

Finansowy Barometr ING

Świąteczne prezenty

Badanie ING na temat postaw przez konsumentów wobec Świąt w Polsce i Europie

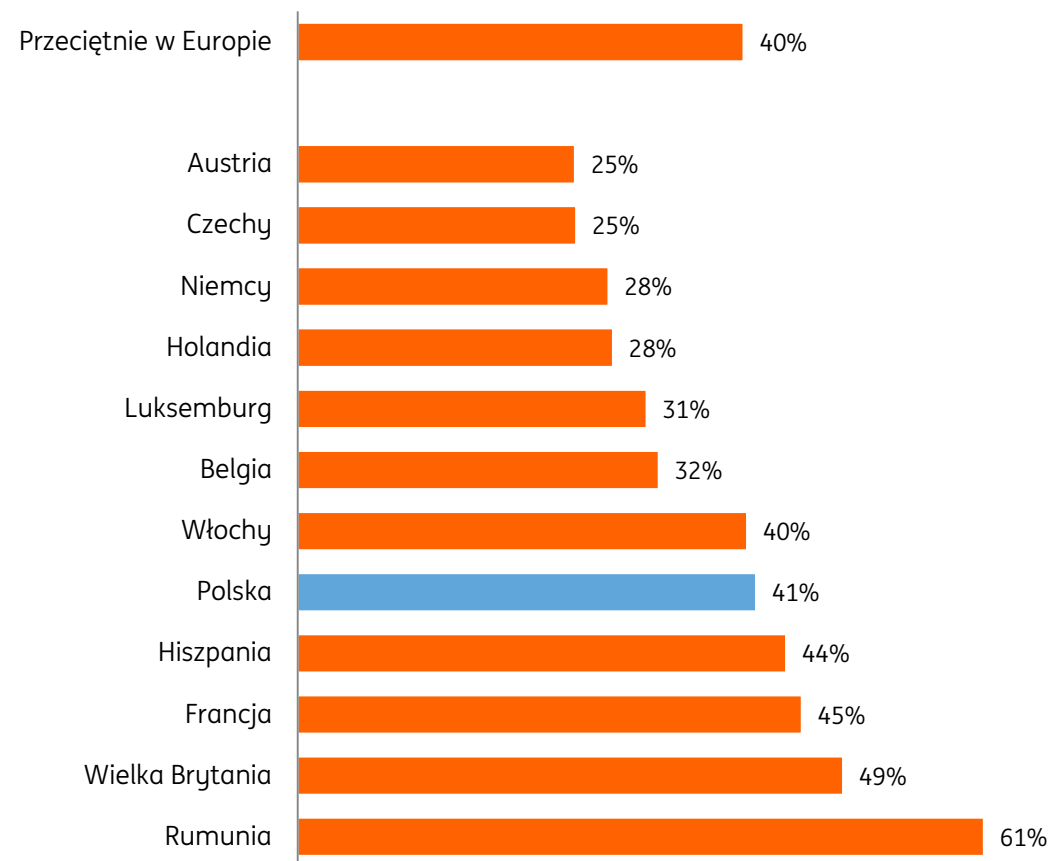
Wyniki badania przeprowadzonego dla Grupy ING przez IPSOS

Grudzień 2016

Święta to czas, gdy wielu nie martwi się pieniędzmi

Dwóch na pięciu Polaków nie martwi się, ile wydaje pieniędzy na Święta Bożego Narodzenia. Plasuje to ich w europejskiej średniej. Polakom daleko jednak do mieszkańców Rumunii, w której aż 61% respondentów nie martwi się świątecznymi wydatkami. Najbardziej wydatki na Święta kontrolują Austriacy i Czesi – tylko co czwarty z nich pozwala sobie na finansowy „luz” przed Bożym Narodzeniem.

