

# Raport BIG

Indeks Zatorów  
Płatniczych BIG

31. EDYCJA



www.RaportBIG.pl

U producentów od kwietnia odsetek klientów wydużających termin płatności – zwiększył się z 9 do 17 proc., a w firmach zatrudniających od 10 do 49 osób – z 7 do 13 proc. (str. 11)

Co robią przedsiębiorcy, aby zmobilizować kontrahenta do zapłaty? Najwięcej wskazań zyskało straszenie niesolidnego płatnika wymiarem sprawiedliwości oraz korzystanie z drogi sądowej. (str. 18)

# Martwisz się, że klienci nie płacą na czas?

## Mamy na to sposoby!

- Możliwość sprawdzania wiarygodności kontrahentów w bazach BIG InfoMonitor, BIK i ZBP
- Opcja monitorowania kontrahentów
- Specjalna pieczęć użyta na fakturach, by zmobilizować kontrahentów do płacenia w terminie
- Wsparcie w odzyskiwaniu należności (wezwanie do zapłaty, wpis do rejestru dłużników)

Wejdź na **WWW.BIG.PL** i zostaw nam swój kontakt, a my oddzwonimy.

# Raport BIG

Indeks Zatorów Płatniczych BIG

GRUDZIEŃ 2016 – 31. EDYCJA

## SPIS TREŚCI

Najważniejsze liczby .....	2
Indeks Zatorów Płatniczych BIG .....	3
Powody niepłacenia przez kontrahentów .....	6
Nieterminowe regulowanie płatności jako przeszkoda .....	9
Odsetek klientów z opóźnionymi płatnościami .....	11
Odsetek zobowiązań płaconych zgodnie z terminem .....	12
Poziom zobowiązań 60 dni po terminie .....	13
Straty firm wynikające z zatorów płatniczych .....	14
Występowanie nieterminowych płatności według firm z zatorami .....	15
Zdolność kontrahentów do regulowania zobowiązań .....	16
Odzyskiwanie należności przez firmy .....	17
Działania stosowane w celu odzyskania należności .....	18
Sprawdzanie wiarygodności finansowej kontrahenta .....	19
O badaniu .....	20

48 %



Firm ma problem z nieterminowym regulowaniem płatności przez swoich kontrahentów. Odsetek ten pozostaje na takim samym poziomie jak przy pomiarze prowadzonym w kwietniu tego roku.

10,3 pkt



Wynosi Indeks Zatorów Płatniczych w listopadzie 2016 roku. W porównaniu do kwietnia 2016 roku jest to wzrost o 1,2 punktu.

91 %



Firm postrzega nieterminowane regulowanie płatności jako poważną przeszkodę prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.

76 %



Firm uważa, że zdolność ich klientów do regulowania bieżących zobowiązań handlowych jest wysoka. Odsetek ten wzrósł w porównaniu do poprzedniego pomiaru.

11 %



Klientów (średnio) opóźnia się w płatnościach.

47 %



Firm deklaruje, że w celu odzyskiwania należności od kontrahentów posiłkuje się drogą prawną/sądową.

26 %



Firm nigdy nie sprawdza wiarygodności kontrahenta przed podpisaniem umowy, a 42 % robi to czasami.

## INDEKS ZATORÓW PŁATNICZYCH BIG

**W**iosenne perspektywy na poprawę sytuacji okazały się incydem, a nie trendem, można wywnioskować z badania na temat zatorów płatniczych z drugiej połowy 2016 r. Na razie nie widać szans na zmianę skali problemu zatorów płatniczych wśród mikro, małych oraz średnich firm – analizowanych przez BIG InfoMonitor. Odsetek przedsiębiorstw skarżących się na opóźnienia w regu-

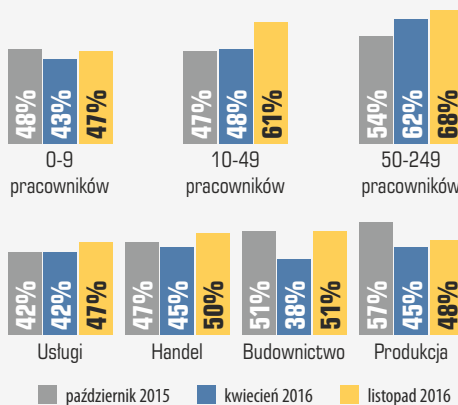
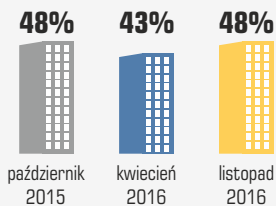
lowaniu zobowiązań przez ich klientów – z 43 proc. wiosną – powrócił do poziomu 48 proc. obserwowanego jesienią zeszłego roku. Co może zaskakiwać, na problem najmniej skarżą się mikrofirmy, a najczęściej firmy małe (od 10 do 49 pracowników) – 61 proc. i średnie (50-249 pracowników) – 68 proc. Może to wynikać z faktu posiadania większej liczby kontrahentów i tym samym większego prawdopodobieństwa nawiązania współpracy z niesolidnym odbiorcą.

### Indeks BIG

Indeks Zatorów Płatniczych może przyjmować wartości z zakresu od -100 do 100. Wzrost jego wartości oznacza poprawę oceny bezpieczeństwa działalności gospodarczej wśród posiadających zatory płatnicze, natomiast spadek – pogorszenie sytuacji.

### Odsetek firm posiadających problem nieterminowanego regulowania należności przez swoich kontrahentów

#### WSZYSTKIE FIRMY



źródło: Badanie MillwardBrown

Firm doświadczających kłopotów z zatorami płatniczymi nieznacznie przybyło, ale wskazania Indeksu Zatorów Płatniczych, badającego opinie przedsiębiorstw, które mają taki problem, poprawiły się. W listopadowym pomiarze Wskaźnika Zatorów Płatniczych odnotowaliśmy

wzrost do 10,3 punktu, wobec 9,1 pkt w maju tego roku. Oznacza to symboliczną zmianę nastrojów na lepsze, ponieważ zgodnie z regułą rządzącą pomiarami Indeksu im wyższe wskazanie, tym lepsza ocena bezpieczeństwa w obrocie gospodarczym.

