



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ

Warszawa, 6 sierpnia 2015 r.

## **BIK Indeks – Popytu na Kredyty Konsumpcyjne wyniósł +6,8%, a BIK Indeks – Popytu na Kredyty Mieszkaniowe wyniósł +6,2% w lipcu 2015 r.**

**Wartość BIK Indeks - Popytu na Kredyty Konsumpcyjne (BIK Indeks - PKK), który informuje o rocznej dynamice wartości wnioskowanych kredytów konsumpcyjnych, wyniosła +6,8% w lipcu 2015 r. Oznacza to, że w lipcu 2015 r., banki i SKOK-i przesłały do BIK zapytania o kredyty konsumpcyjne na kwotę wyższą o 6,8%, w przeliczeniu na dzień roboczy, w porównaniu z lipcem 2014 r. Od początku 2015 r. średnia wartość indeksu wyniosła 4,0%.**

*- W każdym z ostatnich 3 miesięcy zanotowaliśmy ponad 5% odczyt indeksu popytu na kredyty konsumpcyjne. Świadczy to o utrzymującym się wzroście zainteresowania klientów kredytami konsumpcyjnymi, czemu na pewno sprzyja stabilizacja w otoczeniu gospodarczym, w szczególności pozostawanie stóp procentowych na niskim poziomie oraz dalszy spadek bezrobocia. Jednocześnie, bardziej szczegółowo analizując dane z lipca, widzimy, że klienci poszukują kredytów na wyższe kwoty - w lipcu klienci zawnioskowali o 6,8% większą wartość kredytów, a jednocześnie o 4,8% spadła liczba złożonych wniosków niż rok wcześniej - mówi Sławomir Grzybek, ekspert Biura Informacji Kredytowej.*

**Wartość BIK Indeks - Popytu na Kredyty Mieszkaniowe (BIK Indeks - PKM), który informuje o rocznej dynamice wartości wnioskowanych kredytów mieszkaniowych, wyniosła +6,2% w lipcu 2015 r. Oznacza to, że w lipcu 2015 r., banki i SKOK-i przesłały do BIK zapytania o kredyty mieszkaniowe na kwotę wyższą o 6,2%, w przeliczeniu na dzień roboczy, w porównaniu z lipcem 2014 r. Od początku 2015 r. średnia wartość indeksu wyniosła 0,0%.**

*- Patrząc na złożone wnioski o kredyty mieszkaniowe, lipiec był dobrym miesiącem. Wartość wnioskowanych kredytów zwiększyła się o 6,2%, natomiast liczba złożonych wniosków pozostała bez zmian w porównaniu do lipca poprzedniego roku. Dla porównania, analizując dane od początku roku, to wartość wnioskowanych kredytów była podobna do analogicznego okresu poprzedniego roku (styczeń-lipiec 2014r.), natomiast liczba złożonych wniosków w tym czasie była mniejsza o 5% - dodaje Sławomir Grzybek.*

Aktualne informacje o rynku kredytowym publikujemy na [www.bik.pl/newsletter-kredytowy](http://www.bik.pl/newsletter-kredytowy)

*Metodyka indeksów:*

*Wskaźnik BIK Indeks - PKK obliczany jest w przeliczeniu na dzień roboczy, po wyłączeniu zapytań kredytowych na kwoty powyżej 200 tys. zł oraz zapytań o tego samego klienta w kolejnych 30 dniach. Kredyty konsumpcyjne to łącznie: kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, karty kredytowe oraz limity kredytowe.*

*Wskaźnik BIK Indeks - PKM obliczany jest w przeliczeniu na dzień roboczy po wyłączeniu zapytań o kredyty mieszkaniowe na kwoty przekraczające 1 mln zł oraz zapytań o tego samego klienta w kolejnych 90 dniach.*

*Metodyka BIK indeks - PKK oraz BIK Indeks - PKM została opracowana przez Biuro Informacji Kredytowej we współpracy z Instytutem Rozwoju Gospodarczego SGH. Indeksy są publikowane co miesiąc.*

**O BIK:**



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ

**Biuro Informacji Kredytowej S.A.** gromadzi i udostępnia dane o historii kredytowej klientów banków i SKOK-ów, tj. z całego rynku kredytowego w Polsce. BIK jako największy w kraju zbiór danych o klientach indywidualnych i przedsiębiorcach, posiada w swojej bazie informacje o prawie 130 mln. rachunków należących do 23 mln. klientów indywidualnych. Poprzez realizowanie wymiany informacji kredytowej, BIK wspiera bezpieczeństwo sektora finansowego i jego klientów. Aż 90 proc. informacji o polskich kredytobiorcach zgromadzonych w Biurze Informacji Kredytowej to dane pozytywne. BIK umożliwia klientom indywidualnym monitorowanie historii kredytowej poprzez internetowy portal [www.bik.pl](http://www.bik.pl) a dzięki alertom BIK pomaga chronić się przed wyłudzeniem kredytu lub opóźnieniem w spłacie. Biuro wykorzystuje najwyższe standardy gromadzenia i przetwarzania danych oraz działa na podstawie restrykcyjnych przepisów – *Ustawy Prawo bankowe* oraz *Ustawy o ochronie danych osobowych*.

**Kontakt dla prasy:**

Alina Stahl  
Dyrektor Biura PR i Komunikacji  
tel.: +48 22 348 4180  
kom.: + 48 512 164 476  
[kontaktmedia@bik.pl](mailto:kontaktmedia@bik.pl)

Aleksandra Stankiewicz-Billewicz  
Biuro PR i Komunikacji  
tel.: +48 22 348 4131  
kom.: + 48 512 164 131  
[kontaktmedia@bik.pl](mailto:kontaktmedia@bik.pl)