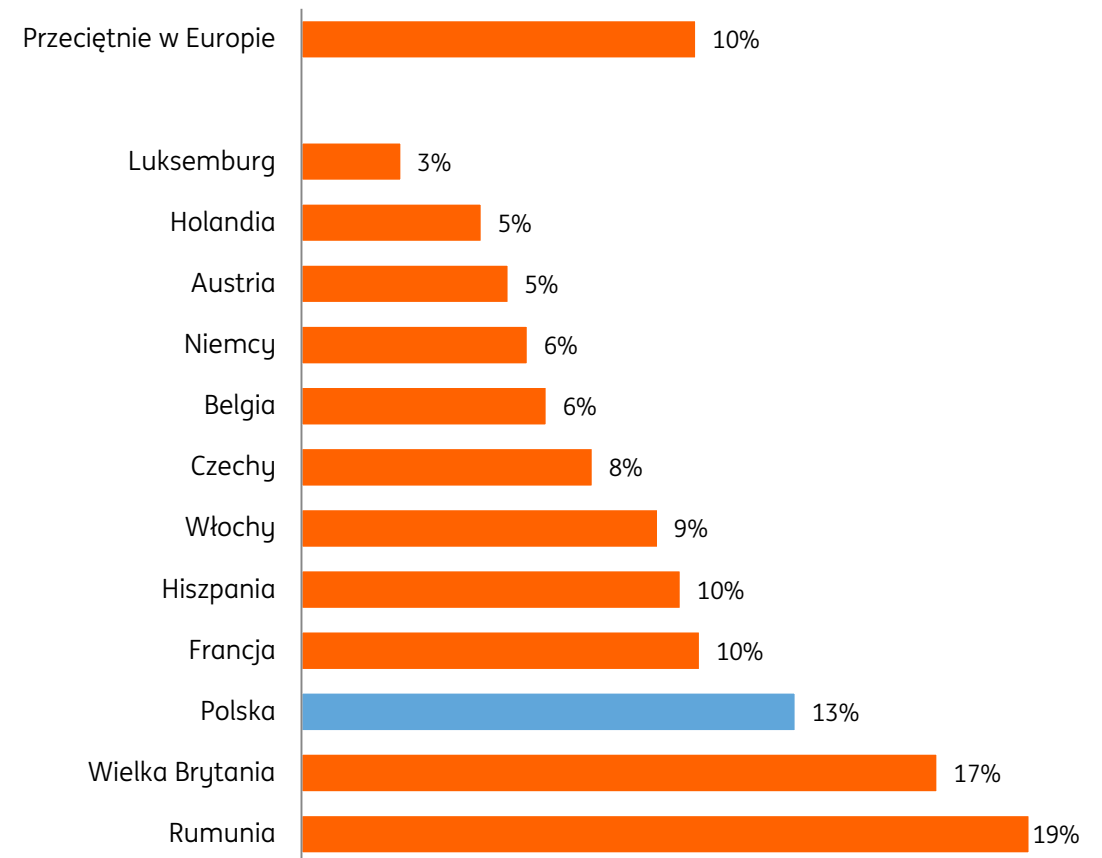
Niezależnie od mojej sytuacji finansowej, Boże Narodzenie to jedyny czas w roku, gdy nie martwię się ile wydaję pieniędzy



Niechętnie się zadłużamy

W zeszłym roku Polacy zadłużali się na Święta częściej niż przeciętni mieszkańcy Europy (10%), choć i tak robili to relatywnie rzadko (13%). Badanie ING pokazuje znaczące różnice w postawach konsumentów w poszczególnych krajach. W Luksemburgu na ubiegłoroczne Święta zadłużyło się zaledwie 3% respondentów, w Holandii i Austrii 5%, tymczasem w Rumunii już co piąta osoba (19%)