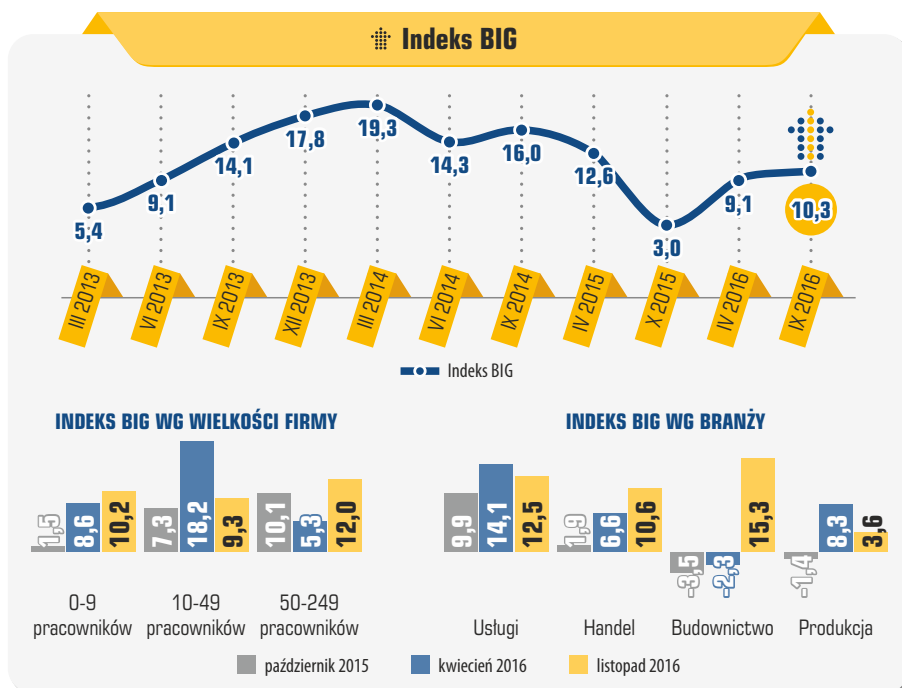
## Rejestr Dłużników

Przedsiębiorcy dzięki Rejestrowi Dłużników BIG InfoMonitor mają dostęp do **34,6 mln** informacji gospodarczych o zadłużeniu osób i innych firm.

## INDEKS ZATORÓW PŁATNICZYCH BIG

**D**o poprawy Indeksu Zatorów Płatniczych doszło głównie za sprawą firm zatrudniających od 50 do 249 osób, największych przedsiębiorstw uczestniczących w naszym badaniu (dużych spółek zatrudniających pow. 250 osób nie obejmujemy analizą). Indeks średnich firm skoczył z 5,3 do 12 punktów. Ale już w firmach małych, z załogą liczącą od 10 do 49 pracowników, ocena solidności płatniczej kontrahentów zauważalnie się pogorszyła, choć jeszcze wiosną ich odczucia były lepsze niż pozostałych przed-

siębiorstw. Podobnie jak 6 miesięcy temu, znacznie lepiej niż przed rokiem, wypadają opinie mikrofirm, bo pod koniec 2015 r. to przede wszystkim ich złe nastroje odpowiadały za niski poziom indeksu. Mikrofirmy posiadające co najmniej dwóch odbiorców usług (co pozwala wykluczyć z badania osoby samozatrudnione), po raz trzeci zostały uwzględnione w pomiarze Indeksu Zatorów Płatniczych. Ich waga w indeksie odpowiada liczebności mikrofirm wśród przedsiębiorstw działających w gospodarce, co oznacza, że mają one decydujący wpływ na notowania wskaźnika.



źródło: Badanie MillwardBrown

## INDEKS ZATORÓW PŁATNICZYCH BIG

**S**pojrzenie na indeks w rozbiciu na firmy różnej wielkości oraz branże, pokazuje niepewność sytuacji panującą w kwestii wzajemnych płatności przedsiębiorstw. Wyraźnie dostrzegalne jest również zróżnicowane położenie i odmienność reakcji poszczególnych przedsiębiorstw.

W obecnej odsłonie badania najgorzej z otrzymywaniem płatności jest w branży produkcyjnej. Przedsiębiorstwa produkcyjne, znajdujące się na początku łańcucha płatności wypadły jesienią słabiej niż pozostałe trzy branże: usługi, handel i budownictwo. Trend spadkowy odnotowaliśmy również w branży usługowej, w której jeszcze pół roku temu panował największy optymizm. Najstabilniej jest w handlu. Dla odmiany korzystniej wygląda tym razem ocena branży budowlanej, jej indeks wzrósł do ponad 15 pkt. Czy jest to efekt trafienia z pytaniem do firm, którym płatności kontrahentów akurat nieźle splotywały, poprawy umiejętności radzenia sobie z problemem, czy też faktycznej zmiany? – trudno jednoznacznie stwierdzić.

### Główne elementy, które wpłynęły na obecne notowania Indeksu Zatorów Płatniczych i jego stabilny poziom to:

- Utrzymuje się wysoki odsetek firm – 82 proc., postrzegających nieterminowe regulowanie płatności jako poważną przeszkodę prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.
- Wzrasta liczba klientów nie płacących w terminie – z 9 proc. wiosną zwiększyła się do 11 proc.
- Stabilna sytuacja jeśli chodzi o część należności płaconych terminowo – ok. 60 proc.
- Poziom płatności, których termin minął przynajmniej 60 dni temu, jako wysoki postrze-

ga ok. 40 proc. firm przyznających się do problemów z zatorami płatniczymi. Biorąc pod uwagę, że do grona firm z opóźnionymi płatnościami zalicza się co druga firma, to w całej populacji przedsiębiorstw poważne problemy z płatnościami kontrahentów ma co piąte przedsiębiorstwo.

- Szacunkowy poziom przeterminowanych należności utrzymuje się w granicach 30 tys. zł. Wynosi obecnie 31,8 tys. zł wobec 29,1 tys. zł, wiosną tego roku.
- Dwie na pięć firm nie potrafią określić poziomu strat poniesionych w wyniku występujących zatorów. Wielu przedsiębiorców wciąż więc nie wie jakie spustoszenie w ich kasach robi niesolidność kontrahentów. Tym samym nie jest odpowiednio zmotywowana do przeciwdziałania zjawisku.
- Niemal 6 na 10 firm uważa, że zjawisko nieterminowych płatności występuje często w całej branży. Ocena ta na przestrzeni minionych 6 miesięcy nie zmieniła się, ale już w ciągu roku tak, bo w 2015 r. takiego zdania było 7 na 10 przedsiębiorców.
- Przybywa przekonanych, że poprawiły się płatnicze możliwości kontrahentów. Obecnie uważa tak trzy czwarte przedsiębiorców, podczas gdy 6 i 12 miesięcy temu było to dwie trzecie badanych. Jedynie 19 proc. przedsiębiorców jest zdania, że zdolność ich klientów do regulowania bieżących zobowiązań jest niska.
- Ponad 80 proc. firm posiadających opóźnione płatności stwierdza, że stosuje działania w celu odzyskania od swoich kontrahentów w terminie niezapłaconych przez nich płatności. W ciągu roku powiększyła się o 15 pkt. proc. i utrzymuje się na stosunkowo wysokim poziomie.

### Baza BIG

W bazie BIG InfoMonitor znajduje się ponad **7,2 mln** informacji o firmach – dłużnikach z całej Polski.



