



Warszawa, 7 maja 2015 r.

## **BIK Indeks - Popytu na Kredyty Konsumpcyjne wyniósł +0,4%, a BIK Indeks - Popytu na Kredyty Mieszkaniowe wyniósł -7,6% w kwietniu 2015 r.**

**Wartość BIK Indeks - Popytu na Kredyty Konsumpcyjne (BIK Indeks - PKK), który informuje o rocznej dynamice wartości wnioskowanych kredytów konsumpcyjnych, wyniosła +0,4% w kwietniu 2015 r. Oznacza to, że w kwietniu 2015 r., banki i SKOK-i przesłały do BIK zapytania o kredyty konsumpcyjne na kwotę wyższą o 0,4% w porównaniu z kwietniem 2014 r. W 1 kwartale 2015 r. średnia wartość indeksu wyniosła +2,2% - podało Biuro Informacji Kredytowej.**

*- Od początku 2015 r. obserwujemy pozytywne dynamiki wartości wniosków o kredyty konsumpcyjne. W pierwszych 4 miesiącach br. powinniśmy mieć do czynienia z niewielkim wzrostem sprzedaży kredytów konsumpcyjnych. Pomimo najniższych historycznie stóp procentowych nie obserwujemy znacznego wzrostu zainteresowania krótkoterminowymi kredytami konsumpcyjnymi - powiedział prezes BIK Mariusz Cholewa.*

**Wartość BIK Indeks - Popytu na Kredyty Mieszkaniowe (BIK Indeks - PKM), który informuje o rocznej dynamice wartości wnioskowanych kredytów mieszkaniowych, wyniosła -7,6% w kwietniu 2015 r. Oznacza to, że w kwietniu 2015 r., banki i SKOK-i przesłały do BIK zapytania o kredyty mieszkaniowe na kwotę niższą o 7,6% w porównaniu z kwietniem 2014 r. W 1 kwartale 2015 r. średnia wartość indeksu wyniosła +0,5%.**

*- Po pozytywnych informacjach z 1 kwartału 2015 r., w kwietniu zaobserwowaliśmy załamanie dynamiki, zarówno liczby jak i wartości, nowych wniosków o kredyty mieszkaniowe. Oznacza to, że nie widać jeszcze trwałego ożywienia na rynku kredytów mieszkaniowych pomimo sprzyjającej sytuacji zewnętrznej – dodaje Mariusz Cholewa.*

### *Metodyka indeksów:*

*Wskaźnik BIK Indeks – PKK obliczany jest w przeliczeniu na dzień roboczy, po wyłączeniu zapytań kredytowych na kwoty powyżej 200 tys. zł oraz zapytań o tego samego klienta w kolejnych 30 dniach. Kredyty konsumpcyjne to łącznie: kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, karty kredytowe oraz limity kredytowe.*

*Wskaźnik BIK Indeks – PKM obliczany jest w przeliczeniu na dzień roboczy po wyłączeniu zapytań o kredyty mieszkaniowe na kwoty przekraczające 1 mln zł oraz zapytań o tego samego klienta w kolejnych 90 dniach.*

*Metodyka BIK indeks - PKK oraz BIK Indeks - PKM została opracowana przez Biuro Informacji Kredytowej we współpracy z Instytutem Rozwoju Gospodarczego SGH. Indeksy są publikowane co miesiąc.*



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ

#### **O BIK:**

**Biuro Informacji Kredytowej S.A.** gromadzi i udostępnia dane o historii kredytowej klientów banków i SKOK-ów, tj. z 100 proc. rynku kredytowego w Polsce. BIK jako największy w kraju zbiór danych o klientach indywidualnych i przedsiębiorcach, posiada w swojej bazie informacje o 125 mln. rachunków należących do 22 mln. klientów indywidualnych. Poprzez realizowanie wymiany informacji kredytowej, BIK wspiera bezpieczeństwo sektora finansowego i jego klientów. Aż 90 proc. informacji o polskich kredytobiorcach zgromadzonych w Biurze Informacji Kredytowej to dane pozytywne. Zainicjowany przez BIK *Program Budowania Wiarygodności Finansowej* jest elementem realizowanej od 17 lat roli społecznej, w ramach której BIK wspiera odpowiedzialne zadłużanie się i zapobiega nadmiernemu zadłużaniu się klientów. *Program* ma również na celu pokazanie, że warto budować dobrą historię kredytową, ponieważ mniej ryzykowni klienci mają łatwiejszy dostęp do produktów kredytowych. BIK umożliwia klientom indywidualnym monitorowanie historii kredytowej poprzez internetowy portal [www.bik.pl](http://www.bik.pl). Biuro wykorzystuje najwyższe standardy gromadzenia i przetwarzania danych oraz działa na podstawie restrykcyjnych przepisów – *Ustawy Prawo bankowe* oraz *Ustawy o ochronie danych osobowych*.

#### **Kontakt dla prasy:**

Alina Stahl  
Dyrektor Biura PR i Komunikacji  
tel.: +48 22 348 4180  
kom.: + 48 512 164 476  
[kontaktmedia@bik.pl](mailto:kontaktmedia@bik.pl)

Aleksandra Stankiewicz-Billewicz  
Biuro PR i Komunikacji  
tel.: +48 22 348 4131  
kom.: + 48 512 164 131  
[kontaktmedia@bik.pl](mailto:kontaktmedia@bik.pl)