



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ

Warszawa, 9 sierpnia 2015 r.

BIK Indeks – Popytu na Kredyty Konsumpcyjne wyniósł +2,6%, a BIK Indeks – Popytu na Kredyty Mieszkaniowe wyniósł +6,8% w sierpniu 2015 r.

Wartość BIK Indeks - Popytu na Kredyty Konsumpcyjne (BIK Indeks - PKK), który informuje o rocznej dynamice wartości wnioskowanych kredytów konsumpcyjnych, wyniosła +2,6% w sierpniu 2015 r. Oznacza to, że w sierpniu 2015 r., w przeliczeniu na dzień roboczy, banki i SKOK-i przesłały do BIK zapytania o kredyty konsumpcyjne na kwotę wyższą o 2,6% w porównaniu z sierpniem 2014 r. Od początku 2015 r. średnia wartość indeksu wyniosła 3,8%.

- Od początku roku, w każdym miesiącu notujemy pozytywną dynamikę wartości wnioskowanych kredytów konsumpcyjnych. W sierpniu, średnio w przeliczeniu na dzień roboczy, wartość wnioskowanych kredytów była wyższa o 2,6%, a dodatkowo mieliśmy o jeden dzień roboczy więcej niż rok wcześniej. Uwzględniając te informacje powinniśmy spodziewać się kilkuprocentowego wzrostu wartości udzielonych kredytów w minionym miesiącu. Podsumowując wakacje, popyt na kredyty konsumpcyjne jest nadal wyższy niż rok wcześniej i to jest dobry prognostyk dla wartości udzielanych kredytów w 2 półroczu - mówi Sławomir Grzybek, Ekspert Biura Informacji Kredytowej.

Wartość BIK Indeks - Popytu na Kredyty Mieszkaniowe (BIK Indeks - PKM), który informuje o rocznej dynamice wartości wnioskowanych kredytów mieszkaniowych, wyniosła +6,8% w sierpniu 2015 r. Oznacza to, że w sierpniu 2015 r., w przeliczeniu na dzień roboczy, banki i SKOK-i przesłały do BIK zapytania o kredyty mieszkaniowe na kwotę wyższą o 6,8% w porównaniu z sierpniem 2014 r. Od początku 2015 r. średnia wartość indeksu wyniosła 0,8%.

- W miesiącach wakacyjnych zaobserwowaliśmy wyraźnie wyższy popyt na kredyty mieszkaniowe, wyrażony wartością wnioskowanych kredytów, niż rok wcześniej. Łącznie w lipcu i sierpniu złożono o 1,2% więcej nowych wniosków o kredyty mieszkaniowe na kwotę wyższą o 8,9%. To odmienna sytuacja od tej, z którą mieliśmy do czynienia w pierwszej połowie roku, ponieważ w pierwszym półroczu mieliśmy o 5,9% mniej wniosków na kwotę niższą o 0,8% - dodaje Sławomir Grzybek.

Metodyka indeksów:

Wskaźnik BIK Indeks - PKK obliczany jest w przeliczeniu na dzień roboczy, po wyłączeniu zapytań kredytowych na kwoty powyżej 200 tys. zł oraz zapytań o tego samego klienta w kolejnych 30 dniach. Kredyty konsumpcyjne to łącznie: kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, karty kredytowe oraz limity kredytowe.

Wskaźnik BIK Indeks - PKM obliczany jest w przeliczeniu na dzień roboczy po wyłączeniu zapytań o kredyty mieszkaniowe na kwoty przekraczające 1 mln zł oraz zapytań o tego samego klienta w kolejnych 90 dniach.

Metodyka BIK indeks - PKK oraz BIK Indeks - PKM została opracowana przez Biuro Informacji Kredytowej we współpracy z Instytutem Rozwoju Gospodarczego SGH. Indeksy są publikowane co miesiąc.

O BIK:

Biuro Informacji Kredytowej S.A. gromadzi i udostępnia dane o historii kredytowej klientów banków i SKOK-ów, tj. z całego rynku kredytowego w Polsce. BIK jako największy w kraju zbiór danych o klientach indywidualnych i przedsiębiorcach,



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ

posiada w swojej bazie informacje o prawie 130 mln. rachunków należących do 23 mln. klientów indywidualnych. Poprzez realizowanie wymiany informacji kredytowej, BIK wspiera bezpieczeństwo sektora finansowego i jego klientów. Aż 90 proc. informacji o polskich kredytobiorcach zgromadzonych w Biurze Informacji Kredytowej to dane pozytywne. BIK umożliwia klientom indywidualnym monitorowanie historii kredytowej poprzez internetowy portal www.bik.pl a dzięki alertom BIK pomaga chronić się przed wyłudzeniem kredytu lub opóźnieniem w spłacie. Biuro wykorzystuje najwyższe standardy gromadzenia i przetwarzania danych oraz działa na podstawie restrykcyjnych przepisów – *Ustawy Prawo bankowe* oraz *Ustawy o ochronie danych osobowych*.

Kontakt dla prasy:

Alina Stahl
Dyrektor Biura PR i Komunikacji
tel.: +48 22 348 4180
kom.: + 48 512 164 476
kontaktmedia@bik.pl

Aleksandra Stankiewicz-Billewicz
Biuro PR i Komunikacji
tel.: +48 22 348 4131
kom.: + 48 512 164 131
kontaktmedia@bik.pl