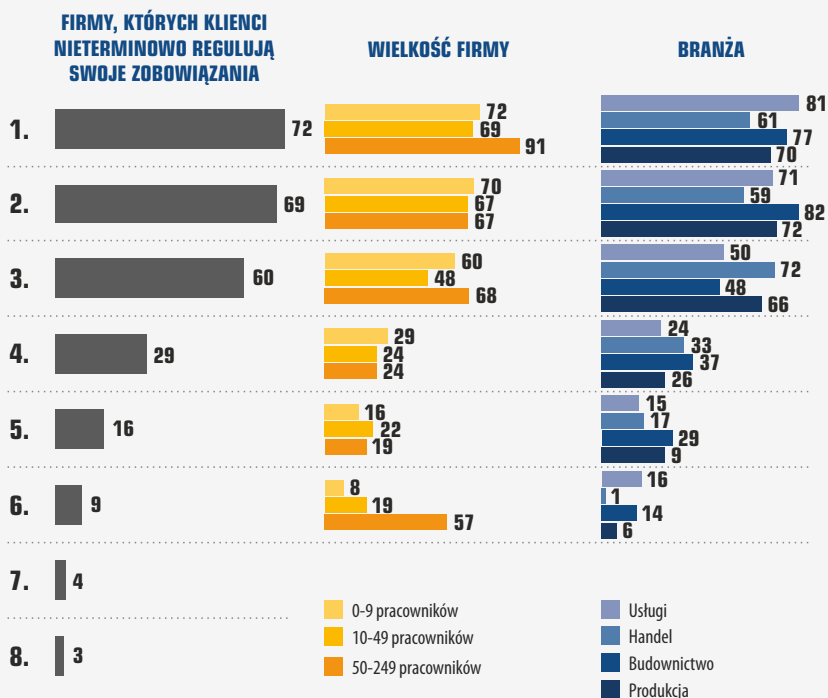
## Produkcja

Wyodrębniona w badaniu branża produkcyjna ma najniższy wskaźnik optymizmu jeśli chodzi o bezpieczeństwo prowadzenia działalności gospodarczej.

## POWODY NIEPŁACENIA PRZEZ KONTRAHENTÓW

W obecnej fali badania zapytaliśmy przedsiębiorców, jakie według nich mogą być powody, dla których klienci nie płacą w terminie. Wiodącą przyczyną okazało się kaskadowanie opóźnień, czyli zatory płatnicze. Za towary i usługi nie są w stanie zapłacić na czas kontrahenci, którym wcześniej nie zapłacili ich odbiorcy. Taka odpowiedź – wśród przyczyn problemów

### Powody, dla których klienci nie regulują płatności [w %]



- Dłużnik ma problem z otrzymaniem płatności od swoich odbiorców
- Dłużnik jest w złej sytuacji finansowej
- Dłużnik celowo zwleka z płatnością
- Dłużnik usiłuje wymusić płatność ratalną, zapłacić niższą kwotę niż na fakturze, itp.
- Dłużnik wszczął spór na temat produktów i usług, celem sporu jest opóźnienie płatności
- Płatność opóźniają uzasadnione reklamacje dotyczące produktów lub usług
- Inne
- Nie wiem/trudno powiedzieć

źródło: Badanie MillwardBrown



## POWODY NIEPŁACENIA PRZEZ KONTRAHENTÓW

z uzyskiwaniem płatności – otrzymała aż 72 proc. wskazań. Przyczynę tę wskazują najczęściej średnie firmy (91 proc. odpowiedzi) oraz przedsiębiorcy z branży usługowej (81 proc.). Znaczący wpływ na pojawianie się problemów z płatnościami, w opinii oczekujących na pieniądze przedsiębiorstw, ma również zła sytuacja finansowa dłużnika. Na ten powód szczególnie często wskazywały firmy z branży budowlanej. Spory odsetek wskazań zdobyły także celowe działania przeciągające płatność (60 proc.). Znalazły się one na trzecim miejscu wśród przyczyn niepłatności przez kontrahentów. Najczęściej taką motywację dostrzegają

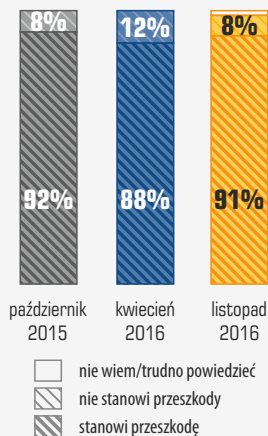
firmy średnie kooperujące zapewne m.in. z dużymi przedsiębiorstwami oraz branża handlowa i produkcyjna. Spory odsetek wskazań (29 proc.) zebrało również zjawisko wymuszania przez kontrahentów rabatu lub rozłożenia płatności na raty w zamian za przelanie pieniędzy w terminie. Tu górują odpowiedzi przedstawicieli branży budowlanej. Budownictwo najczęściej sygnalizuje również inny problem ze strony kontrahentów – wszczynanie sporów, których celem z założenia jest opóźnienie płatności. Takie zachowania wskazało aż 29 proc. przedstawicieli branży budowlanej wobec 16 proc. odpowiedzi ogółem.

### Handel

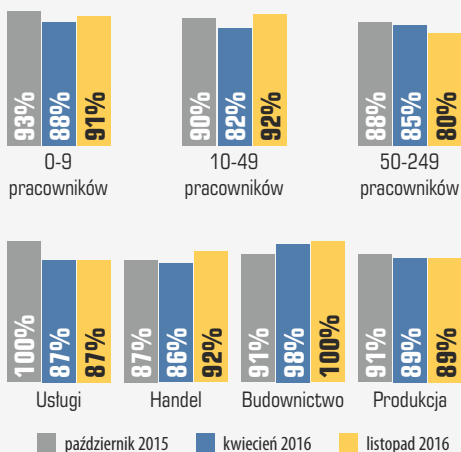
Najnowsze badanie dowodzi, że klienci firm celowo opóźniają płatności, najczęściej z takim działaniem można spotkać się w handlu.

### Nieterminowe regulowanie płatności

#### NIETERMINOWE REGULOWANIE PŁATNOŚCI DLA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W POLSCE



#### ODSETEK WSKAZAŃ „STANOWI PRZESZKODĘ”



źródło: Badanie MillwardBrown

## Raport

o zadłużeniu osób i firm jest pobierany średnio **co 2 sekundy** w BIG InfoMonitor.

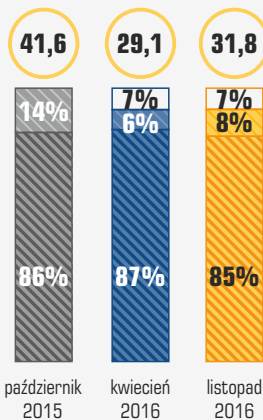
## POWODY NIEPŁACENIA PRZEZ KONTRAHENTÓW

Szacunkowy poziom przeterminowanych należności utrzymuje się w granicach 30 tys. zł.

Wynosi obecnie 31,8 tys. zł wobec 29,1 tys. zł, wiosną tego roku i 41,6 tys. zł pod koniec 2015r.