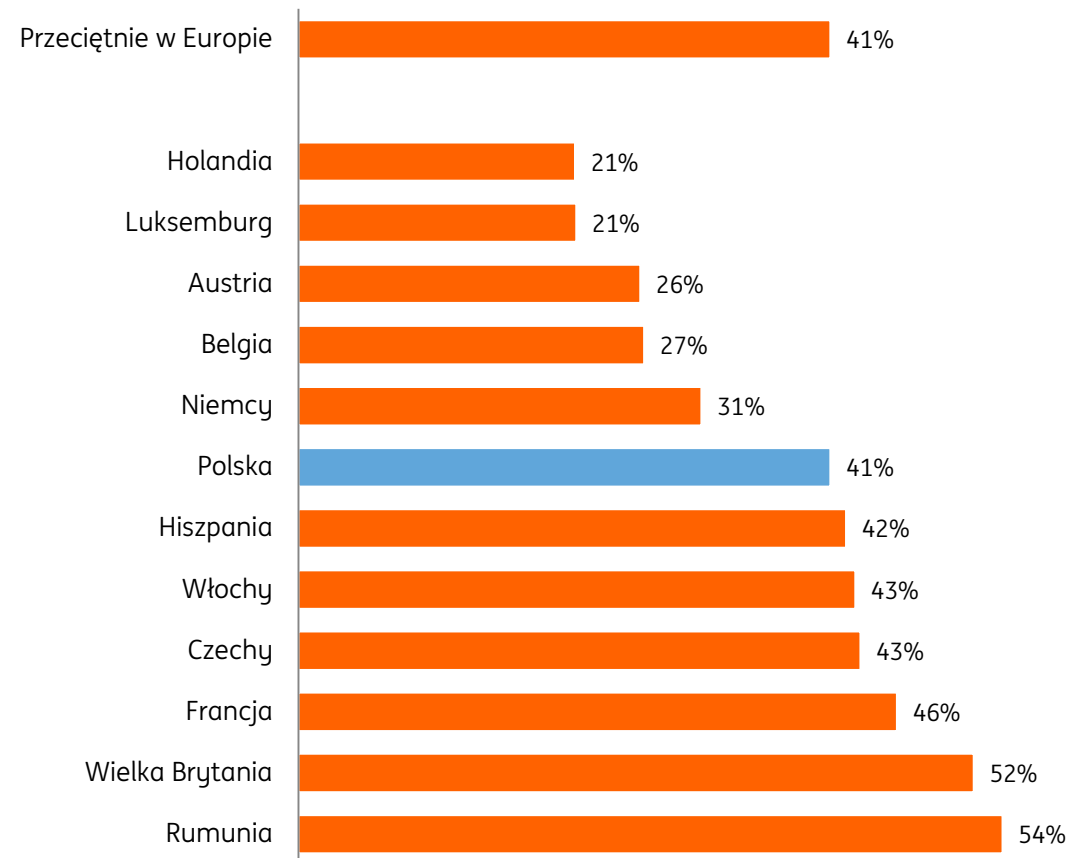
W zeszłym roku zadłużyłem się, aby pokryć koszty związane z Bożym Narodzeniem



Oszczędzanie (nie tylko) od Świąt

Wzrasta odsetek osób, które odkładają pieniądze z myślą o Bożym Narodzeniu. Tak deklaruje 41% Europejczyków, choć jeszcze w ubiegłym roku na Świąta oszczędzała tylko co trzecia osoba (33%). Polacy znaleźli się w środku stawki – na prezenty i świętowanie odkłada pieniądze dwóch na pięciu mieszkańców Polski. To dwa razy więcej niż w Holandii (21%), ale wyraźnie mniej niż w Rumunii (54%).

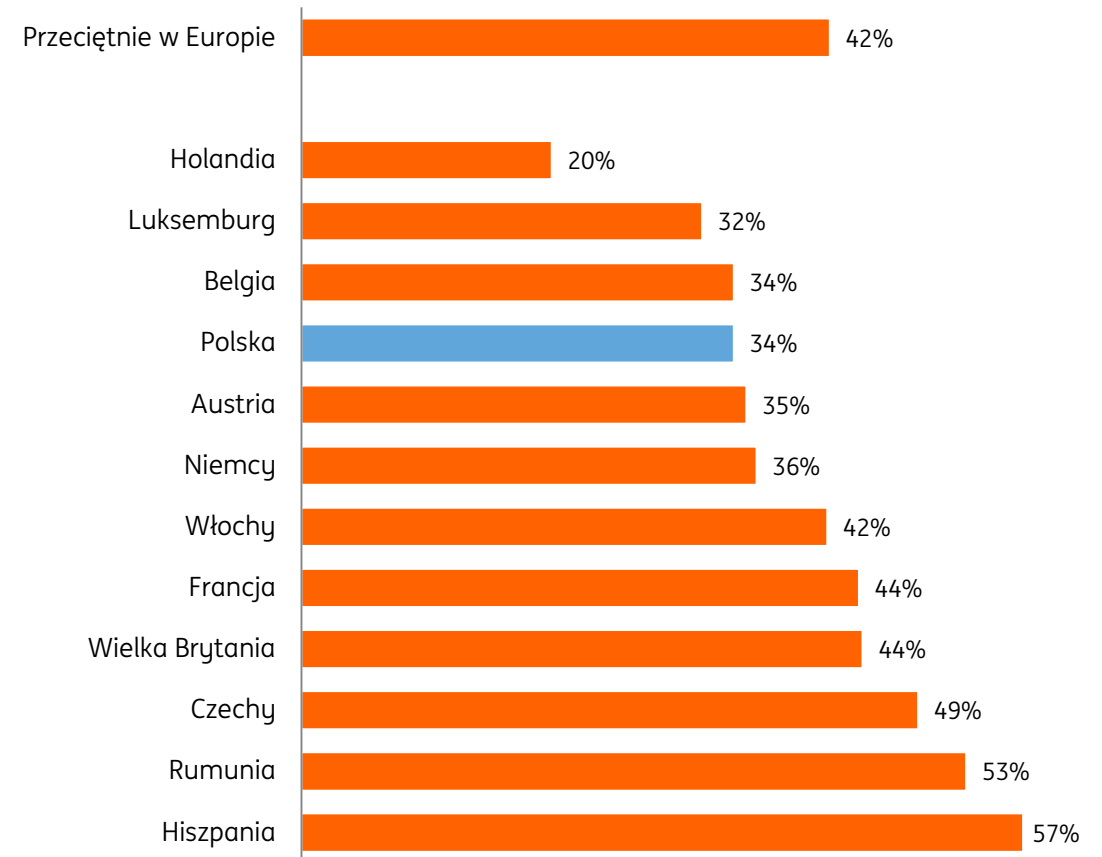
Oszczędzam pieniądze z myślą o Świątach Bożego Narodzenia



