



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ

Informacja prasowa

Warszawa, 11.08.2016r.

Biuro Informacji Kredytowej partnerem projektu Kapitalni.org.

Kapitalni.org to platforma edukacyjna, której celem jest nie tylko dostarczenie użytkownikom wiedzy o szeroko pojętych finansach w przyjaznej formie, ale także jej weryfikacja i stałe mierzenie postępów. Celem edukacyjnych działań jest realna zmiana nawyków użytkowników, skłonienie ich do odpowiedzialnych zachowań finansowych i przestrzegania zasad bezpieczeństwa w sieci.

Bardzo istotne jest, że wiedza dotycząca m.in. pożyczania, oszczędzania, błędów popełnianych podczas zakupów czy też wychodzenia z długów zaprezentowana jest w zrozumiałym i ciekawym sposób. Na serwisie Kapitalni.org jest 26 multimedialnych kursów z sześciu obszarów związanych z finansami i bezpieczeństwem.

Kurs kończy się testem wiedzy, tak więc każdy uczestnik może sprawdzić ile się nauczył. Kursanci mogą też powiększać swoją finansową świadomość poprzez skorzystanie z dziewięciu kalkulatorów, dzięki którym można m.in.: konstruować i zarządzać domowym budżetem, obliczyć wydatki na jedzenie czy policzyć jak będą rosły nasze oszczędności w wieloletniej perspektywie.

Ponadto Kapitalni to także ogromna baza artykułów - porad przygotowanych przez zespół serwisu, a także partnerów platformy. Mają one ułatwić konsumentom poruszanie się nie tylko w świecie finansów, a również podpowiedzieć jak nie dać się oszukać i jak uniknąć złych decyzji finansowych.

Skuteczność programu Kapitalni została oceniona po sześciu miesiącach od jego startu. Z badania przeprowadzonego przez profesor Uniwersytetu Warszawskiego Dominikę Maison, wynika że ankietowane osoby podniosły swój poziom praktycznej wiedzy z zakresu pożyczania, oszczędzania i bezpieczeństwa w internecie. Co istotne, zwiększona wiedza doprowadziła do zmiany ich postaw i zachowań. Przed startem programu 42 proc. badanych osób miało odłożone oszczędności, sześć miesięcy później było to już 61 proc. osób. Polki i Polacy zaczęli również dbać o ochronę swojej tożsamości w internecie. 74 proc. badanych używa różnych hasel do różnych kont, co stanowi wzrost o 7 punktów procentowych w porównaniu do stanu przed wzięciem udziału w programie edukacji finansowej.

Treści edukacyjne zostały przygotowane przez uznanych na rynku ekspertów, m.in. Tomasza Jaroszka, byłego dziennikarza Bankier.pl oraz Adama Heartle, autora bloga poświęconego problemom bezpieczeństwa w sieci – Zaufanatrzeciastrona.pl

Partnerem honorowym jest Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych.

Kapitalni.org jest autorskim pomysłem firmy pożyczkowej Wonga. Dzięki splotonej na czas pożyczce i poprawnie rozwiązany testom, klienci Wonga uzyskują dostęp do tańszego finansowania.



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ

Biuro Informacji Kredytowej S.A. gromadzi i udostępnia dane o historii kredytowej klientów banków, SKOK-ów, tj. z całego rynku kredytowego w Polsce. BIK jako największy w kraju zbiór danych o klientach indywidualnych i przedsiębiorcach, także w obszarze pożyczek pozabankowych, posiada w swojej bazie informacje o 135 mln rachunków należących do 23 mln klientów indywidualnych. Poprzez internetowy portal www.bik.pl umożliwia klientom indywidualnym monitorowanie własnej historii kredytowej, a dzięki Alertom BIK pomaga chronić się przed wyłudzeniem kredytu lub opóźnieniem w spłacie. BIK spełnia rolę społeczną, inicjując akcję edukacyjną Nieskradzone.pl, której celem jest uświadomienie potrzeby ochrony swoich danych osobowych. Biuro wykorzystuje najwyższe standardy gromadzenia i przetwarzania danych oraz działa na podstawie restrykcyjnych przepisów – Ustawy *Prawo bankowe* oraz Ustawy *o ochronie danych osobowych*.

Kontakt dla prasy:

Alina Stahl

Dyrektor Biura PR i Komunikacji

tel.: +48 22 348 4180

kom.: + 48 512 164 476

kontaktmedia@bik.pl

Aleksandra Stankiewicz-Billewicz

Biuro PR i Komunikacji

tel.: +48 22 348 4131

kom.: + 48 512 164 131

kontaktmedia@bik.pl