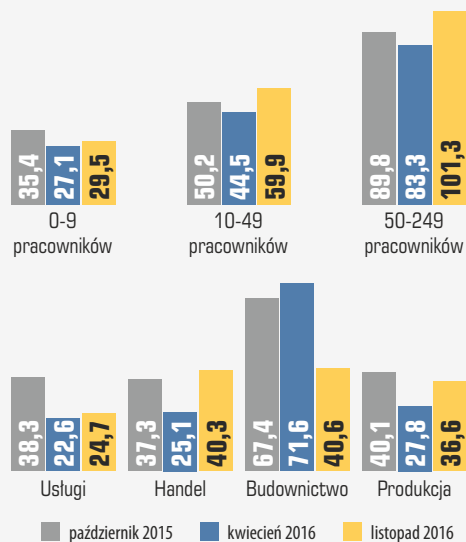
## Poziom przeterminowanych należności [w tys. zł]

## SZACUNKOWY POZIOM PRZETERMINOWANYCH NALEŻNOŚCI



- nie wiem/odmowa
- powyżej 100 tys.
- do 100 tys.
- Średnia kwota (tys. zł)

## ŚREDNIA KWOTA PRZETERMINOWANYCH NALEŻNOŚCI



źródło: Badanie MillwardBrown

## NIETERMINOWE REGULOWANIE PŁATNOŚCI JAKO PRZESZKODA

**W**iększość firm postrzega nieterminowane regulowanie płatności jako poważną przeszkodę prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce – opinia ta pozostaje niezmienna w czasie. Innego zdania jest jedynie co dwunaste przedsiębiorstwo. Jak wynika z odpowiedzi, zatory są mniej dotkliwe dla największych firm z naszej analizy. Nawet w razie kłopotów z płatnościami, zdecydowanie rzadziej niż w pozostałych przedsiębiorstwach dotyczą je problemy z utratą płynności finansowej. W mikrofirmach doświadczających zatorów niemal połowa ma też problem z płynnością, w firmach średnich –

jedna czwarta, a w małych – 38 proc. W zależności od wielkości przedsiębiorstwa, ale również branży, konsekwencje tego samego zjawiska są mniej lub bardziej dotkliwe. Nie bez przyczyny wszyscy przedstawiciele branży budowlanej mówią, że nieterminowe płatności kontrahentów to poważna przeszkoda, bo później jak pokazuje badanie, 70 proc. firm budowlanych mówi o problemach z płynnością finansową. Stosunkowo często problem z zatorami przekłada się też na słabszą kondycję finansową firm produkcyjnych. W tej branży, gdy dochodzi do zatorów, kłopoty z płynnością ma 52 proc. przedsiębiorstw.

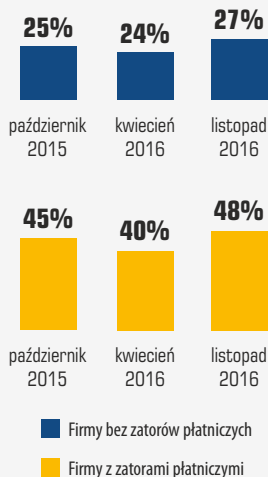
### Wpis

do **Rejestru Dłużników BIG** i udostępnienie tych danych innym firmom i bankom skutecznie mobilizuje do spłaty długu.

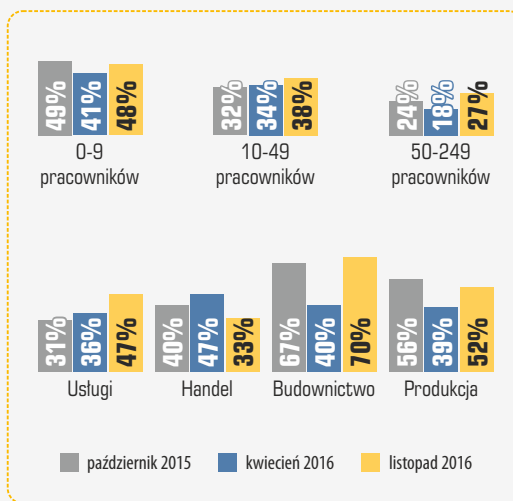
### Problemy z zachowaniem płynności finansowej

#### ODSETEK WSKAZAŃ „TAK”

##### WSZYSTKIE FIRMY



##### FIRMY Z ZATORAMI PŁATNICZYMI



źródło: Badanie MillwardBrown

## Rejestr Dłużników

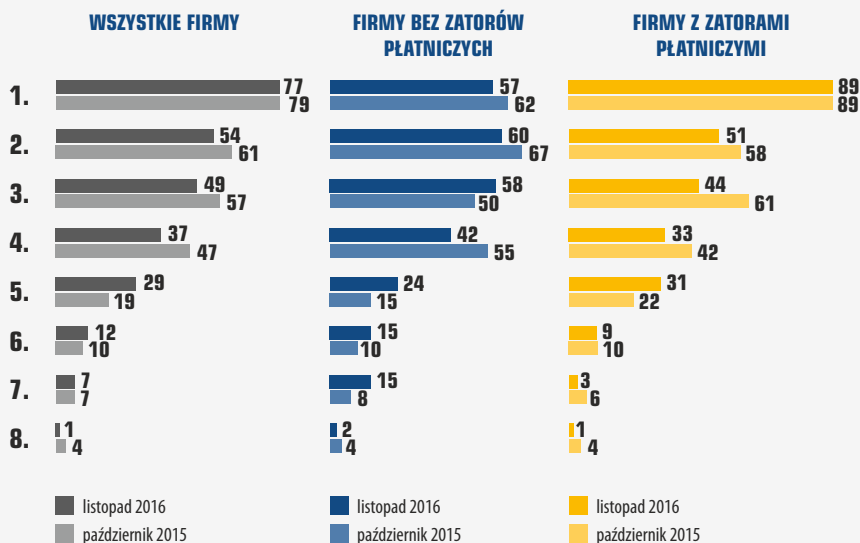
Przedsiębiorcy dzięki Rejestrowi Dłużników BIG InfoMonitor mają dostęp do **34,6 mln** informacji gospodarczych o zadłużeniu osób i innych firm.

## NIETERMINOWE REGULOWANIE PŁATNOŚCI JAKO PRZESZKODA

**W**śród firm zgłaszających problemy z płynnością finansową, to właśnie zatory płatnicze są głównym powodem zachwiania tej stabilności. Kolejne wymieniane problemy to kwestie związane ze sprzedażą. W porównaniu do pomiaru prowadzonego w październiku 2015 r. przed-

stawiciele firm rzadziej wskazywali na takie czynniki jak: sezonowość, brak zleceń (szczególnie w firmach z zatorami płatniczymi) czy silną konkurencję. Znacznie częściej zaczął się natomiast pojawiać – problem z zatrudnieniem wykwalifikowanych fachowców oraz dostęp do zagranicznych rynków.

### Przyczyny problemów z płynnością finansową [w %]



1. Nieotrzymanie na czas płatności za usługi
2. Silna konkurencja wymuszająca obniżkę marż, cen
3. Brak zamówień/zleceń
4. Sezonowość działania
5. Problem z zatrudnieniem wykwalifikowanych fachowców
6. Kurs walut obcych
7. Kłopoty z dostępem do rynków zagranicznych
8. Przerost zatrudnienia

źródło: Badanie MillwardBrown

## ODSETEK KLIENTÓW Z OPÓŹNIONYMI PŁATNOŚCIAMI

**C**hoć opóźniane płatności dotyczą mniejszych sum, to jednak liczba klientów niepłacących w terminie wzrasta. Z 9 proc. wiosną zwiększyła się do 11 proc. Średnia ta najgorzej wypada w branży produkcyjnej, a także w małych firmach. U producentów, od kwietnia odsetek klientów wydłużających termin płatności – zwiększył się z 9 do 17 proc., a w firmach zatrudniających od 10 do 49 osób

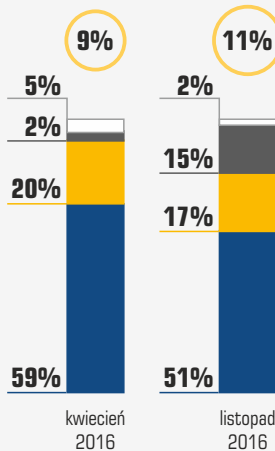
– z 7 do 13 proc. Nieco ponad połowa przedstawicieli firm deklaruje, że odsetek odbiorców towarów i usług, którzy opóźniają płatności o 60 dni lub więcej, nie przekracza 5 proc. Pół roku temu w grupie tej było 6 na 10 firm, ale najbardziej – z 2 do 15 proc. – przyrosła grupa przedsiębiorstw mówiących, że nie płacim w terminie więcej niż jeden na dziesięciu kontrahentów.