Przymus wydawania

Realizując badanie ING chcieliśmy się dowiedzieć, czy ludzie czują się zobligowani do świątecznych wydatków. Polacy, w porównaniu z innymi mieszkańcami Europy, odczuwają mniejszą presję związaną z wydawaniem pieniędzy na Święta. Przeciętnie takie uczucie towarzyszy 42% Europejczykom – w Polsce deklaruje je tylko 34% osób. Dla porównania – aż 57% Hiszpanów czuje się przymuszonych do świątecznych wydatków. Polakom bliżej do mieszkańców Holandii, w której tylko co piąta osoba czuje obowiązek świątecznych zakupów.

Czuję się przymuszony do wydawania pieniędzy na Święta Bożego Narodzenia

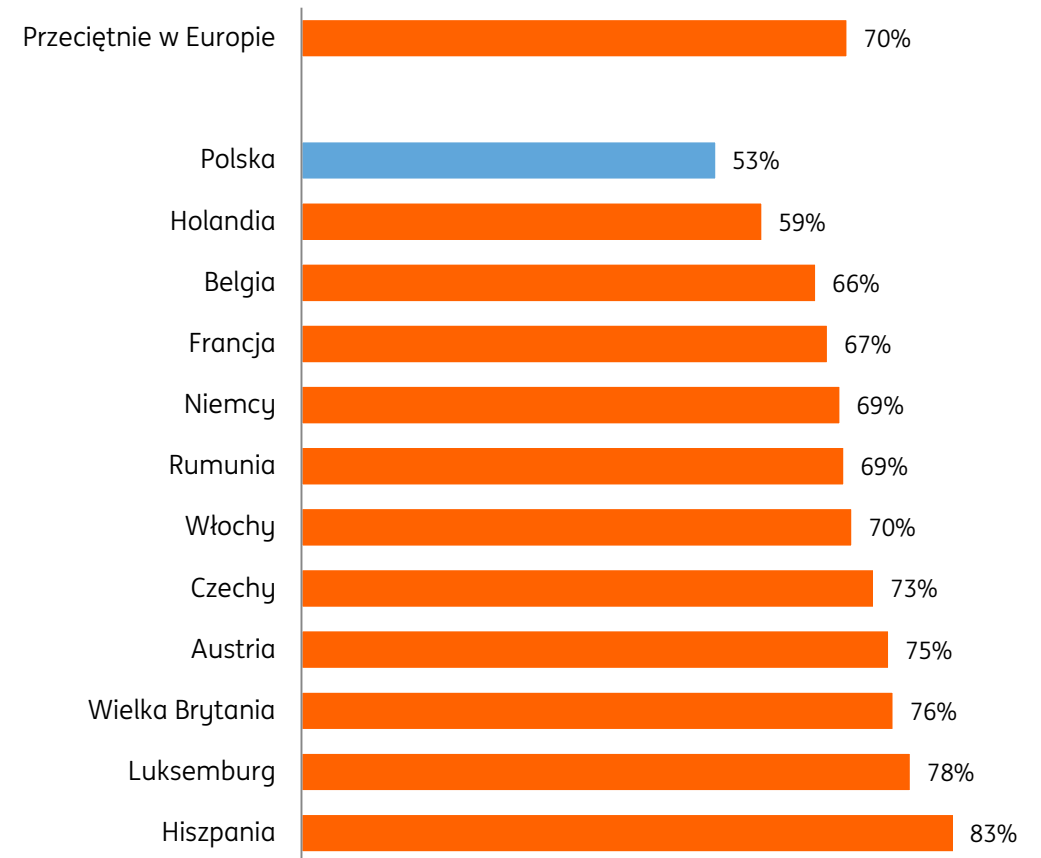


Święta czy X-mas?

