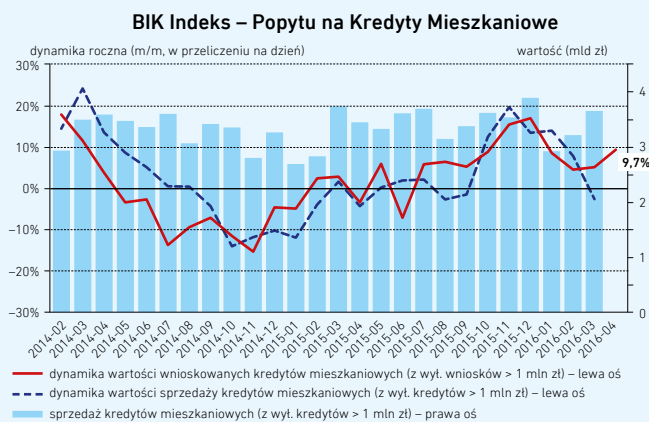
BIK Indeks – Kondycji Kredytów Konsumpcyjnych jest średnioważonym udziałem kredytów konsumpcyjnych (kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, karty kredytowe, limity kredytowe), które w danym miesiącu przeszły do gorszego statusu płatności do wszystkich kredytów czynnych, które w danym miesiącu mogły pogorszyć status płatności. Przejściom do coraz gorszych statusów płatności nadawane są coraz wyższe wagi. Metodyka wskaźnika została opracowana przez Biuro Informacji Kredytowej we współpracy z Instytutem Rozwoju Gospodarczego SGH.

KREDYTY MIESZKANIOWE



W marcu 2016 r. udzielono 17,9 tys. kredytów mieszkaniowych na łączną kwotę 3,7 mld zł. Stanowi to spadek o 2,5% w ujęciu liczbowym i o 2,6% w ujęciu wartościowym, w porównaniu do marca 2015 r. Od początku roku (styczeń-marzec) udzielono 47,1 tys. kredytów mieszkaniowych na łączną kwotę 10,0 mld zł. Jest to więcej o 4,5% w ujęciu liczbowym i o 5,7% w ujęciu wartościowym, niż rok wcześniej.

Średnia wartość udzielonego kredytu mieszkaniowego wyniosła 209,2 tys. zł w marcu 2016 r., w porównaniu do 209,4 tys. zł rok wcześniej (spadek o 0,1%).

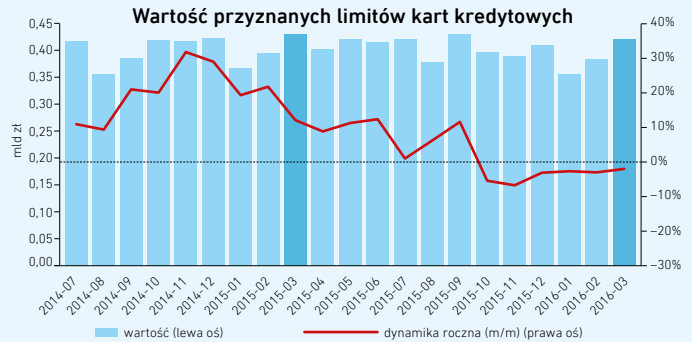
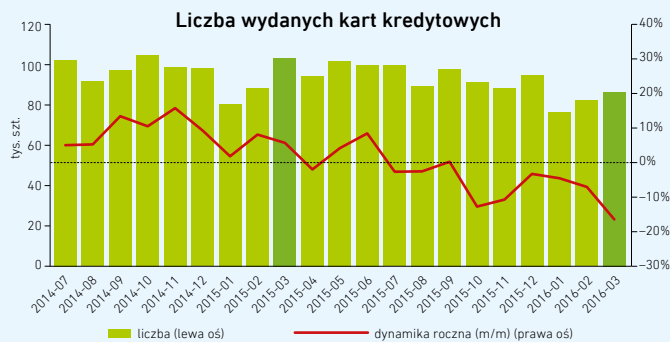


BIK Indeks – Popytu na Kredyty Mieszkaniowe, który informuje o rocznej dynamice wartości wnioskowanych kredytów mieszkaniowych, wyniósł **+9,7%** w kwietniu 2016 r. Oznacza to, że w kwietniu 2016 r., w przeliczeniu na dzień roboczy, banki i SKOK-i przestały do BIK zapytania o raporty dla wniosków o kredyty mieszkaniowe na kwotę wyższą o 9,7% w porównaniu z kwietniem 2015 r. Średnia wartość indeksu od początku 2016 r. wyniosła +7,3%.

Kwiecień potwierdził, że nadal utrzymuje się większe zainteresowanie kredytami mieszkaniowymi niż rok wcześniej. Łącznie w kwietniu o kredyt mieszkaniowy zawnioskowało 37,0 tys. klientów w porównaniu do 34,9 tys. rok wcześniej. Dodatnie odczyty indeksu oznaczają, że podwyższone oprocentowanie dla kredytów mieszkaniowych oraz ograniczenie dostępności wsparcia programu MDM do kwietnia nie spowodowały zmniejszenia popytu klientów na kredyty mieszkaniowe.

Wskaźnik BIK Indeks – Popytu na Kredyty Mieszkaniowe obliczany jest na podstawie wartości zapytań o raporty kredytowe dla wniosków o kredyty mieszkaniowe, w przeliczeniu na dzień roboczy, po wyłączeniu zapytań o kredyty mieszkaniowe na kwoty pow. 1 mln zł oraz zapytań o tego samego klienta w kolejnych 90 dniach. Metodyka wskaźnika została opracowana przez Biuro Informacji Kredytowej we współpracy z Instytutem Rozwoju Gospodarczego SGH.

KARTY KREDYTOWE



W marcu 2016 r. wydano 86,4 tys. kart kredytowych na łączną kwotę limitów 421,2 mld zł. Stanowi to spadek o 16,4% w ujęciu liczbowym i o 2,0% w ujęciu wartościowym, w porównaniu do marca 2015 r. Od początku roku (styczeń-marzec) wydano 245,3 tys. kart na łączną kwotę 1,2 mld zł przyznanych limitów. Jest to mniej o 9,9% w ujęciu liczbowym i o 2,6% w ujęciu wartościowym, niż rok wcześniej.

Średni limit na przyznanej karcie kredytowych wyniósł 4 876 zł w marcu 2016 r., w porównaniu do 4 159 zł rok wcześniej (wzrost o 17,2%).

Opracowano przez Departament Business Intelligence w Biurze Informacji Kredytowej S.A.

Informacje statystyczne przedstawione w materiale wynikają z aktualnego stanu bazy danych BIK, która opiera się na danych przekazywanych BIK przez instytucje finansowe. Dane gromadzone w bazie BIK mogą być przedmiotem aktualizacji przez instytucje finansowe, które są ich właścicielami. BIK zastrzega, że taka aktualizacja może obejmować również dane historyczne, objęte już publikowanymi informacjami, co może spowodować zmianę wartości danych historycznych. BIK dokłada wszelkiej staranności, by dane BIK używane do przygotowania opracowania, były kompletne i aktualne, jednakże nie ponosi żadnej odpowiedzialności za decyzje biznesowe podejmowane na podstawie niniejszych informacji.