**70%**

firm budowlanych mówi o problemach z płynnością finansową.

### Odsetek klientów z opóźnieniami 60 dni i więcej

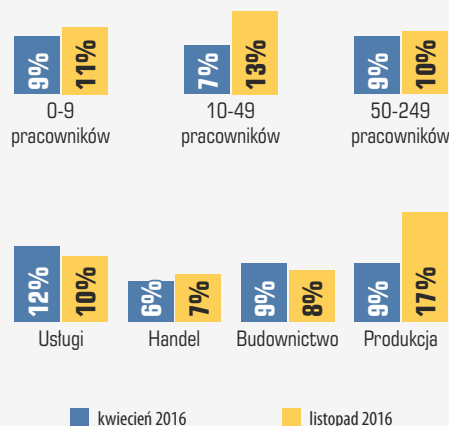
#### ODSETEK KLIENTÓW, KTÓRZY OPÓŹNILI PŁATNOŚCI O 60 DNI LUB WIĘCEJ



- nie wiem/odmowa
- 11% i więcej
- 6%-10%
- do 5%

średnio w płatnościach opóźnia się ...% klientów

#### ŚREDNIO W PŁATNOŚCIACH OPÓŹNIA SIĘ ...% KLIENTÓW



źródło: Badanie MillwardBrown

40%

przedsiębiorców nie potrafi oszacować strat w swoich firmach z powodu przeterminowanych płatności za towary i usługi.

## ODSETEK ZOBOWIĄZAŃ PŁACONYCH ZGODNIE Z TERMINEM

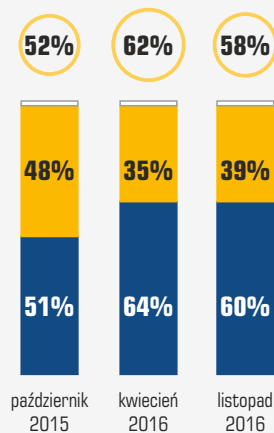
Jak wskazują wyniki listopadowego pomiaru, średnio 60 proc. należności płaconych jest terminowo, można tu powiedzieć o pewnej stabilizacji sytuacji w porównaniu ze wskazaniami z I połowy roku, czy też sprzed roku.

Obecne dane potwierdzają pojawiające się również w innych miejscach badania, symptomy słabszej kondycji branży produkcyjnej.

Produkcja to jedyna branża, której zobowiązania nieregulowane na czas, przeważają nad terminowymi. Najlepiej mają się natomiast świadczący usługi, gdzie utrzymuje się ok. 70 procentowa część zobowiązań regulowanych zgodnie z umową. Zarysowała się też prawidłowość, że im większa firma, tym niższy poziom prawidłowych płatności.

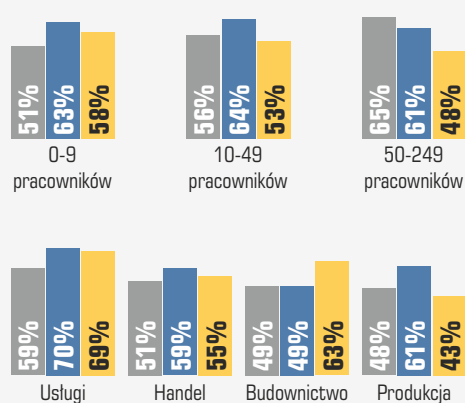
### Odsetek należności płaconych zgodnie z terminem

#### ODSETEK NALEŻNOŚCI HANDLOWYCH PŁACONY ZGODNIE Z TERMINEM



- nie wiem/trudno powiedzieć
- do 50%
- powyżej 50%
- średni % należności płacony zgodnie z terminem

#### ŚREDNI POZIOM NALEŻNOŚCI PŁACONY ZGODNIE Z TERMINEM



Źródło: Badanie MillwardBrown

## POZIOM ZOBOWIĄZAŃ 60 DNI PO TERMINIE

**W** granicach 40 proc. utrzymuje się od kilkunastu miesięcy odsetek firm z zatorami płatniczymi postrzegających poziom przeterminowanych płatności jako wysoki. Biorąc pod uwagę, że do grona firm z opóźnionymi płatnościami zalicza się co druga firma, to w całej populacji przedsiębiorstw poważne problemy z płatnościami kontrahentów ma co piąte, czyli znacząca część.

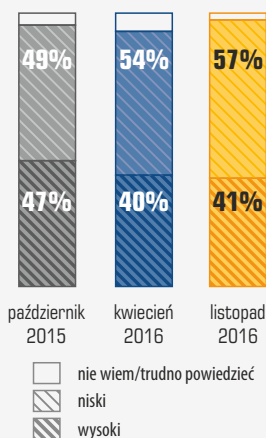
W obecnej fali badania co najmniej dwumiesięczne opóźnienia płatności za dostarczone towary i usługi występują, na znaczącą skalę, w firmach średnich. Niemal 60 proc. z grona przedsiębiorstw zatrudniających od 50 do 249 osób i zmagających się z zatorami deklaruje, że zaległości ich kontrahentów są wysokie. Wśród branż: usług, handlu, budownictwa oraz produkcji, najtrudniej jest w produkcji.

### Kaskadowanie

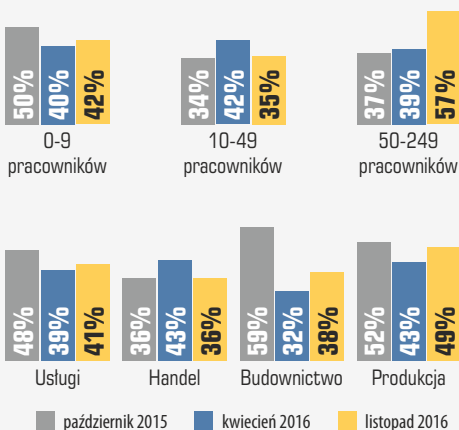
Firmy wskazały kaskadowanie opóźnień, jako główny powód, na skutek którego ich klienci nie regulują płatności na czas.