Już od listopada konsumenci są bombardowani świątecznymi reklamami i ofertami. Być może dlatego ponad dwie trzecie Europejczyków uważa, że Święta w zbyt dużym stopniu wiążą się z wydawaniem pieniędzy

Polacy w porównaniu z pozostałymi mieszkańcami Europy rzadziej podzielają taką opinię. Tylko drugi Polak uważa, że Święta zbyt mocno wiążą się z wydatkami (53%). To najmniej ze wszystkich badanych krajów. Dla porównania, takie zdanie podziela aż 83% Hiszpanów.

Uważam, że Święta Bożego Narodzenia w zbyt dużym stopniu wymagają wydawania pieniędzy

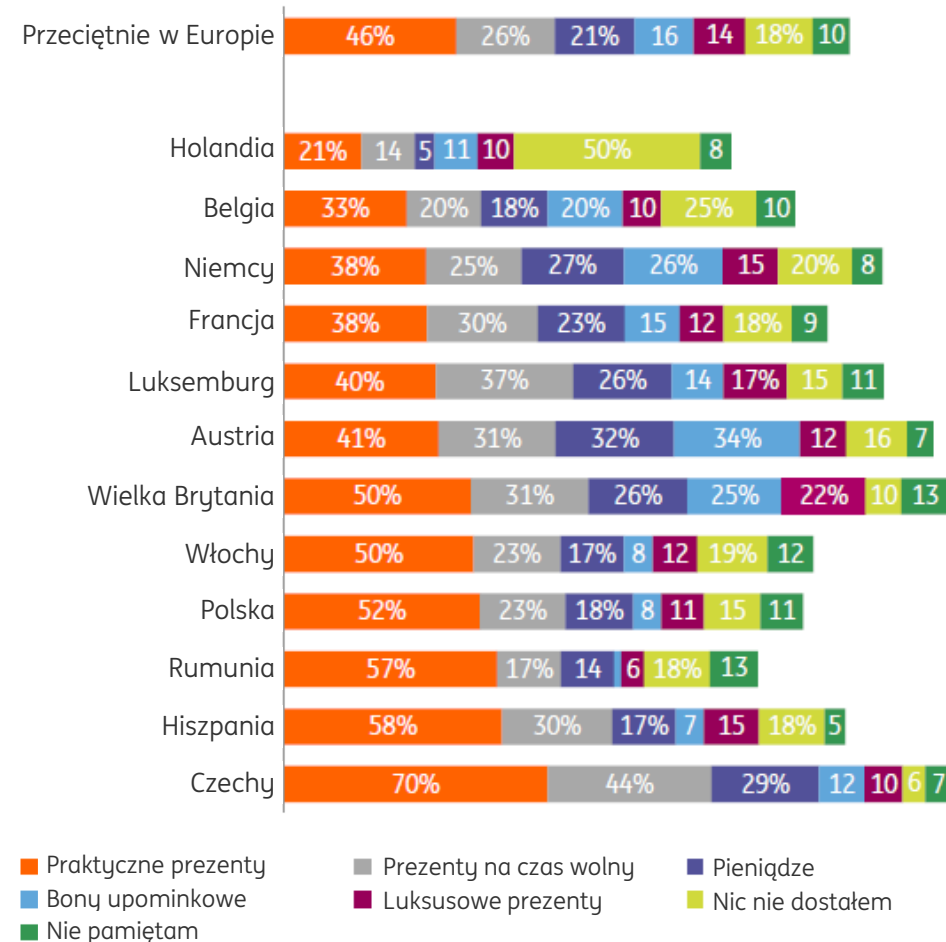


Co znajdziemy pod choinką?

Podobnie jak w innych europejskich krajach, w Polsce pod choinką czekają na nas głównie praktyczne prezenty – takie jak ubrania, artykuły do domu (52%). Co czwarty podarunek (23%) pozwoli nam mile spędzić czas (książki, hobby). W ubiegłoroczne Święta co piąta osoba otrzymała pieniądze, a 15% w ogóle nie dostało prezentu.



Jaki rodzaj prezentów dostał(a) Pan/Pani na Święta Bożego w ubiegłym roku (2015 r.)?



O badaniu

Badanie zostało przeprowadzona w 12 krajach:

- Polska, Austria, Belgia, Czechy, Francja, Hiszpania, Holandia, Luksemburg, Niemcy, Rumunia, Wielka Brytania, Włochy
- Metodologia: CAWI
- 11 555 respondentów, 1000 z Polski
- Czas realizacji: Październik 2016 r.