### Poziom płatności 60 dni po terminie

#### POZIOM PŁATNOŚCI, KTÓRYCH TERMIN MINAŁ PRZYNAJMNIEJ 60 DNI TEMU



#### WYSOKI POZIOM PRZETERMINOWANYCH PŁATNOŚCI



źródło: Badanie MillwardBrown



## Budownictwo

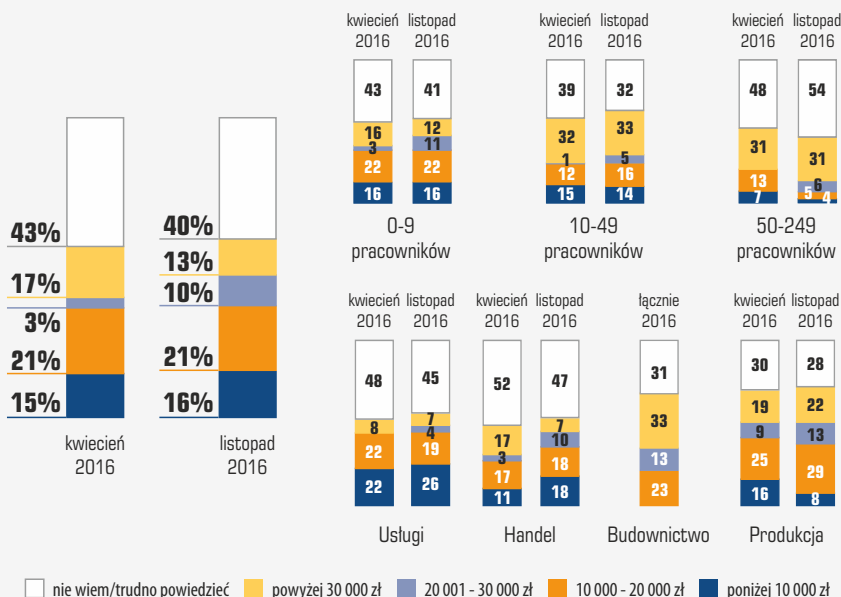
największą szansę w odzyskaniu zaległych płatności za wykonane usługi upatruje w drodze sądowej – 47 proc. wskazań.

## STRATY FIRM WYNIKAJĄCE Z ZATORÓW PŁATNICZYCH

Opóźnienia płatności kontrahentów są poważnym problemem, stanowią też zagrożenie dla działalności, twierdzą zgodnie przedsiębiorcy, ale gdy już dochodzi do opóźnień, wcale nie jest łatwo określić poziom strat poniesionych w wyniku występujących zatorów. Nie jest w stanie tego zrobić aż 40 proc. firm. Wielu przedsiębiorców nie wie więc jakie spustoszenie w ich kasach robi niesolidność kontrahentów, tym samym nie jest odpowiednio zmotywowana do prze-

ciwdziałania zjawisku. Co zaskakujące, najlsbą orientację w sytuacji mają zmagające się z zatorami firmy średnie, gdzie odsetek przedsiębiorstw nieświadomych strat sięga 54 proc. Patrząc na ten problem w ujęciu branżowym, nie radzą sobie z szacowaniem deficytu głównie handel – 47 proc. oraz usługi – 45 proc. Przedsiębiorcy zorientowani w sytuacji najczęściej wskazują na kwotę między 10 a 20 tys. zł – 21 proc. wszystkich przebadanych spośród mikro, małych i średnich firm. Jedynie w usługach dominują zaległości poniżej 10 tys. zł.

### Szacowane straty – przedziały procentowe dla poszczególnych kwot



źródło: Badanie MillwardBrown

## WYSTĘPOWANIE NIETERMINOWYCH PŁATNOŚCI WEDŁUG FIRM Z ZATORAMI

**P**rzedsiebiorcy posiadający kłopot z zatorami mają przekonanie, że nie są odosobnieni w swoich kłopotach. Niemal 6 na 10 uważa, że zjawisko nieterminowych płatności występuje często w całej branży. Ocena ta na przestrzeni minionych 6 miesięcy nie zmieniła się, ale w stosunku do zeszłego roku widać poprawę. W 2015 r. 7 na 10 ankietowanych było zdania, że pieniądze na czas

często nie otrzymują także inne przedsiębiorstwa podobnej wielkości czy też z tej samej branży, choć jak pokazują badania w praktyce problem dotyczy około połowy przedsiębiorstw.

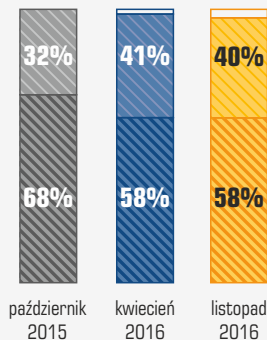
W najnowszym badaniu odsetek pesymistycznych deklaracji jest istotnie wyższy wśród przedsiębiorstw zatrudniających od 10 do 49 pracowników (65 proc.). Jeśli chodzi o branże najgorzej ocenia sytuację branża produkcyjna.

**16%**

przebadanych firm z zatorami płatniczymi, nie stosuje żadnych działań w celu odzyskania należności.

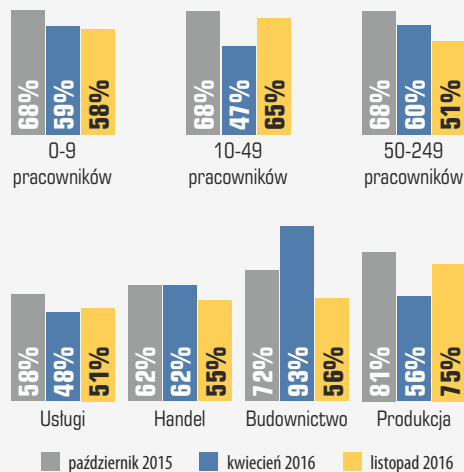
### Częstotliwość występowania nieterminowych płatności

#### POSTRZEGANA CZĘSTOTLIWOŚĆ WYSTĘPOWANIA W BRANŻY PROBLEMU NIETERMINOWEGO REGULOWANIA PŁATNOŚCI



nie wiem/trudno powiedzieć  
 rzadko  
 często

#### NIETERMINOWE REGULOWANIE PŁATNOŚCI WYSTĘPUJE „CZĘSTO”



źródło: Badanie MillwardBrown

## 26% firm

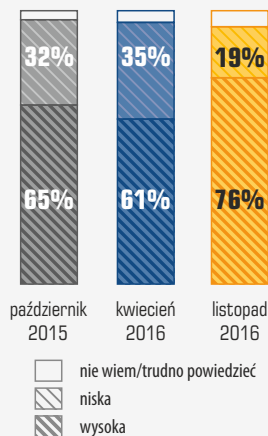
w ogóle nie sprawdza wiarygodności finansowej swoich przyszłych odbiorców towarów i usług przed podpisaniem umowy.

## ZDOLNOŚĆ KONTRAHENTÓW DO REGULOWANIA ZOBOWIĄZAŃ

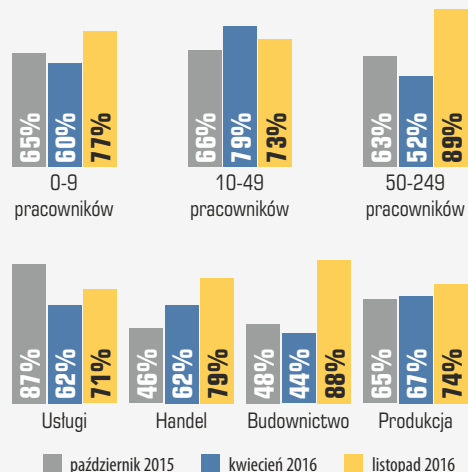
Sytuacja z zatorami płatniczymi wciąż nie wygląda dobrze, chociaż rośnie przekonanie, że kontrahenci są w stanie bez problemu płacić. Uważa tak obecnie trzy czwarte ankietowanych, podczas gdy 6 i 12 miesięcy temu mówiło tak najwyżej dwie trzecie badanych. Zaledwie 19 proc. przedsiębiorców jest zdania, że zdolność ich klientów do regulowania bieżących zobowiązań jest niska. Poprawę dostrzegają wśród swoich klientów mikrofirmy, gdzie odsetek dobrze ocenianych klientów wzrósł z 60 do 77 proc. Podobnie uważają średnie przedsiębiorstwa, których przedstawiciele twierdzą, że 89 proc. klientów rokuje jako solidny, wypłacalny kontrahent.

## Zdolność klientów do regulowania zobowiązań w terminie

## POSTRZEGANA ZDOLNOŚĆ KLIENTÓW DO REGULOWANIA BIEŻĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ HANDLOWYCH



## POSTRZEGANA „WYSOKA ZDOLNOŚĆ” DO REGULOWANIA ZOBOWIĄZAŃ



źródło: Badanie MillwardBrown

## ODZYSKIWANIE NALEŻNOŚCI PRZEZ FIRMY

**Z**nacząca skala występowania zatorów płatniczych i jednocześnie przekonanie, że kontrahenci są w stanie zapłacić, mobilizują do działania. Grupa firm, które stosują różnego rodzaju metody w celu odzyskania opóźnianych należności stanowi obecnie 82 proc. W ciągu roku powiększyła się aż o 15 pkt. proc. i utrzymuje się na stosunkowo

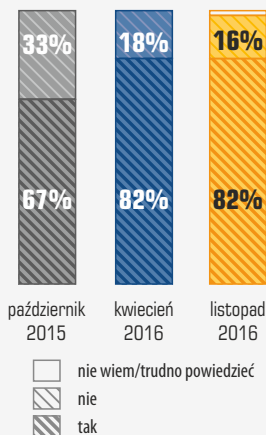
wysokim poziomie. Najbardziej zaangażowana w odzyskanie należności jest branża produkcyjna, tutaj już ponad 90 proc. przedsiębiorców nie czeka z założonymi rękami na pieniądze za swoje towary. Ale też najwięcej z nich ma kłopot z zatorami, stąd większa motywacja do działania. W większym stopniu niż przed rokiem zabiegają również o płatności firmy usługowe.

**69%**

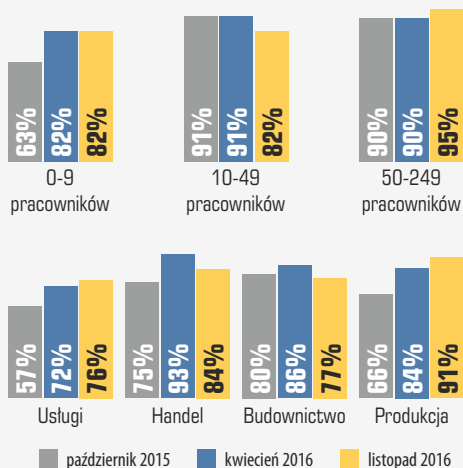
Średni poziom należności płatnych zgodnie z terminem jest najwyższy w branży usługowej.

### Odzyskiwanie należności przez firmy

#### STOSOWANIE DZIAŁAŃ W CELU ODZYSKANIA NALEŻNOŚCI



#### ODSETEK WSKAZAŃ „TAK”



źródło: Badanie MillwardBrown

49%

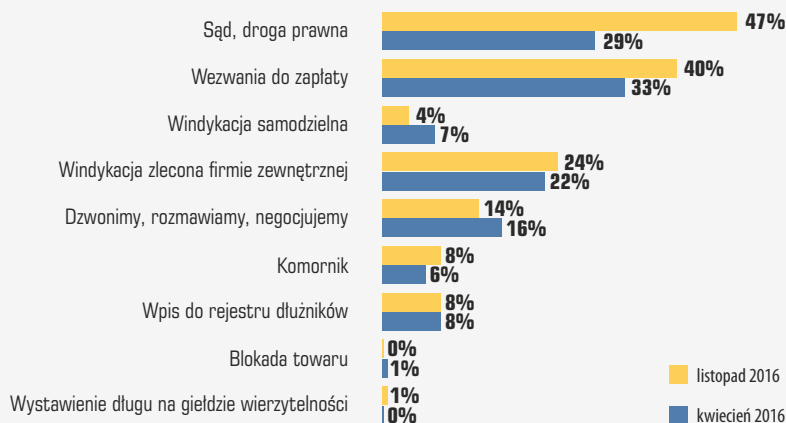
tylko wynosi poziom przeterminowanych płatności w sektorze produkcyjnym. Jest najwyższy spośród wszystkich badanych branż.

## DZIAŁANIA STOSOWANE W CELU ODZYSKANIA NALEŻNOŚCI

Co robią przedsiębiorcy, którzy starają się zmobilizować kontrahenta do zapłaty? Najwięcej wskazań zyskało korzystanie z pomocy wymiaru sprawiedliwości oraz z drogi sądowej. Aktualnie wśród badanych przedsiębiorców jest to najpopularniejsze rozwiązanie – 47 proc. wskazań. Szczególnie chętnie stosowane jest w budownictwie. Zresztą branża budowlana, na tle handlu, usług oraz produkcji, wyróżnia się aktywnością niemal we wszystkich podejmowanych działaniach windykacyjnych. Na drugiej pozycji wśród metod odzyskiwania płatności, znalazło się wysyłanie wezwań do zapłaty, 40 proc. wskazań. Tutaj z kolei widać znaczącą aktywność branży produkcyjnej, która poza częstym wysyłaniem wezwań chętnie też powierza odzyskanie płatności wyspecjalizowanym firmom windykacyjnym. Standardem staje się już fakt, że jeśli wezwania oraz rozmowy

i negocjacje nie pomagają, to firmy coraz chętniej powierzają windykację należności wyspecjalizowanym firmom zamiast zajmować się problemem samodzielnie. Od poprzedniego badania odsetek ankietowanych zlecających windykację firmom zewnętrznym wzrósł z 22 do 24 proc., podczas gdy jednocześnie rozwiązanie w postaci windykacji samodzielnej spadło z 7 do 4 proc. W ciągu pół roku obniżył się również nieznacznie odsetek podejmujących rozmowy i negocjacje z niesolidnymi kontrahentami z 16 do 14 proc. Najwidoczniej samodzielne negocjacje, dzwonienie i rozmawianie z dłużnikiem nie przynoszą spodziewanych efektów. Nadal niewiele firm korzysta z miękkiej windykacji i wpisu dłużnika do rejestrów dłużników prowadzonych przez Biura Informacji Gospodarczej, jest to jedynie 8 proc. Tyle samo wskazało też na korzystanie z pomocy komornika.

### Działania podejmowane w celu odzyskania należności



źródło: Badanie MillwardBrown

## SPRAWDZANIE WIARYGODNOŚCI FINANSOWEJ KONTRAHENTA

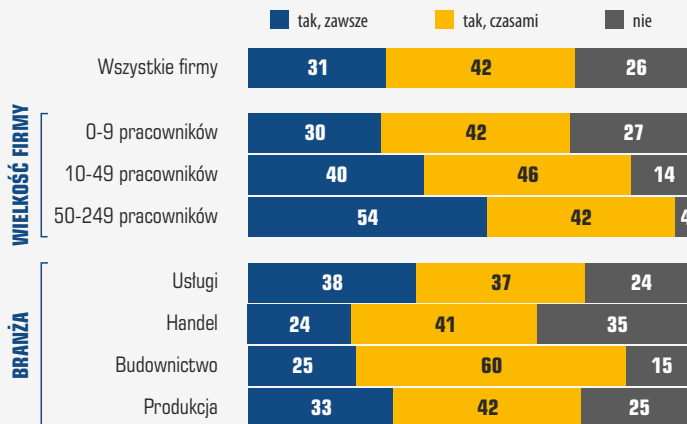
**31** proc. spośród badanych mikro, małych i średnich firm zawsze sprawdza przed podpisaniem umowy odbiorcę towarów i usług. Niestety niewiele mniej, bo 26 proc. przyznaje się, że nie robi tego wcale, a 42 proc. weryfikuje tylko niektórych kontrahentów. Zdecydowanie częściej analizują swoich przyszłych klientów zatrudniający od 50 do 249 pracowników, czyli firmy średniej

wielkości. Wyniki są o tyle zaskakujące, że nie było tu mowy o jakiejś sformalizowanej metodzie sprawdzania np. w wywiadowniach gospodarczych czy rejestrach dłużników BIG. Jako odpowiedź liczyły się również sprawdzenie opinii w internecie i pytanie znajomych przedsiębiorców, ale jak widać wielu ankietowanych nie podejmuje nawet tego typu prób weryfikacji.

### Brak fachowców

to jeden z powodów, którego rola rośnie na liście przyczyn utraty płynności finansowej przedsiębiorstw.

### Sprawdzanie wiarygodności kontrahenta przed podpisaniem umowy [w %]



źródło: Badanie MillwardBrown



## PARTNER MERYTORYCZNY



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ

## BADANIE WYKONANE PRZEZ:



**AUTOR:** BIG InfoMonitor S.A.  
ul. Z. Modzelewskiego 77  
02-679 Warszawa

Raport jest opracowywany przez zespół w składzie:

**BIG InfoMonitor:** Halina Kochalska,  
Diana Borowiecka, Sławomir  
Grzelczak, Mariusz Hildebrand

**BIK:** Alina Stahl, Waldemar  
Rogowski

**Grafika:** Gravity Edyta Zipser

Każdorazowe wykorzystanie i cytowanie danych zawartych w niniejszym raporcie wymaga podania źródła oraz wiodącego autora raportu – **Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A.**

**W** badaniu przeprowadzonym w listopadzie 2016 r. przeptytano przedstawicieli łącznie 600 mikro, małych i średnich firm, które przyjmują m.in.

płatności z odroczonym terminem i mają co najmniej dwóch odbiorców (aby wykluczyć osoby prowadzące działalność gospodarczą wyłącznie w celu samozatrudnienia). W przypadku wszystkich firm, warunkiem udziału w badaniu, jest konieczność wystawiania faktur z odroczonym terminem płatności.

W próbie znalazło się: 310 mikrofirm (zatrudniających do 9 pracowników), 190 firmy zatrudniające od 10 do 49 pracowników i 100 firm zatrudniających od 50 do 249 pracowników. Wyniki dla ogółu firm zostały przeważone do struktury polskich przedsiębiorstw z uwzględnieniem ich wielkości, co oznacza, że decydujące znaczenie mają odpowiedzi mikrofirm.

W ramach próby wyszczególniono grupę firm, które mają problemy z nieterminowym regulowaniem zobowiązań przez swoich kontrahentów – mieli w ciągu ostatnich sześciu miesięcy należności, których termin płatności upłynął co najmniej 60 dni wcześniej. Z nimi prowadzony był dłuższy wywiad, celem pogłębienie tematyki.

### W badaniu uwzględniono następujące obszary badawcze:

- Ocena sytuacji przedsiębiorstw (obecna, w porównaniu do kwietnia 2016, prognozy na kolejne półrocze);
- Problemy z płynnością finansową i określenie przyczyn zjawiska;
- Nieterminowe płatności a prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce;

- Na ile nieterminowe odzyskiwanie należności stanowi przeszkodę w działalności firm;
- Częstotliwość i charakter występowania nieterminowych należności;
- Szacunkowy poziom przeterminowanych należności;
- Szacunkowy udział klientów niepłacących w terminie swoich zobowiązań;
- Sposoby przedsiębiorców na problemy z terminowym uzyskiwaniem należności;
- Metody stosowane przez firmy, aby ograniczyć lub uniknąć opóźnień w otrzymywaniu płatności;
- Sposoby odzyskiwania przeterminowanych należności.

### Wywiad zrealizowano m. in. w następujących branżach:

- usługowa
- handel
- budownictwo
- produkcja





# BEZPIECZNA TOŻSAMOŚĆ. NIESKRADZONE ŻYCIE.

**Sprawdź, jak zabezpieczyć się  
przed kradzieżą tożsamości:**

- ✓ nie udostępniaj danych osobowych niepowołanym osobom
- ✓ nie zostawiaj dokumentów w zastaw  
- np. wypożyczając sprzęt sportowy
- ✓ załóż konto w BIK  
- gdy stracisz dowód osobisty, zastrzeżesz go jednym kliknięciem
- ✓ aktywuj alerty BIK  
- dostaniesz SMS, gdy ktoś będzie chciał wypożyczyć kredyt na Twoje dane



## NIESKRADZONE.PL

## Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. (BIG InfoMonitor):

- Wymienia informacje gospodarcze (informacje o dłużnikach - konsumentach i przedsiębiorcach) pomiędzy bankami, a wszystkimi sektorami gospodarki.
- **Prowadzi Rejestr Dłużników BIG oraz jako jedyny z BIGów w Polsce posiada bezpośredni dostęp do baz Biura Informacji Kredytowej i Związku Banków Polskich.**
- **Raporty z BIG InfoMonitor pobierają, średnio co 2 sekundy**, banki komercyjne i spółdzielcze oraz przedsiębiorcy z większości branż (firmy pożyczkowe, leasingowe, telekomunikacyjne itp.).
- Wysyła do dłużnika wezwania do zapłaty, z informacją o konsekwencjach niespłacenia długu, a potem wpis do Rejestru Dłużników BIG jest skuteczny.

### ODZYSKUJ SWOJE NALEŻNOŚCI

Motyacją dłużnika do spłaty zobowiązań jest świadomość konsekwencji wpisania do Rejestru Dłużników w BIG InfoMonitor. W efekcie dłużnikowi odmawia się udzielenia kredytów, pożyczek, przedstawia mniej korzystne warunki współpracy.

### SPRAWDZAJ SWOICH KONTRAHENTÓW

Zanim podejmiesz współpracę z nowym kontrahentem, sprawdź czy spłaca on swoje zobowiązania. Wczesne wykrycie nierzetelnych kontrahentów to ograniczenie ryzyka poniesienia strat finansowych.

### POTWIERDZAJ SWOJĄ WIARYGODNOŚĆ

Zdobądź Certyfikat Firmy Wiarygodnej Finansowo i dołącz do grona solidnych przedsiębiorców z zasadami.